

海交会：彰显海丝元素 推进全方位开放

■ 本报记者 胡心媛

壮阔东方潮 奋进新时代 庆祝改革开放40周年

今年是“一带一路”倡议提出五周年，早在中国提出“一带一路”倡议之初，2014年5月举办的第十六届海峡两岸经贸交易会(以下简称海交会)就专门设立“21世纪海上丝绸之路”展示馆，推动“海丝”沿线国家和地区的交流合作。

借力丝路扬帆远航。今年恰逢海交会设立20周年，经党中央和国务院批准，该展会成为全国唯一冠名“21世纪海上丝绸之路”的博览会。海交会不仅成为促进两岸经贸往来、推动福州对外开放的重要平台，又积极构筑了海丝沿线国家交流合作的新平台。

今年展会突出海丝主题，突出海峡特色，突出合作发展。据组委会统计数据，本届博览会吸引了来自77个国家和地区的嘉宾，境内外参展企业达1559家，25个海丝沿线国家和地区代表齐聚榕城。

持续拓展朋友圈 共建投资兴业“大舞台”

今年5月18日至22日，21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十届海峡两岸经贸交易会在福州海峡国际会展中心举办，广邀海内外客商共同筑梦。

据悉，最近几届海交会均凸显海丝元素，吸引“一带一路”沿线国家和地区参会参展，推动“21世纪

海上丝绸之路”沿线国家商协会签约合作，举办了“21世纪海上丝绸之路”市长(高峰)论坛、“海上丝绸之路”走进非洲·中非产业经济合作峰会、“亚洲合作对话——共建‘一带一路’合作论坛暨亚洲工商大会”、首届联合国海陆丝绸之路城市联盟城市论坛等活动。

福州市副市长杭东表示，“21世纪海上丝绸之路”博览会的举办，将进一步加快海丝核心区建设，助力构建全方位对外开放新格局。

对客商来说，海交会是一个寻觅商机、投资兴业的大舞台。展会不断拓展国际合作，不仅让福州走向世界，让世界了解福州，也使国与国之间的交流合作变得更紧密。自举办以来，海交会持续扩大朋友圈，引领福州不断迈向更高的开放层次。

从招商月到海交会 扩大对外开放的全新局面

福州是古代“海上丝绸之路”重要的发祥地之一。如今，这里正在全力打造海丝核心区海上合作战略支点城市。

福州1994年6月就出台了《关于建设“海上福州”的意见》，成为中国最早发出“向海进军”宣言的沿海城市。为进一步优化投资环境，推动福州对外开放再上新台阶，在时任福州市委书记习近平的主持倡导下，首届中国福州国际招商月(以下简称招商月)成功举办。

1999年，福州又将其拓展为

“5·18”海交会，有力地推动了福州外向型经济的蓬勃发展。2008年起，海交会发展成为由中国贸促会、国家海关总署、国台办、国家质检总局等四部委和福建省政府主办的大型经贸交流大会，加上同期举办的其他配套活动，招商月已成为福州吸纳全球资金、走向国际的金字招牌。

曾担任美国塔科马市驻福州经贸代表处首席代表的温天伦说，每座大城市都需要有一个经贸盛会品牌，向全世界展现城市风貌和经济活力。在他看来，海交会经过20年来的成长，魅力越来越大，也越来越具有国际范儿。

自2014年起，海丝沿线国家和地区参展商就成为海交会的常客。“海交会提供了向世界展示蒙巴萨

的舞台。”肯尼亚蒙巴萨那副郡首黑兹尔·欧贡德表示，希望借助海交会的平台加强与“一带一路”沿线城市的经贸合作。海交会的参展方几乎覆盖了“一带一路”沿线所有国家及地区。

借力海上丝路 合作共赢促发展

近年来，福建一直致力于做好“一带一路”建设的排头兵，推进“一带一路”互联互通的重要枢纽平台建设，在交通对接、经贸互通、产业融通等领域不断深化对外合作，自贸区、福州新区、国家自主创新示范区等政策优势叠加释放，取得累累硕果。

数据显示，2017年，福建与“一带一路”沿线国家和地区贸易额达



日前，第五届世界绿色发展投资贸易博览会在江西南昌举办。作为中国唯一以绿色发展为主题的投资贸易博览会，展会规模达7.5万平方米，居家科技产品、智慧家庭等众多黑科技产品纷纷亮相，吸引了许多观众。(刘占昆)

