

北京图书订货会：经典+科技

■ 本报记者 胡心媛

日前,以“迎七十年国庆,展图书精品,促文化强国”为主题的2019北京图书订货会在北京中国国际展览中心举办。

记者从组委会获悉,本届订货会共设置展位2527个,比上届增加89个,参展单位达718家,现场展示新书、畅销书近40万种,涵盖“国家图书奖”、“中华优秀出版物奖”、“大众喜爱的50本好书”、“中国好书榜”的作品。

主题出版与融合出版成亮点

据2019北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报联合发布的《2019新书选题走势分析报告》显示,2018年图书市场,经典作品仍盘踞销售榜单前列,这一方面说明读者更青睐经典作品,另一方面也说明2018年图书选题逐渐向广度和深度纵横拓展。

2018年是中国改革开放40周年,2019年是中华人民共和国成立70周年。面对这两个重要时间节点,“主题出版”成为了本届图书订货会最鲜明的特色。在展会现场,记者看到,众多出版社都推出了改革开放40周年主题图书以及与中华人民共和国成立70周年、五四运动100周年等主题相关的书籍。

“改革开放40年,图书市场的繁荣是人们精神生活逐渐丰富的体现。”原国家新闻出版总署署长、中国出版协会理事长柳斌杰表示,改革开放前,图书市场十分匮乏,虽然现在人们的选择性已大大增强,但内容创造力仍不足。

除了主题图书之外,科技与传统出版的结合也备受青睐。订货会上,国家新闻出版改革项目库项目媒体丛书“新昆虫记”亮相展会现场。据展会负责人介绍,这是由湖北科学技术出版社历时近3年打造的,该丛书介绍了我国常见的昆虫,不仅有纸版图文书籍、图片和视频,更有AR数字技术融入其中,被称为“国内首套原创的昆虫科普融媒体出版物”。

中国出版协会常务副理事长邬书林表示,融合出版的理念,提高了知识传播的有效性,理念和商业的模式融合与探索是出版业未来的发展方向。

智能机器人助力展会现场

智能机器人的亮相,是今年订货会的亮点之一。记者在本届图书订货会的少儿馆看到,几个白白胖胖、体态像企鹅一样憨态可掬的机器人吸引了众多参展观众的眼球。据了解,机器人名字叫小胖,是由北京进化者机器人科技有限公司研发。在童趣出版有限公司展台,小胖兢兢业业地站在旁边,用稚气可爱的声音,为路过的观众介绍童趣公司的重点图书。南京宝福娃教育科技有限公司专门在少儿馆设立展台,其中摆放的福娃宝贝机器人,同样吸引了不少小读者和家长前来体验和咨询。

据国际机器人联合会公布的数据显示,目前中国已经拥有机器人



最大市场份额。2019年,中国机器人销售总额或可达到全球的40%。在订货会上出现的这些机器人,主打教育陪伴功能。除能同步小学教材课程、实现教学辅导之外,还因涵盖儿歌故事、成语故事等内容资源深受用户青睐。

近年来,面对教育机器人市场涌现出的对内容资源的庞大需求,人工智能正成为传统出版业积极探索的方向,将为传统出版转型升级

提供与智能硬件融合的解决思路。事实上,与出版社的合作正是技术企业所看重的。北京进化者机器人科技有限公司工作人员表示,订货会上,小胖与出版社用于图书产品宣传展示的合作只是“试水”。随着小胖未来应用场景的不断增加,可与出版社进一步加强图书内容方面的合作,比如将图书内容加工处理后置入机器人,以便在课堂中开设语言课、阅读课。



酒店用品行业打造产业链融合平台

本报讯(记者 苏旭辉)记者从北京国际酒店用品及餐饮业博览会组委会获悉,第十届北京国际酒店用品及餐饮业博览会将于7月8日至10日在北京中国国际展览中心举办。该博览会由北京恒辉国际展览有限公司联合全国工商联厨具业商会、北京市旅游行业协会、北京市餐饮行业协会、北京商用厨具协会、山东省厨具协会、居然之家餐厨酒店用品MALL举办,旨在以全面的思维、前瞻性的视角促进酒店用品行业品牌建设,为行业沟通提供交流平台,积极发挥行业组织的重要作用,为行业发展新动力提供方向。

