

《中国展览经济发展报告2018》

本报记者 周春雨

●会展关注

第十五届中国会展经济国际合作论坛在海南琼海举办

会展新时代，中国领跑智慧化服务

■ 本报记者 周春雨

“展览行业到变革的时候了。”日前,在海南琼海举办的第十五届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2019,以下简称论坛)上,北京昆仑亿发科技股份有限公司(以下简称昆仑亿发)首席执行官冯向军将2019年定位为智慧展览元年。

以“对话未来,开启新旅”为主题的本届论坛,旨在探讨处在创新升级关键期的会展业发展趋势。来自中国、美国、德国、土耳其等近20个国家和地区的会展行业组织、专业公司、研究机构等代表600余人与会。

在技术专家看来,随着场馆数字化建设系统的完善,展会现场即是一个物联网,可以将每一个点连接起来。

挖掘场馆空间价值

“场馆最核心的要素是空间价值。”杭州国际博览中心有限公司(以下简称杭州国博)副总经理李美介绍说,杭州国博去年在两方面进行了投入和建设:一方面是通过商务合作,寻找对会展场景设计感兴趣的企业。另一方面是人脸识

别和“云上看馆”技术的使用,以前完全靠人工摆台呈现给客户的现场感,现在通过云上看馆系统就可以实现,可让客户实时感受到摆台效果。她表示,会展场馆是一个聚集价值的空间。2019年,杭州国博建设的关键是如何做好留存,将价值做好转化,并进行复合使用。

重庆国际博览中心有限公司执行董事、总经理宋薛利也表示,作为会展场馆的管理者,须立足于对展览项目和主办方需求进行深度剖析和了解,一定要成为当地资源强有力的整合者。同时,还需根据每一个展览的特点做到专案、专案定制化服务。

“我们在和腾讯探讨一个移动服务平台的项目。”据深圳市招华国际会展运营有限公司常务副总经理毛大奔介绍,深圳国际会展中心在智慧场馆建设上分为两个部分:一是智能部分,一是智慧部分。这两部分建成后,场馆的运营将更高效,并能提升场馆内的服务。据透露,深圳国际会展中心在智慧会展上可能要投入几个亿。

“展会主办方正在提高展览质

量,同时管理团队工作流程也变得越来越复杂。”上海新国际博览中心有限公司总经理迈克尔坦陈,对于现有的场馆来说,需要不断地提升场馆基础设施和管理水平。

展会营销或将再革新

“智慧展览的目的比较单一,就是帮助主办方将展览项目做得更好。”在冯向军看来,智慧展览将线上和线下展览高度融合后,要促成交易互动,包括人与人、人与物。互动的智慧化是此间的必要条件。

据冯向军解释,从展览主办方的角度,无论从与会者还是从企业层面,智慧展览系统建设都必须做到“增值”和“增量”。CAI系统依托数据库,将展览项目所有客户的数据一体化。

据悉,昆仑亿发在2017年年底将人脸识别技术运用于展会。这一技术除最基本的杜绝黄牛票功能外,实质是帮助主办单位为客户识别采集有效数据。根据当前新商业、新零售的特点,展览主办方应该通过人工智能来提高效率。

目前,市场上为智慧展览提供服务的设备已经将数据收集完备,接下来就是对数据进行提炼,为展览项目主办方提供有效数据。与此同时,随着展览场馆智能化服务系统的升级,智慧展览服务升级也将同步提速。

昆仑亿发董事长张钢透露,在未来半年内,其公司将为展览开发出一种突破性的营销方式。在智慧展览时代,线下展商和线上展商如何互动,报道率、回参率如何?未来,这些都将通过数据和图谱呈现给展览主办方。

会议青睐二三线城市

“在过去50年,国际会议已经呈现指数级别的增长。关于这一趋势,整个会议行业经历了转型升级。”国际大会及会议协会(ICCA)亚太分会总监诺尔·阿曼德·哈密顿介绍说,中国的会议数量增长非常快。1995年,中国举办的国际会议未超过50个。但从2005年开始,有非常大的增长,中国作为新兴经济体有非常大的潜力,吸引很多国际会议到中国举办。

根据统计显示,2017年,中国会议排名前两位的城市为北京、上海。其中,北京是首都,上海则是金融和商业中心,成为很多国际会议的目的。第3名至第15名则以二三线城市为主。

数据显示,二线城市越来越受到国际组织和机构的青睐。比如ICCA过去58年中举办的年会,几乎都是选择知名会展城市,有些国家甚至举办过多次。但今后,为增加与会者的新体验,将选择去二线城市举办年会。目前,很多二线城市的政府不仅重视,而且给予更多支持。

