

“三个借力”助企业走进一带一路

■ 本报特约记者 李贞一 孙水滨

近年来,晋江市贸促会积极响应国家“一带一路”倡议,在泉州市贸促会的指导下,围绕晋江市委打造国际化创新型品质城市战略部署,以传扬“晋江经验”为抓手,采取“三个借力”措施助推企业拓展“一带一路”国际市场,深受业内外高度认可。

晋江市贸促会的主要做法有:借力品牌展会,搭建经贸合作平台。20年来,晋江市贸促会坚持“国际化、专业化”理念,高起点开局、高标准谋划、高质量办展,倾力打造中国(晋江)国际鞋业暨国际体育产业博览会(以下简称晋江博

览会)“城市名片”,推动展会与产业、城市高度融合发展。晋江博览会吸引英国、德国等近80个国家客商参展,与西班牙、白罗斯等11个“一带一路”沿线国家驻华商会开展对接交流并签订4份经贸战略合作协议;借助意大利ARS和FOTOSHOES等20多家国际主流媒体、Facebook和Twitter等多个国际社交网络、德国慕尼黑国际体育用品展和上海皮革展等国际知名展会,多渠道推介晋江博览会体育元素、鞋服元素和体育产业、体育城市发展态势;创新参展商和采购商搭配招商招展模式,出台“一带

一路”国家招展优惠扶持措施,与意大利、菲律宾等10多个国家商协会、展览公司保持常年合作;发放邀请函、电子宣传册、展会视频等宣传材料2000余份,依托旅外乡贤宣传提升晋江博览会的知名度和影响力。据统计,今年的第二十届晋江博览会,客商达15.94万人次,同比增长11.7%;达成意向成交额205.92亿元,同比增长12.3%。

借力组团外展,创新综合服务模式。晋江市贸促会积极搭建国际化会展新平台,助推企业与“一带一路”沿线国家的互联互通。出台《组织企业参展管理规范》,明确组团基本原则和重点方向,规范组团操作程序及优惠政策兑现流程;加强展销信息引导、提高展会针对性,选取212个“一带一路”知名专业展会作为重点参展对象;突出晋江优势产业,把国内外效益好的知名精品展会列入年度重点展会计

划给予扶持;紧盯国际采购资源,主动对接泳装协会、拖鞋联盟、鞋材商会、食品协会等行业协会,鼓励行业协会组织企业抱团参加境内外各种专业展会;针对企业反映传统展览营销存在信息不对称、成交率不高、后续跟进难等问题,主动对接加入“一带一路”国际经贸会展联盟,共同搭建晋江跨境贸易综合服务平台,并借助该联盟在“一带一路”网络线上移动APP、线下展览、B2B电子商务和供应链平台等资源优势,帮助企业破解传统外贸难题。今年以来,晋江市贸促会共组织249家企业,参加“一带一路”国家各类展会、贸易对接会22场。

借力商事服务,积极应对贸易摩擦。晋江市贸促会积极宣传国内外经贸政策,帮助企业合理应对国际贸易风险,在国际上赢得良好声誉。利用网络传输、电子印章和

电子签名技术将原产地证签发流程电子化,实现企业办证“零跑动”;通过综合运用网上签证数据分析、实地下场指导等方式,开展原产地证书自主打印推广工作,目前,已有多家外贸企业开通自助打印;主动融入全国贸促系统“四级联动”经贸摩擦应对机制,充分利用贸促系统和社会资源优势,做好经贸摩擦预警信息搜集和发布,提升企业应对经贸摩擦的意识和能力;组织办证人员参加贸促系统商事证明业务培训,邀请中国贸促会专家来晋开展外贸形势调研工作座谈会,帮助企业提升外贸发展走势研判水平和拟制相关应对措施。通过政策宣传、产销引导、跟踪问效和服务前推,较好地实现外贸出口办证量逆市增长。今年以来,企业办理原产地证书和国际商事证明书数量分别增长3.8%和5.6%。

●地方贸促动态

江苏举办第二届中国老字号博览会

本报讯 近日,由江苏贸促国际会展有限公司和江苏省老字号企业协会、南京市老字号协会共同主办的第二届中国(江苏)老字号博览会暨高峰论坛在南京国际展览中心举行。江苏省贸促会副会长肖铁军出席开幕式及有关活动。本届博览会暨高峰论坛以“中国大运河和中华老字号”为主题,以弘扬传统文化、促进企业销售、引导大众消费为己任,集中展示中华老字号和地方老字号的悠久文化与风采,共话老字号发展与未来。本届博览会会聚了来自北京、天津、上海、江苏等近20个省区市的300多家老字号企业的5000多种产品,涵盖轻工百货、餐饮食品、医药保健、珠宝首饰、工艺礼品、名茶名酒、餐饮百货名店等多个领

