

40年间商业业态天翻地覆成果丰硕

■ 本报记者 张伟伦

商贸服务业与百姓生活息息相关,从昔日的粮票、肉票、集市贸易,到大卖场、购物中心、城市综合体,再到自动售货机、网购、网上支付,中国改革开放40年,百姓生活发生了翻天覆地的变化。日前,中国商业改革开放40周年紀念大会暨2018(第六届)中国商业创新大会在京举行,与会嘉宾从各自的工作领域分享了改革开放40年中国商业领域取得的丰硕成果和感悟。《中国商贸流通业改革开放40周年发展报告》在会上发布。

“开放与改革相互促进,创新与中国商业相伴而行,观念更新、制度创新、模式创新和科技创新,为我国商贸服务业带来了一场彻底的革命。”商务部原副部长张志刚在会上说。

据中国商业联合会介绍,40年来中国商贸服务业实现了历史跨越,商业体制改革、粮食体制改革、农村商业体制改革、经营理念创新、商业科技创新,为改善民生做出积极贡献。据官方统计数据,2017年全国商贸服务业就业人数总计达1.92亿人,占全国城镇就业总人数的1/4,约占全国服务业就业总人数的一半。2017年内贸行业新创造的增加值占当年GDP比重为13.7%,对国家贡献的税收占全国税收总额15.5%。

中国商业联合会会长姜明表示,作为改革开放最早的领域,中国商贸流通业40年来在党中央、国务院的领导下,上下求索,砥砺前行,付出了巨大艰辛,取得了辉煌成就。40年来,流通业规模迅速扩大。2017年社会消费品零售总额实现36.62万亿元,比改革开放前的1978年增长了235倍。2017年,主要通过流通业实现的最终消费对经济增长的贡献率为58.8%,2018年

◆ 企业动态

泰中“一带一路”合作研究中心在泰国揭牌成立

本报讯 12月18日,中国人民大学与泰国国家研究院共建的泰中“一带一路”合作研究中心在泰国首都曼谷正式揭牌成立。泰中“一带一路”合作研究中心是隶属于泰国国家研究院的国家级高端智库,未来将作为泰国“一带一路”研究和推动泰中高端智库合作的主要机构。

泰中“一带一路”合作研究中心,未来将通过推动人员交流、研究项目合作和机构间共同活动,促进中泰两国智库交流和“政策沟通”,推动“一带一路”项目的对接与落地。与此同时,中国人民大学国家发展与战略研究院与泰国国家研究院泰中战略研究中心还将共同建立“一带一路”研究基金,资助泰中“一带一路”研究中心的研究,将通过出版学术出版物、举办研讨会和学术分享会等方式共享“一带一路”研究成果。

泰中“一带一路”合作研究中心副主任威伦·披猜翁帕迪表示,中泰两国在新时期面临着相同的机遇与挑战,因此,两国智库应该加快对彼此间国家发展思想、发展规划和发展经验的研究,推动两国“一带一路”框架下发展战略对接、推进区域合作和具体项目的落地。

(孙广勇)

华孚时尚斥资25亿元 提升越南产能

本报讯 台媒称,华孚时尚将通过子公司越南华孚,投资华孚越南新型纱线项目。

华孚时尚董事会近日通过《关于投资越南的议案》,华孚时尚将通过子公司越南华孚投资华孚越南新型纱线项目。据披露,该项目系公司规划中的100万吨新型纱线项目第一期,产能为50万吨,投资额25亿元人民币,投资资金来源为公司自筹。

根据公告,华孚时尚越南子公司主营业务为各类纱线及其附属产品的生产加工,公司设立于2013年,现已形成28万吨纺纱产能,染色产能2万吨,研发中心2000平方米,配套生产生活设施11万平方米。由于越南特有的区位、成本及政策优势,越南成为全球纺织服装产业转移的重要集聚地之一,越南华孚的投资可以提升其属地服务能力和服务全球客户的竞争力。

(参考)

