

涉足俄罗斯“大建材” 先练法律功夫

■ 本报记者 张海粟



“目前中俄经贸合作频繁，法律在对外投资中的地位越来越重要，企业出海务必注意‘依法投资’。”中国政法大学教授、俄罗斯法律研究中心副主任王志华在中国—俄罗斯建筑建材领域座谈会上指出，俄罗斯的法律体系包括宪法、联邦宪法性法律、联邦法、联邦主体法。

针对投资，俄罗斯以联邦法为主要参考，具体到投资地域，则要参照联邦主体法相关规定，其地位相当于我国的地方性法规。

王志华就俄罗斯《外国投资法》《优先社会经济开发区域法》《战略公司投资程序法》进行了重点讲解。《外国投资法》主要是针对

外国投资的一些促进措施和优惠政策；《优先社会经济开发区域法》主要是优先发展俄罗斯远东地区，对中国企业赴俄投资有极大利好；《战略公司投资程序法》则对涉及国防安全的产业投资进行了规定和限制，目前限制项目达47类，也被称为外国投资限制法。

据了解，俄罗斯经济复苏以来，随着人口的增长以及取代苏联时代住房区的需求增加，俄罗斯开始追求新住房和基础设施的改善。多数城镇开始旧城改造和新房建设，石材、吊顶材料、地板、厨卫设备、塑钢门窗和五金件的进口需求十分旺盛。中俄作为全面战略合作伙伴，双边贸易不断规范化，加之俄罗斯建筑市场的快速升温，使质优价廉的中国建筑装饰材料逐渐在俄罗斯市场迎来全新发展机遇，出口前景被看好。

俄罗斯法律鼓励投资的行业主要是石油、天然气、煤炭、木材加工、建材建筑、交通及通讯设备、食品加工、纺织以及汽车制造。值得一提的是中俄建材领域合作，具有天然的中俄互补优势。以瓷砖为例，作

为俄罗斯铺地材料消费市场的第一位，瓷砖消费量占比38%，年均消费量超过1亿平方米，主要进口国为意大利、西班牙和中国。中国的加工设备比欧洲便宜一半，建材生产工艺水平已经接近欧洲水平，能够有力地抢占市场。同时俄罗斯木材矿藏资源丰富，方便中国企业就地取材。“但是目前中俄合作多集中在木材加工范围，距离‘大建材’合作尚有进步空间。”王志华指出。

“需要特别注意的是，俄罗斯并没有‘外资企业’概念，同时也不设工商行政管理局，进行公司注册要到联邦税务局。”王志华指出，有限公司法、股份公司法和民法典对所谓的“外资企业”进行法律层面的管理及规定。执行方面，联邦政府外国投资监督委员会、联邦政府反垄断署、外国投资监督管理局对外资企业进行具体管理。联邦政府外国投资监督委员会作为政府最高层机构，政府总理任主席，各重要部门部长作为其成员，充分说明了俄罗斯政府对于外国投资的重视程度。此外，俄罗斯为外国

投资者提供的法定待遇不低于俄罗斯本国投资者即国民待遇原则；国家机关公职人员若对外国投资者造成损失，外国投资者有权要求其赔偿；缴纳税费后，外国投资者有权转移其合法利润。

中国企业投资俄罗斯，需要准备众多文件。王志华提醒，包括企业营业执照、设立章程、批准文件、法人护照等在内的全部文件要译成俄文，并接受中国领事馆的认证。企业可以委托在俄罗斯从业的中国会计师和律师代办。

会上，王志华还对投资俄罗斯可能出现的风险向与会企业进行了提示，主要是立法变动、劳动力配额、环保、反垄断审查以及战略公司投资。众所周知，俄罗斯法律变化较快，通过不断修改来保护投资者利益，但缺少稳定性，原则上不便于操作。同时，俄罗斯对于外籍劳工实行配额制，因此企业需要提前申请才能聘用中国员工，并且该配额一旦确定便不再增加。王志华建议，中国企业投资俄罗斯前要进行法律论证并咨询当地相关管理部门。

法律干眼

新时代知识产权法治论坛举办

本报讯 由中国知识产权法学研究会等单位主办，厦门大学知识产权研究院承办，中国国际经济贸易仲裁委员会福建分会、海峡两岸仲裁中心等支持单位支持的新时代知识产权法治论坛——中国知识产权法学研究会2018年年会在厦门开幕。

主旨演讲环节由中国知识产权法学研究会常务副会长、中国社会科学院法学研究所教授李明德主持。德国马克斯·普朗克创新与竞争研究所所长雷托(Reto Hilty)及中国现代国际关系研究院世界经济研究所所长张运成分别做主旨发言。

