

# 树立品牌形象 助推民企走得出走得远

■ 邱玉兰

随着“一带一路”建设深入推进，民营企业赴海外投资的步伐日益加快。在“一带一路”建设中如何实现自身发展，既走得出又走得远成为众多民营企业关心的问题。“一带一路”是中国政府提出的致力于促进全球经济繁荣、促进沿线国家平等合作、互利共赢、共同发展的最具有建设性和创造力的伟大战略构想，为中国经济全面融入世界经济、中国积极参与全球治理、中国企业更深远地参与到国际经济合作，创造了前所未有的战略机遇与合作空间。“一带一路”建设中企业的文化价值观更是直接影响国家形象。

国家形象的打造有赖于经济实体的载体式行为传播。在对外合作中，政府引导、市场主导、企业主体三位一体最为有效、稳定，其中民营企业对市场环境最敏感，能够充分发挥创新意愿和能力。民营企业实力强了，需要更大的市

场，需要通过开放合作参与到全球价值链中，在不断交流融合中实现长期可持续发展。参与“一带一路”建设的每一个中国企业，每一位中国员工不仅代表企业和个人，更是国家形象的承载者、传递者，这是海外运营与本土运营最大的不同。因此，走出去企业不但要成为物质财富的创造者和国际经济合作的促进者，同时还是国家精神文化与国家品牌形象的代言人和最直接有效的传承者。这也要求中国企业在打造新一轮走出去升级版中，在“一带一路”建设中要对自身所担负的文化传承责任有预先的理性认知和责任感、使命感。

中华民族文化价值观将决定企业在“一带一路”建设中能否行稳致远。40年来中国走出去企业的实践经验表明，所有走出去的成功案例，无一例外都源于企业能够放眼长远，对当地政府及社区给予

积极配合与贡献，在文化价值观中较好地体现了尊重、诚信、平等合作、互利共赢的思想理念。所有失败的教训，大都与不注重履行社会责任，单一考虑经济回报，对所在国的政治动荡、社区矛盾、种族冲突、宗教文化习俗等缺乏足够的认识和应对能力有关。

中国作为发展中大国，正在实现两个“百年”梦想的征程上迈进。中国企业要想做大做强，屹立于世界强手之林，真正成为全球有影响力的品牌企业，就要在联合国所倡导的全球可持续发展目标框架下，树立全球视野和国际化思维，立足全球化和本地化，重新思考和定位企业的文化价值观。没有文化价值观引领的企业，必然因缺失底气与后劲，不能获得更多的信任与支持而退出国际舞台。纵观全球500强企业以及基业长青的百年老店，无一不是价值观至上，通过价值观引领可持续发展的典范。

可持续发展与全面履责应成为走出去企业文化价值观内核。企业走出去要想长久，就需要对自身进行画像，明确告知当地各利益相关方自己的“品格”和“主张”，以此获得当地的认同感。在开放的国际环境下，企业应努力摈弃沉默寡言、低调婉转的传统做事风格，将中国传统优秀文化中的优秀内核，如讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的价值追求等，主动渗透到企业具体的商业行为中。在企业的商业伦理中倡导并践行尊重、诚信、平等、互利、敬业、合作等价值观和文化理念。通过企业商业文明倡导和对中国优秀文化基因的传承，促进文明交流互鉴，增进国际社会对中华民族文化价值观的知晓和认同。

在可持续发展理念日渐深入人心的今天，全面履行经济、环境和社会责任正成为具有竞争力的跨国公司的共同选择，成为通向全

球化市场的准入证。这势必要求中国走出去企业深刻领悟国际竞争环境发生的深刻变化，在海外项目中以可持续发展为目标，树立全面履责的理念，在战略规划中将遵守法律法规，加强合规运营，全面履行自身应担负的经济、环境和社会责任作为出发点和落脚点。