北京恒辉国际展览有限公司项目经理张宏军在接受《中国贸易报》记者采访时表示,目前中国酒店用品企业的发展特点是市场规模大、销售系统复杂、管理结构繁冗、品牌杂乱等,要解决上述问题,企业须以创新为核心竞争力,提升用户体验,满足不同消费者的产品诉求,倡导品牌化的长期发展路线等,为行业发展注入源源不断的创新动力。

据张宏军介绍,北京国际酒店用品及餐饮业博览会经过多年的累积与发展,已经成为国内领先的酒店用品及餐饮博览会之一。展会将全方位展示餐厨设备用品、烹饪食材、桌面用品、连锁加盟、客房用品、智慧酒店、物业清洁等。博览会力求吸引全国采购商来到北京,共同搭建华北酒店餐饮行业一站式展示交易平台。博览会同期将举办第三届京津冀饭店餐饮业发展论坛、北京饭店业品质提升峰会、首届北京商用厨房设计论坛、民宿及精品酒店设计与经营论坛、移动互联网时代酒店科技发展大会等系列活动。

有业内人士指出,住宿市场竞争日益激烈,行业营业收入增长缓慢,尤其是高档酒店的平均营收增速持续下降,因此酒店运营结构需要改善,同时催生酒店用品行业向多元化转型。未来酒店用品行业将在产品多样化、科技创新和绿色服务三方面进行开发,提升酒店整体的运营效率,使利润最大化。

随着我国服务业发展质量的明显提升,酒店用品行业将以自身市场为主体,打造符合酒店用品行业产业链融合的发展平台、酒店用品交易平台、生产平台、文化交流平台,助推酒店用品行业转型升级。

分享世界味道 领略冰城风光 哈尔滨进口食博会彰显行业价值

■ 马丽

来自土耳其的用沙子烘焙的摩卡咖啡,来自澳大利亚的用激活做法制作的营养干果,来自马来西亚的燕窝……近日,以“分享世界的味道,领略冰城的风光”为主题的哈尔滨进口食品博览会在哈尔滨国际会展中心举办,来自32个国家和地区的300家国际食品企业、千余知名食品品牌及12个国际展团的万余种商品集中呈现。

本届展会由哈尔滨市政府主办,哈尔滨市贸促会、北京振威展览有限公司承办。展期3天,展会面积达1.2万平方米,参展的食品种类涵盖主面粉粮油、肉类及肉制品、乳制品、调味品、坚果零食副食、蜂产品、饮料、酒等,还有来自希腊、加拿大、泰国、保加利亚、斯里兰卡、马来西亚、日本、韩国、伊朗、印度尼西亚、法国、乌克兰等12个国际展团的特

色产品。参展商期望通过此次博览会打开东北市场,把更多更好的产品带给中国消费者。

作为进口食品行业的重要展会,本届展会力求打造全球食品行业价值展示和思想碰撞的国际级食品产业对话平台,促进国内外食品行业的合作、交流和发展。

此次展会吸引了光明国际、台湾统一、不二家、上好佳、正官庄、优沃食品、Olvi集团、法国波尔多酒庄联盟、韩国中小企业促进会以及世界500强企业中粮集团等在内的约300家国内外知名企业、商协会亮相,英国奢华茶品牌NEWBY、美莲依 Millennium、沃夫狼、可口可乐、百宝源、飞那Florina、马来西亚马莉坊食品、悦丰果宝、名庄荟、乐动、猫山王、定好、翡丽百瑞、燕太太、火船咖啡、皇家钻石精酿啤酒ADAMAS

等千余种知名食品品牌携万余种新品登陆展会,采购商还可以在在现场与知名食品企业零距离互动。

食博会围绕主题,精准定位、精准发力、特色鲜明、成效显著,获得了展商及观众的高度认可。

“这是我们第一次在中国参展,展会观众非常多,国际化程度很高,我接待了来自20多个国家的客户,来自俄罗斯、加拿大、印度尼西亚等地。除此之外,观众的专业度很高。我们的产品是首次在中国展示,在大众领域并不知名,但我们展位的观众都非常喜爱我们的产品,带来的展品全部售罄,这一点超出了我的预期,我们对本次参展效果十分满意。”马来西亚展商如是说。

