中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年12月
4
星期二
今日八版　总第4853期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中美元首为经贸摩擦踩刹车 互利共赢仍须相向而行

本报讯 持续8个多月的中美经贸摩擦,终于在年底迎来了一个重要的转折契机。

12月1日,共同出席G20阿根廷峰会的中国国家主席习近平与美国总统特朗普举行了会晤。这是自今年3月中美经贸摩擦不断升级以来两国元首的首次会面。双方讨论了中美经贸问题并达成了共识,决定停止升级关税等贸易限制措施,立即着手解决彼此关切问题,指示双方经贸团队加紧磋商,达成协议,取消今年以来加征的关税,推动双边经贸关系尽快回到正常轨道,实现双赢。

在中美经贸摩擦面临进一步升级的关头,中美元首共同踩下刹车,体现出相向而行、对话解决的意愿。同时,也体现出中方坚定维护国家核心利益和人民根本利益的原则立场,以及所坚持的相互尊重、平等互利的谈判原则。 (宗赫)

中国贸促会党组书记、会长高燕在《求是》杂志发表署名文章

奋力谱写新时代中国贸促事业发展新篇章

2018年第23期《求是》杂志发表中国贸促会党组书记、会长高燕的署名文章:奋力谱写新时代中国贸促事业发展新篇章。文章全文如下:

今年是改革开放40周年。开放已经成为当代中国的鲜明标识。党的十九大作出推动形成全面开放新格局的重大战略部署,为新时代对外开放指明了方向。站在新的起点上,我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,以更高站位、更宽视野、更高目标、更实举措,推动贸促工作再上新台阶。

我国对外开放成就斐然

党的十一届三中全会开启了我国改革开放历史新时期。40年来,我国坚持对外开放的基本国策,打开国门搞建设,成功实现从封闭半封闭到全方位开放的伟大转折,在走向世界的过程中实现了自身跨越式发展。

对外开放的大门越开越大。我国对外开放从沿海起步,由东向西渐次推进,对外开放的脚步从未停下。1979年广东、福建两省率先开放,1980年设立深圳等四个经济特区,随后沿海14个城市对外开放,在长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区、环渤海地区相继开辟经济开放区,各类经济技术开发区逐步成为带动地区经济发展的重要载体。上世纪90年代初,以开放上海浦东新区为标志,全国范围的大开放全面开启。党的十八大以来,我国重点实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略。党的十九大以来,粤港澳大湾区建设、长江三角洲区域一体化发展接连上升为国家战略。40年来,我国沿海开放不断深化,内陆和沿边从开放洼地变为高地,对外开放空间布局日臻完善。

开放型经济水平越来越高。我国已成为全球第一贸易大国,双向投资稳居世界前列。涉外经济法律法规和政策制度不断完善,推动了开放型经济治理能力和发展质量的大幅提升。加入世贸组织以来,共清理有关法律法规和部门规章3000多件,进口关税税率降至7.5%,取消进口配额等非关税措施,全面放开外贸经营权,推动跨境电子商务健康快速发展,建设国际贸易“单一窗口”。不断降低外资准入门槛,全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度,服务贸易开放部门达100多个。下放对外投资审批权限,并从核准制转向备案制。同有关国家和地区签署17个自由贸易协定,在国内设立13个自由贸易试验区,海南自由贸易港建设顺利起步。

开放对经济社会发展的带动越来越强。以开放促改革、促发展、促创新,是我国发展不断取得新成就的重要法宝。40年来,从开放思想的萌芽、启迪、碰撞、试验到思维的转变,从配套改革的纵深推进到辐射带动,对外开放为国内改革和制度创新源源不断地注入动力,解放了社会生产力,带动了经济持续健康发展,加快了现代化建设步伐,推动我国经济实力、科技实力、综合国力进入世界前列。我们用几十年时间走完了发达国家几百年走过的发展历程,创造了第二次世界大战结束后一个国家经济高速增长持续时间最长的奇迹。

开放使中国与世界的融合越来越深。我们统筹国内国际两个大局,抓住经济全球化深入发展大势,同外部世界的互动持续加深,在实现自身发展的同时促进了世界各国共同发展。我国在对外开放中展现大国担当,连续多年对世界经济增长贡献率超过30%,成为世界经济增长的主要稳定器和动力源。积极参与国际宏观经济政策协调,倡导建设开放型世界经济,在二十国集团等国际舞台提出中国倡议、中国方案,为全球经济治理贡献了中国智慧,成为推动国际格局发展变化的重要力量之一。首届中国国际进口博览会成功举办,彰显了中国主动向世界开放市场、支持经济全球化的大国风范。

