

本报讯 (记者 陈璐) 1月14日,中国贸促会、中国国际商会会长高燕出席中非联合工商会中方理事会年度会议并致辞。

高燕向中非联合工商会秘书处和各理事单位提出五点希望:

一是要以习近平主席提出的“八大行动”为指导,深入落实《北京行动计划》,加强统筹协调,要谋大局、谋大事,要有行动、有措施、见实效,不要停留在办一个会、组一个团上。

二是要因国施策,多措并举,按照国别、产业细化合作内容方式和手段。同时与各成员单位加强沟通交流,结合企业需求不断充实完善合作内容。

三是中非联合工商会秘书处设立在中国国际商会双边合作部,要积极听取主席、副主席单位的意见和建议,定期向主席、副主席汇报工作推进情况,主动增强服务意识。

四是各成员单位要在商言商、以民促政,要肩负起中非友好的政治责任,主动支持、指导中非联合工商会的工作,多提建议、多提要求、多提任务。

五是全国贸促系统要合力支持中非联合工商会的工作。各单位各部门要牢固树立“一盘棋”思想,从会展、培训、商法服务、仲裁等多方面为理事会提供全方位的支持协助,共同为促进中非合作作出更大贡献。

顺应新时代要求 推动民营企业高质量走出去

■ 张慎峰

习近平总书记在民营企业座谈会上指出,要大力支持民营企业发展壮大,不断为民营经济营造更好发展环境,帮助民营经济解决发展中的困难,支持民营企业改革发展,变压力为动力,让民营经济创新源泉充分涌流,让民营经济创造活力充分迸发。

近年来,我国参与国际经济合作与竞争的程度不断加深,“一带一路”建设持续推进,民营企业走出去步伐明显加快。从相对陌生到逐渐熟悉,从面临挑战到不断摸索、积累经验,如今,一大批民营企业正顺应新时代要求,在发展新外向型经济进程中迎来前所未有的机遇。

总结这些企业的成功做法,主要有以下几点经验:

一是积极主动与国家战略对接。这些成功的企业具有强烈的走出去愿望和较强的开拓意识、机

遇意识、风险意识,能够自觉紧密结合“走出去”“一带一路”建设等发展战略和政策倡议,抓住了对外开放的新机遇,创新经营理念,拓展全球视野,有的获取了优质的资产、创新的技术,有的引进了先进的经营管理理念,实现了自身的高质量发展,在国内国际两个市场取得了经济效益和社会效益的双丰收。相反,有些民营企业脱离国家战略,脱离自身主业,跨界扩张、野蛮生长,出现了重大问题。

二是选择具有潜力和优势的地区投资。成功的企业在投资目的地选择上都深思熟虑,从多个层面、角度对各选地区进行深入细致的考察。有的企业根据对产业优势和地域优势的判断,将项目集中于周边毗邻国家,特别是与中国有口岸相接的国家,方便进出口贸易。例如,新疆地区的企业出于地域特点和民族文化交流便捷等考虑,主要参与中亚国家建设与合作,建立了比较优势。

三是坚持本土化与国际化并重。成功的企业在本土化发展方面,大量吸收当地劳动力就业,举办各类培训班,帮助当地人员提高素质,积极承担社会责任,主动融入当地社会。在国际化管理方面,创新经营管理架构,实行协同管理模式。如天津聚龙集团在印尼按照中国籍、外籍、海外华侨 1:1:1 的比例配置员工,增加了决策中的多元文化元素,有效调动了各国员工的积极性和创造性。

四是具有较强规则意识,能因地制宜加强风险管控。成功的企业都自觉遵守东道国的法律法规以及国际通行规则。遇到政治、社会和市场等风险,企业能认真研究、正确判断并采取有效应对措施。比如,新疆中泰新建新丝路农业投资有限公司在面临塔吉克斯坦严重经济危机时,通过开设离岸账户和境外机构境内外汇账户,采取少汇频汇和分散存放的方式,有效规避了风险。

