

各地贸促会积极参与服务贸易创新工作

■ 本报记者 苏旭辉

继去年6月国务院同意在北京、天津、上海、海南、深圳、哈尔滨、南京、杭州、武汉、广州、成都、苏州、威海和河北雄安新区、重庆两江新区、贵州贵安新区、陕西西咸新区17个地区进行为期2年的深化服务贸易创新发展试点工作以来，各地贸促会积极投身到深化服务贸易的工作任务中，为全国服务贸易创新发展探索路径。

“苏州市2018年预计进出口额达到3500亿美元，其中大部分为制造业，服务贸易具有良好的转型发展空间，是苏州外贸未来发展的着力点。”在近日召开的深化服务贸易创新发展试点地区贸促机构、服务贸易协会交流研讨会上，苏州市贸促会副会长郝国明这样讲道。自新一轮深化服务贸易创新发展试点开始后，苏州市贸促会同市商务局、市海关等部门成立了领导小组，在政策上进行突

破，由过去的大量政策鼓励制造业发展开始转向鼓励服务贸易发展。同时加强人才培训。为满足服务贸易对专业知识人才的需求，苏州市贸促会承接了很多培训任务。

据海南省贸促会副会长蔡昀介绍，海南省目前在服务贸易方面的工作主要包括大幅度放宽市场准入和提升贸易便利化水平。前者的主要目的是对外资企业实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，深化现代农业高新技术产业、现代服务业对外开放。后者则聚焦加快建设具有国际先进水平的国际贸易“单一窗口”，推动数据协同、简化和标准化，实现物流和监管等信息的全流程采集，实现监管单位的信息互换、监管互认、执法互助。

蔡昀指出，海南省部分服务贸易工作较为零散、琐碎，缺乏标准化引领，因此目前正积极推进标准化

工作。同时，海南省贸促会按照省委、省政府的要求将建立经济贸易纠纷解决机构，希望得到中国贸促会的支持。

威海市贸促会副调研员张华芹介绍，自从获批试点以来，威海市把服务贸易创新发展作为推动开放型经济发展的重要突破口，依托各类园区和服务贸易基地，进一步扩大服务业开放，加快服务贸易共同平台建设。威海市贸促会把培育和打造中国威海市国际渔具博览会品牌效应作为推进服务贸易的传统项目，同时积极引进意大利国际苹果种植设备展览精品项目。积极推动实施百展计划，做好境内外租展、出展工作，围绕威海市优势产业和产品，每年发布威海市贸促系统百展计划。3年来，威海市贸促会先后组织943家企业参加了60多家著名展会，帮助威海企业拓展国内市场。

据贵州省贸促会副会长刘寄萍介绍，近几年，贵州紧紧抓住建设内陆开放型试验区的历史机遇，重点推进“大数据、大健康、大旅游”3大战略来做好现代服务业。

2015至2017年，贵州省服务进出口累计完成46.1亿美元，年均增长17.36%。2017年，服务进出口总额17.6亿美元，同比增长12.7%。在现代服务业加速发展的推动下，过去3年，贵州的地区生产总值增速位居全国前列。

刘寄萍指出，由于缺乏地缘优势，贵州深化对外开放存在一定困难。近期，中国贸促会批准将中瑞商会代表处设在贵州省贸促会，希望未来中国贸促会能为贵州的发展注入更多动力，支持贵州搭建更好的国际贸易展会平台。

“2018年8月商务部、财政部等11个部委联合下发文件，向全国推

广29条服务贸易试点创新经验，其中有2项是西安西咸新区的国际高层次人才“一站式”服务平台和“一带一路”语言服务及大数据平台。”陕西省贸促会人士表示，目前“一站式”服务平台有来自美国、英国、日本、俄罗斯的高端人才为用户提供服务。“一带一路”语言服务及大数据平台则完成了针对“一带一路”相关国家海外舆情、商情、科技、旅游等方面的大数据服务建设以及沿线国家、政治、经济、文化等领域的数据采集方案建设，数据采集逾1600万条。

