

制造业在开放创新中提质增效

■ 本报记者 张伟伦

“发达国家纷纷推进再工业化，加快对先进制造业重点领域的战略布局和政策支持，抢占新一轮科技革命和产业变革的先机。制造业国际竞争呈现出日趋激烈的趋势。我国制造业发展外部环境也在发生着深刻的变化。”在近日在京举行的第十届中国经济前瞻论坛上，工信部部长苗圩对中国制造业发展情况作上述表示。

环顾全球，新一轮产业技术革命方兴未艾。中国作为全球第二大经济体、第一大工业国和第一大货物贸易国，在主要工业品产量中位居前列，但制造业大而不强、产业链综合竞争力有待提高也是不争的事实。

加大自主创新 克服“死亡峡谷”

毋庸置疑，制造业的竞争力首先来自于它的核心技术、核心品牌。本世纪初，美国、日本、欧盟三大经济体占据全球主导地位，制造业合计增加值占全球近70%。中国是进入新世纪以来制造业发展最为迅速的经济体，并依靠劳动力、资源密集等优势很快取得了规模效应，在某些行业还呈现出一片繁荣之

势。但究其本质，在中国制造业的大多数领域，有难度的核心技术几乎都被国外企业垄断。

“制造业强，企业必须强。”苗圩说，近年来，我国涌现出华为、格力等一批有实力的企业，但总体而言，具有国际竞争力的企业依然偏少。事实上，走进中国的工厂也不难发现，即便是很多知名的加工制造企业，使用的很多都是生产于美国、日本、德国等的设备。

“国外机床在加工性能与稳定性上优势明显，中国生产的机床还是有较大差距的。”河北一家零部件制造企业的技术专员向记者透露，很多零件对设备的加工精度、生产效率和故障率都有一定要求，国外设备相对出色。“所以很多企业在进入高端销售市场时宁愿多花钱去买进口设备，以图日后生产增效，毕竟卖出的产品还是要以最终质量来说话的。”

由此可见，由于技术不过硬，中国企业往往缺“核”少“芯”，导致总是在关键环节上碰壁。针对此问题，苗圩表示，要加强核心技术攻关，实施补短板工程，探索利用“揭榜挂帅”的机制加快突破关键领域的核心技术，把产业发展的主动权牢牢掌握在自

己手中。同时，解决共性技术供给不足的问题，打通从实验室产品到工厂化产品当中的共性技术的缺失问题，克服所谓“死亡峡谷”，大幅度提升科研成果的转化力。

完善制度环境 提升开放水平

如果说核心技术是关键，那么营造良好的科技创新环境，为企业“闯”“创”提供必要的支撑则是激发创新动力的重要因素。2019年中央经济工作会议指出，要提升产业链水平，注重利用技术创新和规模效应形成新的竞争优势，培育和发展新的产业集群。

针对近期企业关注的融资政策、产研脱节等问题，苗圩表示，今后将着力完善制度环境，并重点解决三方面问题。

一是优化公平竞争的市场环境，强化竞争性政策的基础性地位，推动产业政策从差别化、选择性向普惠性、功能型转变。鼓励引导各类所有制的企业内外资企业在开放、公平的环境下有效竞争，促进正向激励和优胜劣汰。

二是提高科技创新对产业发展的支撑能力，下决心破解科技和产

业发展两张皮问题，强化目标导向、需求导向和问题导向。要促进科技与产业的良性互动，协同发展。

三是落实金融对制造业发展的支持政策，大力开发适应制造业高质量发展需要的金融类产品和服务。根据创新创业和企业城镇各阶段资金的需求特点，完善对制造业发展的全周期的金融服务。特别是加大对制造业中长期贷款的投入力度，现在贷款基本都是短期贷款，企业出于无奈只能短贷长用。要完善对先进制造业企业发行上市政策，完善融资担保机制，切实缓解制造业企业，特别是中小企业融资难融资贵的问题。

“我们还要面向国际市场，全球资源布局产业链和供应链，积极参与全球竞争，在竞争中实现共赢发展。”苗圩表示，要全面落实中央关于进一步扩大开放的决策部署，不断地提高制造业开放水平和层次。要平等对待内外资企业，切实保护外商的合法权益，进一步优化营商环境。同时支持中国企业更深层次、更广泛地融入全球产业分工体系，推动“一带一路”建设，鼓励企业加强国际合作，未来还要提高制造业服务全球市场的能力。

◆ 市场前沿

中国互联网巨头投资零售 百强企业销售额占比已达28%

本报讯 近日发布的《中国互联网经济白皮书2.0——解读中国互联网新篇章：迈向产业融合》显示，由中国互联网巨头公司投资的零售百强企业销售额占比正快速提升，到2017年已达到28%。