第二届中国国际进口博览会启动海外路演

■ 宗贺

12月3日，2019第二届进口博览会海外路演活动在新西兰奥克兰拉开帷幕。中国国际进口博览局和国家会展中心(上海)在此举办的首站路演，吸引了大批新西兰出口企业参加。多家企业和机构现场签约参展，展览面积超过1600平方米。

据统计，中国目前是新西兰第一大贸易伙伴，过去十年间，中新双边贸易额从68亿新西兰元增长至261亿新西兰元。近年来，新西兰对中国出口更是高速增长，2016年增长9%，2017年增长30%，2018年前三季度增长20%。据中国驻新西兰大使馆经济商务参赞黄岳峰介绍，不久前，中国和新西兰达成共识，将共同致力于提高自贸协定水平，相互开放更多市场，捍卫自由贸易。

中国国际进口博览局的数据显示，在今年11月5日至10日在上海成功举办的首届中国国际进口博览会上，新西兰共有45家企业参展，展览面积超过5000平方米，进博会

期间与114家中国企业达成意向成交金额超过5.9亿美元，平均每平方米展览面积意向成交金额近10万美元。新西兰中国理事会执行长史蒂芬·雅可比(Stephen Jacobi)表示，进口博览会为中小企业扩大贸易提供了非常好的平台，建议新西兰政府进一步加强与中国政府的合作，鼓励新西兰企业将更具竞争力、更优质的产品带到中国。

路演活动上，Fonterra、Fisher&Paykel、Mataura Valley Milk、Silver Fern Farm、Pic's Peanut Butter、Oceania Dairy等6家企业分享了参加首届进口博览会的经验和成果。首站路演就受到热捧，带队的中国国际进口博览局副局长长刘福学对此表示在意料之中：第二届进博会企业商业展招展工作于今年7月1日启动以来，已有大批国外企业报名签约，已签约展览面积超过3万平方米，另有大批企业正在同进口博览局洽谈。与首届相比，预计第二

届“一位难求”的情况将更早出现。

据悉，此前，首届进博会还未闭幕，第二届进博会报名参展就已经十分火爆。日本知名办公设备及光学机器制造商理光就在他们位于家电及消费电子展区的展台签订了第二届中国国际进口博览会的正式参展合同。理光原本计划的第二届签约面积是200平方米，在感受到了进博会的能量后，现场拍板追加200平方米，下一届的参展面积将达到400平方米。

事实上，已有包括多家世界500强在内的企业报名参展第二届进口博览会并签署了意向合同。报名截止时间为明年4月30日，签约截止时间是5月15日。

新西兰奥克兰路演活动首站告捷，接下来，进口博览会海外路演还将在澳大利亚、印度尼西亚、美国、巴拿马、巴西等国家和地区举行。参展企业可以通过进口博览会官网报名。

● 会展传真

浙商总会会展业委员会 正式成立

本报讯(记者 周春雨)日前，全球浙商总会2018年度会议在杭州国际博览中心举行。此次会议除了发布全球浙商总会发展报告，还举行了浙商总会会展业委员会团体会员授牌仪式，并颁发了2018全球浙商金奖。

会议期间，浙商总会会展业委员会第一任主任、杭州国际博览中心总经理唐雪表示，在会展业的战略机遇期、市场井喷期和政策利好期，成立浙商总会会展业委员会，将成为创新的新抓手、新样本、新路径，有效对接全球浙商总会的优质资源，构建多元化、宽领域、高层次的协同发展新格局。

在浙江省省长袁家军、统战部长熊建平的见证下，全球浙商总会会长马云、执行会长沈国军为全球浙商总会会展产业委员会授牌。浙旅文展董事长王炳文任全球浙商总会会展业委员会执行主任。

海南国际会展中心 二期计划明年完工

本报讯 总投资达20.19亿元的海南国际会展中心二期的项目近日开工，计划2019年12月建成，目标是成为绿色、智能、多功能复合型会展综合体。海口市会展局局长蔡俏表示，该项目的建成可让海口的会展基础设施得到跨越提升，从而推动海南整个会展业的发展。

据介绍，建成后的海南国际会展中心二期将具备绿色、智能、多功能三大特征，与一期连接成为有机整体互为补充，并和周围的酒店群、商业群互为发展，集举办展览、会议、宴会、节庆赛事等活动于一体，具有高度灵活性，同时力争成为国内领先的现代化绿色智能会展场馆，馆内多采用自然光进行光伏发电、顶面绿化等。

近年来，海口会展业发展迅速，会展综合收入每年稳步增长，但受场地规模限制，不少大型展览项目无法落地。海口要打造成为该市的精品工程、经典工程、城市标志性建筑，为海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设作出积极贡献。

(何进)

