

专家认为，“一带一路”建设是改革开放的新阶段

对内平衡东西经济 对外创新发展模式

■ 本报记者 刘国民

“我国对外开放经历了三个地缘层次：经济特区、14个沿海开放城市、西部大开发，如今的向西开放也是中国对外开放的重大战略抉择。在对外经贸大学新时代中国对外开放大讲堂第七讲“‘一带一路’改革开放新阶段”讲座上，对外经贸大学全球化与中国现代化问题研究所所长王志民教授提到，“一带一路”建设是优化经济发展空间格局重点实施的三大战略之一（“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设），“一带一路”建设正在推动东西部地区的经济平衡发展。

例如，2017年全国经济增长排行前三甲分别是增长10.2%的贵州、增长10.0%的西藏和增长9.5%的云南。再以西部的四川省为例，2017年四川省外商投资合同金额62.38亿美元，同比增长44.44%；实

际利用外资586亿人民币，同比增长5.6%；2017年四川新设外资企业579家，同比增长74.92%，增速为5年来最高。

“原来我国主要是向发达国家开放，现在是既向发达国家开放也向发展中国家开放。过去我国和中亚一些国家发展水平差不多，但现在我国的发展情况好于他们，而且我国出现了垂直分工，可以更好地运用他们的市场和原材料。”王志民说，自“一带一路”倡议提出以来，中国特别重视产能合作，如今产能合作已经是推进“一带一路”建设的重要形式，其中中哈产能合作堪称典范，具有引领作用。此外，乌兹别克斯坦鹏盛工业园和埃塞俄比亚东方工业园华坚鞋厂也是“一带一路”建设的典型。

王志民介绍说，乌兹别克斯坦

劳动力资源比较丰富，但是工业生产能力却相对薄弱，鹏盛工业园利用乌兹别克斯坦的劳动力资源和能源等优势，主要生产瓷砖、水龙头、手机配件、皮鞋等日常生活用品，为所在的锡尔河州贡献了20%的税收。2017年底，华坚鞋厂成为中国在埃塞俄比亚最大规模的民营企业，已累计为当地出口创汇超过1.22亿美元，提供了7500多个就业岗位，该企业年产超过500万双女鞋，是埃塞俄比亚最大的鞋业出口企业，占埃塞鞋业出口额的65%以上。

在王志民看来，“一带一路”建设中，支付宝“造船出海”的模式创新值得一提。

“支付宝以技术赋能形式走进‘一带一路’沿线国家，授人以渔，例如菲律宾的Gcash、马来西亚的

TNGD等品牌采取的就是‘支付宝+本地钱包’的支付方式，实现了‘技术+生态+团队+文化’的跨国多维连接。”王志民观察到，经济发展较落后的国家在电子钱包使用方面实现了跨越式发展：菲律宾86%的人口没有银行账户，是东南亚国家银行服务普及率最低的国家，但Gcash目前的用户量已超过800万，成为菲律宾最大的本地钱包；在马来西亚有7座地铁站可以用本地钱包TNGD扫码过闸；马来西亚沙巴榴莲一条街上的华裔商人谭先生表示，顾客用支付宝支付的款额已占到他每天总营收的约40%。

“‘一带一路’建设推进过程中海上通道的建设也很重要。除了传统的四大海上通道巴拿马运河、苏伊士运河、霍尔木兹海峡、马六甲海

峡，以及近年来备受关注的瓜达尔港、吉大港、仰光港和若开港等港口之外，王志民重点介绍了北极航道和“冰上丝绸之路”。

“2018年8月15日，美国国家冰雪数据研究中心发表报告说，北极海冰面积目前约为570万平方公里，比1981年至2010年的平均数值减少了约158万平方公里。各国专家都预测，北冰洋的冰层可能在30年至50年后完全融化，北极十万余年来将首次变成无冰世界。随着北极海冰面积减少，轮船经过北冰洋的阻碍正在减少。”王志民说，2017年6月20日，国家发展改革委员会、国家海洋局联合发布的《“一带一路”建设海上合作设想》提出积极推动共建北冰洋连接欧洲的蓝色经济通道，这对我国的海上航运是一大利好。

