

架设贸易桥梁 谱写开放新篇

——湖北省贸促会引领企业开拓国际市场纪实

40年,砥砺前行;40年,勇立潮头。40年,湖北从内陆腹地跃入开放前沿,正迎来前所未有的改革开放机遇。

把握机遇,经贸为媒。改革开放以来尤其是近年来,湖北省贸促会大力实施走出去、引进来战略,通过举办系列主题突出、目标明确的经贸活动,架起一座座通往世界贸易的桥梁,让湖北企业走出去方向更明、步伐更稳、效率更高,让世界企业引进来胆子更大、力度更强、数量更多。

据不完全统计,截至2018年12月,湖北省贸促会共与亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲、大洋洲的105家境外商协会组织签订友好合作协议;带领湖北企业出访全球76个国家和地区,寻找合作机会;2018年全年,举办了三场走出去经贸活动,接待了境外来访团组39个,同时举办了6场国际经贸活动……“持续扩大开放,就是要在更大范围走出去引进来,在更高层次融入世界。”湖北省贸促会会长周彩娟如是表示。

丝绸之路投资贸易行——与世界500强结为合作伙伴

“和省贸促会走出去,意义深远。”黄石东贝机电集团副总裁廖汉钢透露,与全球白色家电巨头、世界500强企业惠而浦在印度的公司结为战略合作伙伴,缘于2015年的丝绸之路投资贸易行。

2015年8月,湖北省贸促会组织第一届丝绸之路投资贸易行,先后到访越南、泰国和印度,黄石东贝即与惠而浦印度公司签下战略合作协议——年采购100万台东贝制冷压缩机。

地方贸促动态

山西省贸促会召开山西品牌行媒体座谈会

本报讯 近日,山西省贸促会召开山西品牌行媒体座谈会,听取新闻媒体对进一步做好2019年山西品牌行活动和宣传工作的意见和建议,新华社、山西省电视台、山西日报、山西经济日报、山西晚报、黄河新闻网等新闻媒体的记者参加了会议。山西省贸促会会长陈河才出席会议并讲话。

陈河才表示,大家的建议十分中肯,针对性强,山西省贸促会将认真梳理归纳,积极采纳。他强调,

广东省贸促会与华兴银行对接交流

本报讯 近日,广东省贸促会/广东国际商会副会长姚信敏赴商会副会长单位广东华兴银行走访调研,并与华兴银行副行长吴洪涛就金融业务服务实体经济、助力广东省走出去及引进来企业的高效发展等议题进行深入探讨。

姚信敏表示,希望华兴银行能充分发挥金融产业优势,不断改进工作机制,创新信贷产品,不断减费让利,优化服务,真正做到为企

泉州市贸促会助力企业创新发展

本报讯(特约记者 李贞一 李琳)为贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,泉州市贸促会推出新举措,助力民营企业新一轮创新发展。

据泉州市贸促会相关负责人介绍,新举措明确,从2019年起,每位会领导至少与3家国际商会会员企业建立一一对一挂钩帮扶机制,通过开展政策解读、走访调研、了解诉求、协调关系、释疑解难等方式,与企业交友结亲、互动交流、共商发展,帮助企业科学规划发展新

(上接第1版)

数据显示,2018年自贸试验区同比增长3.3%,占比为12.1%。在天津自贸区,通用电气全球首家美国之外的智能制造技术中心落户于此,同时还将他们的亚洲第一家生物科技园落户广州开发区。

今年需进一步稳外资

“尽管部分国外投资者对中国有所抱怨,但相比较其他经济体,中国经济的增长潜力大、规模大、质量很高。”王义桅说。比如最近特斯拉在上海设厂,这是中国新能源汽车领域放开外资股比后的首个外商独资项目。