报告指出，中国在前端消费侧的数字化程度领先全球，消费者的消费行为已经高度数字化，数字化创新应用和商业模式不断涌现；反观后端，以制造为代表的产业互联网总体上仍处于发展阶段。

基于中国特殊的产业融合模式，报告指出了中国特色的数字化路径：前端消费互联网带动后端产业互联网的发展。消费互联网的前端应用及商业模式创新正沿着价值链牵引后端生产，同时，在前端积累的海量消费数据以及自身开发的数字化工具应用将使互联网企业更好地赋能传统产业，推动产业互联网发展。

报告的作者之一、BCG(波士顿咨询)合伙人李舒表示，在消

费互联网带动产业互联网发展的这一独特的中国数字化发展路径中，中国互联网企业扮演了相当重要的角色。以零售为例，相比美国，中国互联网企业更加积极地从线上走向线下，投资实体零售，例如，中国互联网巨头所投资的零售百强企业，其销售总额已占到所有零售百强企业销售总额的28%，而这一比例在美国只有不到1%，美国实体零售企业则更积极地从线下走向线上建立自主品牌电商，比如美国零售百强企业中建立自主品牌电商的比例达到了88%。

报告指出，中国互联网“下半场”的重心将向产业互联网转移。对于企业应如何制胜中国互联网的“下半场”，报告提出两点建议：一是深耕产业，打破线上线下的边界，沿着产业链深度融合线上能力和线下生产力；二是建立平台赋能产业，利用互联网企业的数字技术和资源建立产业赋能平台。

(陈溯)

对接投融资需求 助力创新创业企业成长

本报讯 近日，第二届中关村国际前沿科技创新大赛颁奖典礼暨前沿大赛优质项目展在京举行。本次大赛以“聚焦前沿科技，引领创新发展”为主题，从七大领域扩展到九大领域，开通了海外赛道，并与分园建立了紧密的合作机制，更有利于做好项目的落地服务。

经过两年的积累，中关村前沿科技创新大赛已经成为中关村示范区展示前沿科技和前沿生态服务体系的一张名片。本届大赛更加突出“开放和服务”，影响力和辐射力进一步扩大。大赛开通了海外赛道，在以色列、硅谷设立分赛场，申报项目覆盖了全国10个省(市、区)及美国、俄罗斯、以色列等国家，国际与京外项目的比例达到20%，覆盖范围明显增大。

大赛通过同台路演的形式，成为新思想、新理念交流互动，新技术、新模式展示合作的桥梁和纽带；通过专家和权威人士的专

业点评，结合立体矩阵的公共传播，提升了社会各界，尤其是战略投资者、财务投资者和行业龙头企业对项目的认识和青睐。截至目前，大赛共收到来自中关村银行、北京银行、华夏银行等500多家金融机构的投融资对接需求，及针对海淀、通州、平谷、延庆等中关村分园的100多项落地需求。

中关村科技租赁总经理助理刘守泉在接受记者采访时表示，中关村科技租赁作为一家为科技型中小企业提供一站式金融服务及设备租赁解决方案的融资租赁公司，作为联合承办方，深度参与了大赛项目评审，见证了大量掌握前沿原创技术团队的脱颖而出。中关村科技租赁将为本次大赛的优胜项目提供5亿元的融资租赁支持资金，同时，优胜项目可享受公司快速审批绿色通道、免担保的低成本资金服务等多项增值服务。促进前沿技术创新，加速科技成果转化，助力创新创业企业成长。

(张莉)

◆ 企业动态

中企成全球手机行业“稳压器”

台媒称，2018年全球手机的出货量约18.2亿部，其中智能手机销量约13.7亿部，同比下降4.3%。但大陆品牌在全球市场上的占比整体呈现增长态势，且在高端产品领域实现新突破。

光弘科技是一家有逾万员工的电子制造服务企业，也是华为、OPPO和LG等品牌手机的主要代工企业之一。2018年产量继续保持增长，光弘科技董事长唐建兴说，该公司2018年前三季度的净利润达1.77亿元，同比增长25.91%。

对很多业界人士而言，光弘科技只是大陆企业成为全球智能手机市场“稳压器”的一个缩影。2018年，在全球智能手机市场出现变化、出货量下滑的背景下，大陆企业仍然是这一产业重要的创新活力来源之一。

唐建兴预计，通过提升技术水平，在生产人员总数保持在一万人的同时，企业产量还将增长25%，而在中国品牌影响力和市场份额持续扩大的带动下，企业在2021年有望实现50亿元的年产量。