人工智能生成物能被知识产

权保护吗？如果能，谁是权利人？雷托(Reto Hilty)围绕人工智能和知识产权的话题做了精彩的演讲，回顾了人工智能的发展历程，并就人工智能生成物是否应予以知识产权保护、人工智能在创新创造中发挥的作用等问题提出了自己的思考。

针对中美贸易摩擦的评估问题，张运成进行了详细的介绍并分享了自己的见解。张运成强调，中美贸易摩擦的演变可以用“纵向升级，横向扩展”八个字进行概括。知识产权作为其中核心问题之一，不可忽视。

(来源：中国国际经济贸易仲裁委员会)

自贸区商事法律风险防控培训会举办

本报讯 日前，由中国贸促会贸易投资促进部主办，中国贸促会(浙江)自贸区服务中心、中国海仲(浙江)自贸区仲裁中心、舟山市贸促会承办的自贸区商事法律风险防控培训会在舟山召开。

为了更好地帮助舟山外贸企业，特别是石化企业开拓国际市场、应对法律风险，培训会邀请了来自中国海仲的资深仲裁员、大学教授、资深律师及行业专家进行授课，主要围绕商事纠纷解决方式与法律风险防控、应对时坚的外贸供应链金融创新之道、货物贸易全流程风险控制、国际化经营合规风险管理、合同纠纷解决方式与路径、中美贸易争端摩擦问题解析及对中国企业的影响等进行了交流探讨。

中国贸促会(浙江)自贸区中

心执行主任、中国海仲综合处处长翟利波在致辞中表示，此次培训会作为“自贸区大讲堂”的一部分，是在走访了解企业需求基础上，充分结合中国贸促会和中国海仲专家资源举办的专业法律培训会。中国贸促会(浙江)自贸区中心和海仲(浙江)自贸区仲裁中心将持续推进法律服务环境建设工作，助力自贸区全面发展。

中国海仲自成立(浙江)自贸区仲裁中心以来，结合自贸区经济发展和当地企业的需求，充分发挥自身的专业优势，扩大服务范围，升级服务水平，积极探索提升自贸区营商环境法律服务软环境的服务方式，创新多元化的纠纷解决方式，为当地企业发展保驾护航，为自贸区发展贡献力量。

(来源：中国海事仲裁委员会)

知识产权护航中国车企走出去



制图 耿晓倩

当前，国内汽车市场进入微增长的新常态。业内人士认为，如今汽车产业竞争日益加剧，我国车企积极拓展海外市场，既是机遇，也有挑战。尤其在知识产权方面，国外汽车巨头、互联网企业以及非专利实施主体(NPE)多方面夹击，使中国车企面临较大风险。保护知识产权，助推我国车企走出去，成为当前我国汽车行业的重要课题之一。“目前由于全球汽车技术的飞速发展，中国汽车工业正面临着新的剧烈变革，正走在由大变强、由中国制造向中国创造的道路中。在此背景下，知识产权的相关问题愈发显得重要。”日前，在2018中国汽车知识产权年会上，中国汽车工程学会副秘书长闫建来表示。

记者在采访中了解到，2017年11月21日美国国际贸易委员会(ITC)对锂离子电池及其组件发起“337调查”，该调查由美国LG化

学公司和东丽工业公司提出。上述美国公司指控中国企业对美出口、在美进口及在美销售的部分产品侵犯了其专利权，请求ITC对中国多家企业颁布有限排除令及禁止令。

此外，随着国内车企国际化走出去的进程越来越快，在海外参展过程中遇到的知识产权问题也越来越多。比如，德国展会上会采取多种方式保护知识产权，包括律师询问函、警告函、民事诉讼、临时禁令、海关扣押和刑事犯罪举报等。长城汽车技术管理部副部长王笑组介绍，2017年，长城汽车在参加法兰克福车展时发现，参展时德国法院送达的法律文件比较简单，他们只要把法律文书交给参展公司的工作人员，拿了该公司工作人员的名片，就认为相关法律文件已经送达。

对于海外专利诉讼问题，日本

丰田自动车株式会社知识产权部部长近藤健治为中国车企介绍了他们的经验。近五年，丰田在美国频频遭遇NPE提起的侵权诉讼，主要涉及GPS、导航和安全领域。近藤健治介绍，丰田尊重专利诉讼诉求，如果是合法的主张，会依法付费获得专利许可；对于明显不合理的主张，丰田会毅然拒绝并积极应诉。如果一味寻求和解，一次和解可能会引来后面大量类似诉讼。

