



坚守初心 稳步向前

爱驰汽车:让出行生活更美好

何秀芳 刘宇

引言:2019年,中国经济的内外环境发生了深刻的变化,作为国民经济支柱的中国汽车产业也面临着前所未有的考验。汽车产销量在延续20多年的增长后,2018年全年首次出现负增长。值得注意的是,在乘用车市场销售普遍低迷的情况下,新能源汽车销量节节走高。数据显示,2018年新能源汽车产销比上年分别增长59.9%和61.7%。其中,纯电动汽车产销比上年分别增长47.9%和50.8%。2019年,汽车市场竞争将更加激烈,传统燃油车企企业同时将面临更严格的国六环保法规,即使是双积分政策下迅速发展的新能源汽车也将面临后补贴时代的市场淘汰的考验。

改革开放30年来,我国汽车工业以无法预料的速度发生了翻天覆地的变化,中国品牌所显现出来的竞争力和全体系统能力,从研发到制造,都已证明在从一个汽车大国向汽车强国转变。然而随着市场不断扩大,竞争不断加剧,汽车带来的问题也越来越多。整车厂与经销商利益分配逐渐凸显,矛盾日益升级,消费者因厂家追求利益而引发的汽车质量维权事件频频发生。另一方面,日趋成熟的人工智能技术正在深度改变消费者的生活习惯,自动驾驶、车联网、共享出行等智能化驾乘体验在重新定义汽车产业。



李强书记品鉴爱驰U5

初心创立:让消费者出行生活更美好

在智能电动车全面爆发的2018年,智能电动车企业爱驰汽车成为了年度造车新势力中的一匹黑马。从爱驰汽车联合创始人兼首席执行官谷峰口中,我们了解到这家年轻造车企业成立的初心以及创立至今的发展历程。作为原上汽集团CFO,谷峰亲身经历中国汽车从合资到自主的全过

程。从30年前的上海大众、一汽大众;20年前的上海通用;十多年前的北京奔驰、华晨宝马;再到10年前的吉利、长城、比亚迪;直到现在造车新势力奔涌而出。然而,汽车生态圈内的种种“套路”,使得消费者的出行体验不再美好,甚至有些汽车连最基本的安全和品质都无法保证。就在

此时,“电动化、智能化、网联化、共享化”的新四化时代的到来让谷峰与众创始人真正确定,中国汽车人的窗口期到来了。让消费者出行生活更美好的初心让他决定从传统企业中走出去,突破以往的体制机制,造出真正被消费者喜欢的、带有温度的好车。

精益制造:实现高标准质量体系目标

作为洞悉行业产品价值核心的资深汽车人,爱驰的创始人深知,质量和安全是汽车的重中之重。因此在制造领域,谷峰坚持,爱驰要打造自己完善的制造和质量体系,来实现高标准的质量目标。于是在爱驰汽车成立的第二个月,就投资重按照工业4.0标准建造上饶智慧制造基地,以30万辆年产能为目标,为自主量产制造和交付提供保障。智慧制造基地采用来自西门子的“数字化双胞胎(Digital Twins)”技术,可用数字化方式打通从产品设计、生产规划、生产过程、生产实施直至服务的各个环节,优化生产流程,缩短试制过程,精确提高品控,实现降本提效。目前,爱驰上饶基地已经竣工,四大车间的生产设备正在陆续进

场安装,今年2月将迎来全线贯通。如今,整车厂和电池生产企业的关系已从纯粹的零部件供应关系走向深度合作。而爱驰汽车的创始人则认为,加快实现电池与整车之间的协同与充分配套,把前瞻性的电池技术搭载到整车平台进行验证,是新能源整车企业实现长远发展的必由之路。因此在成立不满一年,爱驰又在江苏常熟全资投入建设电池包工厂,成为造车新势力阵营中最早自主布局电池包工厂的企业之一。自主布局电池包工厂更好地推进了电池相关技术的研发,实现高标准的电池管理系统与品质控制,为未来运用实际数据进行电池优化迭代打下了坚实基础。