贸易投资促进机构成为国家对外开放的重要窗口。联合国国际贸易中心报告《加大贸易促进工作投入可有效推动经济社会发展》指出,贸促工作使各国人均GDP平均增长5%—6%,出口平均增长7%—8%。我国贸促机构不断开拓进取、发展壮大,在改革开放大潮中发挥了积极和重要的作用,既承担起党和政府联系工商界的重要纽带,又成为了境内外企业开展经贸交流合作的重要桥梁;既在落实国家重大战略部署中担当作为、献计出力,又在助力企业国际化经营中举办促进活动、提供精准服务;既在双边经贸交往中冲在一线,又在全球经济治理舞台上大显身手。

新时代对外开放 面临新任务新要求

习近平总书记指出,过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的,未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。我们要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想关于对外开放的精神实质和丰富内涵,认真践行新发展理念,高举新时代改革开放旗帜,更好统筹两个市场两种资源,在新时代对外开放中走在前列、多作贡献。

推动形成全面开放新格局。习近平总书记指出,要以“一带一路”建设为重点,坚持引进来和走出去并重,遵循共商共建共享原则,加强创新能力开放合作,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。“一带一路”建设已由谋篇布局的“大写意”阶段迈向精耕细作的“工笔画”阶段,要形成政府引导、市场运作、企业主体、民间促进的立体推进格局,广泛建立合作机制,积极拓展交流渠道,有效搭建服务平台,促进与各国市场对接、产业对接和战略对接,推动“一带一路”建设向更高质量发展。更好发挥上海等地区在开放中的重要作用,推动内陆沿边地区口岸和基础设施建设,在中西部打造新的外向型产业集群,形成一批新的开放增长极。

促进完善对外开放新体制。习近平总书记指出,要“通过开放促进我们自身加快制度建设、法规建设,改善营商环境和创新环境”。适应国内外环境新变化和国内改革发展新要求,推动出台更多减轻企业负担、便利企业进出口的政策措施,促进外贸稳定增长。积极参与自贸试验区建设,协助开展改革试点经验复制推广,加快探索建设中国特色自由贸易港进程。加强投资环境监测,推动营造国际一流营商环境。创新投资促进工作,大力推动银企对接,完善对外投资促进政策和服务体系。辅导企业履行世贸组织规则和中国加入世贸组织承诺,提升我国对外开放质量。

大力培育对外经济新优势。习近平总书记指出,要“创新对外投资方式,促进国际产能合作,形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络,加快培育国际经济合作和竞争新优势”。我们要坚持出口和进口并重、货物贸易和服务贸易并举,大力推进市场多元化,促进跨境电子商务等外贸新业态成长,打造中国商品、中国服务的品牌,推进贸易强国建设。坚持引资和引技、引智并举,提升利用外资的技术溢出效应、产业升级效应,加强创新领域合作,促进我国产业迈向全球价值链中高端。支持有实力、信誉好的企业有序开展对外投资,加快中国装备走出去,推进国际产能合作,优化全球资源配置和产业布局。

积极拓展经济发展新空间。当前,全球治理体系深刻重塑,国际经贸规则博弈升温。在全球经济治理中,政府作用不可替代,工商界作用不可或缺。要大力推动多边贸易体制和区域贸易安排“两个轮子一起转”,积极参与世贸组织改革,配合有关部门实施世贸组织《贸易便利化协定》,助力企业用好自贸协定优惠政策。精心组织工商界参与多双边机制活动,利用多种平台发声,推动形成政府部门和工商界“双轮驱动、有效联动”的良好格局。

奋力谱写新时代 贸促事业发展新篇章

习近平总书记在首届中国国际进口博览会主旨演讲中指出,要“搭建更多贸易促进平台”。我们将不忘初心、牢记使命,乘势而上、砥砺前行,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,做优做强做精贸促工作,推动贸促事业攀上新高峰、到达新高度,谱写贸促事业新的时代华章。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,确保贸促事业坚持正确政治方向。自觉增强“四个意识”,牢固树立“四个自信”,坚决做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,做政治上的明白人。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、升华境界、指导实践、推动工作,在学懂弄通做实上下功夫,着力掌握贯穿其中的坚定信仰信念、鲜明人民立场、强烈历史担当、求真务实作风、勇于创新精神和科学方法论,使习近平新时代中国特色社会主义思想在贸促实践中落地生根。

以“一带一路”建设为重点,推动贸促事业更好服务党和国家工作大局。时代越是向前,对外开放的重要性就愈发突出,贸促机构的作用就愈发凸显。要立足我国发展新的历史方位和“两步走”战略安排谋划贸促工作,使贸促工作同党和国家对外工作部署相适应、同我国开放型经济发展水平相匹配、同广大企业期待相契合。以推进“一带一路”建设为统领,与各国贸促机构加强协调联动,积极做好代言工商,大力拓展贸易投资促进,全面加强商事法律服务,推动与沿线国家发展战略相互对接、基础设施互联互通、市场融合不断加深,推动构建人类命运共同体。