“就汽车产业而言，有必要建立汽车知识产权的协调机制，通过联盟的方式建立知识产权的交流共享机制和纠纷调解机制，提升车企企业对内对外的风险应对能力。”工业和信息化部科技司技术基础处处长董晓鲁建议，此外，中国车企要加强与世界知识产权组织等国际机构的合作，开展知识产权培训，帮助企业熟悉了解国际知识产权规则。

(陈景秋)

重视新兴技术领域 做好合规筛查

两招应对美国贸易制裁

■ 本报记者 钱颜

美国特朗普总统就任以来针对全球贸易动作频频，在全球范围内加强经济制裁。如5月8日退出伊朗核协定恢复最高级别的全面制裁，8月13日推出《2018年出口管制改革法案》，9月21日发布National Cyber Strategy白皮书等。且继2016年对中国通讯企业发起调查和制裁之后，又有许多中企在相关问题上遭到美国政府制裁。

“那些有赖于美国产品和技术，或与伊朗、俄罗斯、朝鲜等受美国制裁国家有贸易往来的中国企业，均应重视美国贸易制裁与出口管制法律。”美国盛德国际律师事务所(Sidley Austin LLP)合伙人安德烈(Andrew W. Shoyer)在日前举办的美国贸易制裁与出口管制讲座上表示，据了解，根据美国现行制裁方案，既可能对个人也可能对实体进行制裁。美国公民不得与属于经济制裁目标的国家、个人和实体进行交易，可能违反法律的活动包括：进口、出口、再出口、采购、出售、租赁、融资、投资、旅游、运输、担保、提供培训或

技术支持、提供服务、批准等。

“美国制裁制度分为一级制裁和二级制裁两种。一级制裁适用于美国公民和涉及美元、美国货物或服务者的交易，通过民事和刑事处罚来执法。而二级制裁适用于非美国实体，以及美国管辖权以外的交易(不涉及美元、美国货物/服务)，通过将被制裁人加入特别制裁名单或禁止其获得美国政府合同与美国政府经费来执法。”安德烈表示。

安德烈指出，近期出台的出口管制法律将对涉及美国国家安全的新兴技术领域进行更严格的管控，并施加了许可要求。根据规定，软件/技术中包含超过25%美国内容，或软件/技术中包含超过10%美国内容，将被转移至古巴、伊朗、朝鲜、苏丹或叙利亚的物品，如果曾通过美国转运或曾出现于美国对外贸易区，将受到严格审查。这类产品将禁止向被禁运或制裁国家出口，也禁止向被列入美国限制名单的个人或实体(恐怖分子、从事违反过出口法律的违法者等)出口。美国盛

德律师事务所合伙人李磊提示企业，如果交易中由美国生产商品，且相关技术可以被客户、经销商或零售商取得，则无需满足许可要求。

君合律师事务所合伙人汤伟洋举例说，中国某建筑公司、某美国油漆公司上海子公司及其中国负责人在2006—2007年期间从美国采购高性能环氧涂料，并通过中国第三方公司转运至巴基斯坦某核电站项目(BIS Entity List)，这一举动被认为违反了美国的制裁规定，最终美国油漆公司上海子公司接受了200万美元罚款、没收32万美元收入和5年公司缓期的刑事处罚，以及100万美元和第三方审计的行政处罚。中国某建筑公司接受了200万美元的刑事处罚和100万美元的行政处罚，并实施合规制度，接受5年第三方监管。案件中的中国负责人也遭受了刑事处罚和罚金。

汤伟洋强调，企业在建立合规制度和进行交易前应做好筛查工作，找到企业内部存在隐患之处，再根据问题改善流程。首先，时刻跟

踪客户的动态。观察客户所在国内局势是否稳定、是否受到联合国、美国和其他国家的制裁，是否有迹象表明它与恐怖活动有关、产品的最终用途是否在其经营范围等要素。其次，对交易进行仔细审查。判断目标物品是否受出口管制、该货物出口是否符合出口管制管理规定、目的地所在国是否受到制裁或是敏感国家、最终用户及最终用途是否存在风险、销售链(人、物、财)是否受制裁限制、付款方式是否与正常商业实践一致、运输路线是否合理等。最后，制定审计方案。搜集审阅资料，一旦发现问题，及时现场查看与员工访谈，必要时引入外部律师，共同解决问题。同时，在此过程中，应注意保留产品筛查、供应商筛查、客户筛查等相关文件。