稳步向前:被媒体誉为令人难忘神车

爱驰汽车(AIWAYS)成立于2017年2月,付强(总裁)、谷峰(CEO)为联合创始人。企业核心团队均拥有世界500强从业背景,目前企业总人数已超过千人。秉承“安心、智能、有爱”的品牌理念,爱驰汽车基于自主正向研发的开放性MAS平台打造了首款A+级纯电动智能SUV爱驰U5。2018年11月29日,爱驰U5在上海浦江完成全球首秀,从整车造型到产品力都一致获得业内人士及消费者的肯定和喜爱,获得多项年度最受期待车型荣誉。据悉,爱驰U5将在2019年下半年正式量产上

市,完成交付。同时,基于由爱驰德国子公司打造的GES平台打造的赛道级电动跑车RG Nathalie,在2018年北京车展亮相,一度被中外媒体誉为令人难忘的神车。RG Nathalie由奥迪quattro之父Roland Gumpert先生亲自进行底盘调校,采用了Gumpert先生与爱驰合作开发的甲醇重整制氢燃料电池技术,这项革命性技术不仅安全性高,降低成本,还延长了续航里程,让RG Nathalie的续航里程达到了惊人的1200公里,百公里加速仅需2.3秒,最高时速高达300公里。

明星团队:爱驰汽车稳健成长的关键

在企业不同发展阶段,相应的人才引入和体系搭建,是爱驰汽车稳健成长的关键。爱驰汽车拥有令人称羡的“明星团队”,核心人员都有全球500强企业的从业背景,掌握国际沟通语言,拥有非常强的整合创新能力。在扩大团队规模的过程中,谷峰提出“从一到三、从百到千”的原则,以汽车人为主融合各界人才,使团队在各个环节都能充分发挥经验和资源优势。两位创始人付强(总裁)、谷峰(CEO)均曾在传统车企担任要职,并各自在汽车营销、财务金融方面有着丰富的工作经验与资源,更有着前瞻远大的战略眼光。分管爱驰旗下各品牌市场营销、出行及智慧能源业务的执行副总裁蔡建军是原宝能汽车副总裁、观致汽车高级副总裁兼任销售公司总经理,拥有多年的营销实战经验。爱驰汽车的联席总裁徐骏拥有25年的汽车与互联网行业经验。CPO(首席产品官)Roland

Gumpert先生是奥迪quattro之父,拥有40余年的汽车开发经验。CTO(首席技术官)兼技术中心总经理王东晨是研究员级高级工程师,拥有30年的汽车开发经验。制造中心总经理邱孝川拥有30年汽车行业从业经历,历任上汽大众多个工厂、公司的厂长和总经理。分管采购的执行副总裁吴静拥有31年汽车从业经历。国际AI专家陈学文博士主攻大数据分析、人工智能与应用、机器学习等技术领域,加盟爱驰汽车之前,曾任滴滴出行大数据和AI Labs高级总监。面对新的时代,爱驰汽车以转身的速度、变革的态度应运而生。未来,爱驰汽车将始终以“优异品质,温暖待人,传承创新,爱驰速度”为企业价值核心,以用户为核心建立一套智能汽车生态圈,打造彻底不给消费者添麻烦的车,提供彻底不给消费者添麻烦的服务,实现“让出行生活更美好”的初心,引领智能电动车产业的可持续发展。

