

“16+1合作”丰富一带一路建设经验

■ 本报记者 谢雷鸣

“中国与中东欧国家开展‘16+1合作’6年来取得了一系列成绩,‘16+1合作’是‘一带一路’的先行示范区,它的经验教训对推动‘一带一路’建设具有某种借鉴意义。”日前,社科院俄罗斯东欧中亚研究所研究员朱晓中在首都图书馆举办的“筑梦丝路”主题系列讲座上表示,在“一带一路”沿线相关国家和地区中,中东欧国家占有举足轻重的地位,将中国与中东欧国家间的合作经验应用到“一带一路”建设中,能让“一带一路”倡议获得更多支持。

朱晓中介绍说,中东欧国家包括波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亚、克罗地亚、波黑、塞尔维亚、黑山、罗马尼亚、保加利亚、阿尔巴尼亚、马其顿、爱沙尼亚、立陶宛和拉脱维亚。此前中国企业走出去主要走向非洲、亚洲和拉丁美洲,唯独没有走进中东欧,填补这部分的市场空白是“16+1合作”的重要考量因素之一。

2012年,即“一带一路”倡议正式提出的前一年,中国与中东欧16国建立了“16+1合作”机制,加深了双方之间的往来关系。6年来,中国与中东欧国家在政策、基础设施、金融、人文、经贸方面均开展了合作。“16+1合作”充分考虑了参与国各自的发展目标和战略规划,制定了《中国—中东欧国家合作中期规划》,发表了6份成果文件,在经贸、地方、农业、卫生、旅游等领域搭建

“义新欧”班列四年来将“世界超市”运往欧洲

连接“世界超市”义乌和欧洲最大小商品集散地马德里的中欧班列运营满四周年了,这趟国内行程最长的中欧班列已经成为沿线国家间经贸合作、文化交流“看得见摸得着”的载体,为沿线国家和民众架起开放合作的新桥梁。

马德里时间11月24日上午11时,一辆满载货物的中欧班列缓缓开进马德里车站,为庆祝开行四周年,此趟班列全新涂装,用中国故宫、茶园和西班牙美食的精美图案,展示了中国、西班牙的多元文化。

“义新欧”中欧班列自2014年11月18日首发以来实现跨越式发展,截至2018年10月20日,班列已往返运行532次,45372个标箱。始发开通了9条线路,辐射至中亚、西班牙、伊朗、阿富汗、俄罗斯、拉脱维亚、白俄罗斯、英国、捷克等9个方向。

班列集聚作用明显,覆盖了浙江、上海、广东、安徽、江苏、山东、福建、江西等8省市货源,涵盖了日用小商品、服装、箱包、五金工具等近2000种中国制造商品。

中欧班列促成义乌开放水平更高。如肉类口岸、国际邮局的开通,贸易便利化持续改革。班列累计直接产生进出口贸易额35亿元以上。

通过中欧班列,红酒、母婴用品、高档厨具、洁具、汽车零配件等欧洲商品进入中国市场渠道更畅通。以西班牙为例,数据显示,自“义新欧”中欧班列开通以来,西班牙产品向义乌的出口额从2014年的不足160万美元增长至2017年的1010.56万美元。

9月26日,一列装载了邮政专用集装箱的“义新欧”中欧班列顺利从义乌铁路口岸始发,3240件国际邮件被运往波兰马拉舍维奇站,正式开启每周一次的常态化运邮。

这次发运的国际邮件来自100余家跨境电商企业,目的地为英国、法国、德国、西班牙、荷兰、比利时、捷克等14个欧洲国家。随着跨境电商的发展,“义新欧”中欧班列与中国邮政、菜鸟物流、DHL、燕文物流、西班牙邮政、英国Yodel等国际快递巨头合作,设计了“义欧快件”这一义乌口岸出发、直发欧盟及英国、通过国际快递辐射中亚、欧盟及英国消费者的业务模型。

运营方天盟实业投资有限公司董事长冯旭斌认为,开拓货值更高、服务更精准的国际快件业务,是“义新欧”中欧班列在技术和运营模式方面的创新。

“义新欧”中欧班列在沿线马德里、杜伊斯堡、伦敦和莫斯科设立4个分公司、8个海外仓,辐射34个国家,还推进了“一带一路”捷克站、华沙中国小商品城市市场和小白工业园等项目建设,发掘出了这一“钢铁驼队”两端更大的合作空间。(屈凌燕 魏董华)

