中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年11月
22
星期四
今日八版　总第4850期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中菲签署共建一带一路备忘录

本报讯 国家主席习近平11月20日在马尼拉同菲律宾总统杜特尔特举行会谈。会谈后,两国元首共同见证了《中华人民共和国政府与菲律宾共和国政府关于共同推进"一带一路"建设的谅解备忘录》《中华人民共和国政府与菲律宾共和国政府关于油气开发合作的谅解备忘录》等多项双边合作文件的签署。

杜特尔特2016年6月上任以来,在双方共同努力下,两国关系快速走出低谷。相应的,两国在经贸、投资、旅游等各领域合作也逐渐转暖。2017年,双边贸易额首次突破500亿美元,菲对华出口同比增长10.5%。2018年上半年,同比增长14%。中国已成为菲律宾第一大贸易伙伴、第一大进口来源地和第四大进口市场。

在刚刚结束的首届中国国际进口博览会上,菲律宾派出的40多家企业取得1.24亿美元的销售额,比菲贸工部此前的目标翻了一番。过去两年,双方在各领域所取得的丰硕成果有目共睹。中国驻菲律宾大使赵鉴华接受媒体采访时表示,当前,中菲关系保持健康稳定发展,两国海上合作面临广阔机遇。中方愿与菲方共同努力,以习近平主席对菲律宾国事访问为重要契机,重点推动海洋环保、科考、渔业、搜救等领域务实合作尽快取得早期收获,造福两国人民。**(宗赫)**

吸引外资持续　释放潜力可期

■ 本报记者 **张伟伦** 实习记者 **丁富宏**

近期,中国政府密集出台扩大对外开放、改善营商环境的举措,而基于对中国投资前景的看好,许多外资企业纷纷进一步扩大在华投资。记者从商务部近日召开的新闻发布会上获悉,1至10月,全国新设立外商投资企业49545家,同比增长89.3%;实际使用外资7011.6亿元,同比增长3.3%(折合1076.6亿美元,同比增长6.5%)。从单月来看,10月份,全国新设立外商投资企业3623家,同比增长37.6%;实际使用外资644.6亿元,同比增长7.2%(折合97亿美元,同比增长7.3%)。

中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎接受《中国贸易报》记者采访时表示,外商看好中国的许多投资优势,一是中国具有巨大的市场潜力。中国有14亿人口,是一个高速增长的经济体。近7%的增速,在世界上属于经济增长强劲的国家。当前,中国消费结构正在转型升级,民众对高端进口产品的消费保持强劲增长的势头。二是中国政府采取了吸引外资的政策措施,进一步开放市场,为外资提供新的发展空间。其中,中西部地区也加大了吸引外资力度,成为外商投资的新地区。此外,中国的营商环境也在不断优化。从党中央、国务院到各个地市甚至到产业园区都把优化营商环境作为首要任务,从"放管服"改革到"单一窗口""最多跑一次",为企业降低成本提供了更优质更透明的服务。

提起外资,处在发展最前沿的莫过于上海。据悉,上半年,上海新增跨国公司地区总部17家,总部总数达到642家,外企在沪投资步伐进一步加快。再放眼以上海为龙头的长江经济带,也一直是吸引外资的重要区域。前8个月,长江经济带新设立外资企业9349家,同比增长14.5%,占到全国新设立外资企业总数的近23%,实际使用外资418.6亿美元,同比增长9.8%。此外,上半年,全国11个自贸试验区新设外资企业4281家,实际使用外资578.4亿元,同比增长32.6%,占比达到13%。其中,天津、福建自贸试验区实际使用外资同比分别增长29.5%和136.2%。西部地区吸引外资同样表现良好,上半年实际使用外资288.4亿元,同比增长13.2%。

