中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2018年12月
18
星期二
今日八版　总第4857期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

庆祝改革开放40周年大会12月18日上午在京举行

习近平将出席大会并发表重要讲话

新华社北京12月16日电 庆祝改革开放40周年大会12月18日上午10时在人民大会堂举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席大会并发表重要讲话。

届时,中央广播电视总台、新华网将进行现场直播,人民网、央视网、中国网等中央重点新闻网站和人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端等新媒体平台同步转播。

首届世博发展国际合作论坛在上海召开

高燕:利用世博平台推动构建人类命运共同体

■ 本报记者 毛雯

12月13日至14日,以"创新 合作 发展——迈向未来的世博会"为主题的首届世博发展国际合作论坛在上海召开。本次论坛由中国贸促会、上海市人民政府、国际展览局主办,中国国际商会、世博会博物馆承办。与会代表深入探讨世博会发展趋势,分析世博会平台的公共外交和贸易投资促进作用,为中国借助世博会全面加强国际合作、积极推动构建全面开放新格局提供新主张、新建议。

中国贸促会会长高燕出席论坛并致辞,强调利用世博会平台推动构建人类命运共同体。国际展览局秘书长洛塞泰斯、上海市人民政府副市长许昆林、上海市政协副主席周汉民、世博会博物馆中方理事长洪浩等出席会议。中国贸促会副会长尹宗华主持论坛开幕式。

高燕表示,当今世界,经济全球化潮流滚滚向前,各国经济社会发展密切相联、互为影响。人类生活越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。坚持合作共赢、交流互鉴是实现共同繁荣的必然选择。中国国家主席习近平多次在重要国际场合提出"构建人类命运共同体"的倡议,得到了越来越多国家和人民的认同,这与世博会倡导交流合作、促进和平发展的作用是一致的。高燕指出,进入新时代,我们要积极利用世博会平台促进开放合作、促进创新发展、促进贸易投资、促进文化互鉴,努力开创人类更加美好的未来。长期以来,中国一直是世博事业的坚定支持者和积极参与者,通过举办和参加世博会,全方位、多角度、立体化地展示了中国不断扩大对外开放的新成果,分享了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,扩大了与世界各国的多领域交流合作,展现了构建人类命运共同体的美好愿景。中国将继续坚持对外开放的基本国策,推动形成全面开放的新格局,构建人类命运共同体,愿与国展局各成员国加强交流合作,大力弘扬世博精神,为推动世博事业蓬勃发展、促进各国交流合作、共创人类更加美好的未来作出新贡献。

洛塞泰斯在致辞中表示,世博会是集多样性与交流、建筑与设计、技术与创新、教育与文化于一体的独特城市舞台。世博会为改善国际关系、巩固各国团结提供了独特的机会。作为吸引数百万游客的大型活动,它们是公共外交和多边对话的大型论坛,合作至关重要。世博会作为城市转型的有力催化剂,通过创造新的公共空间、促进地方发展、倡导新的城市活力,塑造了城市的核心。本届论坛的主题是"创新、合作与发展:面向未来的世博会",反映了世博会的价值、意义和意义,标志着在它年轻历史迈出了重要一步,巩固了作为围绕世博会及其主题开展国际对话和交流的全球中心的地位。

许昆林在致辞中表示,世博会是汇聚全球各国社会、经济、文化和科技成果的盛会,践行着交流与沟通的理念,创造着互助与合作的方式,勾勒出人类大家庭化解隔阂、增进了解、并肩携手、和谐共进的发展景象,表达着人类面对发展道路上的种种困难挑战时团结协作、共同奋斗的意志与决心。"成功、精彩、难忘"的2010年上海世博会不仅是世博会历史上的里程碑,也为上海的改革开放、创新发展注入了强大驱动力。上海世博会闭幕8年多,没有落幕的是上海世博会的精神遗产,它融入了这座城市的方方面面,为上海的未来发展指明方向,不断助力上海加快迈向"卓越的全球城市",打造令人向往的创新之城、人文之城和生态之城。面向未来,上海愿与国际展览局和中国贸促会继续紧密联系、加强合作,通过各种形式参与未来各届世博会,广泛开展与世博国际大家庭成员的对话交流与合作。同时,上海愿与未来各届世博会的组织方和申办方分享经验成果,积极传播和推广世博精神,为各国通过世博会平台进一步促进多元交流、创新发展、合作共享做出积极贡献。