《澳大利亚企业在中国》(2018年)报告出炉 多数受访澳企计划增加在华投资

■ 本报记者 谢雷鸣

日前，由中国澳大利亚商会（AustCham）、澳大利亚中国工商业委员会（ACBC）、毕马威会计师事务所和墨尔本大学共同推出的《澳大利亚企业在中国》(2018年)报告出炉。该报告是在对中国澳大利亚商会和澳大利亚中国工商业委员会成员企业的调研结果基础上分析撰写的。调研的受访者包括在中国开展业务或与中国有业务往来的165家澳大利亚企业。

尽管澳大利亚企业近期在中国遇到了一些新挑战，但调研结果较为乐观，2/3的澳大利亚受访企业透露，拟增加在中国的投资；3/5的企业还希望扩充在华团队；72%的受访企业认为，中国是一个极具挑战性的投资目的地；83%的受访企业提到，在中国开展业务时，人力资源成本是他们在成本方面最关心的问题；66%的受访企业认为中澳自由贸易协定为在华澳资企业营造了良好的商业环境。

受访者普遍认为，当前以及未来2年的盈利空间依然很大，主要理由是中国持续的经济增长以及“一带一路”倡议。有一半的受访企业将“一带一路”倡议视为巨大的商业机会。按美元价值计算，中国目前是澳大利亚最大的出口目的地，出口量是对日本出口（排名第二）的2.5倍。

该报告显示，教育和资源仍然被认为是华相对容易开展业务的两大行业。在盈利能力方面，超过2/3的受访企业声称他们能够实现盈利或收支平衡。教育和金融似乎是最赚钱的两大行业，医疗健康业的公司盈利表现好参半。矿产出口仍然是澳大利亚出口收入的重要支柱，而澳大利亚对华的服务出口正在以每年15%的速度增长。

中国澳大利亚商会主席沃恩·巴伯（Vaughn Barber）表示：“在过去一年中，尽管全球范围内外国直

接投资总体水平下降，但中澳双边贸易达到创纪录水平，加上投资环境保持良好，大多数成员企业在中国市场上的表现都很成熟，他们了解中国经济增长和‘一带一路’倡议所带来的长期机遇。当然，也会密切关注一些新风险。”

“81%的受访企业表示中国是其投资的三大优先国家之一，而将近一半的企业（45%）表示中国是他们的第一优先国家。在计划增加在华投资的企业（66%）中，绝大多数企业（75%）是为给未来创造更多发展机会。这还体现在招聘人数的增加上，60%的在华企业希望增加员工人数。”沃恩·巴伯说。

尽管澳大利亚企业对中国市场未来充满信心，但该报告还显示，自去年以来，投资风险结构发生了新变化。经济波动加剧不再被在海外经营的澳企视为最高风险。消费者需求低迷已经上升为最高风险，其次是新型资产泡沫和政府政策支持不足。墨尔本大学商业和经济学系主任、教授保罗·考夫曼（Paul Kofman）表示：“中国实际GDP的增长率可能会从2013年的7.8%下降到2018年预计的6.6%，但此次增速放缓相当温和。”

研究显示，企业对于中澳自由贸易协定的潜在利益持乐观态度，57%的受访企业表示，中澳贸易自由协定对其自身业务产生了积极影响。绝大多数澳资企业（84%）表示，双边关系会对两国之间的贸易产生强烈或一定的影响。

澳大利亚中国工商业委员会全国主席约翰·布鲁巴（John Brumby）认为，中国是一个快速变化且竞争激烈的市场，许多澳企开始意识到现在或者将来都没有其他市场能和中国市场的机遇相提并论，为了在中国市场取得成功，澳企必须将中国视为战略性的长期优先选择，投入适当的高级资源，并以中长期的视角进行投资。



由中国平高集团有限公司承建的波兰科杰尼采变电站扩建及改造项目日前在波兰东部城市科杰尼采举行竣工仪式，该项目是中国在欧盟国家完工的首个输变电工程总承包项目。图为波兰员工介绍刚刚完成扩建改造的科杰尼采变电站的新设施。

新华社发 亚普·阿林摄

中国优化营商环境再加码

■ 本报记者 张凡

日前，国务院下发《国务院办公厅关于聚焦企业关切进一步推动优化营商环境政策落实的通知》（简称《通知》），提出推动优化营商环境的7个方面共26条措施。这说明，中国不仅已达到世界银行发布的《2019营商环境报告》排名提升标准，而且还在优化营商环境的路上继续努力。