起20多个机制化交流平台,提出匈塞铁路建设、“中欧陆海快线”搭建、“三海港区合作”等多个重大倡议,推出200多项具体举措。

中国希望中东欧国家能在中国与欧盟的关系中发挥建设性作用。朱晓中认为,虽然目前“16+1合作”取得了一定成就,但是未来还有诸多问题需要解决,双方进一步推动该合作迈向新台阶面临不少挑战。

一是差异性。这16个中东欧国家人口数量存在巨大差异(波兰有3200万人,黑山只有62万人),各国经济发展程度也不一样,中国和这些中东欧国家在国际场合下相互依赖的程度也不尽相同。“16+1”的

合作框架虽已建立,但如何具体在双边合作中落实上将是一大难点。面对如此大的差异,怎样和这些国家实现精准合作是未来要考虑的问题。

二是技术融资问题。中东欧16个国家领土大小不一,社会制度和运行体制也不同,尽管我国已经建立了很多投资工具和机构,但是能够直接运用到“16+1合作”中的非常少。在融资方面取得新的突破或许成为中国在推进合作中面临的重要问题。

三是双边经贸增速缓慢以及需求不同带来的对接难度。虽然中东欧的大多数国家加入了欧盟,有逐步健全的法律法规和较为完善的经

济运行机制,但由于中东欧国家与我国在产业结构方面具有一定的相似性,经贸互补性较弱,加上中东欧国家普遍缺乏矿产资源和高新技术,市场规模偏小,社会经济发展目标与我国有所区别,导致双方对接略显困难。另外,缺乏不同层级和领域协调也是一大问题。

“16+1合作”是在上合组织之后,中国提出的第二个在多边框架下开展合作的模式。作为“一带一路”建设中的重要组成部分,“16+1合作”将在中国和中东欧国家的共同努力下,探索出新的合作方式,充实合作内涵,提升合作规模和水平,最终取得更多成果。



随着中国科技的快速进步,越来越多的中国高技术产品和服务得到全世界的认可。近年来,中国品牌逐步在西班牙市场建立起良好形象,中国“智”造正走进千千万万西班牙人的生活。11月25日,顾客在西班牙巴塞罗那的一家电子用品商场选购华为智能电子产品。新华社记者 郑焕松 摄

●连线自贸区

天津自贸区制度创新赋权 助推京津冀高质量发展

■ 张道正

津自贸区外汇便利性政策,帮助猎聘实现办理时间大幅缩短,加速上市。

“天津自贸区挂牌3年多来,改革开放红利充分释放。”天津市政府副秘书长、滨海新区区长、自贸试验区管委会常务副主任杨茂荣介绍,目前天津自贸区累计新增市场主体4.5万户,是设立前的两倍,注册资本超过1.6万亿元。截至10月底,国务院批复的《进一步深化中国(天津)自由贸易试验区改革开放方案》128项任务中,天津自贸试验区已完成77项;上报127项试点经验和31个创新实践案例,15项经验和3个案例向全国复制推广,准予实施的金融创新举措悉数落地。

产业集聚效应在天津自贸区已显现。融资租赁业保持领先,目前各类租赁公司达到3256家,其中租赁公司总部超过1300家,累计租赁飞机1140架、船舶145艘、海上钻井平台13座,分别占全国的90%、80%和100%。东疆片区成为全球第二大飞机租赁聚集地。航空产业规模不断壮大。空客A330完成及交付中心投入使用,庞巴迪公务机维修项目投产运营,海航GE发动机维修机构、天津航空维修中心、汉莎技术培训中心等龙头项目纷纷落户。

天津自贸区的新业态不断壮大。平行进口汽车全产业链日趋完善;保理业务快速发展,聚集了中国铝业、渤海保理等一批具代表性企业;互联网和智能科技产业初具规模。形成了GE智能制造中心、中兴智慧产业园、恒银智慧金融产业园等新型载体;泛文化及娱乐产业快速聚集,微影时代、慕威时尚等细分行业龙头相继进驻。