论坛期间,2008年西班牙萨拉戈萨世博会、2010年中国上海世博会、2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会、2020年阿联酋迪拜世博会、2025年日本大阪世博会的组织者,国展局重要成员国代表,中国工程院院士何镜堂、哈佛大学教授胡安·巴斯盖茨等专家学者,驻华使节和商协会代表,以及来自科技部、工信部、农业部等部委、省区市、国展局重要成员国代表等中外嘉宾围绕世博会发展趋势深入探讨,达成广泛共识。围绕"世博会与国际合作""世博会与城市和设计""世博会与经济和创新""世博会与文化"等热点议题,与会嘉宾认为,世博会在开展公共外交、构建人类命运共同体、推动城市发展、科技创新、创意设计、国家发展、促进文化交流、民心相通等方面发挥了重要作用,要充分利用世博会平台继续推动开放合作、引领创新发展、促进贸易投资、推动文化互鉴,不断开创人类合作共赢的美好新未来。

论坛期间举行了2020年迪拜世博会中国参展路演活动。中国馆发布了合作企业和合作媒体名单,科大讯飞股份有限公司、新华网、人民网、中国网等成为迪拜世博会中国馆首批签约合作伙伴。同时中国贸促会表示,中国将以超大自建馆方式参加2020年迪拜世博会,已选定面积为4636平方米地块,位于"机遇"副主题区域。

此外,2019年北京世园会推介会、2017年阿斯塔纳世博会回顾展开幕式、世博设计研讨会、省区市参加世博会工作会议、世博会博物馆理事会会议等配套活动同期举办。

中日韩自贸区谈判意义非凡

■ 本报记者 王曼

12月7日,中日韩自贸区第十四轮谈判首席谈判代表会议在北京举行,三方一致同意推进落实三国领导人共识,加快推进中日韩自贸区谈判,在RCEP《区域全面经济伙伴关系协定》已取得的成果基础上探讨通过中日韩自贸区进一步提高贸易投资自由化水平。

在世界经济发展不稳定因素增多、单边主义和贸易保护主义抬头的形势下,中日韩三方加快推进自贸区谈判、推动区域经济发展显得尤为重要。"从外部环境和三方意愿的角度来看,目前是中日韩自贸区谈判的好时机和加快谈判进程的窗口。"中国现代国际关系研究院研究员陈凤英在接受《中国贸易报》记者采访时表示,一方面,经济全球化受到挑战等外部环境决定三国的经济必须加强合作。另一方面,各方对建立自贸区的意愿都在增加,认识到合作符合三方共同利益、符合各国经济发展需要。

对外经济贸易大学中国WTO研究院副院长屠新泉分析认为,贸易保护主义对中日韩包括整个亚太地区的生产链都造成影响,大家需要抱团取暖。中日韩自贸区建设可以是应对贸易保护主义、加强区域合作的途径。另外,从中日韩的需求来看,自贸区能够满足各方需求。所以,在这种形势下,完成谈判显得更加紧迫。

2012年11月,中日韩自贸区谈判正式启动,截至目前已进行了14轮谈判。今年以来,中日韩对加速推进自贸区建设的意愿尤为强烈。5月在日本举行的第七次中日韩领导人会议发表联合宣言,重申将进一步加速中日韩自贸区谈判,力争达成全面、高水平、互惠且具有自身价值的自贸协定。11月5日,习近平主席出席首届中国国际进口博览会开幕式发表主旨演讲时提出,要加快中日韩自贸区谈判进程。在G20峰会上,国家主席习近平和日本首相安倍晋三会晤,再次强调要争取早日谈成区域全面经济伙伴关系(RCEP)和中日韩自由贸易协定。