在未来，为破解企业投资生产经营中的“堵点”“痛点”，加快打造市场化、法治化、国际化营商环境，增强企业发展信心和竞争力，根据《通知》，中国未来将在以下七个方面着手，持续优化营商环境：一是坚决破除各种不合理门槛和限制，营造公平竞争市场环境；二是推动外商投资和贸易便利化，提高对外开

放水平；三是持续提升审批服务质量，提高办事效率；四是进一步减轻企业税费负担，降低企业生产经营成本；五是大力保护产权，为创业创新营造良好环境；六是加强和规范事中事后监管，维护良好市场秩序；七是强化组织领导，进一步明确工作责任。

“世行营商环境评价的指标体系全面、系统，历史较长，具有权威性。这次世行报告显示中国营商环境改革措施创纪录，进入全球经济体排名前50名，客观地反映了中国在营商环境方面的进步。”联合国贸发会议联合国贸发组织经济事务官员梁国勇告诉《中国贸易报》记者，伴随对外资准入进程的推进，近几年中国的营商环境不断完善。有的

措施也其实并未反映在世行的指标体系中，特别是近期的一些政策探讨和具体举措超出了外界预期，比如，今年国务院专门发文反对强制技术转让，最近关于“竞争中性”“所有制中立”等问题的提法也有一些新的进展，受到了外界的关注。不过，中国的营商环境仍有较大的改善空间。

梁国勇认为，未来中国优化营商环境方面的重点是营造良好的政商关系。他说：“政府与外资、民营企业的直接有效沟通有助于应对企业关切，完善营商环境，塑造良好的政商关系。今年以来，政府相关部门与跨国公司多次座谈，这是非常积极的进展，取得了良好的效果。”

俄建材市场期待中企投资

■ 本报记者 张海粟

地为大家做好服务支撑的工作。

据了解，俄罗斯不少民用建筑都于上世纪五六十年代修建，目前亟待更新换代或改造升级。俄罗斯人十分重视室内装修，但由于远东地区远离欧洲经济中心，所需建材绝大多数需要从周边国家进口。为满足不断增长的建材需求，该地区经销商经常组团到中国采购建材产品。

“中国建材的加工设备及工艺已接近世界顶级水平，且在价格上要比欧洲同类产品便宜一半左右，中国建材在俄罗斯市场的发展前景广阔。”中国政法大学教授、俄罗斯法律研究中心副主任王志华介绍说，近年来，中国建材已在俄罗斯远东地区市场占有一席之地。此外，俄罗斯木材矿藏丰富，便于中国企业就地取材，中国建材企业在俄罗斯承包了一些建设项目，客观上也为中国建材

进入俄罗斯打开了方便之门。

“俄罗斯正在不断改善国内营商环境和投资环境。”俄罗斯经济发展部投资政策司副司长基里尔·谢尔加绍夫说，世界银行日前发布的《2019营商环境报告》显示，俄罗斯排名第31位，中国排名第46位。值得注意的是，中国较去年上升了32位，营商环境大幅提升。他表示，尽管报告显示俄罗斯营商环境排名上升不明显，但是俄罗斯国内非常重视为投资者创设优良环境，并且设立了“企业经营环境转型”计划，涉及13个方面，未来还会不断进行充实。

谢尔加绍夫介绍道，目前，俄罗斯初步安排了6万亿卢布来实施9个国家级项目，包括修建欧洲—中国西部的公路、扩大俄西北及远东地区（亚速海、过海）海港，增加通过北极航道的过货量，提高跨西伯利亚大铁路的运输能力、扩建

物流枢纽、改善开发俄各地区交通基础设施、建设地方性机场和开通航线，建设高铁、发展内河航运。

在充分改善提升营商环境的同时，俄罗斯出台众多投资优惠政策。如在俄罗斯经济特区，投资者可成为入园企业，园区设施等各方面实现现代化，便于企业监测、控制和管理。目前，俄罗斯国内共有118个工业园区，园区协会为园区企业提供相关免费服务，企业可在网上申请入园，方便快捷。此外，外国投资者享受国民同等待遇。

谢尔加绍夫还指出，俄中作为长期战略合作伙伴，今年前8个月双边贸易额已超过675亿美元。双方经济合作已经由单纯的能源、货物贸易发展为投资、金融、基础设施、高科技等各个领域全方位合作。木材加工、建筑建材作为俄罗斯鼓励投资的传统行

