

2018 澜湄合作博览会暨澜湄合作滇池论坛在昆明举行

推动澜湄国家互联互通与跨境经济合作

■ 本报记者 张海粟 通讯员 徐彦飞

11月23日,2018澜湄合作博览会暨澜湄合作滇池论坛在昆明国际会展中心举行。活动由中国国际商会主办,澜沧江—湄公河合作中国秘书处、中国—东盟中心、云南省贸促会、昆明市人民政府、云南城投集团等共同承办。云南省副省长任军号、中国国际商会副秘书长张屹、老挝计划投资部副部长康展·翁森本、柬埔寨商务部国务秘书春·达拉等在开幕式上致辞,云南省贸促会会长刘光溪主持主题论坛。澜湄国家有关机构代表、政府官员、世界五百强和中国知名企业代表参与论坛活动。

近年来,云南省与湄公河国家经贸合作日益紧密。数据显示,2017年,云南与湄公河国家贸易总额达811.7亿元,同比增长13.4%;

●地方贸促动态

湖北省贸促会为引进瑞典产品牵线搭桥

本报讯 继成功与仙桃一家包装盒生产企业牵手后,湖北友好省份瑞典达拉纳省在进博会后来鄂走亲戚。近日,达拉纳省科技园代表团携红茶味伏特加等新项目在湖北找“亲家”。

瑞典达拉纳省位于瑞典中部,是瑞典第三旅游大省,独特的旅游资源中,有令人惊叹的自然景观、生动的人文遗产和高山旅游设施。2011年,达拉纳省与湖北结为友好省份关系。瑞典达拉纳省科技园成立已有31年,其董事会成员来自瑞典交通部、瑞典达拉纳省地方市政府、达拉纳大学,以及瑞典银行等瑞典上市公司,是瑞典国家孵化器和科技园协会成员,在瑞典及欧盟地区拥有广泛的公共关系和商业关系网络。

今年5月,瑞典达拉纳省代表

2018年前三季度,贸易总额达648.61亿元,同比增长17.97%。本次活动旨在通过举办高水平的展览展会、高层次的论坛对话和高效率的企业对接,更广泛地调动中国、老挝、缅甸、柬埔寨、泰国、越南澜湄6国经贸企业、社会团体、智库高校等各种力量深入参与澜湄合作,与各方共商合作、共谋发展,共同搭建互利共赢的澜湄合作大平台。

对于携手共建澜湄合作命运共同体,任军号提出三点倡议,一是提升区域经济整体竞争力,积极推动落实《澜湄国家关于加强跨境经济合作的部长级联合声明》,共同编制《澜湄国家跨境经济合作五年发展规划》,实施《澜湄区域合作智能贸易网络倡议》。二是基础先行,不断加快澜湄合作互联互通建设,推动

团来汉参加中瑞科技经贸交流对接会,并与湖北省贸促会沟通接洽。代表团返回瑞典后,陆续向湖北发出寻求马口铁包装盒、人造宝石以及蜂蜡等产品的合作需求,经湖北省贸促会牵线搭桥,产品主要用于皮衣保养、增亮的瑞典蜂蜡企业FAT BEAR AB,于上月与仙桃一家马口铁包装盒生产企业签订了1万个包装盒订单。

据介绍,瑞典达拉纳省科技园代表团此行带来了新的项目和样品,一家水芯笔原料企业在湖北寻求包装领域的合作伙伴,并带来了红茶味伏特加酒,在鄂寻求经销商和销售渠道。“这家企业有近200年的历史,此次是首次进入中国市场,特意在伏特加酒中加入红茶,口感特别适合亚洲人。”代表团负责人介绍。(艾虹霞 李雯雯)

方还有继续履行合同的基础,立即在当天下午召集并主持双方进行面对面调解,说明情况,充分交流,厘清误解,分析利弊。经调解,双方最终达成和解。纠纷的和平解决,既为外方挽回5万美元的经济损失,又为中方赢得10万美元的合同机会。青岛市贸促会高效的调解工作受到双方一致好评。(田宗学)

南京市贸促会召开贸促工作座谈会

本报讯 近日,南京市贸促会召开全市贸促工作座谈会。各区贸促支会、江北新区、南京开发区、软件谷、江宁开发区联络点相关负责人参加了座谈会。会议传达了江苏省贸促会近期召开的深化改革座谈会精神,牢牢把握全市目标任务和全局,紧密联系全市贸促系统的工作实际,总结2018年工作完成情况,分析新时期贸促工作面临的新形势新要求,研究部署下一步重点工作。

