

中国工博会：相伴中国制造业 见证转型升级路

■ 本报记者 胡心媛

的技术变革,新技术广泛渗透到各个领域,技术创新正在创造新产业、新业态。

上海市委书记李强表示,中国工博会创办20年来,为中国、为世界工业企业和工业技术搭建了展示、交流、交易的重要平台,为中国工业发展特别是上海工业发展提供了强有力的支持。

制造业是实体经济的基础,是一个国家、一个城市综合竞争力的重要体现。中国工博会集中展示了相关企业的创新模式与方向,为我国制造业转型升级发挥了示范引领作用。

吸引全球参展商关切目光

从1999年起,上海每年初秋都会迎来这场国际工业技术盛会。20年间,中国工博会与上海这座现代化国际大都市一起成长,将“朋友圈”拓展到全球,成为引领世界科技革命和产业革命的一股重要力量。

2001年1月,国务院批准中国工博会新的发展目标——办成类似德国汉诺威工业博览会的大型国际工业博览会。短短几年间,中国工博会在国际上崭露头角,英特尔、西门子、ABB等全球500强企业接踵而至。

博览会相关负责人表示,中国工博会展会规模从首届的1.5万平方米发展到今年的28万平方米,已接近德国汉诺威工业博览会规模;展位数从514个扩大到1.3万个;参展企业从412个发展到超过2600个,参展企业来自近30个国家和地区。

ABB机器人业务中国区市场部经理陈越姗说,前些年参展,该公司机器人部门的展品都是从国外运过来的,差不多需要1到2个月的时间才能完成运输和报关流程。即便费些周折,众多外企依然愿意将最新的前沿技术成果带到中国工博会。

搭建技术交流合作桥梁

中国工博会是中外企业开展对外经济技术合作与交流的重要窗口,为促进中国与全球制造业创新链、价值链联动发展发挥了重要作用。由于汇聚了全球制造业的高水平设备、尖端技术、及时信息,许多国内企业借助中国工博会这一平台

走向世界。与此同时,很多境外企业也通过中国工博会展示了最新技术产品,寻求合作,开拓中国市场。

中国工博会举办的20年正是中国制造加快融入全球制造体系的20年,许多国内企业借助中国工博会平台走向了世界。20年来,我国装备制造业总产值增长了13倍以上,产值规模已跃居世界第一,重大技术装备自主化水平显著提高。众多拥有自主知识产权,具有国际领先水平的中国制造领域最新成果,如神舟5号返回舱、长征运载火箭、北斗导航等都曾亮相中国工博会。

“我们70%的客户在中国工博会上。”威腾斯坦(杭州)实业有限公

司首席执行官海雷说,“我们是生产高端产品的,销售额每年高速增长,从中间可以看出使用我们产品的中国厂商技术水平增长很快,其中的高精尖产品水平很高。”

日本山崎马扎克(MAZAK)公司总裁助理黄义也表示,公司70%的竞争对手在中国工博会上,该展会平台好、辐射广、水平高,对研究对手、研发新的技术有很大帮助。

上海市经信委副主任戎之勤表示,中国工博会对助推中国制造业迈向高质量发展,对上海城市核心功能快速提升意义重大,为我国制造业转型升级发挥了示范引领作用。



本报讯 日前,2018中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会在广州举办。本届博览会以“新时代 新体育 新生活”为主题,突出高端国际化视野、专业市场化运作、多样化跨界融合、特色体育文化体验、“一带一路”区域协同发展。(郑涛)

厦门尝试打造国内一流会展产业集聚区

■ 何进

产业集聚区,构建公平竞争、合理分工的产业生态圈,加速厦门产业升级、区域开发和国际形象提升,助力厦门加速迈向中国会展典范城市和国际会展名城。

厦门东部(翔安)体育会展新城片区的规划建设,是厦门市做强做大旅游会展千亿产业链的其中一个具体创新举措。近年来,厦门市努力夯实会展业产业链条,大力推动整个会展主体和项目的建设、落地,不仅通过自身效益带动旅游会展千亿产业链发展,还通过实施千亿投资工程,改善会展基础配套设施,完善全市会展产业布局。

此外,厦门市近年来着力培育“生根型”会展主体和项目,积极实施有效的会展培育机制,进一步拓展会展队伍与会展项目,厦门国贸会展集团就是厦门市重点培育的会展产业链企业之一。今后,厦门市力争将厦门国贸会展集团培育成为新的会展龙头企业、中国会展产业优质综合运营商,同时在全市打造场馆运营、展会策划与组织、会展服务、产业研究一体化的会展产业群。

厦门会展业取得了一连串亮眼成绩。近年来,厦门会展中心的崛起将加速厦门市旅游会展千亿产业链步入高质量发展新轨道。厦门市会展局负责人表示,厦门东部(翔安)体育会展新城片区将打造国内一流会展

