

●会展关注

透过今年达沃斯论坛看世界变化

■ 本报记者 兰馨

当地时间1月21日晚,2019年世界经济论坛年会(WEF,简称冬季达沃斯论坛)在瑞士达沃斯开幕。今年世界经济论坛年会主题为“全球化4.0:打造第四次工业革命时代的全球架构”,正式议程从当地时间22日开启,吸引了来自115个国家和地区的3000余名嘉宾与会,包括70多位国家元首、政府首脑、重要国际组织负责人。整个论坛为期4天,将举行350余场会议,中国主题贯穿论坛全程,不少重要嘉宾都将参与讨论。

根据世界经济论坛官网不完全统计,参会的中国企业家除了阿里巴巴创始人、董事局主席马云外,华为轮值CEO胡厚崑将参与数字经济未来战略展望议题讨论;中国保利集团有限公司董事长徐念沙将参与“推进‘一带一路’倡议:展望中国的万亿美元愿景”的讨论;中国建材集团董事长宋志平、蒙牛CEO卢敏放将参与“全球化4.0:全球商业未来的中国角色”讨论;创新工场董事长兼首席执行官李开复将参与“新闻发布会:对话哥伦比亚总统,探讨第四次工业革命”的讨论。

据媒体报道,中国远洋海运集团有限公司董事长许立荣、中化集团董事长宁高宁、国家开发投资公司董事长王会生等中国商界代表均将出现在本届达沃斯论坛上。新京报确认,复星集团董事长郭广昌今年将首次亮相达沃斯论坛,并在“中国之夜”发言。

新全球化正在发生

据世界经济论坛官网日程显示,本届年会就全球经济的未来与金融货币体系、工业系统和科技政策、人力资本与社会叙事、制度改革和经济合作等六大议题展开“全球对话”。

按官网显示,确定今年年会主题主要有两个原因:第一,目前是全球合作的关键时期,全球化未能持续提高生活水平;第二,高科技数字革命正形成一股全新的变革浪潮冲击人类。

据媒体报道,世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布1月16日在美国《外交》杂志上撰文称,人类进入第四次工业革命时代,人工智能、无人驾驶、物联网等领先技术将在多个领域改变人们的生活。

在这样的背景下,全球化将不断深入,且越来越依赖于国家间数字和虚拟系统的互联互通,进入“全球化4.0”时代。

施瓦布称,“全球化4.0”必须是以人为本、包容和可持续的,为应对“全球化4.0”带来的挑战,必须让全球有关各方都参与进来,将维护社会及民族凝聚力放在首位,通过协同合作达成共同目标。

那么,“全球化4.0”带来的是机遇还是危机?冬季达沃斯论坛称,这要看全球精英们能否就这些全球议题达成一致,该论坛将发挥其平台作用,推动深化全球合作。

支付宝进入瑞士小城

根据官方公布的议程,马云今年继续出席冬季达沃斯论坛。实际上,自2003年起,马云就开始参加达沃斯论坛。值得注意的是,阿里巴巴下一任董事局主席张勇也再次来到达沃斯论坛现场。

根据日程安排,马云于1月23日参与一场对话论坛,主题为“新兴市场的数字化”。张勇将在1月24日参与对话,讨论数字信任与转型,

与其对话的即是施瓦布。2017年,张勇曾与沃尔玛全球总裁兼首席执行官董明伦(Doug McMillon)出席主题为“零售未来”的圆桌会,共同探讨有关新零售的未来。

而此次参加年会,则令马云更受关注。原因在于,超过80%的商户都支持支付宝,包括当地所有酒店、热门中餐馆、各大体育用品商店和知名瑞士表表行Bucherer,瑞士知名皮具Bally等。

据媒体报道,支付宝欧洲地区负责人罗兰·帕尔默(Roland Palmer)表示,今年参会的中国嘉宾、媒体代表不用再担心兑换现金数量的问题了。

罗兰·帕尔默称,今年支付宝全面接入瑞士达沃斯小城,当地八成商户都开通了支付宝。据罗兰·帕尔默介绍,这次支付宝全面接入达沃斯小城,“不仅是为了服务越来越多来论坛参会的中国人,更是一个向世界展示中国数字科技名片——移动支付的机会。”