企业负责任的文化价值观的建立与传播，需要大批有企业家精神的决策层的价值认同，需要有综合知识技能的人才的配合实施，还需要正确的方法与途径。当下，应积极培育自己的海外社会风险研究的国家智库，推进走出去企业达成可持续发展与责任共识，广泛整理和借鉴海外可持续发展成果案例，建立与海外利益相关方的沟通机制，增信释疑，多渠道讲述中国故事，传播中国好声音，展示负责任大国的形象，促进中国企业从走出去到走进去，进一步实现走上去。

(作者系云南国际商会副会长)

## ●贸促朋友圈

广东省贸促会—  
大韩贸易投资振兴公社

**本报讯** 近日，广东省贸促会涉外商事法律部张建明接待了韩国大韩贸易投资振兴公社广州办事处投资部次长金宇廷一行，就如何提升中韩自贸区原产地服务，加强中韩自由贸易协定政策解读与宣介，携手推进粤韩两地企业的用惠享惠水平，进行了深入的交流，达成初步共识。

中韩自贸协定是目前我国签署和实施的涉及单个国别经济规模和双边贸易额均为第一的自贸协定(FTA)。双方认为，中韩FTA于2015年签署并生效后，覆盖范围广，开放度高，关税优惠也逐年显现，双方企业可进一步运用好中韩FTA原产地政策红利，更好地走出去、引进来。

广西贸促会—  
泰国CTI物流集团

**本报讯** 近日，广西贸促会副会长李旭香会见泰国CTI物流集团运营总监刘武一行，泰国驻南宁总领事馆商务领事陈世光参加会见。

李旭香介绍了广西的基本情况并重点向客人介绍了南向通道办发挥的主要作用。

陈世光希望与广西贸促会保持密切联系，共同促进在“一带一路”陆海新通道建设中泰国与广西在物流等领域的合作与交流。

会见后，广西运多多供应链管理有限责任公司董事长王正波等该会会员企业代表，与泰国广西总商会副会长李明、泰国CTI物流集团运营总监刘武、泰国物流行业联盟前主席彭萨就加强在广西开展物流合作进一步交换意见。

海南省贸促会—  
台湾、香港客人

**本报讯** 近日，海南省贸促会会长李志杰在博鳌论坛大酒店分别会见了来琼出席第十五届中国会展经济国际合作论坛的台湾贸易中心秘书长叶明水一行和香港贸易发展局总监尹淑贞一行。

在会见叶明水一行时，双方就琼台两岛间的经贸交流合作，特别是会展业的合作进行了深入交流和探讨。双方同意，相互组织当地的企业代表团参加对方举办的大型展会活动，在展位、商务活动安排等方面给予支持和协助，共同为琼台间的经贸交流与合作提供服务。

在会见尹淑贞一行时，李志杰表示，香港贸易发展局在举办展会、帮助企业开拓国际市场等方面很有经验，海南省贸促会将组织海南企业参加相关展会并希望香港贸易发展局对海南省贸促会的办展工作给予指导和支持。

尹淑贞介绍了香港贸易发展局2019年展会情况和电子商务平台，邀请海南省贸促会组织海南企业参展，借香港展会平台进一步开拓国际市场。

双方还就海南省贸促会在香港贸易发展局举办重点展会期间派员到香港贸易发展局跟班学习，以及邀请香港贸易发展局派有经验的专业人士作为海南省贸促会顾问，指导办展工作和培训办展人员等议题达成共识。

(本报综合报道)

## 吉林省贸促会组织企业赴印参展成果满满

**本报讯** 为深入推进建设，推动吉林省企业和产品走出去，近日，应印度MCOWINMARK展览有限公司邀请，吉林省贸促会组织企业赴印度参加中国(印度)贸易博览会，取得了丰厚成果。

据了解，中国(印度)贸易博览会已成功举办5届，是印度及南亚地区采购“中国制造”产品的最佳平台之一。本届展会为期3天，分为机械和家居两大主题，展览面积2.8万平方米，共1400多个展位，600多户企业参展。本届展会吸引了来自印度和尼泊尔、不丹、孟加拉等南亚周边国家的大批专业买家。