南京市贸促会会长梁洁指出,今年以来,全市贸促系统认真学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,积极投身中国贸促会改革发展新实践,紧紧围绕南京市委市政府“创新名城、美丽古都”发展战略,始终着眼

南京市对外开放大局,充分发挥独特优势,在投资贸易促进、开拓国际市场、深化经贸交流、提升服务水平等方面持续改革创新,取得了显著成效。

对于下一阶段重点工作,梁洁要求,全市贸促工作要围绕全面开创贸促工作新局面;强化政策研究和信息咨询功能,着力提升建言献策水平;加强重大经贸活动筹划组织,努力促进创新资源要素集聚;创新贸易促进工作,积极推动双向投资协调发展;参与多双边工商合作平台,不断扩大中外工商界交流;加快南京市国际商会改革发展,全面提升服务会员质量;大力推进“互联网+”政务服务,努力构建快捷高效服务新模式。(李南)

厦门市贸促会举办加拿大农业食品推介会

本报讯(实习记者 丁富宏 通讯员 陈俊丞)为促进中国—加拿大双边贸易交流,由厦门市贸促会联合加拿大艾伯塔省农林部、加拿大驻厦门贸易代表处主办、厦门国际商会承办的加拿大艾伯塔省农业食品推介会近日在厦门举行。厦门市贸促会/国际商会秘书长游毓红、加拿大艾伯塔省农林部代表罗秋彤分别致辞。

游毓红表示,加拿大是厦门重要的经贸伙伴之一。去年,厦门市与加拿大的贸易总额达11.61亿美元,同比增长34.98%。其中从加拿大进口7.03亿美元,同比增长46.59%,出口4.58亿美元,同比增长20.35%。近年来,厦门市企业也加大对加拿大的投资步伐,现有投资项目7个,主要涉及农业、采矿业等。

罗秋彤介绍说,加拿大艾伯塔省是一个自然生态环境优美、物产丰富的地方,盛产高质量的蜂蜜、牛肉、芥花籽油等食品,希望能与厦门企业达成合作,把优质的加拿大食品引入厦门。

会上,来自加拿大的企业代表分别就各自的产品进行推介和对接洽谈,来自厦门及其周边地区的近60家企业参会。

据了解,近年来,厦门市贸促会/国际商会与加拿大经贸机构频繁对接,先后举办了“走进加拿大”圆桌会议、组织福建省跨境电商代表团出访加拿大举行跨境电商对接会,在加拿大设立多伦多、温哥华海外联络处并举办多场活动推介加拿大经贸环境,为企业提供经贸信息、投资咨询等服务,助力企业开拓北美市场。

各类互联互通便利化措施取得实效。三是亲诚惠容,不断深化交流合作,使澜湄合作的成果更多惠及民众。

张屹在致辞中表示,中国国际商会负责与澜湄对口机构开展机制性的务实合作。作为2018澜湄合作博览会的主办单位,中国国际商会积极发挥对外交流的渠道和专业服务的优势,为云南的对外开放和经济社会发展作出一份贡献。他强调,中国国际商会愿与澜湄国家贸易投资促进机构和商协会组织共同努力,为澜湄国家企业提供更好的专业化贸易信息以及投资、促进、综合一体化服务,为澜湄国家综合服务作出努力。

作为云南省持续打造的澜湄合作展会品牌,目前,澜湄合作博览会已被云南省商务厅列为与澜湄国家开展会展产业合作的重要项目,并被中国贸促会列入“一省一展”重点项目打造计划。作为澜湄合作博览会重要配套活动,2018澜湄合作滇池论坛在搭建新型国家级经贸促进平台的同时,充分展示

近年澜湄合作成果,为中国与越老缅柬泰多双边合作提供经贸交流的渠道和机会,开创澜湄国家经贸合作的新格局。

刘光溪指出,2018澜湄合作博览会暨澜湄合作滇池论坛的举行,恰逢国家提出“一带一路”国际合作倡议五周年、中国和东盟建立伙伴关系15周年,同时我国刚刚成功举办了首届中国国际进口博览会,是加快云南面向南亚东南亚辐射中心建设、推进澜湄合作特别是“10+1”合作与中国东盟合作的又一盛事。

