

我国对外资吸引力实绩胜于数据

■ 本报记者 张凡

随着“三星天津工厂关闭”传言的扩散，“外资逃离中国论”仿佛得到了一个印证，再一次蠢蠢欲动。在近日中国商务部举办的新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰介绍了我国前11个月吸收外资的情况，使得流言早早平息。

高峰介绍，今年1—11月，我国吸收外资情况主要体现出四个特点：一是实际使用外资基本保持平稳。1—11月全国新设立外商投资企业54703家，同比增长77.5%；实际使用外资7932.7亿元人民币，同比下降1.3%（折1212.6亿美元，同比增长1.1%）。11月当月，全国新设立外商投资企业5158家，同比增长11.1%；实际使用外资921.1亿元人民币，同比下降26.3%（折136亿美元，同比下降27.6%），下降主要原因是去年同期基数较大。

二是高技术制造业保持较强增长态势。1—11月，制造业实际使用外资2410.2亿元人民币，同比增长16%。高技术制造业实际使用外资781.3亿元人民币，同比增长30.2%。其中，电子及通信设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业、计算机及办公设备制造业同比分别增长36.4%、132.5%和112.7%。

三是中西部地区吸收外资增长，自贸试验区增长领先全国。1—11月，中部地区实际使用外资566.4

亿元人民币，同比增长8.7%，西部地区实际使用外资544.5亿元人民币，同比增长17.4%。自贸试验区新设立外资企业8569家，同比增长34.6%；实际使用外资同比增长10.4%，占比为12.7%。

四是主要投资来源地增长态势良好。1—11月，主要投资来源地中，新加坡、韩国、英国、日本、美国、德国对华投资同比分别增长7.4%、38.7%、198.9%、20.1%、3.7%和30.2%，“一带一路”沿线国家、东盟、欧盟实际投入资金同比增长14.9%、15.7%和16.1%。

“今年11月实际使用外资同比下降26.3%。是因为我国去年出台了一系列对外开放政策，使去年11月我国实际使用外资金额达到1249.2亿元，同比前年增长超九成，基数较大。”经济学家宋清辉认为，在如此高的基数下，今年我国实际使用外资同比下降也在情理之中。

从企业实际表现来看，吸引外资数据下降并不是意味着外资逃离

中国。与此相反，众多外资企业对中国市场发展充满信心。

就以被传撤离中国的三星天津工厂为例，据新华社记者从三星中国获悉的消息，三星并未撤离中国，而是拟在天津调整部分产品的生产结构，同时投资建设全球领先的动力电池生产线和车用MLCC（多层陶瓷电容器）工厂等新项目，新增投资达24亿美元。三星SDI中国区销售负责人也表示，预计中国新能源汽车产业将继续快速发展，为此，三星SDI将加快在天津的投资和发展步伐，为中国节能环保事业贡献力量。

“从整体上看，中国的市场环境日趋规范、公平，法律法规也在逐渐完善，特别是政府力推的简政放权改革和提高贸易便利化水平的措施为跨国企业产品和技术进出口提供了诸多便利。”诺维信亚太区总裁戴彤告诉《中国贸易报》记者，给她印象最深的就是看到了中国政府加大力度保护企业知识产权的决心和行动。

不久前，中国宣布坚决依法惩处侵犯外商合法权益特别是知识产权的行为，提高知识产权审查质量和审查效率，引入惩罚性赔偿制度，显著提高违法成本。她表示，尊重知识产权将激励对于未来创新的投资，有利于全行业的健康可持续发展。

“这些举措为营造公平竞争的市场环境奠定了基础，也更加坚定了外资企业继续在华深耕的信心和决心。”戴彤表示，今年是中国改革开放40周年，中国取得的经济和社会发展成就举世瞩目。诺维信在中国本土经营20多年，亲历了中国改革开放的历程，同时也是中国对外开放的受益者，对未来发展充满信心。

“明年我国的外贸外资形势依然严峻，但随着政府加大对企业的支持，国内经济依然有充足的底气来应对各种挑战。”宋清辉认为，我国应该从促进消费结构优化升级、释放国内潜力、有效减负、进一步优化营商环境等方面入手去应对未来的挑战。



12月15日，美国波音公司与中国商飞在浙江舟山共同设立的波音舟山737完工和交付中心正式交付首架飞机，中国国际航空公司接收了这架飞机。据了解，该被交付的飞机为737MAX 8机型，首先在美国华盛顿州伦顿工厂进行组装，之后在舟山工厂完工。图为交付仪式现场。