中日韩自贸区谈判是我国正在推动的经济体量最大、占我国外贸比重最高的自贸区谈判之一。商务部研究院日本问题专家唐淳风告诉记者,第一,消费对拉动经济增长贡献很大,中国消费市场占全球四分之一,潜力大、活跃度高,中国经济发展趋势稳中有进,各国看好中国市场,渴望进入中国市场,日韩也认识到把握中国市场的重要性,想积极抓住机会。第二,对比美国频繁对外发起贸易摩擦,只强调本国利益,给世界经济发展带来阻碍,中国一直坚持维护全球自由贸易秩序和多边贸易体制,坚持友好合作、互利共赢的原则,日韩渴望和中方合作应对保护主义和推动本国贸易稳步、健康发展,中日韩也是自由贸易体系的受益者和维护者。

(下转第2版)

第十一届中国国际信用和风险管理大会在京举行

本报讯(记者 **陈璐**) 12月17日,由中国贸促会和中国出口信用保险公司合作主办的第十一届中国国际信用和风险管理大会在京举行。中国贸促会副会长卢鹏起、国家发改委财政金融司副司长张春、中国出口信用保险公司执行董事郭新双出席大会开幕式并致辞。

卢鹏起指出,中国自古讲求诚信。近年来,中国社会信用体系建设工作全面部署,在一些基础领域和关键环节取得了重要进展和阶段性成效。中国贸促会愿与国内外政府部门、国际组织和商协会一道,在信用和风险管理领域加强交流合作,共商国际信用合作,共谋风险应对良策,推动国际经贸更高质量发展。

卢鹏起建议,一是大力开展正面宣传,引导企业诚信经营;二是全面提供国别信息,帮助企业规避风险;三是不断加强全方位服务,维护企业合法权益;四是加强国际交流合作,助力国际经贸发展。

本次大会以"新时代国际经贸信用体系建设——信用让国际经贸更便捷"为主题,旨在进一步加强社会信用体系建设,为企业构建诚信体系,帮助守信企业优进优出,推进国际经贸领域信用建设。

12月16日,第八届澳门国际幻彩大巡游在著名景点大三巴启动,拉开了澳门庆祝回归祖国十九周年系列活动的序幕。图为嘉宾主持2018澳门国际幻彩大巡游揭幕仪式。 新华社记者 **张金加 摄**

内地与香港签署CEPA货物贸易协议

本报讯 内地与香港12月14日在香港签署了《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)框架下的《货物贸易协议》,连同之前签署的服务贸易协议、投资协议、经济技术合作协议,标志着国家"十三五"规划中推动CEPA升级的目标提前完成,把CEPA提升至一份更全面的现代化自由贸易框架协议。

在香港特区行政长官林郑月娥见证下,商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应与香港特区政府财政司司长陈茂波签署了该协议。

傅自应表示,CEPA升级说明内地和香港的经贸关系非同一般,是最高水平的自贸安排,也表明内地和香港进入新合作阶段。

该协议在签署之日生效并将于2019年1月1日起实施。该协议在原有"产品特定原产地规则"的基础上,引入以产品在香港的附加价值为计算基础的一般性原产地规则,容许现在未有"产品特定原产地规则"的产品,只要在符合此规则的情况下,便可以零关税进入内地。

该协议也确立了便利贸易的原则,包括承诺双方在有关范畴便利两地贸易、简化海关程序、提高有关措施透明度和加强双方合作,并促进粤港澳大湾区货物流动,提升粤港口岸通关能力和效率。 **(战艳)**

