

一场交流何以点燃了粤港澳大湾区企业的热情？

知识产权保护正当时

■ 本报记者 张凡

粤港澳三地当加强知识产权保护合作

在活动中，国家知识产权局专利审查协作广东中心副主任邱绛雯介绍了企业如何用专利创新，国家知识产权局商标审查协作广州中心副主任熊培新介绍了当前中国商标注册审查制度和当前审查工作情况，中国贸促会专商所香港办事处赵妍妍介绍了香港及澳门地区的知识产权制度及营商契机。

在知识产权领域，港澳地区具有一定的创新文化基础，知识产权保护意识浓厚。而深圳、广州等内地城市具备优质的高科技制造业基础，知识产权储备相对丰厚。在粤港澳大湾区建设提出之后，三地在

知识产权保护领域互相合作，共同打造保护知识产权的社会氛围，并探索建设一流的知识产权保护和交易体系，就可以为创新保驾护航，从而吸引全国乃至全世界的企业落户大湾区，就会产生创新聚变，带来巨大的创新红利。

“粤港澳三地语言相通、文化相通、区域相近，在科技创新、工业制造等领域开展合作有得天独厚的条件，让企业借知识产权的力量崛起，可为粤港澳大湾区未来经济发展提供源源不断的创新动力。”一家参会企业感触颇深，知识产权的三地合作在粤港澳大湾区建设方面大有可为。

中国贸促会专商所所长马浩的一席话令参加活动的人们印象深刻：“社会各界对粤港澳大湾区充满

信心也充满期待，认为大湾区一降生就是‘世界级’的。这里说的‘世界级’不仅仅指经济总量、人口规模、金融、航运、贸易、科技、高等教育，在知识产权领域粤港澳大湾区也具有世界级的潜力，需要大家共同努力，绘就最新最美的图画，让知识产权这一宝贵的无形资产为大湾区的人民创造更多的福祉。”

此外，活动还邀请德尊（新加坡）律师事务所（Drew & Napier）董事陈丽琳（Yvonne Tang）、中国贸促会专商所韩威威针对粤港澳大湾区企业对外合作的热门国家和地区——东盟和西亚非洲地区的知识产权制度进行了解读，为粤港澳大湾区企业走出去排除知识产权“雷患”。

野酒业公司先后在杭州、天津、桂林、北京、长春等地购买了相同包装的百事可乐。

浙江高院经审理，2005年5月，百事中国有限公司在全国范围内开展了以“蓝色风暴”命名的夏季促销及宣传活动，不仅将“蓝色风暴”标识用在宣传海报、货架价签、商品堆头等宣传品上，也将“蓝色风暴”标识直接使用在其生产、销售的可乐等产品的外包装和瓶盖上。百事可乐公司投入大量资金，通过多种方式长时间地宣传“蓝色风暴”产品的促销活动，导致“蓝色风暴”标识已经在消费者心中产生深刻印象。百事可乐在海报宣传中突出显示“蓝色风暴”标识，在产品瓶盖上仅注明“蓝色风暴”标识等行为，造成以“蓝色风暴”区别商品来源的功能得到充分彰显，使“蓝色风暴”标识事实上成为一种商标。百事可乐公司使用“蓝色风暴”商标的行为已经使相关公众对“蓝色风暴”产品的来源产生误认，导致蓝野酒业寄予“蓝色风暴”商标谋求市场声誉、拓展企业发展空间、塑造良好企业品牌的价值受到抑制，其受到的利益损失是明显的。

（李凌）

武汉自贸区受理首例商标注册申请

12月3日，中国（湖北）自由贸易试验区武汉片区商标受理窗口，以前所未有的高效率，为武汉传神语联网络科技股份有限公司办结业务。

当天，武汉自贸片区商标受理窗口在光谷公共服务中心正式启动运行，可开展商标注册受理、商标法律咨询等业务。据了解，该窗口是全国首家受国家知识产权局商标局委托的自贸区商标受理窗口，重点服务武汉自贸区，辐射周边省市范围内市场主体。

过去办理商标注册，申请方需到国家工商总局递交材料，或花费数千元委托商标代理机构办理。去年5月19日，国家工商总局商标局批准武汉设立商标注册申请受理窗口。当年6月20日，武汉商标受理窗口在市民之家启用，为武汉市场主体等提供商标注册受理、代发商标注册证、商标专用权质权登记、商标法律咨询等业务服务。此次在武汉自贸片区设立商标受理窗口，重点为光谷范围内创新型企业的知识产权保护工作提供便捷服务。

（李源）

▼贸易预警

哥伦比亚修正对牛仔布反倾销案终裁结果

近日，哥伦比亚贸工旅游部发布2018年第270号令，将此前对原产于中国的牛仔布及棉布织物反倾销终裁（2018年212号令）予以修正。反倾销差价税基准价由3.25美元/千克上调为4.12美元/千克。征税期仍为2年，起征日期以212号令为准，至2020年8月停征。