以全面深化改革为动力,不断拓展贸促事业发展新空间。准确把握中国特色社会主义群团发展道路基本要求和基本特征,不断增强政治性、先进性和群众性,坚持创新引领,抓紧转观念、变思维、换思路,以更高站位更实举措更准发力,创新贸促工作的机构设置、管理模式、运行机制和工作内容,推动贸促工作的质量变革、效率变革和动力变革。既要用好展会论坛等传统渠道,又要借助互联网、大数据、云计算等现代信息技术,以新气象新担当新作为推进贸促工作提质增效。树立历史眼光、强化战略思维、练就过硬本领,提升适应新时代、实现新目标、落实新部署能力。

以建设世界一流贸促机构为目标,实现贸促事业高质量发展。世界各主要经济体的贸促机构工作网络广泛、业务板块多元、服务体系完备,我国贸促机构国际化程度、专业化水平、平台型作用还有待提升。要立足中国、放眼世界,以国际标准、高点定位与各国贸促机构相互学习借鉴、优势互补、协同创新,优化业务布局、完善工作网络、拓展工作手段,加快形成符合对外开放新形势和高质量发展新要求的贸易投资促进体系,建设更加充满活力的中国特色、世界一流贸促机构,培育好中国企业、传递好中国声音、讲述好中国故事,让中国梦惠及世界。

G20主题契合当下 中国贡献良多

■本报记者 周东洋

11月30日至12月1日,二十国集团(G20)领导人第十三次峰会在阿根廷布宜诺斯艾利斯举行。本次峰会的主题是“为公平与可持续发展凝聚共识”,主要讨论世界经济、贸易和投资、数字经济、可持续发展、基础设施和气候变化等议题。

“公平和可持续的主题非常恰当,这也是大家普遍关注的。”日前,中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎接受《中国贸易报》记者采访时表示。

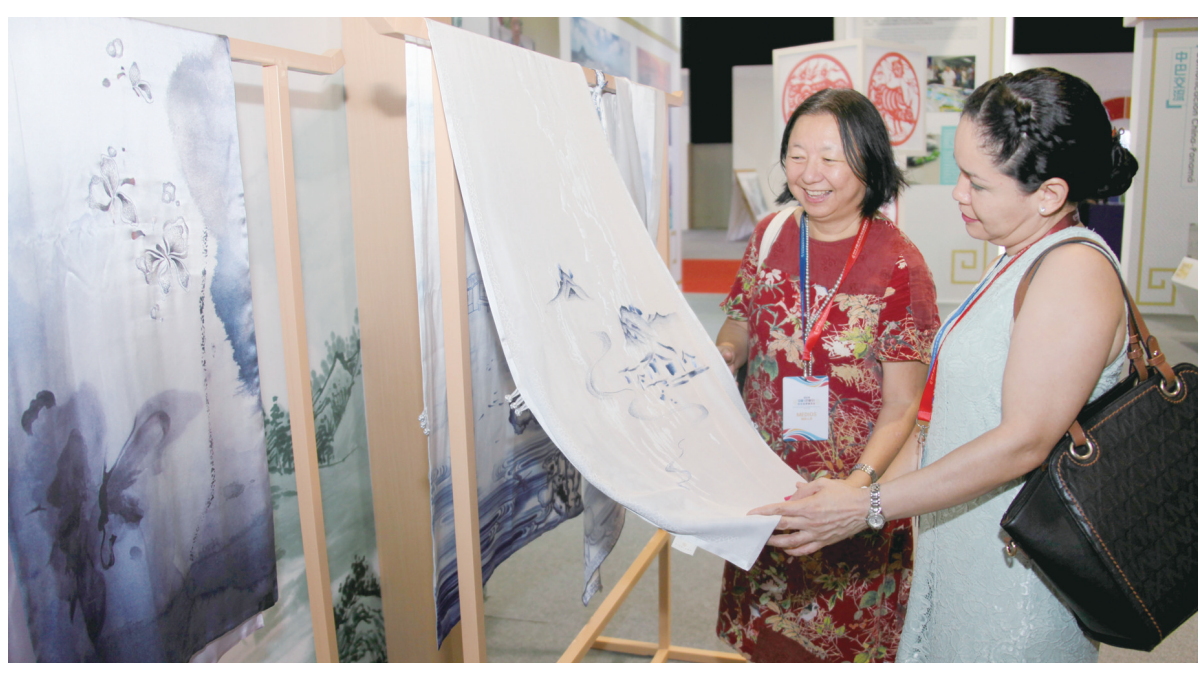
“在全球化时代,经济发展取得了很多成绩,同时也出现一些问题,比如发展中国家和发达国家之间不公平的经贸关系。”中国现代国际关系研究院助理研究员陈宇接受记者采访时这样说。