全国首批也是北方第一家民营银行、全国第一家保险国际救援公司、全国第一家互联网保险创新试点机构、天津第一家互联网基金

销售公司,国内第一单新三板反向并购纳斯达克上市公司,国内保理公司最大的一单ABS产品业务等一批具有示范意义的龙头企业和创新业务也在天津自贸区落地生根。

作为京津冀首个自贸区,服务京津冀协同发展国家战略是天津自贸区自诞生之日起便拥有的底色。为此,天津制定实施《天津自贸试验区服务京津冀协同发展工作方案》,打造服务重大国家战略的高水平对外开放平台。

“三年来,天津自贸区积极对接北京非首都功能疏解,服务河北企业转型升级。”天津自贸区管委会专职副主任张忠东介绍,推动建立服务京津冀协同发展工作机制,设立总规模100亿元人民币的京津冀产业结构调整引导基金,目前区内新增来自京津冀的市场主体占比超过50%,中信集团、中铁建集团、中国泛海等央企设立了一批

●国际商情

俄称中俄本币结算规模与贸易增长潜力不相称

据俄塔斯社报道,俄央行驻华总代表丹尼洛夫在华举行的“俄罗斯资本市场”会议上表示,两国本币结算规模增幅与双边贸易增长潜力不相称。丹尼洛夫称,“尽管中俄两国日益关注使用本币结算,但很明显实际结算规

模与双边经贸关系发展潜力并不相称。俄并不认为现有金融合作条件能够满足两国业务需求。”

尽管两国拥有庞大的代理行网络,但由于部分中资金融机构过度解读美对俄制裁的影响,给两国本币结算带来诸多问题。

中国和日本扩大对龙舌兰酒进口

据墨西哥《金融家报》报道,随着对墨西哥龙舌兰酒扩大进口,中国和日本已逐渐成为此类蒸馏酒的最大进口方之一。去年,中国在对龙舌兰酒进口国中排名第20位,共进口了来自18个酒厂、33个品牌共计681959升龙舌兰酒。截至今年第三季度,中国已经进口583782升龙舌兰酒,与去年同期相比增加了110万升。

与此同时,日本对龙舌兰酒的

进口仍然处于国际领先水平,进口量仅次于美国、德国和英国。日本市场的进口额大约在2500万美元。值得指出的是,日本进口的龙舌兰酒不单供应本土市场,而是将分销辐射至整个亚洲区域。预计今年日本将进口3亿升龙舌兰酒。根据龙舌兰酒监督管理委员会的统计数据,去年日本进口2.5亿升龙舌兰酒,其中的2.11亿升销往其他120个国家和地区。

肯贸易商期待明年1月将牛油果出口到中国

据肯尼亚《商业日报》近日报道,继中肯签署甜叶菊出口协议后,肯尼亚正期待来自中国的检验检疫人员12月来肯,批准牛油果出口到中国。报道称,肯尼亚2017年牛油果出口额为7799.7万美元,超过南非成为非洲牛油果

最大出口国。肯尼亚劳工部部长彼得·穆亚(Peter Munya)先生表示,肯尼亚正与中国就如何促进更多的肯尼亚产品特别是农产品出口到中国进行商议。肯方计划列出一份出口清单,推动夏威夷果、花生、水果、肉类等向中国出口。

阿联酋零售业巨头大力发展电子商务

据《海湾消息报》报道,阿联酋零售业巨头大力发展电子商务,纷纷进行大量投资。近日零售业集团Majid AlFuttaim Group有两个动作:一是主导了向沙特电商平台Wadi.com的3000万美元(这将有利于其在沙特境内扩大旗下家乐福规模投资);二是宣布收购手机电子钱包服务提供商Beam。该集团执行首席企业发展官Joe Abi Akl表示,实体和数码世界的边界在逐渐消失,他们正在加大数字化转型投资以满足消费者需求。

Lulu集团也不甘人后。过去18个月该集团向“转型服务”投资5500万迪拉姆(约合1499万美元),以扩大其物流枢纽辅助全渠道零售服务,融合线上线下交易。Lulu集团首席传播官V.Nandakumar表示,零售商不能再说自己的投资是只投资实体店或者只投资线上平台了,投资要同时服务于线上和线下。不过Nandakumar也表示,即便电商快速发展,也不可能完全取代实体店。(本报编辑部收集整理)