人工智能:实现汽车产业链全过程贯通

在进入智能电动车时代,核心资源重新整合,实现了技术更加开放共创。谷峰认为,科技的不断发展,其目的是为了产品变得越来越简单,易于操作。基于这一理念,智能科技成为爱驰汽车深耕的两大核心技术之一,并在多领域积极深入探索智能科技,不断蓄力AI造车。2018年,中国汽车产业从功能车向智能车转型窗口已经全面打开,产品形态、制造和研发模式变革的根本驱动力就是智能化,这与爱驰汽车创始人的前瞻战略布局不谋而合。通过A+的战略布局,爱驰实现智能科技对汽车全产业链打通,让研发、制造、供应链、物流、销售、售后都在新兴智能技术的加持下得到无穷的能量。爱驰将人工智能深根研发,自主开发三合一AIPT智能电驱系统具有高度集成特点,动力十足的同时保障续航;正向自主研发MAS平台适配L2+级别自动驾驶,未来会根据用户使用场景、用户可承受范围进一步提升自动驾驶的水平。此外,爱驰汽车与四维智联、思必驰、中汽中心工程研究院、评驾科技等公司展开全面合作,在产品迭代过程中不断丰富各类前瞻智能科技。在生产制造环节,爱驰汽车将来自西门子的“数字化双胞胎(Digital Twins)”技术应用于上饶智慧制造基地,通过数字化仿真模

拟缩短调试试验周期,提高产能。在智能网联技术进化产品体验方面,爱驰汽车始终坚持以用户为圆心,建立人车生态圈,提供更轻松的智能驾驶、更多样的智能网联、更无忧的售后服务,让出行成为享受而非负担。在首款量产车爱驰U5上应用的智能自动驾驶辅助系统,可在全速段(低速城市拥堵、高速公路)本车道内(含弯道)保持跟车或自动巡航,可实现高阶AEB(自动紧急制动系统)功能、开门预警、后侧方预警、变道辅助、全场景自动泊车等功能。围绕AI-ID账号的八个功能系统,能给用户带来更智能化的体验,包括:远程服务系统AI-Key、多端互联系统AI-Life、出行服务系统AI-Go、车辆管家系统AI-Keeper、语音交互系统AI-Talk、个性定义系统AI-Me、社交娱乐系统AI-Joy、创新服务系统AI-X等功能。在后续配套服务方面,爱驰对产品配套加持了智能有爱的解决方案:包括主动远程维修保养服务、云诊断故障检测服务、大数据精准定保的保险服务、实时评估残值的二手车业务、大数据计算布局的智慧能源、以租代购的灵活使用方案以及全场景智慧出行方案。

全球视野:智能汽车前瞻性国际布局

中国汽车产业发展的30年间,谷峰亲眼见证了合资、自主、新势力,你方唱罢我登场的蓬勃景象,这让他坚信,在中国这片土地上,完全可以造出国际级的产品。因此他与团队将爱驰汽车定位为具备全球视野的智能汽车制造企业,坚决以品质优先,联合全球顶级供应商,从研发、制造到销售、服务等环节,都严格遵循全球标准,按照欧洲标准进行产品开发,并放眼全球进行布局。爱驰汽车总部、销售公司位于上海杨浦区长阳创

谷,在江西上饶自建了智慧制造基地,在上海嘉定建设了技术中心,在江苏常熟全资投入电池包工厂。在海外,爱驰汽车在德国设有全资子公司爱驰恭博汽车有限公司,由爱驰汽车CPO(首席产品官)Roland Gumpert先生担任子公司的CEO兼德国技术中心负责人,保障全球同步的制造品质,专注于研发领先的燃料电池和电驱动的增程技术;在美国密歇根州底特律,爱驰设有前瞻技术实验室,引领爱驰汽车的前瞻自动驾驶技术。

爱驰U5:深厚研发实力集成创新突破

一向低调的爱驰鲜少发声,一个初创企业如何短时间内集制造出好产品?这一点曾令人质疑。财务出身的谷峰,凭借二十年大型制造企业资本运营经验,带领爱驰汽车一路开疆扩土,交出了令人信服的答卷。对于造车企业的的资金规划,他认为,重点是如何高效推进每个领域的技术速度,脚踏实地把产品和服务做好的企业,必能获得行业和资本的认可。在技术研发领域,谷峰坚信,制造业不同于互联网行业,必须遵循产业发展规律,强大的开发能力和制造能力是确保每一款产品都以最可靠的状态实现量产交付的根基。因此,谷峰带领爱驰汽车紧紧围绕三电技术和整车验证环节进行大量投入,2018年正式使用的爱驰汽车(上海嘉定)技术中心,总投资超过3亿元,具备造型、概念、结构、自动驾驶、智能网联、试制、整车耐久、环境试验、NVH、材料等覆盖整车开发全过程的能力,并拥有包括电池、电机、电子电器集成测试、NVH、液压振动、四驱转鼓实验台等全球领先的测试装备,是爱驰汽车的创新预研与批量开发的前沿阵地。在短短的一年多时间,爱驰致力于创新和突破,已正式提交专利申请超过301件,已获得授权86项。