吉林省首次组织企业参展，共设置农业科技类、装备机械类、能源热工类、跨境电商与数据服务类、生活用品和其他服务类12个展位。主要产品包括插秧机、收割机、农药肥料喷洒机械、农业抗旱科技产品、汽车车轮专用设备及模具、各类电柜、非金属摩擦材料生产设备、数控机床、生物质燃料锅炉、换热器、压力容器、黑小麦等优质农产品、卫生湿巾、民间剪纸等。

企业走出去，机遇带回来。展会期间，专业买家对吉林省企业产品显示出浓厚兴趣，展位咨询人数众多，对接洽谈气氛热烈，绝大多数企业与多家有明确意向的经销商或直接买家达成销售、代理或意向签约。现场签订出口销售合同600多万元，意向销售金额2000多万元。其中，延吉插秧机制造公司与印度企业签订框架合作协议，展会现场销售100多台水稻插秧机，成交额100多万元，摘棉机、滚筒式播种机、移栽机等设备订单金额约合200余万元。四平圣雅生活用品与印度企业签订卫生湿巾产品等200余万元订单。公主岭网络科技有限公司签署销售营养米1吨的合同。此外，延吉插秧机制造公司还与多家印度企业达成合作意向。吉林钰兴机械有限公司、吉林市松江科贸有限公司与印度企业达成代理签约。吉林省汇泉农业科技公司达成销售5吨抗旱宝协议意向。公主岭网络科技有限公司签署了印度、尼泊尔、孟加拉代理合同。菲菲剪纸艺术公司达成了香皂、编织品出口意向。多家印度企业与吉林省企业约定，将在春节后到相关企业考察，进一步洽谈采购事宜。

基于本次吉林省企业参展取得的明显效果，吉林省贸促会相关负责人表示，将继续跟踪后续双方企业互动情况，及时总结经验，今后将继续组织企业参加中国(印度)贸易博览会，争取取得更多成果，进一步巩固吉林省企业和产品在印度市场的地位。(陈婷婷)



### ●地方贸促动态

## 天津国际商会举办2019年首期会员沙龙活动

**本报讯** 近日，天津国际商会2019年首期会员沙龙活动在天津市智慧山艺术中心举行。活动由天津市贸促会、天津国际商会主办，天津市企业联合会、天津市进出口商会、天津市医疗器械商会协办，来自主办协办单位

的相关领导和会员企业代表约200人参加。

本次活动邀请商务部国际贸易研究院原院长、中国世贸组织研究会副会长、致远智库专家委员会主任霍建国主讲，主题为“准确把握国际形势变化特点，

努力提高企业的国际竞争力”。

霍建国从4个方面就中国企业在国际化经营中如何把握错综复杂的国际形势和做好相应准备进行了解读和分析。在互动环节，霍建国还就参会企业家现场提出的关于海外资产并购、平行

汽车进口等备受企业关注的问题进行了解答。

据悉，为帮助会员单位准确把握国际形势变化，提高企业国际竞争力，天津国际商会还将举办更多主题活动，努力服务企业和天津经济发展。(津贸)

## 南京市贸促会举办海关通关业务培训班

**本报讯** 为进一步帮助企业了解2019年税则调整内容、做好合规申报，提高报关处理质量和通关效率，南京市贸促会近日举办了海关通关业务培训班。授课

专家从“税则调整解析”到“新增商品案例分析”、“最新申报要素调整”到“关税保证金解读”、“归类风险防控”到“贸易摩擦应对”多个角度进行讲解，和企业分

享最新的海关通关流程和要求，交流报关合规操作技巧，用大量实例和企业探讨如何利用归类报关降低成本。

全市100多家企业150余人参加

此次培训。通过培训，参训人员既了解了通关方面的政策法规，也学习了报关要点，提高了通关效率。今后，南京市贸促会将继续紧贴企业需求，办好相关培训。(南贸)