186万人,会展经济效益将超过400亿元。

然而,厦门市会展业市场供不应求已成为摆在眼前的突出问题。厦门市会展局局长王琼文表示,厦门市会展业发展态势迅猛,当前的场馆面积与场地设施在接下来5到10年间难以满足行业高速发展的需要。厦门东部(翔安)体育会展新城片区的建设,将使厦门市会展接待能力大大提升,打造国内一流会展产业集聚区,为厦门市承接更多会展活动、提升会展业可持续发展创造有利条件。

面对厦门市晤举办后的历史新机遇和岛内会展中心满负荷运营的现状,厦门市着力改善会展基础设施,计划投资千亿会展硬件项目,包括建设厦门东部(翔安)体育会展新城片区新会展中心、改造岛内老会展中心片区及完善岛外会展设施布局,打造公平竞争、合理分工的会展新格局。

目前,厦门市正加快推进翔安新会展中心的规划、招商与建设,与此同时,加快改进提升岛内会展中心片区功能,加快完善岛外会展设施布局,改进岛外会展场所的基础设施配备、场地设施建设……一系列举措将完善厦门市会展基础设施,保障岛内外会展业均衡发展,有效提升厦门市会展业可持续发展动力。

甘肃在港举办会展活动推介旅游

■ 王睿君

近日,由甘肃省政府主办的甘肃省文化旅游项目推介暨文化产品和特色商品展览展示活动在香港成功举办,这标志着香港、甘肃两地将进一步深化交流、拓展合作,契合甘肃所需、发挥香港所长,实现互利共赢。

在第二届创智营商博览及第四届香港国际特许经营展的甘肃展馆内,来自兰州、定西、陇南、武威、酒泉、天水6市的20多家文化旅游企业和10多家农产品企业积极参展,展出商品达220余件。

甘肃省文化和旅游厅文化产业处副处长田爱军介绍说,这些展品都是集地域特色和厚重文化于一体的文化旅游产品和特色商品,每一件商品都彰显了甘肃作为特色文化大省的资源优势和文化魅力。

据了解,本次甘肃省文化产品和特色商品展,共分为“厚重的历史文化”“丰富的旅游资源”“多彩的民族风情”“绚丽的舞台精品艺术”“丰富的非物质文化遗产”“发展中的文化旅游产业”“开放的对外文化交流”7大板块,这些板块集中展示了近年来甘肃文化旅游业的发展成果。

“通过参加这样的国际性展览,将甘肃省的文化旅游产品卖向全球,让更多的人了解甘肃文化、体验甘肃旅游,从而推动全省旅游产业融合发展。”田爱军说,“很多人出门旅游,不仅是为看景点,而且是为寻求一种文化体验,甘肃省厚重的历史文化正是发展旅游业得天独厚的优势。”

甘肃旅游业的“井喷式”增长,引来许多香港企业家前来投资洽谈。一批新的旅游项目在香港签署,文化旅游项目8个,意向投资金额达65.7亿元。中国全联旅游商会执行主席王敏刚说:“甘肃已经成为众多香港企业发展壮大的沃土,签约仪式翻开了两地互利合作、携手共赢的新篇章。”

时下,“一带一路”建设为甘肃文化旅游产业快速发展注入了强劲动力。数据显示,近10年来,香港游客到甘肃旅游人数累计超过10万人次。今年以来,甘肃已接待香港游客1万多人次,同比增长20%。香港已成为甘肃重要的客源市场之一。

由多中心转向网络化

粤港澳大湾区释放会展潜能

■ 本报记者 苏旭辉

从粤港澳大湾区发展趋势看,广东三大自贸片区——前海、南沙、横琴的确立,都是从某个点上寻求突破,自粤港澳大湾区概念的形成后,可实现以点带面,打造中国面向海洋经济、融入世界经济一体化融入的桥头堡,符合国家和区域战略发展的需要。

区域内城市各有所长

会展发展以城市为载体,粤港澳大湾区各个城市定位有所不同。付睿指出,广州是国内会展产业大本营之一,特别是世界级展会——广交会已经成为中国对外贸易窗口;深圳作为国内最大经济特区,立足科技文化,会展业后来居上;香港的国际会展一直享誉全球;澳门拥有全球最旺的休闲娱乐和会议中心;珠海因举办国家级航空航天展拥有会展行业特殊地位,又因与港澳的特殊联系逐渐成为珠江口西岸的国际交往之都。

通用国际广告展览有限公司副总经理张雅竹表示,不同城市的发展,既有政府政策的引导,也有市场运作的作用,更有当地资源结构的

不同,而粤港澳大湾区融合了科技制造经贸优势体,各个城市相互融合,优势互补,会带来整个粤港澳大湾区的更大发展。

对于目前已出现的以“粤港澳大湾区”冠名的展会,张雅竹认为,冠名势必带动一批新展会 in 规模和质量上的提升,以“粤港澳大湾区”冠名展会,将提升粤港澳大湾区的知名度和经济战略地位,充分发挥展会的带动作用,递送城市名片。