唐建兴说，届时这家“代工企业”的技术人员占比将从目前的8%达到12%，熟练技工占比则将达到70%左右，能完成比现在更为复杂的技术工序。

内地科技巨头角逐 香港虚拟银行牌照

据新加坡媒体报道，腾讯、蚂蚁金服、众安在线等8家公司虚拟银行牌照的申请已入围香港金管局下轮甄选。

香港金管局发言人表示，金管局已从提交接近完备数据的约20份申请中，甄选了约三分之一进入下轮的审视。这批申请人具备较其他申请人相对理想或优胜的营运模式、科技平台、财务实力等，具备达到金管局引入虚拟银行的政策目标的条件，包括发展金融科技等。

接下来，进入新一轮甄选的8家公司需要根据财力和管理架构等进行尽职审查。另外，首批获发牌照的公司数量是否超过1家暂未确定，香港金管局方面表示将根据符合审批要求的数量来确定。

资料显示，所谓虚拟银行，泛指不设实体网点只依靠网络或手机提供服务的银行，普遍针对个人及中小企客户。香港金管局指出，在香港引入虚拟银行的一个主要目的是促进普及金融，借助这些银行的资讯科技平台，减低吸纳新客户成本。

(本报综合报道)



1月13日，埃及开罗，嘉宾出席“一带一路”合作研究中心揭牌仪式。由中国人民大学与埃及艾因夏姆斯大学共建的“一带一路”合作研究中心在艾因夏姆斯大学举行揭牌仪式，标志着埃及首个“一带一路”研究中心正式成立。

新华社发 艾哈迈德·戈马 摄

《中国海外投资国家风险评级报告(2019)》：

海外投资环境不确定性增强 一带一路沿线成新增长点

■ 刘燕子

当前，全球经济正面临多重不确定性，而全球投资增长也在近两年遭遇了阻碍。在此背景下，中国社会科学院世界经济与政治研究所国际投资研究室发布了《中国海外投资国家风险评级报告(2019)》。

美国投资风险迅速上升

本次《报告》构建了经济基础、偿债能力、社会弹性、政治风险以及对华关系五大指标共41个子指标，全面评估了中国企业海外投资所面临的主要风险。从最新的总评级结果来看，发达国家评级结果普遍高于新兴经济体，海外投资风险较低。与2018年的

评级结果相比，德国依然稳居榜首，风险评级为AAA，处于低风险级别。而发达经济体中相对排名上升的国家有8个，相对排名下降的国家有6个，相对排名不变的国家有2个。其中美国的投资风险上升最大，相对排名比2018年下降了10位，意大利和捷克的投资风险也有所上升。

“国际货币基金组织(IMF)预期，2019年美国经济增长动力在扩张财政政策的刺激下依旧强劲，但中美贸易摩擦是一个强烈的不稳定因素，不论是对双方的经济增长，还是投资贸易合作都会产生负面影响。”《报告》表

示，由于美国挑起了中美贸易摩擦，指责并进一步限制了中国对美直接投资，中国对美投资受阻程度和双边政治评分大幅下降，均为样本国家中的最低分。

此外，值得注意的是，《报告》提出，尽管发达经济体的投资风险低于新兴经济体，但二者的差距相比2018年有所缩小。在新兴经济体中，印度、墨西哥、乌兹别克斯坦和巴基斯坦的投资风险增长较快，需要引起警惕。《报告》表示，截至2017年，中国对新兴经济体直接投资存量占对外投资总存量的85.8%，其中“一带一路”地区已经成为中国对外直接投资新的增长点。

“一带一路”沿线成重要目的地

2018年1月至10月，我国企业在55个“一带一路”沿线国家进行非金融类直接投资119亿美元，同比增长6.4%，占同期总额的13.3%，主要投向新加坡、老挝、巴基斯坦、马来西亚、印度尼西亚、越南、柬埔寨和泰国等国家。

《“一带一路”沿线国家投资风险子报告》显示，在35个样本国家中，发达经济体评级结果普遍好于新兴经济体，最终得分比新兴经济体高12.1%。与2018年相同，新加坡蝉联了“一带一路”样本国家评级的第一位，其经济基

础和政治风险得分远高于其他国家，对华关系、社会弹性和偿债能力也位于较高水平。

子报告进一步表示，“一带一路”样本国家中多为新兴经济体，尽管整体经济基础较为薄弱，部分国家地缘政治复杂，内部社会弹性和偿债能力也较低，但新兴经济体和中国之间的双边关系得分高于发达经济体。所谓对华关系指标中包括是否签订投资协定以及是否已经生效、投资受阻程度、双边政治关系、贸易依存度、投资依存度以及免签情况6个子指标，而“一带一路”沿线国家中新经济体的双边关系得分比发达经济体高出11.9%。