中国吸引外资,正在呈现遍地开花之势。多家跨国公司纷纷表示,看好中国经济增长,计划持续加大在华投资。

"中国拥有巨大的市场。集团把中国作为宝马发展战略的重中之重。"宝马集团董事长科鲁格日前表示,"中国不仅仅是巨大的消费市场,更将成为一个世界性的生产基地。"据悉,宝马等德国车企将持续关注中国电动汽车市场。目前,宝马已经推出6款电动汽车,中国将成为宝马新能源汽车的全球生产基地。

据悉,来自瑞典的家居产品供应商宜家将在未来3年投资30亿欧元在全球城市综合体项目,而中国就占了20亿欧元。

"外企目前看好中国有多重因素。中国消费市场规模不断扩大,中国在开拓全球市场方面,产业链和价值链的协作效率在提高。中国基建网络体系完善,营商环境正在不断改善。在人力资源方面,高中低端人力资本齐备,整体协作效率较高。"商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平在接受本报记者采访时说。

根据世界银行发布的《2019营商环境报告》,中国营商环境在全球190个经济体中排名从第78位跃升至第46位,首次进入世界前50位。报告称,中国在开办企业、办理施工许可证、获得电力、纳税、跨境贸易等改革中取得了突出成绩,营商环境大幅改善。

尽管如此,改善营商环境也还有很大的提升空间。"外商希望有更加公平的竞争环境。这并不是指某些单向优惠,而是和中国的国有企业、民营企业在方方面面享受公平待遇,目前在政策实施方面对内外资企业还确实存在着一些差异。"刘英奎说,外商还特别看重知识产权保护。一些欧美发达国家的外商投资企业多数是高技术、高附加值的。他们希望中国加大知识产权保护力度,尤其是执法力度,并有效打击侵权行为。

"外商还希望进一步开放市场。中国尤其要在金融、保险、公共服务等服务业领域加大开放力度。只有如此,今后才能更有效地吸引外资参与各个领域的投资合作,实现平衡与共赢。"刘英奎说。

作为中国第三批自贸试验区的一员,中国(四川)自贸试验区于2017年4月正式挂牌成立。四川自贸试验区在全国首创的"首证通"行政审批改革,倒逼政府部门职能转变,解决了市场主体"准入不准营""办照容易办证难"等问题,为市场主体降门槛、降成本、提效率方面做出探索。图为四川自贸试验区成都市高新区政务中心的工作人员为前来办事的群众提供咨询服务。

中新社记者 **安源** 摄

中国国际贸易信用体系建设研讨会在京举办

本报讯 11月20日,由中国贸促会贸易投资促进部主办、商事认证中心承办的中国国际贸易信用体系建设研讨会在北京召开。来自发展改革委、商务部、市场监管总局、外汇局、北京大学、中国银行、国家信息中心、标准化研究院的20余位有关负责人及专家、学者参加会议。

与会人员听取了中国贸促会外贸企业信用服务体系建设进展情况报告,并就国际贸易领域信用管理办法、标准、程序和数据管控机制进行了深入研讨。

中国贸促会长期致力于社会信用体系建设工作。新形势下,将进一步完善征信、评信、用信各环节制度建设,推进标准互通、体系互用、信息共享、开放合作,建立健全国际经贸领域企业信用体系,服务更高质量发展。

(左六六)

◆**贸促要闻**

高燕在斐济考察中国援建及承包项目

本报讯 11月19日,中国贸促会会长高燕在斐济实地调研考察中国援斐济菌草示范中心项目和斐济瀚河三角洲铁矿砂项目。

援斐济菌草示范中心项目是中斐两国领导人共同确定和推动的技术援助项目,由福建农林大学实施。高燕实地考察了种植基地、生产车间和多媒体展示中心,对该项目的成功实施及其为深化中斐经贸合作所作贡献表示赞赏。