“2018年7月，中国银行陕西分行试点允许自贸区内的试点企业对资本项目收入实行先付后审，大大减少了支付审批环节，有效节约了企业成本。”陕西省贸促会上述人士表示，未来陕西自贸区在服务贸易方面将加大金融创新力度，同时完善走出去“一站式”服务平台。

地方贸促动态

吉林省贸促会赴印度等三国开展系列经贸交流活动

本报讯 日前，吉林省贸促会组织经贸团组赴印度、斯里兰卡、泰国开展系列经贸交流活动。吉林省贸促会与省商务厅共组织15户企业参加在印度孟买举办的2018中国（印度）贸易博览会，在斯里兰卡举办斯里兰卡—中国·吉林企业经贸交流推介会，并与以上三国多家商协会对接交流。展会期间，多家企业达成销售代理、销售签约意向，其中，延吉插秧机制造有限公司、四平圣雅生活用品、公主岭网络科技有限公司等企业现场签订合同约

600万元，意向签约合同2000万元。延吉插秧机制造有限公司与印度企业签订长期合作协议。其间，吉林省贸促会与印中友好协会、斯里兰卡中国商务委员会分别签署了合作协议。通过实地考察与交流，了解到吉林省企业产品性价比高，在以上市场具有比较优势。吉林省贸促会表示，今后将立足国家“一带一路”倡议，加大力度组织更多企业走出去，促进吉林省与“一带一路”沿线国家产能合作。（吉贸）

湖南省贸促会加强党建“结对共建”成效明显

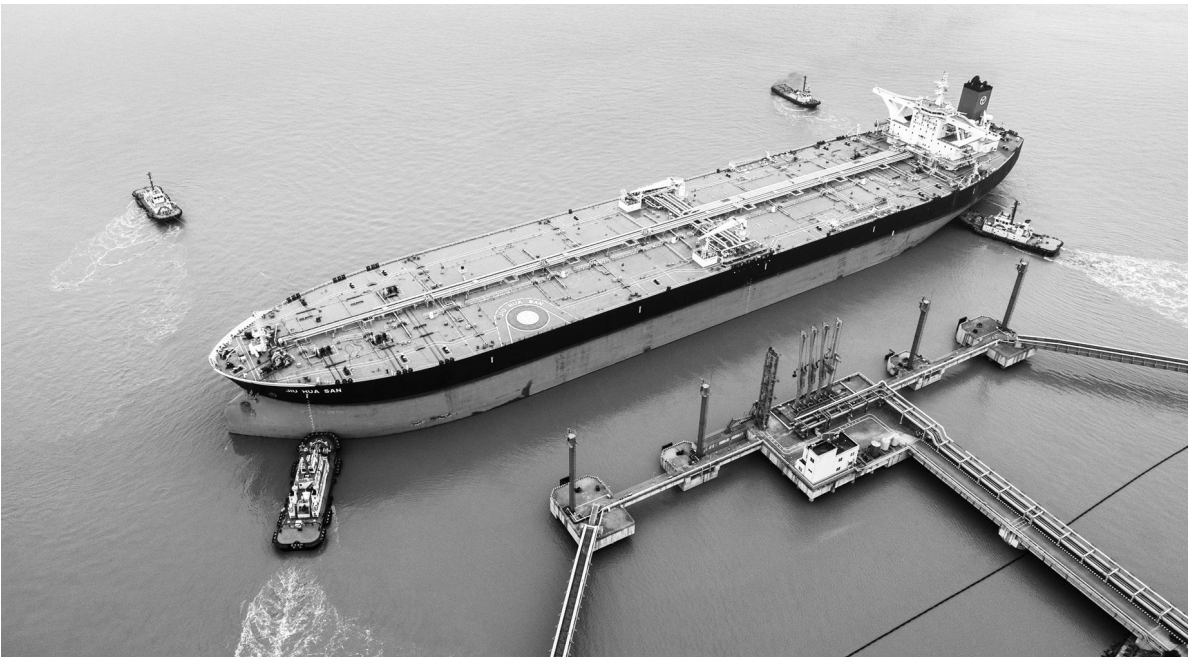
本报讯 日前，湖南省贸促会机关党委与中车株洲电力机车有限公司（以下简称中车株机）海外市场营销中心党总支开展了海外党建工作交流活动，湖南省贸促会党组成员、副会长伍登国参加了此次活动。