五是倡导兼容并包的文化,努力营造安全和谐的经营环境。成功的企业以开放的眼光和谦虚的心态,学习和吸纳不同国家、不同民族、不同组织的先进文化理念与管理模式。尊重当地的文化习俗、宗教信仰和民族习惯。高度重视与东道国各级政府和当地宗教组织、工会等民间团体的联系,主动消除彼此之间的隔膜,为自身发展创造和谐的环境。

当然,也要看到,不少企业因为风险意识不强、不熟悉经贸规则、不了解当地情况、不遵守法律法规和文化习俗等情况,遭遇投资挫折甚至失败。以雇佣劳工为例,一项关于肯尼亚境内中资与美资企业的比较研究发现,只有不足 50% 的中资企业与全部员工签订了劳动合同,而美资企业则是 100% 签订合同。

伴随着我国企业走出去数量

迅速增加,投资规模快速扩大,所涉领域和地区迅速扩展,面临的风险和问题也在日益增多。

首先,当前世界经济形势变幻,贸易保护主义抬头,多边体制更多地面临边缘化的挑战,一些西方国家出于政治因素考虑,想方设法对我国企业进行牵制和干扰,经贸摩擦和纠纷逐步增多。中美贸易摩擦、多个国家对我国贸易救济调查案件频发、美国对伊朗制裁都是例证。

其次,“一带一路”沿线国家、新兴市场国家是我国企业对外投资的重点,但是相关国家多为欠发达国家,基础设施普遍不够完善,法律法规和金融体系不够健全,政策不确定性较为明显,个别国家政局动荡多变,政府管控能力偏弱,地缘政治风险居高不下。例如,2014 年,印尼突然改变税收政策,提高外资企业税率,要求企业补缴税款,使我国企业措手不及。

(下转第2版)



1月12日,由国内汽车制造企业生产的2000辆名爵汽车在江苏连云港港装船,通过海运出口澳大利亚,这是2019年连云港港整车出口第一大单。据悉,由于没有本土汽车制造业,澳大利亚对于外来进口车征收的关税十分低廉。近年来,连云港港口出口车辆数量呈现持续增长的良好态势。

中新社发 王春 摄

◆ 中贸时评

贸易便利化:稳外贸的重要抓手

■ 本报特约评论员 秦夏

随着全球价值链深入发展,贸易便利化水平成为影响全球贸易和国际竞争力的突出因素。2018年中国在推动贸易便利化方面大步前行。从《政府工作报告》要求整体通关时间再压缩1/3,到国务院常务会议多次对提升贸易便利化水平作出部署,从关检融合到国际贸易“单一窗口”标准版建设与推广,从2018年起全面实施“海关预裁定制度”到出台优化口岸营商环境的18项《提升我国跨境贸易便利化水平的措施(试行)》,再到国务院印发涵盖“减单证、优流程、提时效、降成本”等20条举措的《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案》,中国贸易便利化水平得到了明显提升。

提升贸易便利化水平是党中央、国务院优化营商环境的重大举措,对进一步扩大对外开放、推动开放型经济高质量发展具有重要意义。实事求是地说,中国贸易便利化现状尚跟不上从贸易大国向贸易强国跨越的发展步伐,与发达经济体相比也有相当的距离和空间,而且与新经济模式、新业态发展趋势相比仍有较大提升空间。在努力实现2019年稳外贸目标的

过程中,进一步提升贸易便利化水平是一个重要的抓手和支撑。

贸易便利化水平之所以能够成为促进外贸企业做大做强的关键因素,就是因为随着国际分工深入细化,商品特别是零部件和中间产品的跨境流动日益活跃,贸易成本对企业国际竞争力和向价值链高端提升的影响更为凸显。通关不便、清关效率低、程序繁琐等问题给外贸带来的阻碍和影响往往超过关税、非关税措施。尤其是在零部件反复跨境的复杂价值链生产部门,如机动车、电讯设备和机械制造等产业,这种现象更加突出,物流通关及相关贸易成本是关税的4倍。