据悉,马云曾披露,早在2004年,正是在参加达沃斯年会期间受了启发,下定决心推出支付宝。

女性参会比例提速

据世界经济论坛官网,本届达沃斯论坛参会者的平均年龄——男性为54岁,女性为49岁。

2019年达沃斯论坛最年轻的参会者是16岁的斯凯·梅克(Skye·Meaker),他是南非野生摄影师,2018年刚获得年度国际野生动物摄影奖。

此次论坛与会者中最年长的则是92岁的大卫·阿滕伯勒爵士(Sir David·Attenborough)。阿滕伯勒爵士是英国BBC纪录片大师,有“世界自然纪录片之父”之称。

据BBC报道,自1971年创立以来,世界经济论坛一直是“男人的天下”,男性与会者要远远多于女性参会者。但随着女性主义的崛起,近几年来,达沃斯论坛上的女性越来越多。据世界经济论坛官网,本届论坛的女性参会者占比22%,比10年前有明显提升。

第十一届加博会将突出四大元素

■ 胡静

日前,中国加工贸易产品博览会(以下简称加博会)秘书处执行秘书长、广东省商务厅副厅长陈越华率队拜访了国家商务部对外贸易司,汇报第十一届加博会筹备进展情况。记者了解到,今年的加博会将突出内销、品牌、电商和进口四大元素。商务部对外贸易司副司长朱咏提出,加博会要主动对接国家战略,放眼全球,聚焦产业创新,全力做好功能提升工作。

陈越华介绍,自2009年以来,加博会已成功举办十届,累计吸引9600多家(次)企业参展,110余万人次入场观展采购,达成商贸项目超8万多个,在推动全国加工贸易企业转型升级、创建自主品牌、拓展内销市场等方面发挥了积极作用。

未来将重点在提升展会品质上下功夫。陈越华透露,加博会将打造两大功能平台:一是加工贸易梯度转移省际协作平台。除了在主题展区设置加工贸易梯度转移商机展外,还计划邀请相关省、自治区、直辖市举办对接交流会;二是促进内外贸一体化平台。落实国家关于促进内销和扩大进出口等有关政策,把外贸和内销结合起来,把外资和内需融合起来,推动具有国际标准的产品在国内市场和新兴国家市场的销售。

陈越华表示,本届加博会将突出四大元素:一是突出内销元素,在,进一步提升引导和推动外贸企业扩大内销的能力,举办促进内销等配套活动;二是突出品牌元素,继续强化加博会推动加工贸易企业创建品牌的功能;三是突出电商元素,充分发挥电商平台的渠道作用,帮助参展企业拓展销售市场;四是突出进口元素,发挥进口对提升消费、调整结构、扩大开放的重要作用,有针对性地组织境外企业参展,让境外优质产品通过加博会这一平台进入国内市场。

朱咏表示,加博会是为应对国际金融危机而于2009年创办的。十年来,从帮助企业应对外贸市场萎缩到助力产业转型升级,再到推进企业创新发展,加博会承载的职责与功能不断与时俱进,充分说明了加博会是有活力的、有生命力的展会。广东外贸额约占全国的四分之一,是改革开放的前沿,东莞更是全国构建开放型经济新体制综合试点试验城市,办好加博会,是商务部和广东省政府共同的目标,要继续共同努力,越办越好。

朱咏透露,加博会要秉持更加开放的态度,更加主动地对接国家战略,更加积极地围绕粤港澳大湾区建设,把加博会的主题特色与经济发展新的需求结合起来,不断丰富展会内涵,全面提升展会的服务功能,为加工贸易创新发展、商务业务创新发展提供更有有力支持。



日前,2019中国新疆喀什丝路文化冬春服装节在新疆喀什举办。此次服装节共有喀什地区的210余家生产企业参展,服装、鞋帽、手套、袜子、床上用品、针织刺绣产品、服装面辅料、手工艺品等13大类180多个品种的1.5万余件(套)产品参展。该服装节将持续到26日。

(周广宇)