对于2019年如何进一步吸收、稳定外资,受访专家建议,需要进一步营造高效、低成本、法制

一花引得百花开。和世界500强的合作,让东贝的国际化之路越走越宽。目前,在印度市场,黄石东贝与更多的世界500强深入合作,比如西门子、伊莱克斯。“2015年,我们在印度市场销售了120万台压缩机,现在这个数字跳涨为290万台。”廖汉钢透露,他刚从印度考察回来,公司有意向在印度当地建设工厂。

回忆此次走出去,廖汉钢说,湖北省贸促会在经贸代表团出发前,做了细致的对接工作,大大提高了洽谈效率。

三届“丝绸之路投资贸易行”,湖北省贸促会共带领127家走出去寻求国际合作。持续放大湖北省在“一带一路”中路桥建设、水电开发、工程承包的特长,带动湖北的汽车制造业、农副食品加工业、化工等17个千亿产业以及高新技术产品走向“一带一路”沿线国家,形成抱团出海之势,极大地推动湖北省对外贸易和双向投资发展。

走进美洲——开阔眼界找到“新蓝海”

襄阳湖北环宇车灯有限公司党委书记、董事长丁智勇在参加湖北省贸促会“走进美洲”系列活动时有感而发:“走出去看看非常有必要,实际看到的和听人介绍是两码事。”

踏上巴西热土,丁智勇看到了巨大的市场潜力,“巴西以陆路运输为主,当地的农产品、矿产,都是通过货车经陆路运输到港口,再走海运,当地对大型商用车依存度高,对商用车零配件需求也特别高。”

作为一家具有50多年车灯研发和制造经验的企业,湖北环宇车

灯有限公司正在全力发展激光灯等新一代车灯照明技术,而这些企业信息早在湖北经贸代表团出发前,已经通过当地商协会组织传递给巴西当地企业。

因为有了前期铺垫,在巴西的经贸洽谈会上,环宇公司与当地企业达成超千万美元的意向合作,巴西合作方还约定来湖北实地考察,进一步落实细化合作。“未来市场很大,这次走出去感受很深,我们将更加关注技术创新,为进军更多的国际市场储备力量。”丁智勇说。

2013年至今,“走进美洲”活动已举办五届,通过湖北省贸促会连续几年坚持不懈的努力,主要拉美国家政府和企业对湖北的认知度不断提升,特别是巴拿马和多米尼加等国家,有任何合作项目和需求总是第一时间与湖北省贸促会联系,对接湖北企业。

走进非洲——从零出口到年出口千万美元

2018年12月,湖北省青翠源茶业有限公司总经理刘珏都在大洋彼岸的摩洛哥。在1个多小时的微信沟通中,他至少重复了6次“感谢省贸促会”。

青翠源茶业地处恩施鹤峰,青青深山遍布大大小小30万亩茶园。2013年随省贸促会“走进非洲”到摩洛哥考察,刘珏坚定了茶叶出口之路;2014年,在省贸促会帮助下,刘珏与两家摩洛哥茶叶进口商洽谈后接到100万美元的订单。

“有了政府部门背书,合作非常顺利。”2015年,青翠源茶业的外向度提档升级——在摩洛哥建设分包厂,目前,公司在摩洛哥有3000平

方米厂房,固定资产投资超千万。从2014年贸易出口100万美元,几年间,青翠源茶业贸易出口额十级跳,现在稳定在1000万美元,已经成为湖北恩施的明星企业。

刘珏说,如果不是贸促会牵线,就算自己有机会到摩洛哥,也难以找到贸易商,摸不清市场底细。

“走进非洲”活动是湖北省贸促会重点走出去项目,也是湖北省走出去的一个品牌活动。7年来,该活动带领湖北近1000家企业走进非洲,深受企业欢迎,在非洲产生了非常大的影响。由于非洲目前处于工业化的兴起阶段,生产建设急速发展,对于机械设备、运输工具、家用电器、装饰材料、安全防护等需求较高。湖北则主要向非洲出口机电、化工、汽车、钢材、轻工产品,两个市场高度互补,“非洲需求”与“湖北供给”高度契合。

