

中企担当一带一路文化交流

■ 本报记者 周东洋

“一带一路”是国际商贸路线，更是国际文化对话传播与交流之路，丝绸之路蕴含着以经济为基础，以人文交流为支撑，以开放包容为理念的重要内容。“文化互鉴是在‘一带一路’建设下倡导的一种理念和思想。”中国传媒大学文化发展研究院副院长、文化和旅游部公共文化研究基地主任卜希霆在第十七届中国企业实施“走出去”战略论坛平行论坛“‘一带一路’5周年”上说。

据介绍，2014年国家发改委在“一带一路”规划总体设计之初并未将文化板块纳入其中，直到2015年12月，由当时的文化部外联局正式立项并编撰了《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016—2020年）》，该规划2016年正式上报国家发改委，成为“一带一路”总体规划中的子规划之一。

“文化互鉴并不是趋同式的发展，而是通过丰富多彩的文化交流，相互学习。”卜希霆说，“一带一

路”倡议实施5周年以来，使不同文化背景、不同宗教信仰的各国各地区各族人民交流更为密切，也为文化产业跨越国界开辟了新的道路。

加强平台交流

文化的交流离不开企业的牵线搭桥，而企业海外投资时也应注重了解当地的文化。卜希霆介绍，“一带一路”沿线的很多国家，尤其是一些发展中国家，文化要素、市场空间各不相同，只有彼此了解，才能建立深层的信任，才能更好地开展贸易投资活动。国内和国际属于两种市场，两种资源，必须要把国内和国际两个不同的文化进行融合发展，才能够进一步提升相关资源和市场的掌控能力。

“一带一路”的共建原则是互利共赢，“一带一路”建设要发挥沿线各国区域、次区域相关国际论坛、展会等平台的建设性作用，建立各种各样的机制与海外国家合作。卜希霆讲到，文化交流也要注重平台交流，加强文化产品和服务合作的增长。在2015年12月举行的中非合作论坛约翰内斯堡峰会上，中方提出，愿在未来3年同非方一起实施“十大合作计划”，其中人文合作计划中提出“为非洲1万个村落实施收看卫星电视项目”。

例如，“万村通”项目由四达时代集团作为实施方承建，主要内容是在非洲25个国家优先选择城镇周边10112个村落(村落人数在150户以上，通电且没有信号障碍)，用价格低性能好的卫星电视帮助这些村落收看影视节目。由于四达时代提供的产品，内容比一些西方国家的卫星节目更便宜，因此，该公司在非洲具有很大的影响力。这使得中国通过文化创意与各个国家建立了更广泛的联系。

注重创意共生

在“一带一路”文化交流中，要注重创意共生。卜希霆介绍，创意的发展已经从分工方式的合作到协同式的发展，从相互竞争到了进一步的跨界合作，未来需要构建产业发展的共生模式，即相互之间要通过共生来促进彼此共同成长。这就要求所有的国家企业互为主体，共同发展、资源共通、共同创造价值、共享利益。

“创意共生在文化遗产领域也起到很大的作用。”卜希霆举例说，2018年9月，巴西国家博物馆惨遭大火焚毁，2000万件珍贵文物付之一炬。灾后，腾讯参与到巴西国家博物馆“从灰烬中重建”的工作中，根据数字资料重新制作复制品。巴西驻华大使馆文化产业处主管

马塞洛·阿泽维多称赞说：“中国公司的技术能帮助我们重建数字化博物馆。”

据了解，双方将共同发起面向中国全民的“数字化资料征集活动”，征集曾经到访巴西国家博物馆的中国民众所有的电子化资料记录内容，例如数字影像资料、文字记录等，帮助其恢复被烧毁的记忆。未来，腾讯QQ浏览器将会把这些宝贵的记录资料展示出来供更多人参观。

关注文化贸易

此外，随着“一带一路”建设加快，我国文化贸易发展也迎来了最好的时代。统计数据显示，2017年中国文化和服务进出口总额1265.1亿美元，同比增长11.1%。其中，文化产品进出口总额为971.2亿美元，同比增长10.2%；文化服务进出口总额为293.9亿美元，同比增长14.4%。

“其中，数字文化产业在‘一带一路’文化交流中非常重要。”卜希霆称，《文化贸易蓝皮书：中国国际文化贸易发展报告（2018）》也显示，大数据、互联网的应用将有效规避因文化差异、产品同质化等供需错节因素所造成的贸易损失，将对整个产业链条、价值链条发挥重要影响。