交流会上，伍登国介绍了湖南省贸促会今年党建工作基本情况，重点介绍了党建工作创新、党建活动亮点以及湖南省贸促会深化改革、巡视整改和文明创建面的情况。中车株机海外市场营销中心党总支组织委员单静波介绍了该中心在中车株机“双效双促”党建工作的情况，注重抓好党员理论学习、党员智慧分享、党员特色活动

和党建综合考评四大工作平台建设，助力中车株机打造“四力一品”党建“金名片”。

在交流过程中，双方都表示“结对共建”活动互动性强，亮点多，成效明显。下一步要联手开发海外市场，共同探索抓好党建工作的新思路，确保“结对共建”工作取得实实在在的效果。

2018年初，湖南省贸促会与中车株机签订了党建“结对共建”协议。一年来，双方根据党建工作的新要求，从各自工作特点出发，找准着力点，紧紧围绕深入学习贯彻党的十九大精神开展一系列活动，有力推动了党建工作。（湘贸）



1月13日，30万吨级的新加坡籍九华山油轮在浙江舟山实华码头完成卸油作业后离港。据舟山海关现场监管关员介绍，九华山油轮在实华原油码头卸载了26.2万吨沙特原油，这也是实华原油码头今年到港的第二艘30万吨级的原油轮。

中新社发 姚峰 摄

青岛市贸促会学习习近平在《告台湾同胞书》发表40周年纪念会上的重要讲话精神

本报讯 近日，青岛市贸促会各党支部纷纷组织学习习近平总书记在《告台湾同胞书》发表40周年纪念会上的重要讲话，深刻领会讲话精神，推动工作再上新台阶。

习近平总书记在《告台湾同胞书》发表40周年纪念会上的讲话具有鲜明的时代特征，精准把握国内与国际两个大局，聚焦两岸关系

70年来特别是《告台湾同胞书》发表40年来的深刻变化，洞察未来趋势，指明了两岸关系未来的发展方向。通过学习，大家一致认为，习近平总书记的重要讲话既宣示立场、展现决心，又阐释政策、回答关切，对正确认识台海形势、坚定信心，推进祖国和平统一进程，实现中华民族伟大复兴中国梦，具有重大

现实意义。

大家表示，习近平总书记重要讲话是做好新时代对台工作的根本遵循和行动指南。在今后的工作中，更要加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习领会、深入贯彻落实习总书记重要讲话精神。（李青）

（上接第1版）

再次，我国企业普遍缺乏国际化专业化人才，对合作对象国家和地区的法律法规、商业规则、文化差异等了解不深，合作伙伴选择不当，贸易投资如“盲人摸象”，效果不佳。

再其次，部分中资企业在境外习惯单打独斗，缺乏与有关组织机制沟通协调，违法违规经营、相互间恶性竞争等情况时有发生，个别企业甚至采用商业贿赂等不正当手段谋利，对我国企业信誉和国家形象造成损害。

最后，我国贸易投资促进机构和商协会的功能作用还比较薄弱，从事对外贸易和境外投资的专业服务机构数量不足、业务范围有限，境外服务网点偏少，有效服务供给不足，远不能满足企业在走出去中对审批代理、法律法规咨询、涉外税收财务代理等常规性服务的需求。