新华社记者 徐昱 摄

部分美国企业已参与一带一路建设

■ 中国贸促会驻美国代表处 韩建兵 ■ 本报记者 张凡

美国白宫前首席战略顾问班农曾宣称“中国制造2025”、5G、“一带一路”倡议、人民币国际化、中国模式为中国对美国发起的五大核心挑战。作为核心挑战之一的“一带一路”倡议自然是华盛顿鹰派政客与保守智库盯防和研究的重点。

近日，中国贸促会驻美国代表处总代表赵振格会见了亚太交流与合作基金会执行副主席肖武男一行。会谈中，肖武男介绍亚太交流与合作基金会机构运转及参与“一带一路”项目合作和投资等有关情况。他表示愿与中国贸促会加强合作，扩大在“一带一路”建设框架下的合作，并对如何吸引美国企业参与“一带一路”倡议提出三项建议。

第一，在服务贸易领域，美国对中国常年保持顺差，是两国开展第三方合作的重点。在当前背景下，应加强两国经贸粘合力。美国在战略咨询、会计审计、律师咨询及政府

关系等服务贸易领域服务中资企业的意愿强烈，而中国企业的国际化经营之路也离不开这些市场化服务的支撑，中美两国企业在这些领域合作潜力巨大。

第二，“一带一路”倡议区域化合作应淡化主体色彩，结合国别发展战略，最大限度消除美国顾虑。美国经济实力的拓展常结合推进民主制度、消除贫困及人道主义援助等各类方式。“一带一路”倡议应淡化政治色彩，比如，与哈萨克斯坦的“光明之路”战略、韩国“绿色新政”等对接，提出可以与“一带一路”沿线国家相融合的倡议体系，引导各方企业深化合作。

第三，以市场化手段开展“一带一路”建设，合理利用美国金融资本。美国是世界资本汇集地，也有利用PPP模式开展基础设施等项目投资的实践经验。中国企业可以与美国金融机构合作，以市场化手段，

通过联合发行项目债的方式，扩大合作基础，降低项目风险。

综合不难看出，美国企业参与“一带一路”建设并非不可行。去年，中国人民大学重阳金融研究院发布的《美国对接“一带一路”——案例研究与行动指南》认为，以通用电气、PPG工业集团为代表的美国企业已经广泛参与了“一带一路”相关项目的建设，优势互补是双方合作得以顺利开展的基础。

值得一提的是，贸促会海外代表处在研究驻在国经贸战略政策，研究如何让其对接“一带一路”倡议，引导欧美发达国家服务机构、企业同中资企业开展市场化、国际化经营合作等方面可以大有作为。在当前中美暂时按下贸易战暂停键的背景下，中国贸促会需要站在贸促工作视角，审视中美经贸关系，增信释疑，进一步巩固中美两国工商界合作基础。

前11月我国对外投资合作健康有序发展

■ 本报记者 毛雯

近日，商务部对外投资和经济合作司负责人介绍了2018年1—11月我国对外投资合作情况。2018年1—11月，我国境内投资者共对全球157个国家和地区的5213家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资1044.8亿美元，与去年同期基本持平。对外承包工程新签合同额1853.1亿美元，完成营业额1380.1亿美元，与去年同期基本持平。对外劳务合作派出各类劳务人员44.4万人，11月末在外各类劳务人员101.1万人，比去年同期增加3.9万人。

该负责人表示，今年前11月，我国对外投资合作健康有序发展。主要呈现以下特点：

一是与“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。1—11月，我国企业对“一带一路”沿线的56个国家有新增投资，合计129.6亿美元，同比增长4.8%。在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额904.3亿美元，占同期总额的48.8%；完成营业额736.6亿美元，占同期总额的53.4%。

二是对外投资结构持续优化，非理性投资得到有效遏制。1—11月，对外投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业、采矿业，占比分别为38.2%、15.7%、8.5%和8.2%。房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目。

三是跨境并购有序开展，对外投资方式不断创新。1—11月，我

国企业共实施完成跨境并购项目330项，分布在德国、新加坡、法国等52个国家和地区，涉及制造业等国民经济18个行业大类，实际交易总额622.4亿美元，其中直接投资236.4亿美元，境外融资386亿美元。

四是合作区建设取得积极进展，实现互利共赢。截至2018年11月，我国企业在46个国家在建初具规模的境外经贸合作区113家，累计投资额421.4亿美元，入区企业4742家，上缴东道国税费32.4亿美元，为当地创造就业岗位30.2万个。

五是对外承包工程新签大项目多，带动我国出口和东道国经济社会发展。1—11月，对外承包工程新签合同额在5000万美元以上的项目比去年同期增加47个，合同总额占新签合同总额的84.1%。对外承包工程为当地创造就业岗位82.3万个，涉及领域主要集中在交通运输和电力工程建设行业，占比49.2%，有效改善东道国民生和基础设施条件。对外承包工程带动货物出口155.3亿美元，同比增长13%。