2018年12月30日，最后一列机车抵达河内市安义站，这标志着由中国中铁六局集团有限公司总承包建设的越南首都城市轻轨全线试运行最后一项调试顺利完成。
新华社发 杨坤鹏 摄

海外布局成传统产业“重生”的重要选择

■ 本报记者 谢雷鸣

国际产能合作为中国企业走出去、深度融入“一带一路”建设，拓展与“一带一路”沿线国家和地区的合作提供了广阔空间。

“柬埔寨等东南亚国家有廉价的劳动力，这对服装加工业很有吸引力。”近日，泛美公司副总经理兼财务总监王志敏在柬埔寨王国投资机遇介绍及交流合作会上介绍说，海外布局可以成为劳动密集型中小企业获得生存空间的重要方式。

据悉，泛美公司是招工一体的外向型企业，主营业务为服装生产，产品主要出口日本、欧美等国家和地区。随着人力成本的增加以及京津冀协同发展的推进，泛美公司在河北献县开设分厂并最终关闭了北

京工厂。但当前，中国人工成本日益提高，河北也不能例外。为了长远发展，泛美公司决策层萌生了海外投资的念头，并于2011年在海外考察后选择到柬埔寨投资。

“作为传统友好邻邦，柬埔寨与中国地理相近，又具有劳动力年轻和价格低廉的优势。柬埔寨年轻人占全国人口75%以上，且计件工资折算成人民币仅1000余元。另外，柬埔寨营商环境较好，政府制定了一系列政策来保护投资者，而且外汇资金往来不受限制，产品出口部分发达国家享受减免关税或配额的待遇。”王志敏说，柬埔寨具备该公司海外发展的理想条件。

据了解，对柬投资以来，泛美公司共获取园区建设用地2000多亩。该园区适合各类生产制造企业、加工企业、物流企业入驻。在境外不断发展壮大的同时，作为河北省商务厅对外推广的重点项目，泛美还积极推介和引导国内企业到柬埔寨泛美工业园投资发展。

在王志敏看来，中企在部分国家投资建厂可实现互利双赢——既能解决因国内劳动力成本过高等带来的发展瓶颈，又可促进所在国经济，为当地剩余劳动力提供就业机会，“由于国内的环保要求越来越严格，我们的许多生产设备面临淘汰，但在柬埔寨派上了用场，也推动了当地工艺的进步。”

合规管理是企业走出去的生命线

■ 本报特约评论员 荣民

近年来，随着我国对外贸易和对外投资增长步伐的加快，中国企业走出去过程中面临的合规风险引发越来越多的关注。尤其是2018年中兴通讯事件之后，如何全面了解国际强化合规管理和合规监管的趋势、如何在日常经营中强化合规制度执行的严肃性、如何在认真落实合规管理责任中提升抗御经营风险的能力，成为走出去的中国企业在做大做强过程中不能回避的问题。

2018年12月，国家发展改革委等七部门联合印发《企业境外经营合规管理指引》，旨在推动企业增强境外经营合规管理意识，遵循市场导向、商业原则、国际惯例开展对外经济合作，坚持依法合规经营，积极履行社会责任，提升境外经营合规管理水平，强调合规是企业走出去行稳致远的前提，合规管理能力是企业国际竞争力的重要方面。这为中国企业主动实现合规管理从自发到自觉的转变，为企业的做大做强提供了坚实的法律规则支撑和有利的风险防范保障。

外向型企业境外经营合规管理的重点是全面掌握关于贸易管制、质量安全与技术标准、知识产权保护等方面的具体要求，关注业务所涉国家（地区）开展的贸易救济调查，包括反倾销、反补贴、保障措施调查等。境外投资企业经营合规管理的重点是全面掌握关于市场准入、贸易管制、国家安全审查、行业监管、外汇管理、反垄断、反洗钱、反恐怖融资等方面的具体要求。

企业走出去所面对的国际化经营竞争形势，要求企业更主动地树立起合规管理是企业生命线的意

识。企业在根植国内市场、顺应国内监管方向的同时，应认真提升境外合规管理自觉性，努力确保贸易和投资行为符合国际合规管理发展的新趋势的要求。当前，全球价值链竞争中拼技术、拼产品且差异日渐缩小的同时，各国政府监管力度也在不断加大，合规已经成为企业经营软实力的内在体现，成为决定企业在竞争中胜出还是落败的核心竞争手段之一。企业只有靠不断提升经营合规性来提升其竞争能力。

