

摩根大通高管谈企业应对中美贸易摩擦：

积极审视自身 不断拓宽发展道路

■ 本报记者 张凡 实习记者 王曼

在中美贸易摩擦持续的背景下,不管是美国对来自中国的商品加征关税,还是中方被迫反制,都给两国经济发展带来了不同程度的影响。从今年的广交会发布的数据来看,本届广交会累计出口成交2064.94亿元人民币(折合298.6亿美元),同比2017年下降1%。美国采购商与会10739人,同比下降4.07%,对美出口成交27.9亿美元,同比下降30.3%,降幅较大。

摩根大通全球贸易和贷款产品贸易(中国)及销售(大中华区)主管林树文在接受《中国贸易报》记者专访时表示,近一两个月来,从客户反馈的信息和摩根大通所做的贸易融资业务量来看,中美贸易摩擦带来的影响逐渐显现。从企业层面看,经贸摩擦对部分外向型企业有冲击,可能带来成本增加、订单下降等问题,企业面临减产歇业、调整重组的挑战。

林树文认为,中美贸易摩擦对不同的企业有不同的影响,主要分为三类:第一类,是在美国所占市场份额比较高、议价能力比较强的企业,受影响较小;第二类是有一定规模的企业,在国内外设有工厂,他们可以把部分订单转移到海外工厂去完成,其受到的影响也较小;第三类是生产规模小、海外生产能力弱的企业,受到的影响相对较大,贸易摩擦持续时间较长势必伤及这些中小企业的发展。

“由于不知道谈判和摩擦到底会持续多长时间,这给中国企业带来更多的不确定性,影响到企业的长远发展规划和应对策略。”林树文说,有企业已经开始把订单放到海外工厂去生产,还有些企业考虑从

中美以外的其他国家采购。不过,换一个角度来看,中美贸易摩擦也有利于推动中国企业不断进行创新,进一步优化其在全球的布局,“这时,企业就要思考要不要继续去依赖美国市场,是依赖中国这么一个生产基地,还是要把一部分生产放到其他国家。”

在林树文看来,贸易摩擦也会给跨境电商这种新兴贸易形式带来一定程度的影响。总体上看,中美贸易摩擦在一定程度上导致了电商领域对美出口的下降。较大的电商平台在业务模式、资源利用方面比较成熟,经营活动灵活,且拥有议价能力强和市场大的优势,受到的影响有限。

“贸易摩擦对中小电商企业影响更大。在这一背景下,跨境电商要想获得进一步发展,必须要定位

自身,制定合理发展战略。”林树文说,由于中小企业资金技术欠缺,不一定有能力在海外生产。但中小型电商可以进驻“一带一路”沿线国家的工业园,这样既可以花费较少的费用来拥有生产基地,又可以更加贴近当地市场,从而避开中美贸易摩擦对其发展的影响。

“不论何种规模的电商,如果想要有更大的发展,就必须要保证平台上有足够多的好产品可以供消费者选择。这可能会激发大型电商考虑怎么利用这些资源改善他们的供应链。我们也看到,中国一些比较大型的企业已经开始在做第三方供应链融资平台。”林树文说。

作为一家全球领先的金融服务公司,摩根大通在办理相关业务时也有着较多的优势。林树文介绍,摩根大通可以为企业提供贸易融资

相关服务,比如保函开立等。

“有一些大型的项目可能牵涉到向多个国家出口,我们都可以根据不同国家的出口信用保险做一个融资方案出来。”林树文谈到,跟传统出口信贷相比,摩根大通的优势在于其业务范围广,拥有在全球布局的出口信贷的团队,跟全球很多出口信贷机构都有联系。此外,摩根大通在债务资本市场有丰富的经验。在项目融资方面,摩根大通可以帮助客户在拿到贷款后,在短时间内把它转成债券,在债务市场上发行,这样就可以帮助客户更好地管理他们的资金。林树文说,在中美贸易摩擦持续的当下,摩根大通可以为中国企业开拓新兴市场,尤其是在“一带一路”沿线国家开展业务,提供高质量、全方位的金融服务。