来自国内的一家大数据创新产业园的负责人表示:“通过展会的平台邀请到酒企赴公司实地走访,双方达成下一步做产品总代理的合作意向。明年我们还会继续参加。”

在展会配套活动方面,博览会主办方在首日力邀海内外大咖、各国代表齐聚一堂,召开深化交流合作,助力美好生活——2019“一带一路”(哈尔滨)食品国际高峰论坛活动,共同探讨行业新动向,为行业发展把脉领航。

哈尔滨进口食博会是集大型博览、高层对话、论坛研讨、美食荟萃、投资合作于一体的平台。展会有利于观众更好地分享和借鉴国内外食品产业发展先进理念、技术和信息,促进各国食品企业交流互动、食品产业优势互补,进一步推动食品产业高质量发展,不断提升哈尔滨食品产业市场竞争力、品牌影响力。



首届海口新能源车展集结大批新品

■ 任桐

1月13日,2019(首届)海口国际新能源汽车展览会圆满收官,集中发布了一大批新能源汽车最新产品和全球前沿技术。本届车展以“绿色发展·建设美好新海南”为主题,由中国贸促会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会以及中国国际展览中心集团公司共同主办。

作为新年伊始第一个专业汽车行业展会,其大规模、高规格受到了国内外车企的高度重视,各大车企均带来了最重量级的新能源汽车产品,展示了最先进的新能源汽车技术,彰显了海口新能源车展的行业影响力。

几乎覆盖所有新能源车企

作为全球参展品牌最全、规模最大的新能源汽车展览会,海口新能源车展聚焦新能源领域,汇聚行业力量,为新能源汽车产业注入了持续发展的动力。

本届展会参展品牌基本覆盖了所有新能源车企。其中,北汽、上汽(上汽荣威、上汽名爵、上汽大通、宝骏新能源)、长安、吉利、东风启辰等

自主品牌纷纷出席;宝马、梅赛德斯-奔驰、一汽-大众奥迪、大众进口、沃尔沃、捷豹路虎、保时捷等国际品牌位列其中;特斯拉、蔚来、威马、小鹏、前途、天际汽车、合众、新特等造车新势力公司也惊艳亮相。

一大批最新产品和全球前沿技术也在本届车展集中发布。近200款参展车辆中,不乏东风日产天籁ALTIMA等中国首发或亚洲首发车型,宝马i8、JAGUARI-PACE、大通FCV80、广汽传祺GE3、天际ME7、蔚来EVE、特斯拉Model3、小鹏G3、前途K50等明星车型也倍受关注。

室内展区与室外专区交相辉映

本届新能源车展展览面积达5万平方米,其中室内展览面积约4万平方米,分三个展区。室外还特别开辟了试乘试驾、主题活动、卡丁车体验区等多个专业区域。此外,十余场高端论坛活动在展会同期召开。来自全球汽车、零部件、互联网、金融等领域的企业家、专家学者共计5000余人齐聚一堂,共同探讨新能源汽车产业的持续发展之路。

展会同期还举办了十余场高端论坛活动,包括2019一点资讯年度汽车盛典暨第三届逐路奖颁奖典礼、新浪年度车2019颁奖典礼、2019红点之夜暨第二届中国红点汽车大奖颁奖典礼、严选EV、电动邦2018年度中国十佳新能源汽车型颁奖典礼、腾讯汽车2019TTA年度盛典、车轮“全民助力与爱同行”海口新能源车展暨蓝丝带启动仪式、前行之路—2019汽车行业发展高峰论坛暨爱卡汽车年度车型评选颁奖典礼等。

助力新能源产业持续发展

回顾2018年国内汽车市场,新能源汽车一枝独秀,保持着高速增长态势。数据显示,2018年国内市场新能源汽车年产销约120万辆,已连续四年稳居全球第一,全球市场占有率超过50%。业界预测,2019年新能源汽车产销量将迈向200万辆大关,中国将成为全球新能源汽车产业发展的风向标。

面对行业新常态,众多汽车企业也主动顺应变化趋势,相继发布

全面电动化的战略规划,积极发展新能源汽车技术。这一趋势在本届车展得到了体现,新能源汽车的整体性能获得了快速提升,无论是整车设计、内饰、续航能力,还是驾驶的舒适性、智能性等都有了极大变化。