许多事例证明，企业当前需要从单一专项合规走向全面合规。西门子公司重建合规管理体系的起因就是因为违反了美国《反海外腐败法》而遭受处罚，其建立合规体系需要在反腐败合规的基础上走向全面合规。因此，企业合规管理应当覆盖业务流程的各个环节，涉及企业各项制度建设、企业文化培育、社会责任遵守和环境责任落实，要从制度合规走向体系的合规。企业建立合规管理体系要从识别企业面临的合规风险入手，再以风险导向建立合规制度，构建完善的合规组织体系，通过持续合规的经营行为形成合规文化，形成合规管理的良性稳定的运行机制。

面对国内外法治化要求的大环境，走出去的中国企业要积极行动起来，在合规管理上下功夫、肯投入、真落实，不同类型的企业要努力实现合规管理上的“齐步走”，才能用主动合规管理的行动与实绩在国际竞争和全球市场树立起中国合规新形象，积极推动全球的合规建设水平，培育更加规范、有序的国际市场运营环境，促进全球经济贸易高质量发展。

项目信息

爱沙尼亚企业寻中国进口商

爱沙尼亚一食品生产企业有意向中国市场出口方便食品，现寻求中国进口商。有意者请与其直接联系。

产品介绍：
www.kamo.ee/china/

公司网站: www.kamo.ee
联系人: Karel·Jeleht (出口销售经理)

微信: Kareljj
电话: +372 58143281
邮箱: karel@ecotar.ee

斯洛伐克纺织厂寻投资或收购机会

斯洛伐克ITIMEX纺织厂产品包括各种材质的纺织品、成衣、工作服，目前其80%的产品出口欧盟市场。该纺织厂现拟寻求中国合作伙伴，通过投资或者全资购买方式，拓展业务。有意向的中国企业可联系：

联系人: Mr.Dusan Weis 首席执行官
手 机: 00421-905749545
邮 箱: itimex@itimex.sk
(本报编辑部整理)
(以上信息仅供参考)

投资环境

中国将加快外资控股金融企业审批进度

彭博社近日报道，中国证监会副主席李超表示，中国将加快外资控股的证券、基金公司审批进度。这是中国政府继续大力推进金融市场对外开放的又一信息。中国政府多次强调开放总规模45万亿美元的金融市场的决心。不久前，瑞银集团成为首家控股中国国内合资金融企业的外国实体。摩根大通、野村控股也相继申请获得中国国内合资企业51%的控股权。报道强调，中国金融市场的进一步对外开放对于外资企业来说意味着巨大的机遇。彭博分析师估计，仅中国的证券市场未来12年就将产生33亿美元的利润。

2018年下半年中国对德投资出现明显下降

彭博社近日报道，安永统计数据称，由于德国政府加大对外国投资的审查力度，2018年下半年中国对德投资出现明显下降。安永数据显示，2018年下半年，中国企业在德并购或股权收购共计3.11亿美元，较上半年接近100亿美元的规模有大幅度下降；2018年中企对德投资交易数从2016、2017年的68项和54项降至34项。安永预计，2019年中国对德投资情况将延续2018年下半年的趋势。安永建议其中国客户避免对德国航空行业等企业进行投资，在机械、汽车零部件、医疗、制药及化工行业仍有很多投资机会。

迪拜出台医疗领域鼓励投资清单

阿联酋《海湾新闻》近日报道，迪拜卫生管理局(DHA)投资合作部门主管Ibtesam Al Bastaki博士称，迪拜许多社区的基本医疗护理均存在供给能力过剩问题。为解决上述问题，DHA拟在2019年3季度以前出台专门针对医疗需求的投资指南，指导投资者投资存在需求缺口的领域。据悉，迪拜未来2至3年将在以下医疗领域优先吸引投资：慢性疾病管理；糖尿病、心脏病和肿瘤三级护理；长期护理；康复及物理治疗；心理健康；家庭护理；急救诊所；远程健康监测及诊断；基本医疗方面的创新；门诊医疗。