国家邮政局预计,今年“双11”期间,全行业处理的邮件、快件业务量有望超过18.7亿件,最高日处理量是平日的3倍。图为工作人员在江苏省南通市一家快递公司分拣系统旁忙碌。 新华社发 许丛军 摄

●国际商情

今年美国大豆对华出口 同比下降94%

据《国会山》近日报道,美国政府最新数据显示,截至10月中旬,今年美国大豆对华出口同比下降94%。2017年中国共消费大豆1.1亿吨,其中大部分进口自美国或巴西。报道称,尽管许多大豆种植户对特朗普及其贸易保护主义政策表示信任,但中国的反制关税令他们苦不堪言。美国农业部长珀杜10月下旬表示,美国农业部2019年不会继续向被特朗普关税政策影响的农民提供补贴。

哈萨克斯坦输气公司将稳步提升对华输气量

近日,中国石油国际事业有限公司与哈萨克斯坦输气公司签署5年期天然气购销协议。按照协议,自今年10月中旬起,哈萨克斯坦对我国天然气出口量将达到50亿立方米/年以上,具体供气量每年商定。中哈签署新的天然气购销协议,是哈国“光明之路”新经济政策对接中国“一带一路”倡议,加强两国能源合作的重要举措。此举将增加中亚气源的供气量,有助于提高我国今冬明春的天然气保供能力,缓解天然气供需紧张的局面。

韩国银行建议加大对华消费品出口占比

据韩联社报道,韩国银行在《海外经济聚焦》刊文称,中国消费市场在不断成长,但这两年韩国对华消费品出口占比反而出现下降,今后韩国应改变对华出口以中间材料为主的结构,转而扩大对华消费品出口比重。文章称,中国去年消费市场规模达4.7万亿美元,位列美国之后,全球排名第二,预计到2022年,其市场规模将达到美国的44%。文章称,中国消费正呈现个人化、数字化和高级化的发展趋势,即随着单人家庭的增多,出外就餐、旅游、休闲等消费活动将会更趋活跃;电子商务近5年平均增长速度达到30%,在线交易快速扩张;主力消费阶层的中产阶级在扩大,高端商品消费随之快速增长。(本报编辑部编译、整理)

中国乌克兰贸易结构优化渐入佳境

■ 本报记者 张伟伦

求,两国企业交往日渐活跃,商机不断拓展,双方经贸合作渐入佳境。

乌克兰经济发展与贸易部给出的统计数据 displays,2017年,乌克兰与中国货物进出口额为76.9亿美元。其中,乌克兰对中国出口20.4亿美元,增长11.3%;乌克兰自中国进口56.5亿美元,增长20.5%。2018年前8个月乌中双边贸易额增长21%,约达58亿美元。未来5年乌中贸易规模预计可达100亿美元。目前,中国已经是乌克兰第六大出口市场和第二大进口来源地。

记者从乌经济发展与贸易部一位主管对外贸易的官员处获悉,近年来乌克兰制定了促进乌发展的出口计划,根据《乌克兰2017—2021年贸易战略发展路线图》,中国将有望位列乌克兰出口市场前20强中的第2位。这主要考虑到中国GDP目前世界排名第二,经济增长较为稳定,市场容量大,食品消费潜力巨

大,乌克兰与中国关系发展稳定,传统友谊深厚等因素。此外,中国举办进口博览会对加强两国企业界经贸联系极为重要。

两国贸易发展潜力大,贸易结构也在夯实基础的同时持续优化。据乌方统计,2017年,乌克兰对中国出口的主要产品为矿产品、动植物油脂及其加工产品。其中,矿产品出口额占乌对中国出口总额的42.57%,蔬菜产品占23.76%,动植物油脂及其加工产品占23.29%。在这3类主导出口产品基础上,乌出口中国的贱金属及其制品数量降幅明显,下降37.3%。值得注意的是,2017年乌克兰向中国出口了215种新商品,包括锅炉辅助设备、蒸汽涡轮机、船舶推进系统、电动发动机和发电机、冷凝器、精炼铜等。