◆**中贸时评**

进一步稳外贸重在向内发力

■ 本报特约评论员 **秦夏**

"稳"成为总结回顾2018年经济工作和分析研究2019年经济工作的关键词。中共中央政治局12月13日会议提出了以"稳增长"为首要目标、需要统筹推进的五项工作,强调进一步做好六个"稳",即"稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期",以保持经济运行在合理区间,提振市场信心,提高人民群众获得感、幸福感、安全感,保持经济持续健康发展和社会大局稳定。从7月31日中央政治局会议首次提出六个"稳",到10月31日中央政治局会议再次强调六个"稳",再到此次会议要求进一步做好六个"稳",在今年稳增长的基础上,进一步全面落实六个"稳"勾勒出2019年经济工作的总体方向。

面对2018年错综复杂的国际政治经济形势和贸易保护主义势力掀起的逆流,尤其是中美贸易摩擦对中国对外贸易环境与贸易条件产生的负面冲击和影响,2019年做好进一步稳外贸工作需要在"五个坚持"(即坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持推进高质量发展,坚持以供给侧结构性改革为主线,坚持深化市场化改革、扩大高水平开放)的基础上,重点是向内发力。

辩证看待国际环境和国内条件的变化是做好进一步稳外贸工作的政治前提。目前,中美两国的经济团队正在认真落实两国元首阿根廷会晤达成的共识,以取消所有加征关税为最终目标,为在90天磋商谈判期满后达成经贸协议加紧工作。2018年中美经贸摩擦对全球国际贸易复苏、中美两国国内经济发展和对外贸易增长已经并将继续产生影响。在"谁也离不开谁"的全球价值链中,中美在贸易领域解纷止争有利于为两国乃至全球贸易平稳增长和经济持续向好提供良好的预期。化解中美贸易摩擦的过程已经成为中国政府做到保持战略定力,注重稳扎稳打,进一步坚定不移办好自己事的"冷静剂",为继续抓住并用好我国发展的重要战略机遇期提供了条件。

加快经济体制改革,推动全方位对外开放是做好进一步稳外贸工作的体制保障。没有进一步稳外贸,就没有对外贸易的高质量发展。这就需要围绕降低外贸企业经营成本、提高产品竞争优势和实现外贸稳定增长,勇于突破过往外贸管理体制的藩篱,着力打通其中的"堵点"和"难点",加快政府在外贸管理职能上的更大转变与主动创新,进一步用全方位开放的思路规划政策举措,进一步用更积极灵活的方法激发外贸企业自主创新的动力,进一步用更宽松友好的营商环境激发外贸企业转型升级的活力。

努力实现最优政策组合和最大整体效果是做好进一步稳外贸工作的检验标准。贸易便利化水平不断提升对外贸发展的正向作用非常明显,2019年还要多下功夫。要重在改善通关便利化的技术条件,切实压缩不必要的手续和流程,提高通关速度,进一步降低进出口环节的制度性交易成本。各级政府要顺势而为,在培育外贸主体、拓展多元市场、发展新业态新模式等方面下大力气,更多推出类似延续和完善跨境电子商务零售进口政策这样实实在在的"利好",用更多扩大开放的实际行动从更大程度上激活外贸发展的潜力。要为提升外贸企业在技术、品牌、服务等领域获得新的核心竞争力和找到外贸高质量发展的内生动力做好政府服务,持续加大政府的投入数量和支持力度。

发挥金融在稳外贸中的积极作用要进一步落在实处。8月,中国银保监会《关于进一步做好信贷工作提升服务实体经济质效的通知》中针对稳外贸提出的做好进出口企业金融服务的举措要逐一落实,用心解决外贸企业特别是中小外贸企业融资难、融资贵的困境,主动推进出口信用保险保单和出口退税账户质押融资,为进出口企业跨市场金融服务需求提供更多支持。重视民营企业在进一步稳外贸中的作用发挥。2018年前11个月,民营企业进出口额为11.03万亿元,同比增长14.4%,占中国外贸总值的39.6%,中国民营企业对外贸进出口增长的贡献率接近50%,成为外贸发展的主要增长点。民营经济在对外贸易中的发展空间和潜力巨大,各级政府主动作为才能用更为公平有利的市场环境来激励民营企业良性发展,培育更多的对外贸易增长点,进一步提升外贸竞争优势。

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版:张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010—64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