域,展览规模2万平方米。现场特设大运河主题文化展区,形象展示大运河与老字号文化的渊源与影响;开设老字号非遗小课堂,邀请金陵金箔、恒顺酱醋、稻香村、谢馥春、同仁堂及高淳陶瓷等企业的非遗传承人表演百年非遗技艺。高峰论坛围绕中国大运河与中华老字号开展主旨演讲并举办圆桌会议,探讨老字号企业的创新发展。同期举行了中华老字号产业投资基金签约仪式、首批“江苏老字号”集聚街区授牌仪式和京东网上商城江苏老字号旗舰店启动仪式,并组织老字号考察交流会,带领行业观众赴老字号集聚街区和老字号企业考察交流,推动老字号品牌经济发展。

(苏贸)



近日,2018苏州品牌博览会在苏州国际博览中心举行。本次品博会以“品牌引领生活”为主题,吸引了全国300余家与老百姓生活密切相关的知名品牌企业参展,设有魅影服装展区、智能家居展区、江南文化展区、时尚生活展区等八大区域。图为参展游客在苏州品牌博览会上欣赏旗袍。

中新社发 王建康 摄

浙江省国际商会倾力打造“企业之家”

近日,浙江省国际商会会长座谈会在杭州召开。浙江省贸促会/国际商会会长陈宗尧主持会议并讲话。

陈宗尧指出,浙江省委、省政府重视浙江省国际商会的建设与发展,浙江省贸促会/国际商会深化改革方案的印发,明确了浙江省国际商会改革的指导思想、基本原则、主要目标和改革内容,对全省各级国际商会的改革提出了具体要求,契合时代的要求和企业的期盼。通过在省内11市开展专题调研和此次与副会长的交流,陈宗尧就浙江省国际商会改革发展提出5点意见建议:一是加强信息服务。增强对政策法规、国际贸易与投资形势的宣传咨询力度。二是加强会员间联系合作。充分发挥副会长、理事会企业家的领导作用,增强商会凝聚力。三是加强基层工作的研究。履行代言工商职责,发挥桥梁纽带作用,解决企业实际困难。四是加强专业指导。切实提

高指导企业“走出去”“引进来”的针对性和有效性。五是创新工作方式方法。增强系统合力,强化有效服务。

陈宗尧表示,为把意见建议落到实处,真正将商会建设成为外经贸企业的“企业之家”,近期要从以下四方面做出努力:首先,定位要准确。要体现商会的国际化和促进国际贸易投资这一特性,突出组织和主业的特殊性。其次,组织要健全。要进行科学设置,副会长、常务理事、理事等需具备代表性,会员需具备广泛性,各级商会要加强联系,上下联动。再次,服务要务实。要创新服务方式,提升服务功能,既要代言工商,又要搭建好国内外交流平台,紧贴企业所需所盼。最后,运行要高效。引进高质量人才,提高办事效率,做到有人办事,有章理事。

陈宗尧还简要介绍了浙江省贸促会/国际商会下一阶段工作思路:一是强化“两个贴近”。既

要主动贴近党委、政府中心工作,又要主动贴近企业。二是坚持“两个并举”。既要坚持贸易促进与投资促进,又要坚持“走出去”与“引进来”。三是结好“两张网”。既要利用好双边合作机制国际资源网,又要维护好商会会员网。四是坚持“两手抓”。各级贸促机构既要外树形象,又要内强素质。

会上,浙江省国际贸易集团有限公司副总裁黄道领、浙江爱丽芬控股集团有限公司董事长姚博明、浙江凯喜雅国际股份有限公司首席执行官张国强等企业代表就浙江省国际商会如何进一步深化改革、加强建设、助推企业开拓国际市场、应对国际经贸摩擦、代言工商,以及完善《浙江省国际商会章程》和浙江省国际商会2019年重点工作任务作交流发言,提出意见建议,并表示今后要加强会员企业之间的交流联系,主动担当,积极履职,共同做大做强浙江省国际商会。

(浙贸)

海南省经贸代表团访问尼泊尔等三国

本报讯 以海南省贸促会副会长陈鸿亮为团长的海南经贸代表团11人,近期访问了尼泊尔、印度、斯里兰卡,并进行了系列推介和交流活动。

访问尼泊尔期间,海南经贸代表团跟工商联企业家进行座谈,举办中国(海南)一尼泊尔(第四省)投资合作推介会。与尼中工商总会和甘达基省分会分别签署了战略合作备忘录,达成一个酒店投资意向,并准备组团参加2018海南冬交会的展会项目。

海南经贸代表团在新德里拜会了印中经济文化促进会,就双方达成战略合作进行充分交流,与印度进出口协会共同举办了经贸推介会,重点推介海南自由贸易区(港)贸易政策和海南省贸促会举办的海洋展、冬交会、创意周等知