海口新能源车展将助力新能源

汽车产业的发展更上一层楼,助推“新能源化、智能化、网联化、轻量化”新四化在新能源汽车领域深入发展,为中国汽车产业的成功转型和国家新能源汽车产业的持续发展贡献力量,也正因为这样,展会将于2020年更名为海口国际新能源暨智能网联汽车展览会。



信息集结号

第二届落下阁春节文化博览会 将在四川阆中举行

本报讯 日前,由四川省政府新闻办公室主办的第二届落下阁春节文化博览会新闻发布会在成都市举行。发布会透露,春节期间,阆苑仙葩迎春灯会、落下阁暨春节文化邮票邮品首发式等十大主题活动将在阆中古城热闹开启。此外,还将举办年货汇、南洋关庙会、乡村旅游大联欢和“中国年·阆中源”阆中市春节联欢晚会等配套活动。

据了解,本届落下阁春节文化博览会将一直持续至元宵节,这将是一场春节文化盛宴。阆中市将发挥政府主导作用,积极搭建活动平台、合理规划会展资源、主动做好协调服务,突出企业主体地位,吸引各类资源参与承办博览会,形成政府搭台、企业运作的市场化运作模式。(吴思)

第九届郑州精品年博会 即将开幕

本报讯 第九届郑州精品年货博览会将于1月23日至31日在郑州国际会展中心举办。展品范围包括中华老字号和河南老字号、名酒糖果、特色农产品、特色食品、生活用品、珠宝工艺品以及年俗文化用品、进口商品、电子商务进农村综合示范产品和驻村第一书记富民成果产品等,展览面积可达12000平方米,共设展位548个。

此外,为弘扬孝道文化,传承中华民族孝老爱亲的优良美德,构建和谐社会,本届年博会在展会期间,针对到场60岁以上的老人开展“你消费,我返现”活动,现场设置红包树,凭身份证和购物凭证免费抽取现金红包,让老人开开心心购年货,高高兴兴过新年。

据悉,本届年博会继续以“培育品牌、扩大消费”为宗旨,以“忆年味、惠民生、促消费、乐购全球好货、过品质健康年”为主题,更加突出特色、实惠、方便、绿色、公益。(李嘉晖)

中国国际设计博览会 主动强化市场机制

本报讯 近日,第十五届中国(无锡)国际设计博览会新闻发布会暨第八届太湖奖设计大赛启动仪式在北京举行。本届博览会由国家知识产权局、科技部、江苏省人民政府主办,将于5月25日至5月27日在无锡太湖国际博览中心举行。

本届博览会的主题是“新设计·新智造·新生活”。据了解,博览会将举办以智享生活、智行天下、智慧设计为主题近20000平米的展览展示、太湖奖设计大赛、中国专利金奖展览等一系列配套活动。

据了解,中国国际设计博览会既是设计领域博览会的开创者,也是唯一一个有机融合设计、科技与知识产权元素的设计类国际博览会。国家知识产权局知识产权运用促进司司长雷筱云表示,希望博览会主动强化市场机制,推动设计、经济和产业发展的有机融合,打造无锡设计博览会和太湖奖的金字招牌。

(袁于飞)

中国国际智能环境博览会 将于6月在渝举办

本报讯 2019年中国国际智能环境博览会由重庆市人民政府主办,本届展会将于6月14日至16日在重庆市国际博览中心隆重举办,预计展出面积超过11万平方米。本届展会以“智能科技,领航未来生活”为主题,定位于“智能化家居、办公,酒店综合性技术平台”,打造“国际化品牌、国家级标准的专业性盛会”。

据悉,本届展会涵盖了智能家居环境,智能办公环境,智能酒店环境各个层面,吸引了海尔、格力、阿里巴巴、腾讯、甲骨文、京东、华为、科大讯飞、优必选科技等国内外行业领军企业集中展示,是国内最大、最专业、最具影响力的智能环境展。

本届展会顺势应势,开拓创新,通过新模式和新服务为参展企业创造实际效益,还将根据参展企业的实际需求,有针对性地邀约技术群体、应用群体、设计群体、经销群体、大众消费群体和海外买家群体共计约5万人次,为企业提供一对一服务。(何宇)