上半年更是达到78.5%。40年来,商贸流通业市场主体和就业人数大量增加。40年来,流通业态演变与商业创新成就斐然。40年间中国商业业态演变完成了发达国家商业业态变化一百多年所经历的过程。先后创造和大大拓展了商品交易市场、网络零售、平台经济、共享经济等商业形式。诞生了一大批商业龙头企业,也孕育了具有世界影响力的电商企业。

与会人士普遍认为,改革开放40年,我国消费市场规模持续扩大,消费结构不断转型升级,对满足人民日益增长的美好生活需要起到了极大作用。特别是党的十八大以来,随着改革开放的进一步深化和供给侧结构性改革的持续推进,新业态继续快速增长,新商业模式不断涌现,国内市场发展的活力和后劲持续释放,消费成为我国经济迈向高质量发展的重要支撑。

商务部流通发展司副司长尹虹说,经过40年的改革开放,流通领域发生了根本性的变革,流通产业基础性和先导性的地位逐步确立,市场流通体系日益完善,开放型的现代体制框架全面形成。从流通规模来看,流通的规模持续扩大,对国民经济的贡献度不断提高。

近40年前,中国第一家超市在广州开业。“刚开业的超级商场仅有300平方米,采用的是全敞开的陈列售货方式,但这一变革对百货业具有深远影响。”时任广州友谊商店自选超级商场经理的胡洁君说,这一超市标志着中国从“一手交钱一手交货”的封闭式售货转变为顾客可以自由地从货架上挑选货品的自选模式,以及从算盘结算方式到电脑计价结算方式,这些都让广州的消费者第一次开了眼界,广州商业也开始进入与国际接轨的时代。

零售方式的改变是改革开放以

来我国商贸服务业发展的一个缩影。商业开放的另一重要表现则是外资进入中国。1992年7月,国务院发布《关于商业零售领域利用外资问题的批复》的文件。此后,在全面开放后的近20年时间里,各地都在积极招商,吸引外资进入本地批发零售业。

“外资不仅带来了雄厚的资金,也带来了先进的营销理念、营销策略和科学的管理方式、管理技术,同时也带动我国城市高档设施的发展,推动城市综合服务功能和投资环境的改善。”据商务部原部长助理黄海介绍,1995年我国建立中外合资连锁企业试点,1998年又把中外合资连锁企业试点推广到西部城市。到2001年入世时,我国开放程度已经突破了我国做的承诺。2004年12月11日,按照中国加入WTO承诺的,中国零售业全面开放,不再对外资做地域、数量、股权比例的限制。



俄媒报道称,莫斯科街头的东风汽车越来越多。东风汽车俄罗斯有限公司总经理王鹏表示,东风公司正在与俄罗斯汽车共享公司谈合作,正在努力迎合俄罗斯汽车业发展战略,并考虑在俄罗斯本地化生产的方案。

分析人士指出,共享汽车风靡莫斯科的主要原因是莫斯科停车收费,而大部分共享汽车可以免费停在任意的城市公园,甚至是市中心的公园里,按小时计费比自己买车更划算。此外,市场竞争日趋激烈,用户拥有了更好的汽车和租赁条件。

(来源:参考消息)

中外合作推动清洁能源事业

■ 李刚

中国经验世界共享

作为中法两国最大的能源合作项目,台山核电站的建设对中法两国核电产业的发展具有积极意义。台山核电一期工程两台机组采用中外合作、共同设计、共同建设的模式,这有效推动了中法双方在三代核电技术领域的合作,对中法核电装备制造业的发展意义重大。