名国际展会。

印度工商界人士表示,迫切希望海南椰子加工企业落户印度投资建厂。新德里希望联系海南的婚纱摄影企业,组织印度新人到三亚拍摄婚纱照。此外,海南经贸代表团还考察了印度的矿泉水市场,重点考察了2018第16届印度孟买中国商品展览会。

海南经贸代表团在斯里兰卡期间,与西方省政府举行了经贸投资推介会,西部省旅游部常务秘书钱德拉妮·萨马拉贡代表省督和首席部长出席推介会。通过拜访斯里兰卡国家投资局、考察中资民营企业的加工厂及中资码头(港口)项目等,海南企业家表达了投资旅游饭店、做锡兰红茶进口贸易等愿望。

(琼贸)

宁波市贸促会签发全国首份《中国出口商品品牌证明书》

本报讯 近日,宁波市贸促会为宁波金凤焊机机械制造有限公司签发《中国出口商品品牌证明书》,这是中国贸促会开展中国出口商品品牌证明书这一新业务以来签发的全国首份《中国出口商品品牌证明书》。

中国出口商品品牌评价工作是以“标准化+商事认证+贸易促进”的新模式开展的创新服务内容,被授权的贸促机构为企业出具的《中国出口商品品牌证明书》,使用全新纸质证书和电子证书共同

作为出证载体,获证企业可以随时随地展示、下载证书,并在其出口商品加贴品牌认证标识。

宁波市贸促会作为中国贸促会首批授权开展出口商品品牌证明业务书的六个省市贸促会之一,将努力引导企业对品牌发展进行规划与管理,使更多的出口企业达到“中国出口商品品牌评价规范”要求,不断提升出口商品的品牌知名度和影响力,推进宁波市从外贸大市向外贸强市转变。

(宁贸)

厦门国际商会主办智慧商业大会

本报讯 (特约记者 蔡灵新) 12月11至13日,由厦门国际商会、中国商业联合会智慧商业分会、厦门会展集团股份有限公司、厦门会展思尔福展览有限公司主办的2018中国(福建)智慧商业大会在厦门国际会展中心举行。微软(中国)、京东、阿里巴巴、腾讯、欧电云、云知声等知名企业创始人及高层参会。

大会以“智商业·慧未来”为主题,采用1+6形式,通过主旨论坛“领袖峰会”和智慧鞋服、智慧物流、智慧餐饮、智慧茶艺、智慧门店、智慧商业成果展示六大平行行业分享智慧商业的现况发展趋势。

会上,企业家们从企业战略变革角度出发,结合自身从业经历,围绕“技术助力智慧零售”“数字化供应链助力零售业转型升级”“技

术驱动零售形式变革”“数据智能驱动商业升级”“渠道变革带来的商业机会”等主题进行探讨和交流,与传统商贸企业、创业者共同分享智慧商业前沿发展最新机遇。全国各地上千名来宾纷纷表示,面对商业形态的转变,各种新技术已经成为所有行业变革带来的驱动力,实现传统零售业与新技术完美融合,将助力引领传统零售行业进入智慧零售的时代,提升企业竞争力。

据了解,2019年5月,第2届中国国际人工智能零售产业博览会将在厦门国际会展中心拉开帷幕。届时,将设置国际标准展位1200个,总展览面积25000平方米,预计将有超过500家国内外智慧零售品牌集中亮相,涵盖品牌、软件、硬件等业内一线品牌企业。

(上接第1版)

“中德联合开展第三方市场合作,将有效地把两国的优质富余产能与先进技术和核心装备相结合,从而使第三方市场国家获得更高性价比的装备与工业生产线,也推动了相关技术、管理人才的培养,满足了自身工业化发展的需求,提升了本国经济社会发展水平。”陈治衡表示。

据了解,目前,中德合作开拓第三方市场初见成效。例如巴基斯坦的德拉加齐水泥厂,中国三峡集团同德国福伊特共同参与的巴西电站机组改造项目,中车集团与德国西门子联袂生产的地铁机车出口至美国 and 巴西。

位于巴基斯坦的德拉加齐汗水

泥厂是中德合作开拓第三方市场的典范。水泥厂采用的钢构件由中国和德国企业合作,德方提供原始设计,中方进行最终设计。德拉加齐汗水泥厂是巴基斯坦迄今为止建造的最大水泥厂,旨在进一步满足中巴经济走廊和瓜达尔港建设等日益旺盛的水泥需求。

当前,中德在开拓第三方市场中仍面临一些困难。陈治衡表示,一方面,是双方信任问题。例如,在“一带一路”建设框架下的第三方市场合作,虽然中国一直秉持“共商”“共建”“共享”等原则力求合作共赢,但德国对“一带一路”的认知仍存在偏差。德国固然赞赏中国在第三方市场合作中的开放性与包容性,但仍然强调遵守现有的西方主