在回顾澜湄合作机制建立的历程时,刘光溪表示,合作伊始就确立了云南省作为澜湄合作主体省份的身份,研究如何充分利用云南、昆明的区位和地缘优势,构建澜湄区域合作新型国家级国际会议平台。之后确定澜湄合作滇池论坛的永久主题为“共建新平台,共促新发展”。目前,该机制和平台的建设是云南省贸促会最重要的工作任务之一。他表示,今年的主题“推动互联互通与跨境经济合作”是在过去两年主



近日,由深圳市旅游协会主办的第五届中国深圳旅游博览会在深圳会展中心举行,本届旅博会以“品质旅游、嘉年盛会”为主题,以“高铁出游新时代,粤港澳旅游嘉年华”为核心,共设10大旅游展区。来自40多个国家和地区以及国内40多个旅游城市的400多家参展商参加了本届旅博会。图为展会工作人员向外国游客推介旅游信息。中新社发 高东风 摄

扩大农业国际合作 助推企业走出去站得住

本报讯(记者 苏旭辉)近日,由农业农村部和中国贸促会主办、中国贸促会/中国国际商会培训中心和农业农村部国际合作司承办的农业国际交流与合作系列培训暨“一带一路”国家双向投资促进会在长沙举行。来自阿富汗、安提瓜和巴布达、巴西、保加利亚等7个“一带一路”沿线国家工商会及农业机构代表、中方涉农机构、企业代表参加培训。

中国贸促会培训中心主任凌凤杰表示,当前,我国经济发展进入新常态,我国农业的主要矛盾已经由总量不足转变为结构性矛盾。因此,必须充分认识新形势下深化农业对外合作的重大意义,分析形势、交流经验,努力开创农业对外合作新局面。“一带一路”沿线

国家农业资源禀赋好、市场潜力大,并且有与我国开展农业合作的迫切需求,是我国实施农业走出去战略的重要区域,希望能够将农业改革发展的成果同沿线国家共享,也真诚地欢迎各国朋友搭上中国发展的快车,深化农业经贸合作,共同打造新技术、新产业、新业态、新模式。

凌凤杰介绍,此次活动是贯彻落实《国务院办公厅关于促进农业对外合作的若干意见》和部际联席会议工作部署的具体体现,旨在调动、整合中央与地方、国内与国外、贸促系统与农业系统的优势资源,一方面帮助企业了解有关农业走出去的形势政策,学习农业国际化经营的操作实务,提升国际竞争力,为国家培育一批“走得出去、站得住”的

外向型农业企业。另一方面,通过洽谈会,搭建农业企业与“一带一路”沿线国家商协会交流合作的平台,帮助企业在农业国际合作领域开拓路径,实现共赢。

据了解,此次活动邀请了江苏大学、中国世界贸易组织研究院、毕马威企业咨询(中国)有限公司、上海锦天城律师事务所和境外农业经贸合作区的领导和专家,重点介绍了中国农业产业化历程与国际合作、“一带一路”与中国农业发展的机遇、“走出去”关于“一带一路”农业投资经验分享、对外投资基本税务考量、法律风险识别与应对策略、中国—印尼聚龙农业产业合作区经验分享等主题内容,为学员全面展示农业对外合作的必要性、方法措施、成功经验。

●贸促朋友圈

广东省贸促会⇌新西兰皇后镇商会

本报讯 近日,广东省贸促会/国际商会会长林涛会见了新西兰国家工商会皇后镇商会首席执行官安·克拉克哈特,并就进一步密切联系加强合作进行座谈。

林涛表示,广东省贸促会/国际商会作为广东省最大的贸易投资促进机构,将密切与新西兰工商界合作。2019年是中新旅交会年,广东省贸促会/国际商会将充分发挥平台优势和会员企业资源优势,一是帮助皇后镇政府和商会在广东开展旅游宣传推广活动;二是推动广东国际商会会员企业积极参与皇后镇基础设施建设,特别是会议场馆建设等;三是促进皇后镇商会密切与在新华人商协会合作,全方位促进当地旅游业发展。

安·克拉克哈特向林涛介绍了新西兰国家工商会皇后镇商会情况和皇后镇旅游产业结构发展情况,表示非常期待与广东省贸促会/国际商会加强合作。

四川省贸促会⇌香港贸发局

本报讯 近日,四川省贸促会副会长黄莉会见了香港贸发局刊物及电子商贸总监尹淑贞一行。

黄莉表示,香港贸发局与四川省贸促会在职能方面有很多共性,都是服务中小企业,为其开拓国际市场搭建平台。她希望,一是进一步完善4月双方签署的合作备忘录,在举办会展、招商引资以及运用贸发网在线服务等延伸领域开展进一步合作;二是对四川省贸促会经贸团组参加各类香港展会与活动给予更多支持;三是组织香港企业参加四川省贸促会举办的2019年成都国际汽车零配件及售后服务展览会等相关展会活动;四是将贸发局成熟的展会引入四川,双方建立常态化、持续性的合作机制。