斐济瀚河三角洲铁矿砂项目是迄今为止中资企业在斐最大承包合作项目。高燕指出,这一项目把中国技术、装备、管理等优势与当地资源禀赋紧密结合在一起,发展潜力大、经营预期好,希望中交第一航务工程勘察设计院有限公司继续探索建营一体化的经营模式,将项目进一步建成中斐经贸优势合作、互利共赢的典范。 **(黄文静)**

卢鹏起出席合肥家博会

本报讯 近日,第十二届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会(下称家博会)在合肥举行。中国贸促会副会长卢鹏起出席开幕式并致辞。

卢鹏起在致辞中表示,合肥家博会知名度和影响力逐年提升,已成为家电及消费电子产业信息交流、新品展示、招商引资的重要平台。中国贸促会将全面加强与各国工商界的合作,投入更多资源参与合肥家博会举办。

本届家博会以"智慧家居 美好生活"为主题,集中展示了家电及消费电子领域的新产品、新技术。 **(王建军)**

陈洲会见肯工业、贸易和企业发展部副部长

本报讯 近日,中国贸促会副会长陈洲在京会见肯尼亚工业、贸易和企业发展部副部长克里斯·基普托,双方就进一步加强中肯经贸合作交换意见。

陈洲表示,肯尼亚是东非重要经济体,发展潜力巨大。中国贸促会愿继续加强与肯尼亚有关对口机构的交流与合作,通过组织团组互访、展览展会、对接洽谈等经贸活动,帮助中肯企业寻求合作伙伴与投资机会。

基普托表示,近年来,肯尼亚提出了"四大发展目标",这将为中国企业创造更多的投资机遇,希望更多中国企业赴肯投资兴业。**(李泽育)**

保加利亚与中国工商界人士探讨促进一带一路合作

本报讯 来自保加利亚和中国的上百名工商界人士11月20日出席在保首都索非亚举行的共建"一带一路"工商合作机制与平台大会,探讨如何促进双方在"一带一路"框架下的合作。

丝绸之路国际总商会执行主席让—盖·卡里埃向保加利亚工商界介绍了该机构推动"一带一路"务实合作的相关项目。丝绸之路国际总商会副主席李中航表示,"一带一路"建设为中保两国带来巨大合作机遇,愿携手保加利亚工商会,搭建合作平台,推动项目落地,促进务实合作。

保加利亚代表在大会上表示,希望两国工商界积极推动中国企业在保投资,共同推动"一带一路"相关项目落地。

与会代表还就扩大贸易与投资、维护自由贸易等议题进行了广泛讨论。

丝绸之路国际总商会由丝绸之路沿线36个国家的商协会组织于2015年12月在中国香港共同发起成立。目前,这一组织已成为政府与企业间沟通的桥梁和纽带、商会与会员之间务实合作的平台和推动"一带一路"框架下各国务实合作的重要力量。

(战小漪)

◆**本期导读**

中国文交会:背靠"小商品之都" 推动中国文化走出去
详细报道见第5版

掌握各国法律特点 稳步推进对外承包
详细报道见第6版

商标使用不当 风险暗藏其中
详细报道见第7版

◆**中贸时评**

让民营外贸企业更有底气做大做强

■ 本报特约评论员 **荣民**

习近平总书记11月1日在民营企业座谈会上高度评价民营经济在改革开放40年来为我国发展作出的重大贡献,充分肯定民营经济的重要地位和作用,深入分析当前民营经济发展遇到的困难和问题,明确提出了大力支持民营企业发展壮大的政策举措,为保持民营经济发展良好势头注入了强大动力,为民营经济走向更加广阔舞台注入了坚定信心。

近期,各地方、各部委正在认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神。11月19日,商务部在广州召开内外贸民营企业座谈会。商务部表示,将在搭建发展平台、加大政策支持、优化营商环境等方面研究出台更多务实举措,协调推动政策落地见效,提供更多服务便利,全力支持民营经济发展,支持民营企业在国际、国内市场上谋求更大发展。