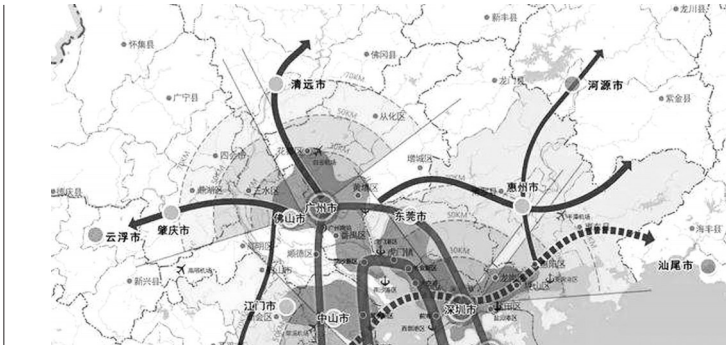
台山核电1号机组出人意料地成为“EPR全球首堆工程”,成为“中国经验世界共享”的典范。在4月台山核电1号机组开始装料之际,法国电力副总裁于萨对后来居上的中广核台山核电站给予高度评价。他说,“台山核电1号机组成为世界首堆非常可喜可贺,全世界范围内只要有一台EPR投产,就证明EPR是可行的三代核电技术路线。台山核电1号机组为其他遇到困难EPR项目解了围。”

贺禹表示,台山核电项目为世

建的第三、第四台EPR核电机组。

但在实际建设过程中,芬兰和法国在建EPR项目却落在中国项目之后,台山核电站1号机组后来居上。2018年4月10日台山核电站开始装料,6月29日成功并网发电,12月13日成功具备商运条件。台山核电站1号机组处于同类机组的首堆位置,持续向国外同类机组输出成功做法和经验。

台山核电合营有限公司总经理郭利民表示,台山核电1号机组之所以能够成为EPR全球三代核电机组的首堆工程,得益于中广核30多年不间断积累的核电建设和运行经验,得益于中法之间在核电领域长期互利共赢的战略合作关系,得益于项目建设集合了当今世界上核电建设经验多、能力强的重要参与者,并与其中9家主要参建单位建立了高层协调机制,共同推进台山核电EPR全球首堆工程。



《粤港澳大湾区企业大战略》白皮书发布

本报讯 12月17日,在2018粤港澳大湾区上市公司发展机遇论坛上,复旦大学中国经济研究中心联合全景网发布了《粤港澳大湾区企业大战略》白皮书,该白皮书预测,到2030年粤港澳大湾区将在经济规模和人口规模上成为全球第一湾区。

该报告解读了粤港澳大湾区发展的历史背景,以当下全球经济和发展趋势为基础,进一步分析了大湾区的未来经济蓝图和产业发展趋势。报告认为,未来大湾区的产业体系将围绕传统制造业升级和高新技术服务业两个核心,并从湾区东岸的知识密集型产业、西岸的技术密集型产业和沿海生态环保型产业三个层次展开。

对于粤港澳大湾区企业的未

来发展战略,报告给出了多维度的具体建议,包括通过全球化整合嵌入全球产业分工和构建全球价值链;通过协同重新定位和其他企业以及与消费者关系,建立更广阔企业生态系统;塑造以硬科技为内核的新一代企业家精神,推动全球生产和消费新变革;善用大湾区多层次资本市场,对接全球新兴产业,角力全球新经济。

“按照近期的发展走势,无论是经济规模还是人口规模,2030年粤港澳大湾区都将成为全球第一湾区。”复旦大学经济学院院长张军表示,粤港澳大湾区内部产业体系完备,具有不可复制的优势,科技和金融的结合将是粤港澳大湾区的中枢,决定着湾区的走向和未来。

(齐金钊)

中国彩电企业进入海外市场加速

本报讯 中国电子商会近日发布的《2018年中国电视消费及2019年趋势预测报告》指出,2018年全年中国市场彩电预计销量将达4500万台,预测2019年整体销量将不容乐观,或出现下滑3至5个百分点的可能,但OLED、QLED、激光电视、AI人工智能高品质电视消费占比全面提升,中国彩电市场靠量取胜的策略将失效。

彩电市场总量下滑,彩电制造企业变革“广撒网”策略,未来在销售方面将扶持重点渠道,在产品结构上走走精品路线,海外市场有待深耕。记者在2018年(第十四届)中国平板电视行业大会上了解到,海信、TCL、创维、海尔等彩电制造企业海外规模继续扩大,品牌建设、销售渠道、售后服务等方面系统推进。