三

对于民营企业如何实现高质量走出去，我提出以下几点建议：

第一，切实用好我驻外使领馆、贸易投资促进机构以及境外中资企业协会资源。企业走出国门，首先应该到我驻外使领馆报到，全面了解当地的政治经济情况、基础设施状况、法律法规、产业政策、贸易投资政策、外汇政策、文化习俗等信息。万华化学集团在2009年首次就收购匈牙利宝思德公司遭到对方婉拒后，即通过我驻匈牙利大使馆经商参处，同匈牙利政府多方沟通斡旋。经过艰苦的谈判和努力，该公司终于全资收购了宝思德。现在，该公司获得高速度、高质量发展。其次，要积极借力我国贸易投资促进机构及其驻外代表机构，通过其组织的经贸活动，实地考察当地营商环境和合作项目。最后，要通过当地中资企业协会，向已经成功走出去的企业学习取经，分享经验、吸取教训，避免重蹈覆辙。

第二，及时掌握目标国政局和

政策变化，加强风险防范意识和应对能力。首先，政局变动、政党更迭、战争冲突、宗教争端、罢工等事件将直接影响合作项目能否执行。比如，2011年利比亚时局动荡、2015年也门内战爆发，不仅使得中方的合作项目无法执行，我国公民的人身安全也受到严重威胁。其次，不同国家或者同一个国家的不同执政阶段所实施的贸易投资政策通常是动态的、易变的，包括贸易壁垒、出口管制政策、投资保护政策、歧视性贸易政策等经常变化，这对企业来说就是政策风险。再次，因汇率变动引起的外汇收益或成本的不确定性风险，不仅会对外贸企业的经济效益产生重大影响，而且会引发企业信用风险。走出去的企业对相关国家应采取谨慎稳健的外汇风险管理策略。最后，部分国家还存在行业准入限制。例如哈萨克斯坦利用对矿产行业规定，如果地下资源利用权的转让不符合国家安全要求，有关部门有权拒发许可证。同时，如果在具有战略意义区块上的油气合作活动影响了哈萨克斯坦经济利益并威胁到国家安全，哈萨克斯坦政府可单方面修改、拒绝执行或终止合同。上述规定对外国投资者进入哈萨克斯坦矿业市场，特别是收购矿产企业构成实质性障碍。

第三，做好舆论宣传和引导工作。一方面，企业要充分利用东道国媒体开展正面宣传，发挥当地工会、非政府组织的作用，通过当地人讲好中国故事，树立和维护中国企业的良好形象。另一方面，企业要积极承担社会责任，通过公益活动、慈善活动、文艺演出、邀请互访等，宣介中国成就，增进人民感情，增强认同感，营造良好舆论环境。比如，红豆集团进入柬埔寨之初，就捐资为当地修建学校，每年向柬埔寨红

十字会捐款，并成立中柬友谊公益志愿者团队，参与公益慈善活动，很好地融入了当地社会，实现了经济效益和社会效益双丰收。

第四，充分了解国外环保、劳工等领域政策，增强商业与社会责任感知。一方面，国外环保政策是企业走出去必须考虑的重要因素。尽管不同国家的政策环评模式存在较大差异，但评价过程均重视多方案比选，一般都把社会公众参与作为重要评价目标。除了在实践中尽量为企业参与提供机会外，在内容上也会优先考虑公众特别是相关社区居民诉求。此外，强调倾听弱势群体的声音，也是国外环评政策的一个特点，一般都会在程序和内容上有所体现。另一方面，要根据当地劳动法 and 就业政策，尽可能吸收当地劳动力就业，并且善待员工，合理安排用工时间、男女比例，尊重其宗教信仰、文化习俗，注意提高当地人员素质。例如，万华化学集团在匈牙利创造的相关就业岗位超过匈牙利全国人口的千分之一。华坚集团在埃塞俄比亚投资设厂时，从开工建设到投产仅短短3个月，就使得当地皮革产品出口增长了57%，创造了埃塞的“华坚速度”。该公司通过大量雇佣当地雇员并组织来华培训，赢得了埃塞政府和人民的信任。2015年4月，华坚国际轻工城正式开工建设，埃塞总理前往剪彩。每当华坚集团贴出招聘告示，公司门口就排起长长的应聘队伍。