可以说,贸易便利化水平的高低决定了外贸企业经营成本中这部分“隐形”成本占多少。

除了从微观的企业角度之外,贸易便利化在宏观角度则是一国营商环境的重要评价指标。在全球经济贸易竞争日趋激烈的背景下,一国贸易便利化水平不足、贸易成本居高不下成为阻碍其更多更好吸引外国投资、更大深度参与全球贸易的主要因素之一。在国际贸易过程中,中低收入国家物流

通关成本高企,有的甚至是高收入国家的3到4倍,从而大幅抵消了其劳动力成本较低的优势,削弱了其国际竞争力。

面临2019年更加复杂特殊的国际贸易环境,进一步提升贸易便利化水平对于实现稳外贸目标意义重大。首先,要以落实世界贸易组织《贸易便利化协定》为切入,在强化境内通关边境机构与境外机构的合作,特别是“一带一路”沿线国家的通关合作上多下功夫,构建更为便利的跨国国际通关合作、物流与设施联通等制度安排与软环境。

其次,要从全产业链视角加强贸易监管理念和模式的转变与创新,增强对贸易转型升级的制度支撑和政策供给,特别是要增强对服务贸易、新贸易形式、新经济业态在贸易便利化需求的针对性和适应性,切实把“放管服”改革落到实处。

再次,转换思路大胆试,借助自贸试验区加大对贸易便利化工作的制度创新和改革探索力度,加快对贸易便利化试点成熟经验的复制推广,主动调整监管理念,充分发挥各类开放平台对中西部地

区改革开放的引领和支撑作用,主动给予拥有一定产业基础和业务拓展意愿的地区以更加灵活的监管方式,让监管服务于对外贸易发展的需求,让更大范围、更多企业享受到改革和创新的红利。

最后,也是最为重要的一点,切实在通关便利化上对标国际先进水平。进一步优化扩充国际贸易“单一窗口”标准版平台功能,让各口岸众多企业能在同一平台上完成所有通关作业;加快建立起一套符合国际通行规则和管理理念的“单一窗口”标准框架体系;进一步规范检验检疫、商品质量检验以及原产地证书签发的关联性收费;尽快实现关检融合后原有公开信息的整合,进一步扩大信息公开范围,加强法规政策起草制定的企业参与度,加大海关行政执法的透明度和可预期性;重点加大对内陆省份在建设电子口岸、无纸化通关等方面的支持力度和落实监督,切实缩小和改变地区间贸易便利化发展的差距与不平衡;梳理和调整2017年通关一体化全面实施后的转关运输相关限制措施,为确有此类实际且合理需求的企业提供更多选择等。

第十五届中国会展经济国际合作论坛举行

本报讯 1月10

日至12日,以“对话未来,开启新旅”为主题的第十五届中国会展经济国际合作论坛在海南省琼海市举行。此次论坛旨在深入探讨当前国际会展业进入新时代肩负的新使命,分析智慧化变革的发展趋势,解读耕耘二线会展城市的新机遇。来自中国、美国、德国、意大利、捷克等近20个国家和港澳台地区的600多名代表与会。

本届论坛包括三场全体会议和16场分组会议。16场分组会议涉及“销售革命”“技术应用为展会组织增值”“探索有潜力的新兴市场”“实现高性价比的互联网广告投放”“智慧展览高峰论坛”“地区协会组织的有为和有位”“出国展览国际市场开发的现状和未来”等会展业上下游产业链的不同环节,通过专家解读、案例分析、高端访谈、圆桌论坛的形式,讨论行业发展的机遇与挑战、分享新兴市场经验,探讨新技术如何为展览项目赋能,为会展业高质量发展建言献策。

与会嘉宾表示,会展业当前正处在向智慧会展转型升级的关键阶段,如何利用新科技提升会展项目的服务水平是转型过程中的关键点。此次论坛聚焦会展如何与智能化实现对接,既有实际案例分析,也有技术层面的实践分享,具有可借鉴性和操作性,可避免在转型过程中少走一些弯路。

论坛期间,中国贸促会副会长卢鹏超宣布第十六届中国会展经济国际合作论坛将于明年在广西南宁举办。

(王建军)

(相关报道见第5版)