世博会系列经贸活动——有限的空间收获无限

说起和捷克PAPCEL公司的“牵手”,沙市轻工机械有限公司总经理彭宜纯直言,省贸促会功不可没。

沙市轻工机械有限公司是湖北省一家高科技民营企业,主要研发制造销售造纸机、涂布机及整饰设备产品,主导产品涂布整饰设备在国内市场占有率达60%以上。2017年,沙市轻工机械随省贸促会参加阿斯塔纳世博会系列经贸活动,首次实地考察捷克市场即成功牵手捷克PAPCEL公司。

除了收获合作伙伴,一起做国际订单,彭宜纯还提到企业走出去过程中省贸促会提供的服务。去年,该公司与伊朗一家企业谈定一



浙江圣发雕塑艺术公司在企业转型中根据“一带一路”沿线国家和地区饮茶习惯和历史,开发出20多款艺术铜壶,颇受国内和丝路沿线国家客商欢迎。图为圣发雕塑艺术公司员工在紫铜茶壶上篆刻花纹图案。 中新社发 张建成 摄

厦门举办一带一路电商新蓝海专题分享会

本报讯 近日,由中国(厦门)跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、厦门市贸促会、厦门国际商会主办,厦门市跨境电商商务协会、福建省海西汇跨境电商商务联盟联合主办、厦门国际商会电子商务专业委员会承办的“一带一路”电商新蓝海专题分享会在厦门举办。

在跨境电商行业竞争日益激烈的形势下,厦门电商企业普遍具有利用跨境电商综合试验区政策红利、稳健发展的需求。本次会议主题为“开启新丝路 掘金跨境电商新蓝海”,特邀中国(厦门)跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、厦门海关、市税务局、厦门电子口岸公司专家,围绕厦门跨境电子

商务综合试验区体制建设和近期相关政策,以及跨境电商零售进出口监管、跨境电商9610、1210相关政策进行了权威解读。

东南亚和中东电商市场可谓跨境电商领域的两块新蓝海。本次会议邀请了Shopee、Souq等知名电商平台顾问进行业务解读。其中,Shopee平台作为东南亚与台湾地区领航电商平台,业务覆盖新加坡、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、泰国、越南、中国台湾等国家和地区,同时在深圳、上海和香港地区设有办公室。Souq平台在沙特、阿联酋、埃及、科威特等中东市场的电商用户群中拥有很高的品牌知名度,也拥有阿拉伯区地区最多的卖家和

个1800万元的订单,但对当地市场并不太熟悉。湖北省贸促会了解情况后,迅速对接中国信用保险湖北分公司。在专业人士指导下,沙市轻工机械通过约定付款方式,将风险降至最低。“现在,我们遇到走出去难题,首先会想到和省贸促会联系,他们总有渠道帮我们解决。”彭宜纯说。

湖北地处中部,企业主动走出去意识相对较差。随着我国大力实施走出去战略,湖北省贸促会牢牢担负起经贸桥梁的作用,在境外举办大型经贸活动,为企业搭建国际合作平台。世博会每次都能吸引全世界关注的目光,湖北省贸促会利用世博会举行经贸推介活动,在有限的空间取得了较好的效果。

改革开放的40年,是湖北贸促工作不断改革、不断发展的40年。“走进非洲”“走进美洲”“丝绸之路经贸行”“世博会”等品牌走出去活动,在推介湖北、带领企业开拓国际市场、助力引进来等方面取得了明显成效;中国国际贸易仲裁委员会湖北分会的设立,使湖北开放型经济发展的国际法律服务环境处于中部领先地位;建立40家湖北国际商会海外分会,推动了贸促机构国际化进程;与76个国家和地区的105家商协会、经贸机构签订了合作协议,形成了国际联络新优势。

新时代、新起点、新任务、新要求,湖北贸促工作任重道远。作为党的群团组织和政府的专业国际投资贸易促进机构,湖北省贸促会将牢记使命,锐意进取,架起党和政府联系企业的桥梁和纽带,为党和政府分忧,为企业服务,在湖北新一轮对外开放热潮中谱写动人乐章。