民营外贸企业是我国对外贸易的生力军。海关统计显示,今年上半年,我国民营企业进出口额达5.02万亿元,同比增长20.6%,占我国进出口总值的38.2%,比去年同期提升0.3个百分点。其中,民营企业出口额为3.37万亿元,增长17.8%,占出口总值的46.7%,继续保持出口份额居首地位;进口额为1.65万亿元,增长26.8%,占进口总值的27.9%。

作为民营企业的组成部分,民营外贸企业在降低企业经营成本、拓宽企业融资途径、营造公平竞争的营商环境、促进民营经济健康发展等方面,存在相同的痛点和堵点。面对国际经济贸易形势的复杂多变,多数中小民营外贸企业在努力提升竞争力方面存在扩大市场多元化与商机寻找难、充分利用国家在对外贸易领域扶持政策难、在提升对外贸易规模与质量过程中获得金融与信用支撑屏障高等特有的难点与困境。

助力民营外贸企业做大做强,要提供更稳定的政策预期。随着国际贸易形势的巨大变化,保护主义和单边主义对国际贸易秩序的冲击正在不断显现,如何为民营外贸企业,特别是中小外贸企业提供更稳定的政策预期显得尤为重要。比如在出口退税政策方面,我国出口退税政策经历了频繁的调整和变更,被赋予产业结构调整、贸易促进等多项目标,越来越成为政府的一项宏观调控工具,其中的不确定性大大降低了出口企业获得对未来税负的稳定预期,某种意义上不利于外贸企业的经营决策,也提高了外贸企业的税法遵循成本。

助力民营外贸企业做大做强,要提供更有力的政府扶持。对外贸易作为国内产业链的末端,其竞争力水平实际上是一国经济政策对国内生产经营调节能力的体现。因此,针对当前国际贸易冲突与摩擦频发的背景,对有发展前景的重点优质民营外贸企业,应通过给予金融和出口信用的倾斜政策,来助力度过暂时困难。同时尽快建立外贸企业受国际贸易冲突影响的补偿机制,特别是扶持那些受影响较大的民营外贸企业,通过提供政府援助补偿,支持他们尽快恢复并提高出口竞争力,让民营外贸企业心中有数、心中有底。

助力民营外贸企业做大做强,要提供更充分的政府服务。政府对外贸促进的服务水平某种意义上对提升外贸竞争力的起着举足轻重的作用。无论是在财政、商务、税务、海关、进出口银行、出口信用保险等环节形成协同联动机制,在提升贸易便利化问题上形成管用有效的"组合拳",还是加快外贸公共服务平台建设,打造智慧外贸平台,加快国际贸易"单一窗口"建设,最大限度降低企业进出口环节的费用和制度成本,支持鼓励更多民营外贸企业借助跨境电商、市场采购贸易方式,政府在提供相关服务方面仍然大有可为。

面对当前民营经济发展遇到的困难和问题,国家政策要给力,切实有效地解决民营外贸企业遇到的贸易环节制度性障碍,最大限度地降低民营外贸企业的制度性交易成本,使之在提升产品竞争力方面获得更多的资本和更大的动力。民营外贸企业自身更要努力,要从增强创新能力和产品转型升级入手,来提升国际贸易竞争力,用好用足国家一系列促进民营经济高质量发展的政策措施,主动开拓多元市场,推动对外贸易优化升级,为中国从贸易大国走向贸易强国贡献力量。

2018中国(宁波)国际新材料科技与产业博览会
倒计时 01 天
11.23~11.25
联络电话:0086-574-87368123(王女士)
87368208(王先生) 87246818(董先生)
官网:http://www.nbame.com.cn/
E-mail:gnzl@ccpitnb.org
地址:宁波市海曙区和义路77号汇金大厦11楼

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057
制版:张 迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社 社长:徐延波 总编辑:许素亭 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibao1@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64667729 发行热线:010-64667797 印刷:中国青年报社印刷厂