2018年菲律宾外国直接投资超过100亿美元

据菲律宾《星报》近日报道，菲央行数据显示，菲央行预计，2018年菲律宾FDI将达到创纪录的104亿美元，而2019年将略微减少到102亿美元。据称，其外资主要是来自中国、美国、日本和新加坡的新资本注入制造业、金融和保险业、房地产、艺术、娱乐以及电力、燃气等行业。
(本报编辑部编译、整理)

记者观察

在俄建园区 为何这么火

■ 本报记者 刘国民

海外园区是“一带一路”建设的重要平台，近年来，中企在境外创建的园区超过200个，其中在俄罗斯就有40多个，俄罗斯成为中国境外园区数量最多的国家。这些园区包括农业种植园区、牧业园区、木材加工园区、轻工业品制造业园区和商贸园区等，其中农业种植园区和木材加工园区数量特别多。为什么中企热衷在俄罗斯建园区呢？这背后又有哪些优劣势？

首先，在俄罗斯的中资园区多，一个不可忽视的重要原因是区位优势。中俄有着漫长的国境线和良好的双边关系，这使得我国黑龙江、吉林等地区的企业发展对俄贸易投资就有着天然的地理区位优势。而事实也证明，中国在俄园区大部分都

是黑龙江省、吉林省等东北企业创建的。

其次，俄罗斯农业资源和森林资源丰富，中企创建园区可以就近发挥这些资源优势。一方面，俄罗斯地广人稀，耕地很多但劳动力不足，当地的气候等条件也很适合农业生产。而靠近俄罗斯的黑龙龙江省是农业大省，种植经验丰富、拥有技术优势，同时又有大量劳动力，这和俄罗斯农业正好形成了互补关系。于是中企尤其是东北企业愿意在俄罗斯创建农牧业园区。比如华信中俄现代农业产业合作区、中俄什克托沃农牧业产业园、俄罗斯泰源农牧业产业园区等。另一方面，俄罗斯森林资源丰富，同时中国实行“天保计划”已二十年，企业在国内对林木资源进行商业

开发的难度较大，于是一批中企在俄罗斯创建了很多以木材加工为主的园区，如著名的中俄托木斯克木材工贸合作区、俄罗斯伊尔库茨克木材加工园区、俄罗斯耐力木材园区、俄罗斯格城新北方木材加工园区、俄罗斯巴什科沃木材加工园区等。值得一提的是，中企在俄并非只是做一些简单的木材初级加工，而是能加工出旋切单板等深加工型木产品，所用的机器设备也有一定技术含量和复杂度。

最后，从历史上看，俄罗斯重工业和军工科技发达，但轻工业品不够丰富，俄民众在日常生活用品及服装等消费品上对进口商品依赖度很高。因此，一些中企瞄准了这一市场需求，主要通过向俄出口日用品和在俄创建生产轻工业品的园区

这两种途径来满足这部分市场需求。当园区创建起来后，可以就近在俄罗斯国内销售，避开了跨境关税、货运和各种过境手续，更加方便高效。同时，这也意味着企业可以更快地回应俄罗斯市场需求的细微变化，部分园区企业的鞋类产品甚至可以做到一周就更新换代。这是仅仅从事中俄贸易的企业很难做到的，贸易企业仅完成报关通关和运输等流程就要花费不少时间，很难这么快对市场变化做出反应。在俄罗斯的这类园区有乌苏里斯克跃进工业园区、俄罗斯乌苏里斯克经贸合作区(很多制鞋企业入驻)、俄罗斯华宇经济贸易合作区等。

不过，中企在俄园区中名为高科技园区、石化园区和商贸物流园

区的相对较少，目前了解到的只有中俄丝绸之路高科技产业园区俄方园区、俄罗斯巴什科托斯坦石化工业园和中俄尼古拉商贸物流保税园区等。可见，虽然俄罗斯石油资源丰富，但中企并没有像木材园区那样创建较多的石化园区。

和中企在其他国家创建的园区类似，在俄园区大部分知名度有限，像中俄托木斯克木材工贸合作区这样被媒体广泛报道且知名度较高的园区很少，而且在俄大部分园区不仅没有自己的官网也没有微信公众号。这为有意入驻园区的中企与园区运营方沟通交流带来了不少障碍。由此看来，中企在俄园区在扩大知名度、强化宣传推介等方面仍需多努力。