2018年1—11月，相关主管部门共备案或核准对外投资企业7924家，中方协议投资额1172.5亿美元。其中备案或核准非金融类对外投资企业7882家，中方协议投资额1096.7亿美元；备案或核准金融类对外投资企业42家，中方协议投资额75.8亿美元。

摩根大通：2019年全球并购市场将持续活跃

■ 本报记者 张凡

就要过去的2018年颇不太平。全球经济形势面临着诸多不确定性，贸易保护主义抬头，一些国家在并购投资领域加大了审查力度，并购交易被否决等案例层出不穷。现在，全球并购交易的买手都在观望，2019年并购市场会受到这些不确定因素的干扰吗？

“我们的建议是，不能因为不确定性的存在就搁置企业发展战略，对公司有利的事还是要做。”摩根大通并购全球联席主管埃尔南·克里斯特纳（Hernan Cristerna）告诉《中国贸易报》记者，他对2019年并购市场持乐观态度，“我不觉得2019年一定要在交易量上和2018年比个高下，但我认为当前企业渴望交易的情绪已经存在，预计2019年交易总量将非常可观，这将保证并购市场持续活跃。”

摩根大通并购全球联席主管克里斯·温特斯克（Chris Ventresca）分析指出，企业对自身的明确认知是并购的主要驱动力之一。当前，很多企业都在研究自身业务框架，决定哪些可以作为核心业务，值得继续投资。

“2019年，一些企业的董事会和高管团队或将继续关注手头的资金，问一问：我是否可以选择不长远，做一家更好的公司，创造竞争优势。是不是需要通过并购的形式来改进公司业务？”克里斯·温特斯克说，资本来源日趋多样，这为并购交易提供了资金支持。

目前的买家范围已经不仅仅局限于传统的公司买家或战略买家，还包括主权财富基金、家族办公室以及新兴的长期私募股权基金，有一大批新型买家甚至在近几年才刚刚出现。毫无疑问，这将有助于2019年出现更多的并购交易。

埃尔南·克里斯特纳说，并购交易量在2018年达到顶峰。2019年的并购市场仍将持续活跃。他认为，并购活跃的原因是美国税改、美国税改、海外资金回流等因素让企业出现了大量过剩资金，其中大部分将流向并购市场。这不仅会为2018年并购市场继续提供支持，也将保障2019年市场持续活跃。根据埃尔南·克里斯特纳的观察，全球经济还在增长，客户对市场很有信心，企业都希望在颠覆性趋势和苗头出现前把握先机。因此，企业的高管们对并购交易很有兴趣。

谈及未来并购市场所面临的挑战，克里斯·温特斯克说，具有变革性的交易在监管审批方面将面临一些困难。过去几年，我们不断看到，交易从宣布到交割的耗时越来越长，尤其是跨境交易在这方面表现更为明显。因此，当公司和董事会研究监管审批流程，预测可能面临哪些类型的问题时，应当主动规划，制订解决方案。“其中很重要的一点是，企业要认识到即使这宗交易没有获得审批，也要保持自己公司的价值和业务不受其影响。”

中企在非洲践行一带一路理念赢赞誉

近八成受访者认为中国的经济发展为非洲和世界带来积极影响

■ 本报记者 刘禹松

随着“一带一路”建设不断推进，中国企业为非洲经济发展带来的积极影响也正在显现。根据近日发布的《2018中国企业海外形象调查报告·非洲版》显示，平均有65%的受访者认为，中国企业对非洲经济发展起到了积极作用，而持相反意见，认为影响消极的比例仅为29%。

这份报告来自于今年5月至7月，由中国报道杂志社联合当代中国与世界研究院、凯度华通明略（Kantar Millward Brown）、Lightspeed合作开展的第5次中国企业海外形象调查。此次调查在埃及、肯尼亚、尼日利亚和南非等非洲四国展开。

对于中国企业在海外形象建设的重要性，中宣部副部长蒋建国表示，中国企业是国家经济、文化和公共外交走出去的重要载体，在走出

去主动讲好中国故事，传播好中国事业，展示好中国形象方面发挥重要作用。中国外文局副局长方正辉则认为，在海外树立良好的中国企业形象，既是推动中国企业走向世界的需要，也是新时代做好对外传播工作、充分展示新时代中国形象的需要。

针对本次发布的调查报告，中信建投证券宏观策略分析师陈凤告诉《中国贸易报》记者，良好的企业形象是企业的一笔宝贵的无形资产，尤其是对在海外的企业来说，在当地塑造一个负责任、公平可信的企业形象非常重要。“一旦有少部分在非洲的中国企业存在产品服务差、无社会责任感、工资待遇不高、不尊重非洲员工、忽视可持续发展等问题，就会严重影响中国企业在非洲的整体形象，引发严重的排