巴西对发梳发起反倾销日落复审调查

日前，巴西工贸服务部在《联邦政府公报》上发布公告，决定对原产自中国的发梳发起反倾销日落复审调查。涉案产品的南共市税号96032900。抽样企业名称：Jsiu Tube Co., Ltd, Ningbo Raffini Import & Export Co. Ltd, Ningbo Weixiang Plastic Co. Ltd, Wiletc Industries (HK) Ltd

如有任何疑问，可与巴方调查机关联系，方式如下：邮件：escovasdecabelo@mdic.gov.br

墨西哥发布对华聚酯短纤反倾销初裁

墨西哥经济部于11月30日发布公告，决定对原产中国的聚酯短纤继续进行反倾销调查，不征收临时反倾销税。涉案产品墨西哥海关税号为：55032001、55032099。利害关系方提交评论和补充材料的截止日期为2019年1月15日14:00。

（本报综合报道）

法律界需助企业提高保护知产意识

近年来，我国商标和专利申请量不断增加，商标申请量连续17年位居世界第一，2017年专利申请总量为369.8万件（国内353.6万件），其中发明专利申请量138.2万件（国内124.6万件），2018年上半年发明专利申请量75.1万件，中国已成为推动全球知识产权增长的重要力量，在助力企业创新方面起到了重要作用。随之而来的是，企业对知识产权方面的服务需求也在不断提高。

“2017年广东省知识产权民事一审案件收案58000件，比2016年的31403件同比增长84.70%。2018年1月—9月广东省知识产权民事一审案件收案65353件，比2016年的50907件同比增长28.38%。”广东省高级人民法院知识产权庭副庭长张学军列举的数字告诉我们，企业知识产权保护意识正在逐步提高。

“查明知识产权侵权损害的实际损失，让权利人获得高额赔偿，也是一个需要预付诉讼成本的工作。”张学军说，这个成本包括时间成本和金钱成本，后者如组建专业的诉讼团队，引入专家辅助人等

▼法律干线

38部门联合惩戒知识产权领域严重失信主体

据国家发改委网站消息，为加快推进知识产权（专利）领域信用体系建设，建立健全失信联合惩戒制度，国家发改委、人民银行等38个部门近日联合签署了《关于对知识产权（专利）领域严重失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》，并印发通知。

通知介绍，联合惩戒对象为知识产权（专利）领域严重失信行为的主体实施者。国家知识产权局通过全国信用信息共享平台，依法依规定期向签署备忘录的其他部门和单位提供知识产权（专利）领域严重失信主体名单。国家知识产权局将加大监管力度，依法从重处罚违法行为。知识产权（专利）领域严重失信行为则包括：重复专利侵权、不依法执行、专利代理严重违法等。

通知强调，各部门依照有关法律、法规、规章及规范性文件的规定，对联合惩戒对象采取一种或多种惩戒措施。跨部门联合惩戒措施包括：限制政府性资金支

持，对政府性资金申请从严审核，或降低支持力度；限制补贴性资金和社会保障资金支持；依法限制其作为供应商参与政府采购活动等。

此外，还要对失信主体实施者申请发行企业债券不予受理；在上市公司或者非上市公司收购的事中事后监管中予以重点关注；并中止境内国有控股上市公司股权激励计划或终止股权激励对象行权资格，将失信信息作为境内上市公司实行股权激励计划或相关人员成为股权激励对象事中事后监管的参考。同时，限制购买不动产及国有产权交易，限制在一定范围的旅游、度假等非生活和必需的消费行为。被法院按照有关规定依法采取限制消费措施或依法纳入失信被执行人名单的，限制乘坐飞机、列车软卧、G字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等以上座位等高消费及其他非生活和工作必需的消费行为。

（王钰）

最高法审议通过《关于知识产权法庭若干问题的规定》

据最高人民法院消息，12月3日，首席大法官、最高人民法院院长周强主持召开最高人民法院审判委员会全体会议，审议并原则通过《最高人民法院关于知识产权法庭若干问题的规定》（以下简称《规定》）。

2018年10月，中央批准《最高人民法院关于设立知识产权法庭的试点方案》，同意最高人民法院设立知识产权法庭，统一审理全国范围内专业技术性较强的专利等上诉案件，促进有关知识产权案件审理专门化、管辖集中化、程序集约化和人员专业化，为建设知识产权强国和世界科技强国，提供有力司法服务和保障。2018年10月26日，十三届全国人大常委会第六次会议审议通过《关于专利等知识产权案件诉讼程序若干问题的决定》，将专利等民事和行政案件的二审审理权限集中到

最高人民法院知识产权法庭，该决定将于2019年1月1日起施行。为认真贯彻落实党中央关于加强知识产权审判领域改革创新的要求，进一步完善知识产权诉讼制度，加大知识产权司法保护力度，最高人民法院知识产权审判庭在认真调研的基础上，起草了《最高人民法院关于知识产权法庭若干问题的规定（征求意见稿）》，在征求全国人大常委会法工委、最高人民法院、有关高级人民法院、知识产权法院等单位意见的基础上，经修改完善形成送审稿。

《规定》送审稿明确了知识产权法庭的机构性质、受案范围、诉讼程序、审判权力运行机制、程序衔接等内容。会议经讨论，原则通过该《规定》。会议决定，根据会议讨论意见进行修改，按程序报批，适时发布。