导并制定的规则 and 标准,甚至认为,中德在第三方市场合作更有利于中国。另一方面,存在市场竞争问题。例如,德国共商大会的报告就曾显示,德国企业和中国企业在第三方市场上的竞争关系显著增强,而且在未来建设中还会继续加剧。

“尽管如此,中德两国在第三方市场合作中存在巨大潜力。”陈治衡称,双方各具优势。中国的优势在于市场规模大,资本充足,潜在在人才资源丰富。德国的优势则是在产业、价值链的分工体系中处于中高端位置,“德国制造”誉满全球,其科技创新能力、管理竞争力强。

相关专家表示,《中国制造2025》与德国“工业4.0”也有诸多相同之处,都包括“信息物理系统”“智

●贸促朋友圈

吉林省贸促会⇌荷兰贸易促进委员会大连代表处

本报讯 近日,荷兰贸易促进委员会大连代表处首席代表方可柔一行来吉拜会考察。吉林省贸促会副会长邵克斌会见来宾,并就双方合作进行了深入交流。

邵克斌表示,希望荷兰贸促会组织企业参加2019年第十一届中国—东北亚博览会。今年,吉林省贸促会与荷兰贸促会等有关机构逐步实现了合作交流机制化、常态化。

方可柔介绍,荷兰政府非常重视与中国的贸易关系,与中国一直保持密切经贸往来,荷兰一直是中国在欧盟前三位贸易伙伴之一。荷兰注重环境保护,有相对成熟完整的环保产业,特别是荷兰东部地区在空气净化、污水处理、生活垃圾回收等方面有着居世界领先的地位,经验丰富,希望能够为中荷双方企业在环保、经贸领域的务实合作创造条件,共同分享双方的专业收获。

湖北省贸促会⇌新西兰中国贸易协会

本报讯 近日,湖北省贸促会会长周彩娟会见来访的新西兰中国贸易协会董事米歇尔·麦克威廉一行。

周彩娟指出,湖北与新西兰经济领域互补性强,农业、畜牧业、环保等行业合作潜力巨大。2016年,湖北省贸促会组织湖北经贸代表团访问新西兰,湖北企业与新西兰企业洽谈合作,成果丰硕。下一步双方要加强信息互通,为企业项目对接合作创造更多机会。

米歇尔·麦克威廉表示,新西兰中国贸易协会希望与湖北省贸促会建立长期合作关系,深化农业、畜牧业合作,拓宽科技、创意产业等领域交流,服务双方企业实现共赢发展。

大连市贸促会⇌澳门贸易投资促进局沈阳联络处

本报讯 近日,澳门贸易投资促进局沈阳联络处主任祝薇到访大连市贸促会。大连市贸促会副会长董振明出席会见。

董振明表示,明年将加大与澳门贸易投资促进局的合作,共同开拓葡语国家市场。大连市贸促会将组织企业积极参与2019年澳门举办的重点专业展会以及相关经贸对接活动。同时,也希望澳门贸易投促局积极利用大连进出口商品交易会这一重点展会平台,组织更多的澳门和葡语国家企业来连参展、对接,共谋合作与发展。

祝薇表示,此次来访主要目的是探讨与大连市贸促会新一年的合作计划。希望大连市贸促会利用澳门—葡语国家商贸服务平台深耕葡语国家市场。她还介绍了2019年澳门举办的环保展、葡语国家投资贸易展以及在圣多美和普林西比举办的中国—葡语国家企业对接会,欢迎大连市贸促会组织企业积极参加。

会见后,祝薇考察了辽宁自由贸易试验区大连片区。大连保税区自贸办副局长韩波介绍了目前大连自贸区建设情况,对设立“澳门及葡语国家商品展示中心”项目表示欢迎。同时对正在完善的跨境商品展示中心和线上平台运行情况进行了交流,并参观了自贸区行政服务大厅。

(本报综合报道)

慧工厂”等内容。

“中德两国在第三方市场可在智能制造、节能环保等领域开展更多合作。”陈治衡告诉记者,同时,随着外贸和直接投资领域的合作更加紧密,新一轮更深度的数字化合作可以成为两国发展的重点。作为亚投行的第四大股东,德国曾为亚投行提供45亿美元资金,金融投资合作也是两国合作的重点领域。

此外,中德仍需警惕开拓第三方市场过程中的风险。陈治衡表示,首先,应处理好与第三方市场的政府和机构关系,遵守当地政策、法律;其次,尊重第三方市场当地居民的文化习俗;最后,加强与合作方的沟通交流,及时化解分歧,齐心协力推动合作发展。