三电技术是新能源汽车的核心技术,爱驰汽车的三电技术,包括了电池单体开发、热管理、电池管理、电驱动、充电管理等环节。在电驱动技术上,爱驰拥有国际一流的技术

团队,正在打造的AIPT动力总成具有轻量化、平台和集成化、高性能等竞争优势,实现了行业领先的节能效果。针对消费者对于电动车安全性、维修门槛高、续航里程焦虑及充电等痛点,爱驰企业正向自主开发了可覆盖5种车系、至少15款车型的MAS平台,该平台可搭载不同容量的电池包,满足不同的性能和续航里程需求。据悉,爱驰目前已向全球开放该平台技术。基于MAS平台架构,爱驰U5应用了全球首款量产的“上钢下铝”车身结构,实现了轻量化与安全兼备,与全铝车身相比,还大大提高了维修便利性,降低了维修技术门槛和维修成本。这一创新的车身结构已应用于首款量产爱驰U5上,并于2018年中国车身上大会上受到欧美豪华品牌和同行专家的一致好评。此外,爱驰的“三明治结构”电池包已申请了专利,通过控制层、冷却层、强度层、电芯层等多层结构,使电池包实现了干湿分离,是国内首创、国际领先的电池包技术,应用于爱驰U5后,使其电池能量密度超过170Wh/kg,同时,爱驰独创“AI能量续航包”,助力整车综合工况续航里程超过560公里。2018年11月27日,上海市委书记李强赴部分科技型企业和服务型企业调研,品鉴了爱驰汽车的首款量产车爱驰U5,对产品相关业务进行了深度了解并给予了高度评价。同时,强调了要加快推动新兴产业培育发展,加快形成充满生机创新企业集群。



用户导向:全面拥抱售后服务模式变革



爱驰汽车杨浦总部

智能化电动汽车时代,汽车流通、销售及服务等方面的市场环境和消费者需求也正在发生本质变化,渠道领域的布局不容忽视。爱驰创始人带领团队全面拥抱售后服务模式的变革,对渠道服务体系进行全方位改造,采用“销服分离”体系,依托电商进行体验、购买的销售体系,和以车联网为技术基础实现一键下单的服务体系分离。与传统自建品牌4S店的单一模式相比,这一变革既盘活了现有4S店闲置的销售服务资源形成“渠道共享”,也使消费者能获得更加便捷、智能和人性化的服务,实现了企业、用户、合作伙伴的三方共赢。在销售方面,爱驰将基于线上和线下两个层面进行建设:对线上建立电商体系,通过自建数据平台4C中心(Customer Care & Contact Center),实现厂商和用户的直联;通过集官网、呼叫中心、移动APP、生态触点为一体的“用户关爱中心”,为客户提供全生命周期服务;对线下则进行分级布局,通过自建或者合作改建的方式,设立品牌中心、展示中心、服务中心、品牌共营展厅、汽车配件超市等渠道细分设施。服务方面,爱驰汽车将为用户提供“一个平台,三级服务”,打造相比传统4S店更贴心、智能的服务体系。“一个平台”,即构建专属服务平台,承担和客户交互、服务触点管理以及业务派工的职责;“三级服务”,即引入专业选手,提供远程、上门、到店等多种服务模式。只需三步走,用户不到店即可享受全方位的服务,既节省了时间,也保证了人性化的售后服务体验。此外,爱驰将附件和配件换置的商业模式变得更加透明、灵活。爱驰汽车构想开放车型数据与软硬件接口,搭建平台共同开发销售附件产品,与专业服务商合作搭建物流网络,打造全渠道配件订购平台。