乌克兰自中国进口的产品主要集中在机电和化工产品等领域。其中,机电产品进口25.7亿美元,增长

30.7%,占乌克兰自中国进口总额的45.6%。化工产品进口5.0亿美元,增长13.1%,占乌克兰自中国进口总额的8.9%。此外,运输设备进口额增幅较大,增长43.8%。而鞋靴、伞等轻工产品进口额降幅较多,下降10.6%。

两国贸易结构优化,不仅表现在整体贸易的类目上,还表现在某些重要领域。以农业领域为例,2017年,乌克兰农业行业企业获得约791亿格里夫纳净利润,是所有类型的经济活动中的最高值。今年前9个月乌克兰粮食出口130亿美元,占乌出口总额逾37%。“乌克兰对中国的农业贸易正在扩大高附加值产品出口,这将是今后乌中贸易合作的重要增长点。”乌克兰特拉(Terra)有机农业生产有限公司贸易推广经理左库夫斯基结合企业经营业务向本报记者表示,目前很多乌企也希望通过发展农业产品深加工及与之配套的仓储、物流等行业

创造更多就业机会,而这些也都为包括中企在内的外来投资者提供了巨大的投资与合作空间。

随着经贸互动日渐增多,保证信息沟通、贸易畅通成为双方共识。“基于乌中两国巨大的商业合作前景,两国商协会的作用不容忽视。”据库茨亚拉介绍,为顺应当前“一带一路”建设潮流,推动双方企业交流,乌方于今年7月在基辅乌克兰工商会大楼正式成立了乌克兰“一带一路”贸易投资促进中心,中心至今已经为双方企业提供了大量商务信息,也为跨国合作提供了许多便利。

“促进中心的成立仅仅是一个开始,乌克兰地处独联体和欧洲两大市场交汇处,拥有多个出海口,在‘一带一路’沿线上占据特殊地位,相信随着乌中两国关系稳定向前推进,经贸合作领域定会结出更多硕果。”库茨亚拉说。

●连线自贸区

陕西自贸区服务中心助力西安PPP项目发展

本报讯 11月7日,中国(西安)PPP项目对接和法律服务研讨会成功举办。此次研讨会目的是全面推动西安市PPP项目三年规划,引导PPP项目规范实施、高效推进,帮助企业提高控制风险能力。会上,专业人士解读PPP相关政策,探讨PPP项目实施规范,为各方参会者做好法律风控提供指导和帮助。西安市贸促会、西安市发改委相关人士介绍,截至今年5月,西安市共发布PPP项目104个,总投资达2172.98亿元,涉及能源、交通运输、水利、环境保护、农业、林业、市政工程、健康医养、教育科技、文化旅游、安居片区改造工程等12个领域。值得一提的是,在研讨会期间,

中国贸促会陕西自贸区服务中心与中国政法大学PPP研究中心签约合作,宣布将携手推动PPP项目落地发展,进一步整合社会资源,消除隐患,提升政府公共服务水平。

本次研讨会由中国贸促会贸易投资促进部、中国贸促会陕西自贸区服务中心、中国贸促会西安市分会联合主办,中贸促(陕西)自贸区企业管理服务有限公司、中国贸促会(中国国际商会)西安调解中心承办,中国政法大学PPP研究中心协办,研讨活动得到了中国贸促会陕西省分会、西安市发展和改革委员会、西安市财政局、西安市法学会的大力支持。

(中国贸促会陕西自贸区服务中心)

从不同视角看中国:WTO改革面临的挑战

■ 卢先望

当今世界,我们面临着诸多显而易见挑战:经济低迷且远未完全从2008年危机中恢复过来;多边贸易体系处于十字路口,多哈回合已被钉在棺材里,规则制定无法跟上新技术所驱动的新商业模式的推进,世贸组织(WTO)的存在意义受到质疑;以中美为主的大国之间关系紧张,且其分歧超越了贸易并涉及政治体制和发展模式,给世界经济、全球贸易和就业机会带来了严重的不确定性。9月份,WTO对2018年和2019年世界商品贸易的增长预测进行了调整,从先前预测的4.4%和4.9%分别下调至3.9%和3.7%。