(艾红霞)

贸促朋友圈

浙江省贸促会→印中商务理事会

本报讯 近日,浙江省贸促会副会长张青山会见来访的印度尼西亚印中商务理事会常务副理事长许再山。

张青山听取了许再山对印尼宝光保税物流中心的项目规划和筹备工作进展情况的介绍,肯定了印中商务理事会在促进浙江和印尼双边投资贸易交往中发挥的积极作用,希望进一步加强浙江省贸促会和印中商务理事会的合作,推进双方企业的经贸交流。

印中商务理事会是印度尼西亚工商会馆特别会员,成立于2002年6月。该机构旨在促进两国企业家的交流和合作,扩大两国经济贸易和投资合作。

广西贸促会→一村资产管理有限公司

本报讯 日前,广西贸促会会长李常官会见一村资产管理有限公司总经理唐蓉。

李常官表示,广西中药材资源优势、产业基础、区位优势和政策优势明显,希望一村资产组织相关企业到广西考察投资,开展进一步合作。广西贸促会将积极助推企业深化对外合作,为企业投资广西提供优质服务。

唐蓉介绍了一村资产公司主要板块,投资策略和业务发展情况,重点介绍该公司在生物大健康等领域的发展设想,希望通过贸促会的平台和渠道对接日韩相关行业企业,深入参与广西中医药领域的产业发展。

双方还就合作推广中医药和大健康等具体项目进行沟通交流。

大连市贸促会→北九州市企划调整局

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会见北九州市企划调整局亚洲交流课所长沟口诚一行。

北九州市企划调整局亚洲交流课同时负责东亚经济交流推进机构事务局工作,此次来访主要就东亚经济交流机构运营方式及机构开展活动等方面内容征求大连市贸促会意见。沟口诚详细介绍了机构近年来开展的各项活动,并对今后中日韩三国经贸合作进行了展望。

崔铁说,东亚经济交流推进机构成立以来,对推进城市间经贸联系、经贸合作起到了积极作用。今后希望东亚经济交流推进机构加强中日韩三国11个地方城市间商协会组织的沟通与合作,充分发挥平台作用,使区域合作更有实效性。另外,事务局对于中方企业普遍关注的日本在世界贸易中的整体布局等热点问题进行的解读,可以通过大连市贸促会编撰的《中日贸易投资合作报告》发表专题文章。今年正值大连与北九州市缔结友好关系城市40周年,希望以此次会见为契机,进一步加强两个机构的合作。

(本报综合报道)

共商共促东北地区向多边开放发展

近日,由中国社会科学院亚太与全球战略研究院、吉林省社会科学院、吉林省贸促会主办,吉林省东北亚研究中心、吉林中日韩合作研究中心承办的“一带一路”建设与东北亚能源安全体系暨第二届东北亚丝路论坛国际研讨会在长春举行。

吉林省贸促会会长、吉林中日韩合作研究中心主任冯庆忠,中国社会科学院国际合作局亚非处处长刘影翔出席会议并致辞。来自中国、俄罗斯、蒙古、日本、韩国等国的专家学者共90余人参加会议。

与会嘉宾围绕“一带一路”与东北亚命运共同体、“一带一路”建设与东北亚能源安全体系、“一带一路”建设与东北亚区域经

济合作有着特殊的意义。“一带一路”是一个开放的合作机制、发展导向的合作机制,这和现有区域经

济一体化的规则导向形成了鲜明的对比。发展导向意味着沿途国家的合作不以首先制定统一的规则与合作机制为前提,东北亚地区国家的学者需要坐下来共同商议符合本地区发展的合作机制。

吉林省社会科学院院长、研究员邵汉明表示,东北亚是全球经济中最具活力和发展潜力的地区之一,吉林省地处东北亚地理中心,是中国

的粮仓和工业摇篮,在中国扩大沿边开放中有着得天独厚的优势。近年来,国家开发开放大战略为吉林省对外开放开辟了广阔

(吉贺)