尹淑贞表示,香港贸发局作为全球主要的贸易推广机构,致力于通过不同的服务发挥最大的推广成效。此次来川主要是推广贸发网的在线配对服务。供应商可以通过贸发网对商品进行在线展示和配对,根据业务需要随时随地与国际买家联系,获取更多商机。

大连市贸促会⇌日本贸易振兴机构大连事务所

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会会见了日本贸易振兴机构大连事务所所长水田贤治一行。

双方就首届中国国际进口博览会的日本展团展品入驻大连市保税区展厅等事项进行了交流。

崔铁希望进博会中的日本装备制造及医疗保健企业展品入驻保税区,并就具体推动等事项与水田贤治进行了磋商。水田贤治表示,愿意与大连市贸促会共同推动此项目,并提出了有待解决的问题。

崔铁还邀请日本贸易振兴机构明年组织企业参加大连市贸促会举办的大连日本商品展,并对水田贤治给予日本商品展及《中日贸易投资合作报告》的支持表示感谢。水田贤治表示,日本商品展是大连与日本经贸交流的重要一环,也是众多中小企业转型打开中国市场的优质平台,一定积极与大连市贸促会配合,开展更多有成效的活动。

(本报综合报道)

浙江省贸促会党组成员分赴11市开展专题调研活动

形成一盘棋 拧成一股绳 服务全省对外开放大局

为贯彻落实浙江省委、省政府关于浙江省机构改革工作的部署和省政府“决胜四季度、夺取全年红”重点工作推进会议精神,围绕浙江省贸促会党组确定的摸清市、县(市、区)贸促机构底子与存在问题、深化改革和明年工作思路等六方面调研内容,浙江省贸促会党组书记、会长陈宗尧,党组成员、副会长张善坤、许勇、张青山近日分赴11市开展专题调研。调研期间,浙江省贸促会党组成员召开系统工作座谈会,外向型企业座谈会,走访部分开发区、工业园区和重点外向型企业,并就如何进一步加强市县贸促机构建设与当地党委、政府领导作了深入交流。

陈宗尧先后到温州市、台州市

和杭州市贸促会专题调研,了解各市外贸形势,间计各市贸促系统和企业、园区的期盼与建议,共商贸促工作创新发展路径。调研期间,他强调,对照省委、省政府主要领导对贸促工作的期盼,面对全球贸易摩擦多发频发的形势,全省贸促工作要切实提高政治站位,要紧紧围绕省委、省政府提出的“八八战略”再深化、改革开放再出发的总体要求,进一步增强做好新形势下贸促工作的紧迫感、责任感、使命感,积极创新投资贸易促进工作,更好地服务全省对外开放大局。

关于今后一个时期贸促工作思路和做强做优国际商会,把握好系统深化改革等重点工作,陈宗尧要求

全省贸促系统提高四个方面的认识:一是必须坚持“两个贴近”。贸促工作要主动贴近党委、政府中心工作,主动贴近企业,进一步提升服务政府、服务企业、服务社会水平。二是必须坚持“两个并举”。贸促工作既要坚持贸易促进与投资促进,又要坚持“走出去”与“引进来”,实现贸易投资促进的双向互动。三是必须坚持健全“两张网”。既要利用好双边合作机制国际资源网,又要维护好商会会员网,实现资源要素集聚利用的最大化。四是必须坚持做到“两手抓”。各级贸促机构要外树形象,内强素质,不断增强贸促工作国际化、专业化、市场化的能力。陈宗尧

强调,省、市、县贸促系统要精心谋划深化改革,凝心聚力、资源共享、三级联动,加强合作增进工作融合度,形成全省贸促系统一盘棋、一股绳的强大合力,真正使贸促会成为服务对外开放的一支重要力量。张善坤赴丽水、衢州、金华三市,许勇赴宁波、舟山,张青山赴嘉兴、湖州分别开展专题调研。调研期间,他们对各市贸促会近些年所取得的工作成绩给予了充分肯定,认为贸促系统要提高站位,加强工作的主动性,在推进贸促深化改革上谋早、谋深、谋细,要充分发挥国际联络广、信息资源多等特殊优势,放大功能,开拓贸促工作新境界。(浙贸)