目前我们正处于多边贸易体制历史上最为艰难的时期。如何应对这些挑战取决于主要参与方将发挥什么样的领导作用,这对我们找到合适的前进路线、寻求正在讨论的诸多问题的答案至关重要。这些主要参与方既包括WTO的传统

成员,例如领导建立多边贸易体系的美国,也包括新加入的成员,例如2001年加入WTO并不断为多边贸易体系注入新动力的中国。

笔者主要是想谈谈中国在其中的作用。

如今,在许多发展中国家的眼中,中国是融入多边贸易体系和参与全球供应链的成功典范,因此他们转向东方寻找成功的魔杖,以期实现类似的经济高速增长和为他们的人民提供更多的就业机会。在很多人看来,中国的经验其实很简单:坚持改革开放,即使有些时候改革开放要经历阵痛,但中国自1978年以来也一直在坚持,2001年加入WTO是其中一个里程碑。从1978年到2016年,中国的GDP增长率平均达到9.8%,对世界GDP增长的平均贡献率是18.4%。现在,中国是世界第二大经济体,第一大商品贸易国,也是全球最大的投资方之

一。因此,其他WTO成员开始从不同的视角看待中国,主要体现在两方面:一方面是中国作为主要参与方的责任,另一方面是中国作为经济和贸易大国所采取的贸易政策带来的影响。正在进行的关于WTO改革的国际讨论中,大部分的焦点都围绕中国,使WTO改革的讨论几乎成为对中国改革的讨论。

第一,WTO成员们期望中国承担与其增强的实力相称的更多责任。议题主要包括:中国在重振WTO谈判职能方面应发挥何种领导作用,这既涉及多哈发展议程相关问题,也涉及投资便利化和电子商务等新问题;中国是否应该为谈判作出更多贡献,而不始终寻求“特殊和差别待遇”(S&D);中国是否应该扩大其受保护市场的开放,特别是银行和电信等服务业。虽然中国在入世后已广泛开放其市场,但在前五大经济体中,中国在货物贸

易、服务贸易和投资监管方面比其他主要经济体受到的保护相对更多。这里的复杂性在于中国既是发展中国家又是经济大国,所以强调此情况的一方面而忽视另外一方面是错误的,关键是务实地通过综合两方面情况找到合适的解决方案。

第二,成员对中国政府在经济中的主导作用通过国有企业对贸易和投资的溢出效应表示担忧。WTO尚没有适当的规则或没有足够的规则来处理这种经济模式,尤其是当该经济模式是来自一个如此重量级的成员时。此时,WTO成员应该始终解决诸多多边贸易体系来寻找适当的解决方案,单边主义只会让情况变得更糟。

当然,我们应该注意,WTO改革不仅仅是讨论中国如何改革,还有许多其他问题对多边贸易体制构成了挑战。包括棉花补贴在内的农业补贴及渔业补贴,都严重破

坏了各国为实现可持续发展目标而做的努力。另一个挑战是WTO如何勒紧单边主义和保护主义失控的缰绳。

总之,国际社会期望中国发挥更大作用,并希望探索如何应对中国崛起所带的新挑战。多边贸易体制从未面临这样的挑战,因为,其最为重要的成员却戴着双重“面具”,不仅是一个超级大国,而且还面临着明显脆弱性的挑战。我们需要耐心地讨论、参与和创新,团结多边贸易体制内所有主要成员共同努力。目前,包括欧盟、加拿大在内的主要成员和一些商业协会已经对WTO改革提出了建议,我们希望中国也能尽快提出自己的建议。

(作者系中国常驻WTO代表团前参赞、瑞士日内瓦莱科咨询公司执行董事、对外经贸大学和武汉大学兼职教授。原文为英文,由实习记者王曼翻译。)

十月中国进出口增速创新高

■ 本报记者 张凡 实习记者 蒋志颖