外情绪，整个投资环境就会恶化，甚至还会影响国家整体形象的构建和提升。”陈凤说。

通过阅读报告，记者发现，中国的国家形象在受调查的非洲国家已经得到了普遍认可。数据显示，有84%的受访者认为，本国与中国的关系“很重要”，其中更有32%的人认为“非常重要”，认为“不重要”的受访者比例仅占调查人数的4%。约8成的受访者表示，中国经济的发展为非洲和世界带来了积极影响，对本国经济具有促进作用。而这些成绩的取得，无疑与中国企业多年来在非洲的积极贡献息息相关。

记者了解到，在这次调查中，受访者普遍对中国整体形象评价较高，能够对中国经济的国际影响给予积极评价，同时对“一带一路”倡议有着较高的认可，并对未来发展

抱有较大期待。此外，中非合作也获得了受访者们的普遍好评，中国企业在非参建的项目得到了所在国民众的肯定。

调查结果显示，对于“一带一路”倡议，非洲受访者最认可的首先是该倡议有助于提升沿线国家和地区的投资贸易合作，其次是增强沿线国家、地区的基础设施互联互通建设和使两国之间合作更为深入。他们希望“一带一路”建设能够带动中国与非洲国家间的经贸发展，进一步推进铁路、港口、管网等基础设施建设，创造出更多支持中国与非洲国家人民广泛和深入交流的机会。

根据调查，中非在投资、经贸合作区建设、基础设施建设、政府间合作协议、技术科研及生产合作方面的认可率都超过了75%。83%的

受访者认为，中国企业在非参建项目给本国带来了积极影响。特别是尼日利亚阿布贾地铁项目和肯尼亚拉姆港泊位工程，被认可比例更是高达91%和90%。

近年来，中国企业为非洲带来了越来越多的先进技术，提供了更多新的就业机会和更便宜好用的商品，改善了当地的基础设施条件，也为当地发展注入了更多资金。这一切，都为中国企业在非洲的发展赢得了支持。“良好的企业形象塑造，最大的效果还在于它能够取得当地民众的信任。一旦企业得到了当地社会公众的认同和好感，良好的企业形象会口口相传，形成企业的免费活广告，极大地提高企业的核心竞争力，有利于企业的争取到更多的资源、劳动力的支持，在当地更容易、更顺畅地发展。”陈凤说。

投资环境

巴基斯坦经济仍相对强劲 但外部风险依然严峻

巴基斯坦《论坛快报》12月14日报道，全球信用评级机构穆迪暗示，在巴基斯坦计划发行旨在从全球市场筹集30亿美元的债券之前，可能会下调该国的外部信用评级。穆迪在其对巴年度信用分析报告中指出，外部脆弱性风险上升是巴负面前景的主要因素。但同时穆迪也表示，尽管预计巴基斯坦的经济增长将在未来两年放缓，但巴经济仍将相对强劲，新政府计划的改革举措如果得到有效落实，也将增强其经济实力。与此同时，巴电力供应、基础设施和国家安全情况的改善也提升了该国的增长预期，提振了企业信心。

阿联酋数字技术人口比例 列全球第二

阿联酋《联合报》日前报道，根据国际电信联盟报告，2018年阿联酋具备基本数字技术人口比例高达92%，居阿拉伯国家之首，全球第二。2014年至2016年，除沙特和阿联酋的通信营收实现增长以外，其他阿拉伯国家均呈现下降态势。同期，阿联酋通信领域营收96.8亿美元，同比增长0.56%，其中移动通信营收69.9亿美元，占比67%。报告期内，行业投资超20亿美元，占营收的21%，排名全球第23位。

（本报编辑部编译、整理）

项目信息

缅甸农业、畜牧和灌溉部 聘请项目执行顾问公司

缅甸农业、畜牧和灌溉部将利用亚洲开发银行和全球农业粮食安全计划(GAFSP)给予缅甸气候友好型农业企业价值链(CFAVC)项目提供的贷款和援助，聘请项目执行顾问公司，以在项目实施阶段提供管理和技术支持，加强项目实施方技术和管理能力，确保符合亚行贷款和赠款协议及政府政策要求。感兴趣者可向该部或者亚行索取更多信息。

截止日期：2019年1月15日
联系电话：+95 67 3410411
+959 42 8306725
邮箱：dydgdgoa@gmail.com

加拿大公司出口珠宝

公司名称：Canadian Gem
出口产品：制造和出口国际特雷斯罗收集的18kt手工戒指，结婚戒指和相关珠宝。
电话：(514)2871951
传真：(514)8490983
网址：www.canadiangem.com
（本报编辑部整理）
（以上信息仅供参考）