反垄断执法新常态下企业如何合规？

■ 本报记者 钱颜

刚刚过去的2018年，是我国《反垄断法》颁布实施10周年，其间取得了丰硕成果，确立了竞争政策的基础性地位，建立了公平竞争审查制度，组建了国家市场监督管理总局，整合了三家反垄断执法机构职责，形成了统一的执法模式。这一系列举措为市场带来了新变化。竞争执法机构的合一意味着什么？有哪些重要问题需要解决？对于企业来说，评估其经营活动、业务行为、商业战略的反垄断风险可能面临哪些挑战？

在日前举办的合规高峰论坛上，环球律师事务所合伙人刘淑珺表示，“三合一”改革优化了执法资源，提升了监管效率，令反垄断执法的可预见性和统一性增强。再加上《关于知识产权领域的反垄断指南》等文件即将出台，最高法院新设立的知识产权法庭将统一受理全国反

垄断二审案件，新政策的“竞争中性”原则(国企、民企、内资和外资企业一视同仁)被强调，企业被调查风险也都将相应增加。反垄断不合规不仅仅会面临罚款，刘淑珺表示，企业还可能面临停业整顿或吊销营业执照、公司商誉减值、股东利益减少、国际连锁负面反应、被迫改变商业模式等损失。

刘淑珺强调，维持转售价格(RPM)是当下和未来的执法重点之一。据不完全统计，2013年至目前为止，反垄断局共公布了29起RPM案件，累计处罚金额超过23亿元。单个企业的平均罚款金额达到8930万元。

“维持转售价格案件涉及的主要行业有白酒、汽车及零配件、乳品、眼镜、药品及医疗器械、电子产品、家电、化工等关系民生的领域，并且主要涉及需要大量经销商(非

采取直接销售模式)的行业。”刘淑珺介绍说，维持转售价格的主要实施手段包括：以各种方式要求经销商按照下发的价格表等开展销售或调整实际销售价格；对销售价格进行监控(如要求销售价格备案，聘请第三方对价格进行调研及监控等)；通过采取奖惩措施，强迫或诱导经销商实施RPM协议(如罚款、没收保证金、减少返利、调整紧俏产品的供给、减少或停止供货等)；通过限制销售地域、销售对象等措施强化RPM的效果；通过经销商大会等，促使经销商达成横向价格卡特尔协议，避免进行纵横交织的垄断行为。

刘淑珺对企业反垄断合规建设从四方面提出了建议，首先，建立、完善公司内部反垄断合规制度。结合具体业务情况，制定和完善详细的反垄断合规手册；将全球性的反垄断合规政策本地化；开展海外业务时，反垄断合规政策需有“国际化视野”，遵守其他相关辖区的要求；设置专职反垄断合规岗位，定期更新反垄断合规手册和合规政策；设置内部举报电话，明确反垄断合规咨询窗口，及时发现潜在风险。

其次，对商业决策和经营行为中的风险进行防范。对并购交易中的反垄断考量，包括是否需要申报、需要在哪些辖区申报、交易时间表、对目标公司的反垄断尽职调查、注意交易合同中的反竞争条款；高度重视与同业竞争者接触(包括通过行业协会的接触)时的反垄断风险防范；加强对经销商和合作第三方的管理时，应注意避免RPM、非价格纵向垄断协议以及纵横交织的垄断协议风险；已经具有较强市场力量，或者市场力量增强时，应注意经营行为(包括知识产权运用)的公平合理性，避免涉嫌滥用市场支配地

位；在商业竞争中，特别是发生商事纠纷时，注意反垄断武器的运用和应对。

再次，重视合规培训和内部自查。公司管理层的反垄断合规意识至关重要，一定要倾听来自高层的声音；定期开展反垄断合规培训，可通过问卷、书面承诺等形式强化培训效果；开展模拟调查，进行应对调查的演练；定期或不定期进行内部自查，排查潜在的反垄断合规风险。

最后，违法行为的调查应对。一旦发现确实存在违法行为，应当立即停止，争取减轻法律责任；遭受反垄断调查时，应当积极配合调查；第一时间寻求专业反垄断律师帮助，合理组织抗辩；善用法律工具，通过申请宽大处理、中止调查等，寻求法律责任的减免；持续关注反垄断动态，包括最新法规、指南、实务操作、域外案件等。