企业在完成筛查工作并发现问题后，可能涉及主动披露该违规行为。汤伟洋向企业介绍了主动披露前的六项功课。一是对问题进行定性、定量分析。量化具体问题，找到相关的证明文件，并对潜在责任(行政责

任和刑事责任)进行评估。二是准备好符合要求的书面报告，确保所有合规问题都包含在内，将相关证明材料(包括所有文件往来、单据账册、合同等)按照证明和辩白的思维阐述出来。三是组织好成熟的应对团队。团队成员包括领导者(合规官)、法务、中美律师、销售、采购、财务、物流。四是妥善应对调查。明确问题后，迅速采取行动，组织好的团队帮助企业提前进行模拟调查，避免小问题演变成大问题。五是重视面对调查的态度。不要撒谎、销毁证据，也不要试图用保密协议来掩盖犯罪行为。在调查期间重启犯罪行为或用书面公司策略进行系统性地违法。六是熟练运用应对调查技巧。面对调查机关的询问和要求出示文件，相关负责人可以说“我不知道，需要核实一下，会后补充提交。”记录下调查官员来公司时询问了哪些员工、提出哪些问题、又是如何回答的，参观了哪里、看到了什么。给调查机关提供信息前应先经律师审阅，并将所有提交的文件复印保留。

中国商标品牌发展报告(2017)发布

本报讯 日前，中国人民大学中国商标品牌研究院对外发布《2017中国商标品牌年度发展报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示，2017年我国商标品牌政策供给主要以加强知识产权保护、深化商标市场制度改革、加强商标品牌的质量与创新为重点内容。2012年至2017年，全国商标申请量呈现持续增长态势，申请量逐年增速始终保持在15%以上。

《报告》称，2017年我国商标品牌发展迅速，全国范围内的市场主体参与商标品牌活动的积极性不断增强。2017年全国的商标申请量达到了5538980件，相比去年同期增长57.05%；商标有效注册量达到2656039件，同比增长25.34%；商标累计有效注册量达到13594110件，同比增长21.99%。2012年至2017年，全国商标申请量呈现持续增长态势，申请量逐年增速始终保持在15%以上，表明我国对商标品牌发展愈加重视，商标品牌发展势头良好。

从类别商标申请情况来看，2017年我国服务业商标品牌集中度相对更高。2017年我国商品类商标申请量为3747027件，占全国商标申请量的67.65%；服务类商标申请量为1791953件，占全国商标申请量的32.35%。

《报告》提出推动中国品牌发展过程中所应采取的主要对策。从企业层面来说，推动品牌发展需要做到：健全品牌质量标准，打造优质品牌产品；利用创新引导需求，培养消费者品牌忠诚度；树立诚信经营理念，自觉承担诚信责任；传承中国品牌文化，彰显国人品牌的个性。从政府层面来说，推动中国品牌发展需要做到：完善政府监督体系，形成信息共享和监管合力；搭建创新信息平台，给予品牌创新资源支持；建立诚信评估体系，完善企业信用平台建设；讲好中国品牌故事，推动中国品牌走向世界。从消费者层面来说，推动中国品牌发展需要做到：相信品牌质量，营造品牌良好发展的消费环境；参与价值共创，积极推动中国品牌创新；监督品牌诚信，防范市场竞争的逆向选择；增强品牌文化认同，形成理性健康消费习惯。当天，2018中华商标创意设计大赛总结暨北京商标品牌创新示范区签约仪式在京举行。

(田珍祥)

贸易预警

越南对华出口彩涂板 发起反倾销调查

日前，越南工贸部发布公告，对原产于中国和韩国的彩涂板发起反倾销调查。

海合会终止对华 无缝钢管反倾销调查

日前，海合会国际贸易反损害行为技术秘书处发布公告，对无缝钢管和钢管产品反倾销案作出终裁，决定不征收最终调查。

韩国对中国复印纸 产品发起反倾销调查

近日，韩国贸易委员会发布公告，宣布对自中国、印尼和巴西进口的复印纸产品发起反倾销调查。

阿根廷对华PET 启动反倾销调查

阿根廷生产和劳工部日前发布决议，决定对原产中国的PET启动反倾销调查。涉案企业应根据调查机关要求完整填写答卷，并于收到问卷时起30日内将问卷提交至阿方，提交证明材料截止时间为初裁公布后10个工作日。应诉材料应于2019年1月21日前提交给阿调查机关。答卷和相关证据需经阿国家翻译员译成西班牙语，并由阿驻华使馆认证。参与调查的相关利益方还应随材料附上证明其签字权资格的认证文件。阿方要求在立案公告60个工作日内关的涉案产品需提供原产地证明。(本报综合报道)