第五，坚持诚信合规经营。诚信合规是企业走出去行稳致远的前提，也是长远发展之道，合规管理能力是企业国际竞争力的重要方面。习近平总书记在推进“一带一路”建设工作5周年座谈会上强调，要规范企业投资经营行为，合法合规经营，注意保护环境，履行社会责任，成为共建

“一带一路”的形象大使。企业要按照《企业境外经营合规管理指引》要求，全面识别合规要求，健全合规管理架构，制定合规管理制度，完善合规运行机制，防范应对合规风险，在合法合规中提高自身竞争能力。

第六，练好企业内功。习近平总书记在民营企业座谈会上指出，要练好企业内功，特别是要提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，鼓励有条件的民营企业建立现代企业制度。“打铁还需自身硬”。民营企业实现高质量走出去，关键是培育自身核心竞争力。马云在2018世界浙商上海论坛上讲到，90%的人在埋怨宏观经济，但是90%倒下去的企业跟宏观经济一点关系都没有。每个企业要关注自己的客户，关注自己的产品、技术是否要升级，自己的组织是否要完善，自己的经营方向是否要调整，这些才是企业发展最根本的要素。

同时看到，实现高质量发展，必须把创新摆在首要位置。比尔·盖茨说过，“微软离破产永远只有18个月”。企业要想成为百年企业，甚至存在更长时间，唯一的方法，就是不断创新、升级迭代。例如，深圳传音控股公司根据非洲客户的需求精心设计产品，将先进技术整合到旗下的低成本智能手机中，主攻150美元以下智能机，而且还内置了更适合捕捉深色皮肤的拍照软件，在非洲非常受欢迎。得益于对当地市场的透彻了解和技术创新，传音公司在非洲的发展十分成功，2017年传音旗下各品牌手机在非洲的市场总份额排名第一（IDC数据）。

四

中国贸促会是全国性贸易投资促进机构，长期致力于促进对外贸易、双向投资和经济技术合作。服务

企业是中国贸促会的立会之本，也是各项工作的出发点和着力点。近年来，中国贸促会以贸易投资促进和商事法律服务为主线，以政策研究、办展办会、信息咨询、法律培训、经贸仲裁、商事调解等为主责主业，形成了多元化、宽领域、综合性的服务体系。中国贸促会所属中国国际商会拥有会员企业18万家，包括73家国资委管辖的央企、75家世界500强企业，还有阿里巴巴、腾讯、京东、恒大、比亚迪等一大批知名民营企业，已经成为我国规模最大、实力最强的综合性、国际化、枢纽型商会组织之一。

中国贸促会将深入学习贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神，加强与境内外相关机构的合作，搭建更多经贸促进平台，提供更加周到务实服务，帮助广大民营企业更高质量走出去。

一是提供经贸信息。充分发挥38个海外代表处作用，加强对“一带一路”沿线重点国家、新兴市场和全球主要经济体政治环境、法律政策、产业发展、市场动态、文化习俗等信息的收集和发布，帮助企业寻找更多贸易投资机会。建立健全预警机制，帮助企业及时了解、研判预判、有效规避和妥善应对潜在的政治经济安全和投资经营风险。

二是搭建更多经贸促进平台。有效运用贸促会与境外对口机构建立的360多个多边与双边工商合作机制，通过举办展会论坛、组织团组出访、商务洽谈、项目对接等活动，为企业开展对外贸易投资合作提供精准对接平台。围绕国际经贸规则、各国贸易投资政策、国别营商环境、贸易投资实务等内容举办专题培训，帮助企业提升国际经营能力。