亚投行:积极推动全球可持续发展

■ 本报记者 刘国民 实习记者 王曼

的性质,SDG和亚投行的目标和宗旨是完全一致的。此外,亚投行帮助各个国家互联互通,包括在每一个国家各个连接点之内互联互通,之后我们要动员一切社会力量,动员民间的力量和资本参与发展,现在很多基建方面的需求并不是仅仅靠银行方面就能满足的。”丹尼·亚历山大在演讲中表示,亚开行预测每年亚洲基建方面的需求超过1.7万亿美元,所以亚投行需要私营资本的加入,到现在亚投行已经在13个国家开展了超过130亿美元的基建投资,这个数字每年还会增长,这些投资实际上都是符合可持续发展的目标的。

丹尼·亚历山大表示,必须强调的是,不光是对亚投行单一的项目实施体现可持续,在为客户、成员国服务时了解SDG宗旨也是非常重要的。另外,亚投行的所有会员国家都是致力于可持续发展目标的和落实该目标的。中国在这方面做了很多工作,包括建立体制、法律和政策保障。孟加拉、柬埔寨、菲律宾也把SDG纳入国家发展策略,亚投行这样的机构主要

是通过优质的基建项目进行融资来支持可持续发展目标的实现,亚投行会把投资和SDG保持一致,同时要应对和满足政府、社会各方面的要求,所以亚投行项目的具体落实方法都是与可持续发展目标相符的。

丹尼·亚历山大从四个方面介绍了亚投行是如何支持发展中国家和“一带一路”国家可持续发展的。第一,在埃及,亚投行有一个可持续发展的清洁水项目,在印度尼西亚有一个安全项目,这类投资可以帮助提高整个国家很多水坝的安全度,当然未来还会对很多废水灌溉、清洁水项目进行投融资,这些投资项目都是在支持SDG第六个目标“为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理”的达成。

第二,可再生能源投资在亚投行也是工作重心之一。现在亚投行也对清洁能源进行了几个项目的投资,包括输配电方面,9月份亚投行的董事会刚刚在孟加拉研究了对独立配送电设施的投资,该项目给超过250万孟加拉家庭居民住户第一次带来了生活用

电。同时亚投行在埃及还投资了非常大型的光伏项目,在塔吉克斯坦和哈萨克斯坦投资了水电项目。这些项目可帮助这些国家完成可持续发展目标方面的工作。亚投行在互联网方面覆盖面也很广,比如乡村道路的修建,亚投行在阿曼有一个宽带的投资项目,像亚投行这样的多边银行可以帮助他们在互联网方面发展。

第三,由于城市未来可能会面临人口方面的压力,所以在发展可持续城市方面将会有很多工作要做,也需要制定相应的策略。把城市打造得更加宜居、空气更加清新是符合城市可持续发展目标的。亚投行帮助北京和其周边地区做煤转气的工作,来帮助应对解决区域空气污染问题。同时,亚投行还对印度尼西亚一些贫民窟的改造进行了投资,在印度有一些地铁的投资,还有城市的交通运输网络的投资,这里面都包括了很多与环保相关的目标。

第四,在环境和社会影响方面,在项目实施的过程中亚投行非常重视鉴别其影响。如果亚投

行不是特别了解项目在环境和社会方面的影响力以及如何来管理这些项目的話,就不会给予它们融资。比如,在项目的准备和实施阶段,亚投行会做很多努力对民众进行搬迁安置,努力减少项目给人们生活带来的负面影响等。项目在环境、融资和社会方面的影响,对于亚投行来说是很重要的,亚投行环境和社会保障机制在2016年审批通过,实际上它和SDG有着非常明显的关联,也都被写到亚投行的政策里面,通过进一步保障这些事项和机制,对于亚投行的整个预算和放贷的一些方式来说,都将指向可持续发展目标。促进可持续发展的经济发展也是亚投行一开始成立时的使命,各成员国也是通过国际协定达成了一致性,就是要在可持续发展目标基础上打造可持续基建,在这一过程中亚投行也制定了一系列和SDG相关的策略。另外亚投行也致力于投资可再生能源项目,支持成员国进行相关的能源转型。另外,亚投行希望在经济发