《报告》数据显示,预计2019年人工智能电视市场渗透率达到40%,或成高端产品标配。行业首个《人工智能电视认证技术规范》的出台,也将以严苛的技术标准规范市场,为消费者选购人工智能电视提供权威依据,成为带动人工智能电视普及的发动机。

中国电子商会副秘书长陆刃波在会上表示,一方面,人工智能给消费者带来更方便、更精准的场景化服务和体验,另一方面也构建出客厅新生态,大屏经济有望依托新的商业价值重新崛起。

《报告》显示,未来1年,中国彩电市场需求规模不会有明显变化,彩电产品在技术革新上也不会有大动作,OLED、QLED的放量 and 激光电视成本的进一步下降,将对2019年市场格局产生较大影响。(张莉)

企业数字化转型:前景光明 道路曲折

■ 本报记者 周东洋

面临着更大的挑战。

“不断涌现的数据中心新应用、新场景也对存储产生新的需求。”刘钢介绍,对数据存取的时延、处理复杂性和多样性都要求更高,需要更大容量、更大吞吐量的存储介质或者存储技术。

在这种情况下,企业的数字化转型面临着更多数据处理、存储技术上的挑战。埃森哲首度发布的《中国企业数字化转型指数》研究显示,仅有少数中国企业转型成效显著,在过往3年中实现新业务营收占总营收的一半以上。这些企业已经通过在智能化运营和数字化创新方面的投入,获得了更高的盈利回报。

但与此同时,企业数字化转型的前景也是广阔的。据国际数据公司(IDC)的最新统计,目前中国仅互联网上每分钟第三方支付金额为2.9亿元,网上零售交易额超

整个数据资源——无论是关键数据还是沉睡数据的价值都能够最大化地挖掘、贡献出来。

“在未来,将会有更多的数据进入,5G和人工智能作为两个核心的技术会加速数字化的转型。”李辉称。5G的性能理论上比4G提高1000倍,将会把更多的设备推到了网络上帮助采集数据。而人工智能会让企业有更强的能力来去做出更多的、更深入的一些数据智慧的应用。

李辉介绍,数据实际上也在产生数据,尤其是在一些大数据的挖掘过程和人工智能的训练和推理过程中,都会有相当多的次生数据,这些数据加在一起就构成了目前现存的大数据。而这些数据在处理上要求也不一样,有的需要快,有的需要海量批处理,有的是需要两者兼具,而且它们的处理形态也不一样,这就意味着数据存储

过1550万元,移动互联网接入流量消费100TB,微信发送的信息超过3000万条。IDC预测,2020年全球数据总量预计为44ZB,其中我国8060EB,占全球数据总量的18%,数据价值创新带动了存储基础设施市场的快速增长。

在数字化浪潮中,大多数中国企业已经开始探索新业务,希望能够将新业务作为企业主要的收入来源。数字化转型未来将是企业的核心战略,而区块链做为支持数字化转型的重要技术,未来也将成为新的信任社会的基础设施,可能会重构现有的生产关系,对所有行业都将产生影响。IDC预测,到2021年,在全球2000强中,至少有25%的企业将大规模应用区块链服务作为数字信任的基础。到2020年,25%的顶级全球交易银行、近30%的制造商与零售商和20%的医疗保健机构将在生产服务中使用

区块链网络。

“区块链技术使互联网产业从‘信息互联网’走向了‘价值互联网’。”易欢欢表示,比如对于环保产业面临的一些难题可以借助区块链技术解决。目前,由于治理模式单一、基础数据缺乏、协调机制不足、开发交易流程复杂、激励机制缺乏等问题,导致环境治理效果不甚理想,绿色区块链项目针对上述问题,提出了新的解决思路。

“绿色区块链项目将碳排放作为第一个落地应用场景,将为环保行业制定一套全球通用的标准。”易欢欢介绍到,上述标准用于环境数据收集、环境数据验证与确权、环境资产开发与交易等环节,将环保领域的方法学智能合约化,并通过建立区块链经济体系对各环节主体进行激励,促进全民环保的形成与发展。