业，一直是中俄投资合作重点。除了建材建筑行业外，他特别提到俄罗斯铝市场广阔，俄罗斯许多铝业企业有发展深度加工的合作意向，希望中国企业能够积极回应俄罗斯市场需求。

尽管中国建材走俏远东市场，俄罗斯也努力创设营商友好型环境欢迎中国企业投资，但俄罗斯建材行业的高环保标准仍有可能成为中国企业进入俄罗斯市场的障碍。王志华提到，曾有中国企业对贝加尔湖进行开发，但由于当地人抗议污染环境，项目纷纷流产。此外，中国建材企业比较分散，无法形成合力。这是因为中企对木材加工的投资较多，同时对于大建材行业的关注不够等，造成中国企业多数处于单打独斗的局面。与此不同的是，世界著名的瑞典家居零售巨头宜家公司在莫斯科已开了好几家连锁店。

● 投资环境

巴总理称巴基斯坦是投资理想之地

据巴基斯坦《国民报》日前报道，巴基斯坦总理伊姆兰·汗在出席中国国际进口博览会开幕式时称，将把巴基斯坦打造成外国投资的理想目的地，为巴国内民众赢得更好的未来。他表示，巴基斯坦35岁以下的劳动力有约1亿人，巴国内矿产资源丰富，地形地貌复杂多样，有吸引外国投资的巨大潜力。新政府已经启动深入且意义长远的改革，提升政府工作的透明度和可靠性。他还说，中巴经济走廊（CPEC）将成为两国连接中东和中亚地区的重要纽带，开辟了全新的投资路径和新的市场，为区域发展带来美好愿景，不仅对巴基斯坦有重要影响，同时也有利于整个区域的经济的发展。

2018年前9月赞比亚吸引承诺投资额27亿美元

近日，赞比亚发展署表示，今年1月至9月，赞比亚吸引承诺投资额27亿美元，预计将增加15000个就业岗位。其中，能源业、制造业、旅游业和农业分别吸引投资领域的前四名，分别吸引了11亿美元、6.47亿美元、1.90亿美元和1.06亿美元。去年同期，赞比亚仅吸引承诺投资额7.65亿美元，增加了4000个就业岗位。

乌克兰国家银行计划放松对境外转账的监管

近日，乌克兰通讯社援引乌克兰国家银行新闻办消息，乌克兰国家银行颁布了决议草案，将放宽向国外转移资金和在国外金融市场投资的若干限制。这些决议应确保“货币自由化”法律的实施。总的来说，拟提交的新的外币监管法规包含以下创新之处：一是放宽对海外投资的管制；二是简化居民外币跨境交易。特别是，不再对境外支付进行实时监控，而采用事后监管；三是扩大可进行外币交易的银行客户清单；四是简化银行客户在银行间市场购买外币的程序；五是扩大开展银行金属业务的机会，相关的专业公司将能够无限制地购买银行金属，并且还将获得跨境进出口的权利（现在仅银行有此权利）。

厄瓜多尔优化营商环境 取消企业经营范围限制

厄瓜多尔《快报》日前报道，该国10月底通过的《组织促进法》简化了企业经营范围变更手续，降低了办理成本，提高了办理效率。该法对1999年的《企业法》的相关内容进行了修改，例如：企业可选择一项或多项合法经营项目。除通信、金融、运输和保险公司外的其他企业可开展其主营业务外的经营活动。一般的工商企业没有经营范围的限制。另外，厄还计划建立电子支付平台系统，进一步提高便利化程度。（本报编辑部编译、整理）

● 项目信息

波兰公司寻找中国供货商

波兰 Armanski 公司是一家拥有20多年经验的能源和化工企业，现在希望从中国进口金属螺丝和螺母。有兴趣的企业请联系驻波兰代表处，并提供产品型号和交付时间。如果产品符合要求，公司还有更多订单。

联系人：马攀
电话：+48 222556853
邮箱：mapan@ccpit.org

韩国公司出口挖掘机发动机零件

公司：JMTC Ltd
负责人：M. G. Noh
电话：82-031-388-2951
出口产品：挖掘机发动机零件
网址：www.jmtc.co.kr
（本报编辑部整理）
（以上信息仅供参考）