

●会展关注

首届进博会：中国办展实力惊艳世界

■ 本报记者 周春雨

11月10日,为期6天的2018首届中国国际进口博览会(以下简称进博会)在上海圆满收官,人类贸易史上一座新的丰碑由此诞生。中国国际进口博览会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上一大创举。首届进博会共吸引了来自172个国家、地区和国际组织参会,展览总面积达30万平方米,3600多家企业参展。超过40万名境内外采购商到会洽谈采购。

作为今年中国主场外交的收官之作,首届进博会共有15名外国国家元首、政府首脑和王室代表,以及1500余名国内外各界嘉宾出席开幕式。业内人士表示,这充分体现了进博会的吸引力和影响力。

据初步统计,首次进入中国的展品超过5000件,首发新产品、新技术或服务570余件。最新公布的数据显示,按一年计,累计意向成交578.3亿美元。与此同时,第二届进博会已有200多家企业签约参展。

智慧展会彰显智能服务体系

“中国搭台,全球唱戏。”业内人士表示,首届进博会在展示中国扩大对外开放新形象的同时,充分体现了进博会的吸引力和影响力。

“首届进博会的成功,是中国会展业的又一个里程碑。”上述业内人士强调,首届进博会充分体现了政府在会展活动中的不缺席、不越位、不错位,企业有偿参展、运营有偿服务,公平公开竞争市场机制得到了充分体现。

该人士认为,一场规模达30万平方米的博览会,有3600家来自不同国家和地区的参展商,其展览工程需要一个庞大且复杂的服务体系。尤其是同一时间段不同的参展商运送展品进出展馆,工程方服务方同一时间进行作业等,这些不仅考验一个超大型博览会组委会的协调组织能力,也考验场馆配套设施的负荷能力,但通过进博会的成功举办,中国让全世界看到了一个运

营秩序良好的博览会现场,一切都超乎预想。

首届进博会期间,国家会展中心(上海)运行有序、城市交通顺畅。有与会人士表示,尽管每天几十万人次进出进博会场馆,但没有出现人群滞留的现象。这与进博会使用人脸识别、太赫兹等多种技术的智能验证安检系统有关——实现了每小时安检人次为1500。

为办好本届进博会,上海启用了“千兆光网、百兆4G网”双网络,结合5G等新技术,为智慧展会提供了高速、安全、可靠的通信应用服务。其中,千兆光网接到参展商展台、新闻中心媒体工作台面。展馆内,即使30万电信手机用户同时上网,平均下行速率也能达到70M。统计显示,进博会期间,官方APP下载量达20余万次。

“与AI、物联网、大数据、刷脸等亲密接触。”参与进博会报道的媒体记者感慨:如果你还不了解中国智能产业的发展,来进博会就能实现一次智能体验。

国际展览大鳄赴东方盛宴

“首届进博会是全球企业精英集聚的一个高规格展览会。”法兰克福展览集团(以下简称法兰克福)的有关人士表示,法兰克福藉此契机向与会各方展现了法兰克福在主办专业领域的国际贸易展会的实力和风采。

在法兰克福于进博会期间举办的贵宾交流活动中,法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康围绕该公司在中国各行业领域所扮演的角色,以及展会为主办城市带来的社会、经济效益等议题进行了分享。

“扎根法兰克福,绽放锦绣中

华。”马赋康表示,首届进博会取得了巨大成功,法兰克福也收获良多。来自全世界的进口商和出口商汇聚一堂,共同欢庆这一国际贸易合作盛会。法兰克福也通过进博会的平台,展示了集团旗下近150场全球展会如何助力客户实现业务国际化。这一展会更是中国市场存在巨大进口潜力的有力见证。

“这么盛大的博览会,汉诺威怎么会缺席呢!”汉诺威展览集团(以下简称汉诺威)的有关负责人介绍说,汉诺威此次参展的主题是“深耕中国市场,领你‘进门’。”集团高层非常重视,因此,此次参展是2018年度极其重大的活动。

此外,进博会也成为香港和澳门特区的展示大平台。

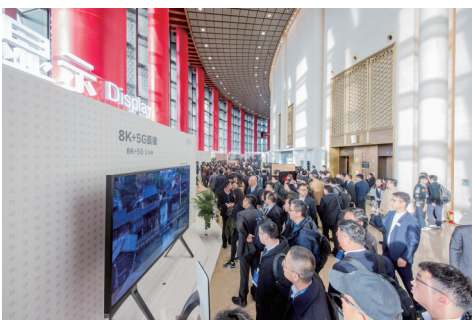
据香港特区政府商务及经济发展局局长邱腾华介绍,此次香港参

展面积为126平方米,以“香港进”为主题,展示香港作为国家与国际接轨的进出门户和重要枢纽的角色。香港展示区通过运用多媒体科技,介绍香港的优势、大型基础设施、旅游景点及产品和发明。