“2019年亚太区将成为全球会议产业发展的热点。其中,最被看好的仍然是中国。”嘉信力旅运会议与活力管理中国区总经理李爽认为,中国会议市场的发展趋势还是在二线城市。目前,二线城市越来越具备和一线城市竞争的實力。未来,国际会议将成为二线城市间争夺的热点和焦点。

李爽表示,2019年变得多元化和个性化,将面对越来越多是85年和95年以后的年轻群体。2019年,上海、北京、成都将成为亚太区十大会议目的地。

●会展传真

第二届中国国际进口博览会在米兰推介

本报讯 近日,第二届中国国际进口博览会推介会在意大利米兰举办。此次推介会是第二届进口博览会在欧洲举办的第一场推介会。与会人士肯定了首届进口博览会对中国国际贸易发展的积极作用,并表达了对第二届进口博览会的期待。会上,中国国际进口博览局招展工作人员介绍了第二届进口博览会的场馆、服务和筹备情况。

中国驻米兰总领事宋雪峰在会上说,首届进口博览会于去年11月在上海成功举办,近200家意大利企业和机构参展。中方拥有

广阔市场,意方在机械制造、高端服饰、特色农产品等领域的优质品牌很受中国消费者欢迎,双方各领域务实合作空间越来越大。

中国国际进口博览局副局长刘福学表示,进口博览会已成为培育中意两国经贸合作新增长点的广阔平台。他透露,第二届进口博览会将在第一届的基础上适当扩大规模,丰富题材,新设高消费专区,意大利是该类消费品的出口大国,希望意企借助这一平台开拓中国市场,带着最好的产品、技术和服务参加第二届进口博览会。(叶心可)

首届中非经贸博览会6月举办

本报讯 中国将于6月18日至20日在湖南举办首届中国—非洲经贸博览会,以加强双方在制造业、农业等领域合作。中国商务部部长助理李成钢在近日北京举行的发布会上称,在中非合作论坛机制框架下设立中国—非洲经贸博览会旨在打造对非经贸合作新机制,进一步加强新时代中非经贸合作,推动中非经贸合作向更高水平、更高质量发展。

据介绍,首届中非经贸博览会将展示中国对非合作重点企业的产品,涉及农产品加工、电子信息和智能制造、能源电力、轻纺建材、工程机械等多个领域。博览会期间还将举办农业、贸易、园区、基础设施及融资合作等专题研讨会,以及非洲

国家投资推介、中国省市区推介、中非经贸合作磋商会等经贸洽谈活动。

(刘迦)



第十六届中国会展经济国际合作论坛明年在南宁举办

本报讯 (记者 周春雨)日前,在海南琼海举办的第十五届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2019)上,中国贸促会副会长卢鹏起宣布第十六届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2020)将于明年在广西南宁举办。

作为全球三大专业展览论坛之一,中国会展经济国际合作论坛由中国贸促会(CCPIT)、国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立组展商协会(SISO)主办,自2005年创办以来,已举办了15届。该论坛一直秉承“开放、合作、共赢”的理念,

为快速发展的会展业搭建一个中外交流新技术、沟通新理念、探讨新运营模式的高端、高效平台,在促进中外会展业在更高层面开展合作的同时,为中外会展业创造

互惠互利、合作共赢的空间。

截至目前,论坛已在北京、广州、上海、成都、南京、西安、杭州、海口、重庆、无锡、昆明、银川、澳门、青岛、琼海举办,吸引了来自中外知名会展企业、行业组织、专业媒体、研究机构以及行业主管部门的众多嘉宾出席。论坛举办地的每一次迁移,都展现了中国会展业参与国际合作、抢抓机遇加快发展的成长进程,见证了中国经济持续发展和改革开放的历史进程。

本届论坛以“对话未来,开启新旅”为主题,深入探讨当前国际会展业进入新时代肩负的新使命,分析智慧化变革的发展趋势,解读耕耘二线会展城市的新机遇。来自中国、美国、德国、意大利、捷克等近20个国家和中国港

澳台地区的600多名代表与会。

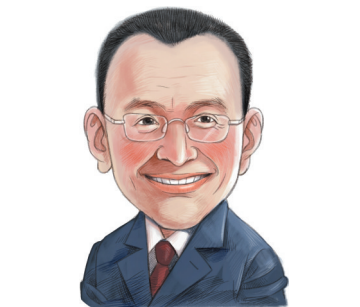
业界人士表示,会展业正处在向智慧会展转型升级的关键阶段,如何利用新科技提升会展项目的服务水平,是转型过程中的关键点。本届论坛聚焦会展如何与智能化实现对接,既有实际案例分析,也有技术层面的实践分享,具有可借鉴性和操作性,可避免在转型过程中多走弯路。

此外,场馆方面的与会者分享的大型展馆运营进入跨界时代、为会展项目提供客制化服务,以及展馆智能安防实现与公安系统对接、提升智能化管理等话题,引起了与会者的高度关注与热议。

业内人士认为,本届论坛为传统会展业转型创新提供了一个分享经验、相互促进的高效平台。

如何实现会展业高质量发展的小目标?