今年长沙展览总面积 达200万平方米

本报讯 日前，湖南省展览馆六十周年纪念暨长沙会展行业发展座谈会在长沙举办，与会代表共同探讨长沙会展行业的未来发展。

据介绍，目前长沙会展业场馆面积已近20万平方米，今年举办的展览总面积达200万平方米，会展这一朝阳产业在长沙得到快速发展，成为拉动长沙经济增长的一个亮点。

湖南省展览馆馆长赵祥银透露，湖南省展览馆今后会不断把握场馆核心优势，打造承接科技、文化及精品消费类展会相结合的精品场馆。

近年来，长沙会展场馆建设较为迅速，先后有湖南国际会展中心、红星国际会展中心、长沙国际会展中心建成和投入使用，市场格局由一枝独秀演变为群雄并起。

(王斌)

改革开放40年，中国领跑新会展生态建设

■ 本报记者 周春雨

改革开放40年，会展业得以快速发展。日前，在杭州举办的2018中国会展业年会暨第十届中国(杭州)城市会展发展大会(以下简称中国会展业年会)上，会展业界围绕本次年会主题“四十年·改革开放·智能化·创新发展”回顾了会展业的发展历程。

“会展业既是改革开放的充分受益者，又是改革开放的积极助推者。”中国会展经济研究会会长袁青表示，在改革开放40年里，会展业不仅实现了由大到强的飞跃式发展，而且完成了内生动能的转换，并加快了智慧化发展。

在业界看来，作为今年中国4场主场外交活动之一的首届中国国际进口博览会，既体现了强大的国力，也展示了展览服务工程的软实力，还让与会各方感受了智能化的会展服务水平。

搭建平台助力经济发展

根据与会业内专家的解读，改革开放40年，会展业完成了四个发展阶段，即起步阶段、成长阶段、成

熟阶段和壮大阶段。其中，在起步阶段实现了拥有自己的展览主办机构、组展企业和展览服务企业，同时允许境外企业进入。成长阶段形成了由国有会展企业到发展为国有、民企、外资企业并存的局面，场馆也从非专业到专业，同时完成了从来华展为主导到来华展、出境同步发展。成熟阶段则成为会展业发展的分水岭，这一阶段，会展产业链闭环已形成，政府管理开始有序全面，市场成熟度不断提升，代表国家水平和全球影响力的标志性项目得以出现。至于壮大阶段，则是会展业的产业定位从经济的平台上升到国家主场外交的平台，产业环境更加完善，国际话语权日渐增强。

“展览业已经成为构建现代市场体系和开放性经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益凸显。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为，经过40年的培育发展，中国展览业管理体制和政策制度发生了很大变化，形成了自己的区域格局、行业格局和规模格局特征，

形成了较为完善的开放型展会体系和管理体系，成为构建现代市场体系和开放型经济体系的平台，成为现代经济体系的组成部分和促进现代经济体系建设的平台和抓手。

打造城市品牌促区域建设

“杭州既是赛事之城，也是会展之都。”杭州市副市长谢双成表示，随着2016年G20杭州峰会的举办，让杭州向世界展示了独特韵味、别样精彩的城市形象。近两年，多个国际知名赛事花落杭州，包括国际泳联赛事、世界游泳大会、2022年第19届亚运会。

谢双成介绍说，杭州是活力创新之城和电子商务之都，是国家自主创新示范区和全球跨境电子商务综合试验区，2017年杭州电子商务生产总值1.26万亿元，除拥有阿里巴巴等自主经济的龙头企业，同时拥有一批中小型电商企业，构成了杭州电子商务的快速发展。

“杭州正在积极打造‘国际会展之都’、赛事之城，积极引进高端国

际会议、展览项目和国际组织，着力打响‘要开会到杭州’品牌。”杭州会展业协会会长袁建平介绍说，2017年，杭州市出台《杭州市会展业促进条例》，保障会展业的快速健康发展。国际赛事之城建设积极落实“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念，制定实施“亚运前”行动方案，做好2022年亚运会筹备工作，培育加快城市国际化的新引擎。

目前，以杭州国际博览中心为代表的第六代场馆正在完善会展生态圈的建设。

袁建平表示，杭州要抓住新时代机遇，发展城市会展，增强会展业综合竞争力。

新会展生态建设已在路上

“以会展促进产业发展、产业集聚和产业优化。”杭州国际博览中心总经理唐雪表示，会展新生态是以会展为引擎打造大型会展综合体，在这一基础上，让场馆成为一座城市的运营官。她解释说，通过传统的会展活动建设可持续的会展生态