“澳门荟”是澳门特区政府展示的主题。据参展人员介绍,此次参加进博会重点向与会嘉宾推介中葡论坛、澳门中葡商贸合作服务平台、中葡合作发展基金等,葡语国家和澳门企业也分别进行了推介。展会期间,签署合作项目涉及内容包括推进中葡平台发展及带动青创、特色金融、科技、国际贸易等产业多元化的合作,葡萄酒销售、商会间友好合作等。

“首届进博会是中国展览资源配置中市场发挥决定性作用和更好发挥政府作用的最佳实践。”上述业内人士如是说。

京东方携智慧物联亮相北京雁栖湖



北京雁栖湖国际会展中心营业3年多以来,陆续接待了京东方、AMD等硬件设备制造商,用友等软件提供商,联想、三星、小米、Vivo、OPPO等产品制造商,浪潮、维谛等商用服务器提供商以及万达、京东等产品分销商,涵盖了电子产品消费产业链的上中下游,已经成为科技行业全产业链的优质合作伙伴。

11月7日,京东方全球创新

伙伴大会·2018(BOE IPC·2018)在北京雁栖湖国际会展中心盛大开幕,相关领域专家学者、企业高管共同探讨物联网细分领域应用、技术及未来趋势。

京东方作为出货量全球第一的专业显示屏制造企业,从和华南“山寨厂”竞争到给国内电子产品龙头及韩国企业供货,再到为苹果手机、平板提供面板,带着“中国智造”这一标签实现了诸多

突破。随着柔性AMOLED量产的实现,京东方打破了三星在该领域的垄断,“Made in China”得到国际社会越来越多的认可。

此次大会,京东方在会展中心的内环廊设置了物联网展示及体验区,智慧车联的应用场景解决方案、线上购物线下取货的全渠道智慧购物体验、数字艺术馆的BOE画屏、链接家庭和医院的健康物联网以及人脸识别、电子

结算的智慧金融让观众感受到已经来临的物联网时代。5000平米的大议会厅一分为二,2000余人的主会场辅以小型分论坛,在会展中心服务团队的协调下,活动现场安全有序。

随着怀柔科学城的建成,北京雁栖湖国际会展中心必将为更多、更强的科技企业助力赋能,成为科技产品的优质输出平台。

(吴青青 文 张海 图)

珠海会展“矩阵”提升城市品牌

■ 黎嘉侨

中国航展“一枝独秀”到多种会展“百花齐放”,珠海也从偏居珠江口西岸的小城跃升为会展名城。

珠海市会议展览局局长、珠海市航展公司董事长周作德见证了“中国航展”20多年来的成长。“中国航展的发展可谓‘步步高’、日益精进,每举办一次航展,中国航展的规模及影响力都得到了提升。”周作德说。

从单纯的展览到会展经济,中国航展显现强大的辐射带动作用。中山大学《中国国际航空航天博览会综合影响力评估》报告称,2016年举办的第十一届中国航展总经济效益达50.93亿元,直接经济效益为19.22亿元,间接经济效益为31.71亿元。

“作为发展潜力巨大的新兴服

务业,大型会展带来的经济效益惠及工业、农业、商贸等诸多产业,形成了特有的‘会展乘数效应’,对于促进餐饮住宿消费、加强合作交流、调整产业结构、增加就业等作用明显。另外,会展经济具有很强的城市经济特色,以其集聚效应、品牌效应及对周边区域的辐射力,对城市形象的树立、城市品牌的提升产生积极作用。随着城市经济的发展,汇聚信息流、商品流、技术流、人才流的城市又能为会展业的繁荣发展提供有利条件,最终形成双向驱动的良好发展模式。”中山大学自贸区综合研究院副院长毛艳华说。

周作德介绍,珠海会展业已初步形成以中国航展为龙头,国际打

印耗材展览会、绿色创新电力大会暨展览会、军民融合展、无人机展、汽车主题展等为补充,“海、陆、空”齐备的系列品牌会展“矩阵”,提升珠海在粤港澳大湾区的会展行业实力和城市竞争力。珠海通过创新发展理念,优化服务管理,升级办展硬件,旨在提升会展业“可持续发展能力”,加快实现会展业突围。

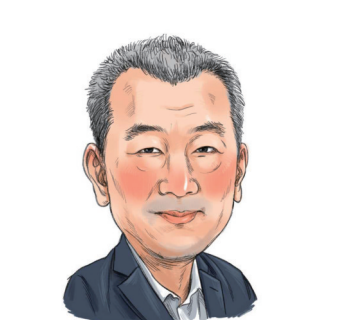
一是围绕“大航展”的核心概念,谋划更多具有专业性、关联性、成长性好的细分展会,衍生出子母展、系列展,培育和发展新的会展品牌,形成包括军民融合展、通用航空展、公务机展、无人系统展等在内的航空产业集群;二是向珠海现有的优势产业靠拢,发展新的展会。