三是提供商事法律服务。开展商事法律培训，帮助企业了解国内外政策法规、国际商事规则和惯例

贸促朋友圈

北京市贸促会台湾贸易中心

本报讯 近日，北京市贸促会党组书记、主任张永明会见了来访的台湾贸易中心北京代表处首席代表杨光明一行。

张永明介绍了北京市贸促会2019年相关重点工作，希望双方以文化交流为主线，在以往友好交往的基础上，进一步增进联系，互相支持，深化合作。北京市贸促会将与市有关部门合作，采取政府扶持和市场化相结合的措施，继续鼓励、支持并组织北京市文化创意企业赴台举办京台文创展和参访交流活动。欢迎台湾贸易中心组织有关各界人士和企业来京参加2019年北京世园会、文博会及京津冀国际投资贸易洽谈会。

杨光明表示，北京代表处将与北京市贸促会相关业务部门密切联系对接，积极推进2019年京台文创展筹备，继续在第十四届北京文博会举办台湾精品馆展览，台湾贸易中心有关负责人将率团来京出席2019京津冀国际投资贸易洽谈会相关活动。

杭州市贸促会克罗地亚斯市政府代表团

本报讯 日前，“一带一路”沿线国家友好城市——克罗地亚斯普利特市议会主席伊戈尔·斯坦尼斯齐率该市政府代表团拜访杭州市贸促会。杭州市贸促会副会长何贤荣接待了代表团一行。

何贤荣表示，杭州希望同各友好城市、“一带一路”地方合作委员会成员城市精诚合作，发挥城市间协同效应，不断扩大“一带一路”地方合作的“朋友圈”。

斯普利特市市长顾问克雷斯科米尔·布第萨详细介绍了作为克罗地亚第二大城市斯普利特市的投资环境和区域优势。他提到，此次来杭通过参加“一带一路”地方合作委员会首次全体大会，对杭州在人工智能、智慧城市建设方面取得的经验和成就有了全面的了解。斯普利特市代表团此行带来了一些重点推荐项目，如高新产业园招商引资项目、海滩开发计划、主城区桥梁基建项目、机场扩建项目、商贸中心招商项目等，希望杭州企业能从斯普利特城市开发与建设中寻得广泛商机。

与会的相关杭企负责人在认真了解斯普利特市相关情况后，就地理位置、交通优势、项目情况等与斯普利特市代表团逐一沟通，并表示，将在合适的时候拜访克罗地亚和斯普利特，探索新兴市场带来的新机遇。

（本报综合报道）

等，提升国际竞争力。提供商事法律咨询服务，推动企业合规建设，引导企业有效防范国际经营风险。引导和组织企业应对经贸摩擦，提供商账追收服务，帮助企业维护正当权益。提供商事仲裁、调解、海损理算等服务，帮助企业定纷止争。

四是开展政策宣介和建言献策。发挥贸促会作为国务院在服务贸易、走出去、促进中小企业发展等17个部际联席会议成员单位作用，围绕中美经贸摩擦、企业投融资等热点问题开展针对性研究，为国家制定有关政策法规建言献策。广泛了解企业诉求和政策落地中存在的问题，为出台涉企政策、推动我国与有关国家政策协调等提供参考，积极推动解决企业面临的突出困难。

五是营造良好国际经贸环境。组织我国工商界参与G20、APEC、金砖国家等多边机制下的工商界活动，充分利用相关平台积极发声，充分表达我国工商界在国际经贸规则制定、反对保护主义、促进国际贸易投资便利化等方面的立场和诉求，呼应我国政府立场。推荐专家和企业家到国际商会、联合国国际贸易法委员会、世界知识产权组织等国际组织任职，参与有关国际规则和标准制定。组织我国工商界围绕推动世贸组织改革建言献策，使其朝着于我企业有利的方向发展。

总之，中国贸促会将进一步整合系统内外资源，为民营企业高质量走出去提供一站式、全流程服务，也希望广大民营企业把贸促会作为企业之家，主动反映诉求和困难、问题，积极参加贸促会在境内外举办的各类经贸活动，坚持用好国内国际两个市场、两种资源，不断提升国际竞争力，为推动形成全面开放新格局、实现高质量发展作出新的更大贡献！

（编者注：本文系中国贸促会副会长张慎峰在北京大学新时代民营经济高质量发展论坛上的主题演讲）