## 宁波市贸促会召开“三服务”企业座谈会

**本报讯** 为更好地开展和推进“服务企业服务群众服务基层”活动，深入了解企业需求，切实帮助企业解决困难和问题，宁波市贸促会近日召开“三服务”部分企业座谈会。宁波市贸促会副会长黄萍出席，20家宁波企业参加了本次座谈会。

会议座谈交流了企业在国际贸易过程中和生产经营中遇到的热点、难点问题，以及遇到的困难和诉求，征求了企业对宁波市贸促会“最多跑一次”改革、商事认证和法律服务工作的意见建议。宁波市贸促会通报了宁波市贸促会开展的“出口商品评价”

“出口商品自由销售”以及即将签发东盟优惠原产地证等新业务，介绍了“单一窗口”及商事认证改革的一些新举措，以及在经贸实务操作中需要注意的工作事项。

会上，黄萍分析了当前国际经贸发展形势和宁波外贸的现状和发展态势。她表示，在中美贸

易摩擦背景下，企业要积极参与贸促会组织的各类法律风险和经贸实务的培训，提升国际经贸法律风险防范意识和能力，并表示要逐步做好改革创新，推出便利化工作举措，切实帮助企业解决困难和问题，助推外贸企业发展。(宁贸)

## 陕西贸促工作会议提出六项重点工作

1月23日，陕西省全省贸促工作会议在西安召开。会议回顾总结了2018年工作，分析了当前面临形势，安排部署了2019年工作。陕西省贸促会会长薛华在会上作了工作报告，副会长李建华主持会议。来自省委、省政府有关部门、省贸促会及十一市区贸促会等机构200余人参加会议。

薛华在会上指出，2018年全省贸促系统认真落实省委省政府的部署要求，圆满完成了各项任务，贸促工作保持了持续进步的良好态势，为服务全省开放型

经济发展作出了新的贡献。重点经贸活动成效显著，对外合作交流日趋扩大，贸易投资促进功能不断增强，涉外商事和信息服务水平有效提升，系统建设活力进一步显现，全面从严治党持续推进。

薛华强调，2019年全省贸促系统的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神，全面落实省委十三届四次全会和2019全国

贸促工作会议部署要求。坚持和加强党对贸促工作的领导，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，紧扣追赶超越目标和“五个扎实”要求，大力发展战略性新兴产业，加快深化改革开放，突出抓重点、补短板、强弱项，创新工作手段，拓展业务领域，发挥功能作用，为推动陕西省全面扩大开放作出更大贡献。

重点做好六个方面的工作：一是推动陕西全面扩大开放，高质量办好重大经贸活动。精心筹备第四届丝博会暨西洽会、第八

届中国西部跨国采购洽谈会；办好“一带一路”陕西特色商品展览会；组织省政府国际高级经济顾问会议第十届会议；细心策划第十届全球秦商大会。二是主动融入“一带一路”建设，深化国际交流合作。三是助力“三个经济”发展，增强投资促进功能。四是促进外贸高质量发展，强化贸易促进服务。五是优化提升营商环境，拓展商事法律服务和信息服务。六是深化贸促工作改革，激活系统内在动力。

会议要求，要强化政治引领，

为贸促工作高质量发展提供坚强保证。旗帜鲜明讲政治，压紧压实管党治党责任，着力加强基层党组织建设，驰而不息抓好作风建设，大力加强干部队伍建设，坚决打好精准脱贫攻坚战。不忘初心，牢记使命，敢于担当，砥砺前行，奋力谱写贸促工作高质量发展新篇章。

会议还表彰了宝鸡市贸促会、铜川市贸促会、渭南市贸促会、咸阳市贸促会为2018年度全省贸促系统先进集体。

(陕贸)