依托打印耗材产业和游艇产业,举办国际打印耗材展览会、国际游艇展览会;三是建设城际轨道交通、会展中心等交通、场地、酒店等硬件设施,提升办展能力;四是出台会展业支持政策,以资金支持鼓励会议举办,提高初创展会补助标准,加大会展从业人员的培养力度。

随着粤港澳大湾区建设的推进和珠海加快建设粤港澳大湾区创新高地、战略支点和珠江西岸核心城市,珠海会展业正在迎来全新发展机遇。据透露,珠海市会议展览局正在统筹规划,在宣传推介珠海会展发展优势和城市品牌形象的同时,将引进更多适宜在珠海举办的国际知名会展企业和特色会展项目。

何谓展览工程服务的整体解决方案？

■ 李益



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

营销学中有一名言:如果我问顾客他们想要什么,他们肯定会告诉我:一匹更快的马。其所洞悉的是关于客户需求:是一匹马?是更快的速度?还是借助速度所要达成的“任务”?!

在会展行业,许多客户经理、项目经理或设计人员所解构出客户的真实需求只是一个“高、大、上”的展位设计方案和工程实施的效果。然而,这是客户的真实需求吗?客户参加展会的目的是品牌传播、产品营销,是面对面交流、发现和开发潜在客户,是寻求合作、寻找商机,是……没错,这些才是真实需求。展览工程服务公司应当根据用户“需求”所要达到的目的和完成的任务提供解决方案。

具体来说,展览工程服务的整体解决方案要围绕客户参加会展活

动的全过程,针对已经体现或者可以预期的事件、诉求、问题、不足、缺陷等提出的一个解决整体问题的方案,同时能够确保加以有效地执行。既是“解决方案”,重点也在“解决”问题。笔者认为,它包括以下几方面:品牌传播和会展营销方案、提供差异化的竞争策略、体验设计和体验流程、专业及相关专业的资源整合及运用和载体设计。

整体解决方案的内容因行业而异,因客户而异,但应该达到从客户角度看,其服务结果具备竞争力,体现服务方的专业能力、专业素养和专业资源。这是展览工程服务行业重要的发展趋势,可以从两个层面解读:

第一,整体解决方案是由产品向服务的发展。展览工程服务企业为参展商和主办方提供的也是产品——“产品是指能够供给市场,被人们使用和消费,能够满足人们某种需求的任何东西,包括有形的物品、无形的服务、组织、观念或它们的组合。”长久以来,行业内和外界所认知的“产品”——设计方案与工程实施结果,其实只是产品的一部分。

一个完整的产品概念包含五个

层次:核心产品、形式产品、期望产品、延伸产品、潜在产品。会展产业链中展览工程服务企业的产品可以概括或归纳:核心利益层次(指产品能够提供给客户的效用或益处,是客户真正想要购买的核心需求——会展营销和品牌传播)、形式产品层次(指产品的具体物质形态,主要表现在展位功能、布局、特征、品质等方面,是核心利益的载体)、附加产品层次(指为客户需求提供的相关内容,包括观念、组织、策略、规划以及其他无形的服务)。

核心利益层次才是展览工程服务产品的价值,对于参展商而言,是真正的“需要”所在。而形式产品是一个展览工程服务企业所生产的最基础产品,展览市场中同质化严重的,其实只停留在“形式产品”这一个层面而已。

第二,整体解决方案是一个系统。整体解决方案是会展活动中一次交付客户的、包含满足特定功能的所有产品和服务,是一种系统,用以解决多个和多向问题。

在展览工程服务行业中,也有人提出“一站式”服务或宣称可以向用户提供某种解决方案,甚至一个设计

方案、一个从设计到建造的过程、一个包含了代购代付、送餐、礼品等项目的服务方案,也称为整体解决方案。笔者认为,单一的产品(设计方案、工程实施、现场服务等)绝对不是解决方案,解决方案是能够围绕会展的本质,满足客户会展营销和品牌传播需求的一个业务系统。

所谓系统,特性之一是多元性,参展商参加会展活动的诉求是多元化的,既有总体目标的多向性,也有不同业务部门、不同产品、面对不同客户等多方面的差异,整体解决方案要满足多样性的统一、差异性的统一。特性之二是相关性,会展活动周期内的所有人、事、物相互依存、相互作用、相互制约,整体解决方案要顾全之间的所有关系与关联。特性之三是整体性,整体解决方案是集合所有构成的一个复合统一整体。