■ 刘海莹



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

上周末,第十五届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2019)在海南琼海闭幕。论坛期间,中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告2018》。笔者仔细翻阅了整本报告发现,2018年会展业高质量发展成绩不俗,2019年发展前景向好。至于如何实现《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》提出的到2020年发展目标,基本建成结构化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展

览业体系,笔者认为,未来两年,会展业要在以下方面持续深入推进。

“行政力量”和“市场规律”的动态博弈。自2015年来,政府职能定位发生转变,政府办展退出机制建立的本意是减少政府对会展活动的直接干预,以加强行业规划、引导和服务的作用为主。近年来,中国展览业发展迅速,已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台、新时代大国外交的重要平台,会展业在国民经济发展中的地位和作用日益提升,政府主导作用更加凸显。有的城市希望加入到国事活动举办地的行列,有的地方开始由政府牵头搭建城市会展发展平台,例如杭州、珠海、北京、厦门等城市已经成立或正在筹建大型会展集团。厘清政府和市场关系的难度变得更大,政府退出而不退位,行业规划抽象而不具象、引导服务被动而不主动的现象屡见不鲜。要实现“十三五”期间会展业市场化发展目标,“行政力量”和“市场规律”的动态博弈

将成为重中之重。

“城市抓手”与“场馆建设”的矛盾平衡。最近,深圳在《2018年会展业工作报告》中强调2019年以优势产业、会展业政策体系、优异服务和营商环境等助力“全球一流展馆资源城市”发展,将展馆资源提到城市层面,可见场馆对城市发展会展业抓手作用何等重要。正因如此,我国会展场馆的建设热度持续不减,2018年国内展览馆数量达到164个,增幅约7%;室内可租用总面积约983万平方米。根据已公布的场馆信息,预计2019年至少新增150万平方米展览面积。据不完全统计,目前有百余家会展场馆在规划建设中,未来几年将新增200万平方米展览面积。当下,“城市抓手”与“场馆建设”存在两对突出的供需矛盾。第一对是作为“城市抓手”的入市广口瓶供应端与“场馆建设热”带来的使用率瓶颈需求端。至于第二对,会议展览相互融合趋势已非常明显,国家会展中心(上海)去年改建完

成了国家会议中心(上海)、广州琶洲馆筹建会议中心进入前期工作阶段,上海新国际博览中心及青岛国际会展中心也意欲增加会议设施,即使是被我国展览业立为标杆的德国汉诺威展览中心也将会议中心建设计划提上日程。需求端希望得到综合体场馆,但供给端新增产品依旧以展览功能为主。矛盾产生的原因在于决策方和建设方对城市综合实力、展览市场需求及展览业发展规律的认知不足。会展业要想健康发展,“城市抓手”与“场馆建设”的矛盾关系须慎重解决。

“柔性政策”与“强制性法律法规”的有效结合。《中国展览经济发展报告2018》中提到两处关于政策法规的内容,一处提到“建立完整系统的展览法律监管体系,出台《展览法》”,另一处提到“根据《国际展览会公约》的规定和要求,全面完成北京世园会国际法规体系创建”。目前我国会展业多为政策类文件(规定在一定的历史时期

内,应该达到的奋斗目标、遵循原则、明确任务及具体措施等),带有强制性和惩戒性的法规类文件较少,因此,在实施操作层面便会遇到难题,例如,建立联席会议制度出现虎头蛇尾,相关部门之间责任不够清晰,难以形成合力。同时,《展览法》的提出让笔者想起《旅游法》,这是改革开放初期就启动的一个立法项目,从1982年国家旅游局着手起草到2013年十二届全国人大常委会第二次会议表决通过,前后历时30余年。展览业同旅游业一样,产业链条长,涉及部门多,市场主体利益诉求复杂。日后针对展览业甚至会展业的立法,应当参考《旅游法》制定经验,在展览业/会展业针对性和配套法规制度适应性方面做到同步。

新的一年,会展业再出发。正如习近平主席2019年新年贺词所言:“2019年,有机遇也有挑战,大家还要一起拼搏、一起奋斗!”

(作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员)