（宗赫）



制图 耿晓倩

员现场公证下，蓝野酒业委托代理人在世纪联华超市购买了600ml百事可乐2瓶、355ml罐装百事可乐26罐。其中，600ml百事可乐瓶贴正面中央标有由红白蓝三色组成的

图形商标标识，在图形商标的上方印有“百事可乐”文字商标标识，在“百事可乐”商标标识的两侧上方标有“蓝色风暴”文字和红白蓝三色组成的图形商标标识。接着，蓝

全球专利申请量创新高 中国表现强劲

据世界知识产权组织（WIPO）消息，由于中国推动了专利、商标、工业品外观设计和其他在全球经济中处于核心地位的知识产权申请量的增长，全世界对知识产权工具的需求在2017年达到了新高。

根据WIPO于近日发布的《世界知识产权指标》（WIPI）年度报告，2017年，全球创新者共提交了317万件专利申请，连续第八年实现增长，涨幅为5.8%。全球商标申请总量为1239万件，而工业品外观设计的申请总量为124万件。中国以上各类知识产权的申请量都位列第一。

数据显示，2017年，中国国家知识产权局受理的专利申请数量最多，达到了创纪录的138万件。2017年，中国改进了汇编专利和工

业品外观设计申请数据的方法，仅计算已支付申请费的申请。排在中国之后的是美国、日本、韩国和欧洲专利局。前五大主管局受理的申请数量占世界总量的84.5%。其中，中国和欧洲专利局的申请量增长强劲。境外专利活动方面，中国报告的向外申请量增幅为15%，远高于日本和美国。

而在商标方面，2017年全球约有911万件商标申请，涵盖1239万类。申请中指定的类别数量在2017年增长了26.8%，连续八年实现增长。中国国家知识产权局的申请活动数量最多，涵盖约570万类，其次是美国、日本和欧盟知识产权局。

此外，2017年，全球共提交了约945100件工业品外观设计申请，

知识产权营造外商投资软环境

■ 郭思文

请量连续7年位居世界首位，已成为名副其实的知识产权大国。2017年，外商申请中国发明专利授权前两名——日本和美国，分别获得专利数量31094件、23679件。截至2017年底，国外申请人在华申请发明专利累计超过177万件，年均增长11.24%；商标注册申请累计超过219万件，年均增长15.49%，充分体现了在华外商对知识产权保护不断增长的需求。

国家知识产权局局长申长雨指出，知识产权不仅是创新驱动发展的“刚需”，也是国际贸易的“标配”。随着我国经济快速发展，在华外商知识产权保护必然面对更高的要求：一是进一步加强对外资企业创新成果的保护，激发外资企业创新创造的积极性；二是提升知识产权维权效率，降低维权过程人力、物力成本；三是完善知识产权法律法规体系，鼓励外资从价值链低端的生产环节向价值链高端的研发环节转移，进一步提升外资利用质量。

中国知识产权保护受到国际组织的普遍肯定

经过多年努力，我国不断完善

知识产权制度，知识产权保护水平日益提高，受到知识产权国际组织的普遍肯定。

今年7月10日，世界知识产权组织（WIPO）等联合发布2018年全球创新指数排行榜，中国（内地）位列第17位，较去年上升5位，首次跻身前20名。WIPO总干事弗朗西斯·高锐高度赞赏中国为保护知识产权所做出的努力，对于中国在过去40年里在知识产权保护、尊重知识产权方面展现出来的高层战略性承诺表示钦佩不已。

在9月18日举办的国际工商知识产权2018论坛上，国际保护知识产权协会会长马浩指出，中国政府多年来持续实施国家知识产权战略，知识产权保护取得长足的进步，营商环境明显改善；国际商会产权委员会主席英格丽德·巴勒女士称赞中国有关知识产权保护工作给世界其他国家留下了深刻的印象，对在华外商发展具有重要推动作用。

建议为在华外商知识产权保护添动力

在此，笔者对在华外商知识产权保护工作提出三点建议：首先，加

强知识产权保护执法力度。完善相关法律法规，赏罚分明，鼓励创新创造行为，严惩侵权违法行为，扩大对新兴领域的覆盖；提升全民知识产权维权意识，助力外资企业有效应用法律武器维护合法权益；推动行业自律，自觉维护公平竞争的市场环境，激发外商在华研发的积极性。

其次，加大知识产权侵权违法行为惩治力度。完善知识产权侵权处罚措施，显著提升违法成本，对不法者形成威慑作用；建立外商维权投诉渠道，形成畅通、高效、低成本的维权机制；重视外商投诉、反映的突出问题，妥善解决相关问题，及时出台应对措施。

最后，形成知识产权保护合作机制。在国务院知识产权战略实施工作部际联席会议制度的基础上，统筹推进知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”，形成更加有力的保护体系；深化知识产权国际合作，在多双边贸易协议中纳入知识产权章节，倡导缔约方履行保护知识产权义务；鼓励中外企业开展正常技术交流合作，培育更多具有自主知识产权和核心竞争力的创新型企