刘英奎称,公平在不同国家有不同的理解。这次G20峰会提出的“公平”概念代表了全球普遍关注的一个问题,但是不同国家对于“公平”的理解还存在差异。发达国家认为,发展中国家,尤其是中国实施的贸易政策或者其他经济政策有失于公平,贸易公平是大体上保持进出口平衡。美国认为,中国对美国存在巨大的顺差是不公平的贸易行为导致的。“而发展中国家认为,发达国家攫取了更多的利益和利润,发展中国家部分利益受到损失。”陈宇说。

“这是因为公平建立在不同基础上,如果基础有差距,对公平的要求也不能一概而论。”刘英奎强调。中国等发展中国家经济基础相对薄弱,虽然中国经济总量居全球第二,但是人均水平差距还很大,而且在中国城乡、区域之间仍存在巨大的差距,有些地区仍然处于非常落后的状态。另外,中国产业结构、经济发展到目前阶段,的确出现中国对美国在货物贸易领域存在比较大的顺差,但在服务贸易领域又存在比较大的逆差,这其实也是一种平衡。在这种基础上,发展中国家和发达国家在国际贸易当中的义务等方面应该有所差别,需要给发展中国家一定的过渡期、适应期。

“而可持续发展是任何一个多双边机制、国际合作当中达成共识、普遍认可的主题。”刘英奎说,可持续发展包括人与自然和谐共处、各国之间和平共处等,尤其是社会生态环境与经济发展之间的可持续发展至关重要。目前,全球经济发展迅速、技术不断进步,各国更需要重点关注生态环保问题。但一些主要经济体之间对此问题存在不同的认识。比如,美国退出了《巴黎气候协定》,但绝大多数国家包括中国、欧盟等国都主张应该对生态环境给予保护,主要经济体应该承担自己的义务,作出更大的贡献。

本届G20峰会通过了《二十国集团领导人布宜诺斯艾利斯峰会宣言》,就维护多边贸易体制、世贸组织改革、应对气候变化等问题达成共识。宣言指出,曾支撑了全球贸易数十年的世贸组织现有规则体系存在缺陷,需要改革。 (下转第2版)



当地时间12月2日,由中国贸促会主办的中国(巴拿马)综合品牌展览会在巴拿马首都巴拿马城的两洋会展中心开幕。这是中巴两国建交以来中国在巴拿马举办的规模最大、层次最高的展会。展出内容涵盖工程机械、金融、汽车、船舶、电子、人工智能、移动互联等多个领域。包括多家大型知名企业在内的26家中国企业参展。

图为巴拿马观众被精美的苏绣吸引。

中新社记者 **余瑞冬 摄**

官方微博　官方微信

◆**中贸时评**

达成共识是最好的结果

■ 本报特约评论员 **秦夏**

二十国集团(G20)领导人峰会尽管走过10年,然而,今年在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯举行的第十三次峰会却格外令全球瞩目和期待。12月1日闭幕的此次峰会,给全世界送来三个大“礼包”:签署了联合公报,这与半月前召开的APEC领导人2018年非正式会议26年来首次没有形成领导人宣言形成鲜明对比;在多个全球治理的问题上发出积极信号,再次展现国际经济合作主要论坛的领导力;中美贸易摩擦被双方首脑摁下“暂停键”,出现了峰回路转的可能。此次G20峰会来之不易的三个成果,尤其是作为世界最大两个经济体的中美在经贸关系上可能“柳暗花明”,从而带动双边关系调整并对全球政治经济格局产生具有历史转折意义的影响,甚至决定全球化进程在接下来的走向与轨迹,赋予了此次峰会不同以往的“标签”与“色彩”。

今年以来全球政治经济充满紧张局势,加之今年APEC领导人非正式会议第一次未能发表联合声明的压力,各方对此次G20峰会通过协商形成共识并达成联合公报的看重不言而喻。经过数天的艰难谈判,与会各成员终于在G20峰会结束时依照惯例发布了联合公报,至少从形式上维系住了这个多边国际政治经济合作机制的“颜面”,也让一份原本惯例性的官样文章不再是例行公事,而是成为凸显各方前所未有展示团结合作的意义与价值的重要载体。

这份长达6页的联合公报再次确认,贸易和投资是“增长、生产力、创新、创造就业和发展的重要引擎”,承认多边贸易体系为全球经济作出的贡献和发挥的重要作用。与会领导人在继续改进以规则为基础的国际秩序问题上达成共识,支持对存在缺陷的世界贸易组织进行必要的改革,以提高其在日益变化的全球化背景下解决问题的有效反应能力并将在下次G20峰会上评估进展。

(下转第2版)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版:张 迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010—64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