海南大学旅游学院教授耿松涛认为,为防止以“粤港澳大湾区”冠名的展会鱼龙混杂,在粤港澳大湾区会展业初步联合发展的现阶段,对市场出现的以“粤港澳大湾区”冠名的展会须得到政府主管部门认可,既能保证展会的质量和规模,也能提升参展商和专业观众的信心。待大湾区会展业慢慢成熟后,由政府制定相关进入门槛或者交给市场,留下来的以“粤港澳大湾区”冠名的展会必然是精品展会。

用好最大展馆的带动作用

据2017年度中国展览数据统计报告,截止2017年12月,深圳有

3家上市展览公司和10个经UFI认证的展览项目,领先全国。而深圳国际会展中心在整体建成后,将成为全球第一大会展中心,受到业界广泛关注。

姜淮表示,深圳有了世界最大的展馆,会加剧展馆要素的集聚和流动,带动更多的展览项目和题材的进入。同时,对深圳的公共管理也提出了更高要求。要处理好深圳新馆与旧馆之间的关系,做好档期保护、品牌保护,同时要处理好与周边城市在会展项目进入上的关系。

目前,有很多展会与深圳国际会展中心签署协议,制订了搬迁计划,其中既有全国流动性的展会,也包括在特定城市有多年基础的展会,甚至有在珠三角具备10多年基础的专业展会。

励展华博展览(深圳)有限公司董事长蒋承文表示,过去受展馆面积的制约,深圳会展业的发展受到一定限制,很多优质展会不能落户深圳,一些好项目也拿不到展期。新展馆的建立促成深圳会展业突飞猛进,深圳将成为粤港澳大湾区乃至国内会展竞争力最强的城市。



● 会展传真

第二届中国国际进口博览会在印尼推介

本报讯 第二届中国国际进口博览会推介会日前在印度尼西亚首都雅加达举行,百余名印尼工商界代表参加。

中国驻印尼大使馆经商处公使衔参赞王立平表示,进口博览会已经成为两国企业贸易往来成功、有效且十分重要的平台和渠道,希望印尼企业充分借助这一平台扩大对华出口。

参加推介会的印尼贸易部官员表示,进口博览会是向中国推销印尼产品的重要窗口,印尼在首届进口博览会上的参展效果明显。印尼贸易部将鼓励更多、更好的印尼企业参加第二届进口博览会,并期望获得更多的展位。(郑世波)

2018年中国文化节庆产品出口品牌研讨会在京举办

本报讯 日前,由中国贸促会贸易投资促进部主办、中国商业贸易促进会承办的2018年中国文化节庆产品出口品牌研讨会在北京举办。

本次研讨会以“2018-2019年度‘欢乐春节’节庆产品出口企业及产品名录征集评选活动”为契机,激励企业不断创新创造能力,适应供给侧结构性改革和需求结构升级的需要,实现文化企业内涵发展和高质量的发展,让更多的文化节庆产品出口企业加强品牌意识,发挥品牌引领作用。

活动吸引了来自北京、广东、江苏等9个省(市、区)的190余人参加,包括2018-2019年度“欢乐春节”节庆产品名录入选企业20家。组委会还为入围企业提供了展台,在展示的同时加强交流。

据中国贸促会驻加拿大总代表胡凡介绍,中国贸促会作为中国最大的贸易促进机构,将加强同企业的合作,助力企业走出去。

中国商业贸易促进会会长曾亚非表示,文化及相关产业保持平稳快速增长,占GDP比重稳步上升,在加快新旧动能转换、推动经济高质量发展中发挥了积极作用。他强调,中国文化企业要想走出去,如何做好品牌传播工作、提升自身的竞争力是不可忽略的问题。曾亚非还为“欢乐春节”活动提出了可操作性建议,包括从设计阶段就与企业沟通;搭建在线平台,有助于后期采购及跟进;充分利用全社会文创产业人才,举办设计类创意大赛等。

据中国商业贸易促进会秘书长姚敬介绍,中国贸促会商事认证中心为节庆产品出口企业及产品评价工作统筹协调机构,中国商业贸易促进会为技术支持机构,认证证书由中国贸促会颁发,助力文化企业走出去。(毛雯)

18个会展项目落户长沙

本报讯 近日,长沙市政府在北京举办了重点会展引进项目招商对接会,签约18个会展项目。长沙市委副书记邱继兴表示,长沙城市综合竞争力的攀升和产业的发展,也为会展经济注入了源头活水。

长沙将专门开辟会展绿色通道,提供一站式的会展服务,给予财政支持,充分利用区位优势、产业和人才优势,面向京津冀、珠三角、长三角和港澳台等会展发达地区,以一流的发展环境、一流的办展条件、一流的接待水平,承接全国巡回会展项目落地。

近3年来,长沙市通过完善平台、项目牵引、政策保障培育重点展会,主动对外交流合作,加紧构建政策体系,吸引了中国特色小镇博览会、全国汽配交易会等40多个国内知名会展项目落户长沙。据统计,今年4大会展展馆举办展览类项目220个,展览面积240万平方米,观众人数620万人次。(陈辉)