对参展商客户而言,整体解决方案意味着不同的用户拥有不同的解决方案(即便它们在同一个行业),是唯一、充分完整切合参展商业务运营与发展的个性化需求,是参展商专属化、定制化的方案。也是综合了行业分析、市场分析、展

会背景及模式分析、竞争对手分析,包括定位、理念、策略、资源、技术保障、设计和实施规划、团队支持、运营架构和运营方案、传播、评估等诸多环节与内容。

整体解决方案的产生过程如下:确定问题对象和影响范围;分析问题;提出解决问题的办法和建议;方案规划和可行性;执行方案;后期跟进和交互修正;评估。

现代营销学的奠基人西奥多·莱维特(Theodore Levitt)的名言:用户需要的不是一台四分之一英寸的钻孔机,而是一个四分之一英寸的孔。它揭示了商业演化的趋势——从产品到服务。对于展览工程服务企业而言,产品(展览设计和工程)是基础,服务是对产品功能的延伸,整体解决方案则是对不同参展商客户、不同展览项目的特点定制的各种产品和服务的组合。

展览工程服务企业从提供展位设计与建造产品到提供满足参展商和主办方会展需求的整体解决方案,将改变展览服务的定义,成为一种质的提升。

(作者系北京逸格天骄国际展览有限公司副总经理)

●会展传真

上海虹桥进口展示交易中心 首迎日本技术文化展

本报讯 为进一步推进上海虹桥商务区的产业集聚发展,打造具有商务区发展特色的功能性载体,主动承接中国国际进口博览会辐射和溢出效应,上海虹桥商务区管委会围绕“一带一路”倡议和长三角一体化战略要求,结合上海虹桥商务区的功能定位,打造了上海虹桥进口展示交易中心等常设平台。

今年是中日和平友好条约缔结40周年,也是上海与横滨缔结友好城市45周年、与长崎缔结友好交流关系城市22周年,以此为契机,由上海虹桥商务区管委会、上海市闵行区政府支持主办、米伽会展国际有限公司承办的上海虹桥进口展示交易中心日本技术文化展于11月5日开幕。该展邀请了横滨市、长崎市、茨城县、福岛县参展,展览内容涵盖环保、医疗健康、科技、农业、人文等众多领域,折射出日本“非常城市”经年累月积淀的独特文化。特别是养老、环保等社会日益关注的热门板块汇集了大批优质企业的发明专利产品技术信息,其中部分企业为首届中国国际进口博览会的参展商。据悉,该展将持续2个月。

(曹宇静)

中阿博览会在海口推介

本报讯 2018第二届海南国际健康产业博览会日前在海南国际会展中心举行。11月8日,依托健博会有利契机,中国—阿拉伯国家博览会推介会暨宁夏夏热特色产业对接洽谈会在海口市举行。宁夏回族自治区博览局相关负责人介绍了六届大会(含中阿经贸论坛)的主要成果以及2019中阿博览会总体框架和主要活动,向与会企业代表发出共商、共办、共享2019中阿博览会邀请。

此外,吴忠和固原两市经济技术合作局分别介绍了当地优势特色产业、投资环境及招商引资政策。与会双方进行了项目对接洽谈,就中阿博览会参会参展具体事项作了座谈交流,就两市土地、水电气、用工、优惠政策等问题进行了具体对接。与会嘉宾对中阿博览会、宁夏优势产业和特色产品给予了高度关注,表达了进一步参与、合作、共建意愿。

宁夏回族自治区博览局(贸促会)、工商联、固原市商务局、海南省工商联、会展经济研究会、会展业协会、企业联合会、企业家协会等单位负责人出席推介会,海南省重庆、山东、上海、西南商、海南千叶黎方生物科技、芭芭乐食品、绿槟榔科技等90余名企业家代表参会。(宁夏博览局供稿)

第十届漫博会力促 版权交易与产业对接

本报讯 第十届中国国际影视动漫版权保护贸易博览会即将在广东现代国际展览中心举办。为向社会各界推介第十届漫博会产业对接特色,2018“动漫+设计”融合互促交流会日前在深圳市华侨城创意文化园举行。本次交流会以“动漫+设计”为主题,旨在促进动漫设计和动漫服务创新,催生新兴业态,带动就业、满足多样化消费需求。

据介绍,第十届漫博会采取“5+N”办展模式(5大板块主体活动和小型配套活动),主体活动将分为专业展览、专业论坛、产业对接、版权保护、专业活动等5大板块,涵盖7个大型主题展、4场精品专业论坛、3项特色专场对接活动、2个专业版权服务平台、2场专业活动和3场受众广、规模大的公众分享活动。组委会将在前期沟通联络的基础上,在展会期间的多场对接会中筛选一批有代表性的合作项目,组织一场影视动漫版权交易集体签约仪式,促进版权交易与产业对接。(于效岭)