深圳推进“国际会展之都”建设

■ 阮元

2018年,深圳共举办了111场专业展览,规模展览总面积348万平方米,同比增长6.88%,全年展馆使用率为65.16%,居全国领先水平。同时,深圳会展存在明显的短板弱项,整体规模落后于上海和广州,缺少具备全球影响力的品牌展会。为此,刘梦龙、陈洁、江汉等27名深圳市人大代表联名建议推进深圳“国际会展之都”建设,实现深圳会展业全产业链千亿营收目标。

深圳会展基础设施日趋完善。正在建设的深圳国际会展中心总投资达244亿元,总建筑面积151万平方米,是集展览、会议、旅游、购物、服务于一体的综合会展类建筑群,计划7月竣工运营,整体建成后将成为全球室内展厅面积最大的会展中心,深圳会展业发展将形成“一城两馆”的全新格局。

代表们认为,在量的方面,深圳长期以来仅有深圳会展中心一个专

业展馆,受展馆数量、可供展览面积的限制,深圳年展览数量及总面积落后于其他一线城市。而在质方面,深圳大型品牌展会数量较少、展会国际化水平较低。目前上海、广州、深圳展馆数量分别为9个、4个、1个,可供展览面积分别为81.33万、63.44万、10.5万平方米,2017年展览数量分别为1020、233、114场。

代表们认为,深圳国际会展中心运营后将倒逼深圳会展产业链的全要素提升和资源整合。目前亟须解决两大难题:一是由于新馆运营初期周边地铁、快速路网、酒店餐饮等配套设施不全,须避免出现交通瘫痪的现象,二是做好“一城两馆”顶层设计,避免新老展馆可能出现的恶性竞争,必须整合资源营造良好的办展环境,增强深圳会展业的整体竞争力。

值得一提的是,政府亟待完善相关专业机构配置。目前深圳会

展业由深圳市经贸部门内设临时机构会展办归口管理,实际上由贸易服务处指派1名人员具体负责,这种管理架构只能维持行业日常管理职能,难以承担深圳会展业数千家相关企业、全产业链数百亿产能的管理重任。据悉,宁波、厦门、昆明、海口等城市均设有政府会展专业机构。

代表们认为,为加快深圳现代服务业发展,努力成为粤港澳大湾区区会展业龙头,建议市政府设置专门机构,主要职能包括:建立全市会展业发展规划和政策体系;培育深圳会展市场主体和知名品牌展会,持续扩大行业规模和整体营运水平;建设由会展业带动的公共服务体系,引领相关产业转型升级发展;制定会展行业标准,推进绿色展会、绿色展装,建立会展业发展基金,持续完善会展业营商环境。

世博平台将助力中企提升国际竞争力

■ 本报记者 苏旭辉

在1月21日于北京举办的“一带一路”、世博会培训交流会上,曾任2015年米兰世博会和2017年阿斯塔纳世博会中国馆馆长的中国贸促会贸易投资促进部世博处处长阮炜对世博会对于企业所具有平台价值和2020年迪拜世博会存在的商机进行了详细解读。

阮炜表示,世博会作为全球最高级别的博览会,以举办时间长、展出规模大、参观人数多、参展国家多而深受世界各国观众追捧,是展示国家形象、提升软实力、加强国家合作、进行对外宣传的重要平台。近几届世博会更是朝着注重贸易投资促进功能、助力企业提升国际竞争力方向发展。

世博会可以帮助企业开展政府公关。展览期间不但有国家领导人

参观,各省领导人们也会去,可开展各级政府公关,与政府代表团及经贸团开展深入交流,开拓国内市场机遇。阮炜介绍,中国馆还会接待各国部长级以上贵宾,会见多位商界领袖,帮助企业深度挖掘商业机遇及合作机会。

世博会的宣传推广力度也很大。企业可参与多场新闻发布会及世博会宣传推介活动,接受多家媒体联合报道,提升品牌形象。另外,展览时间长达半年,参观人数多,专业解说细致,能获得海外人士关注。

阮炜介绍说,2015年米兰世博会中国馆接待游客达305万,接待各国政要、国际组织领导人60余位,组织各类活动1500余场,接待中外媒体300余批,发表新闻报道2

万余份,参展企业受益匪浅。

阮炜认为,世博会的重要作用体现在帮助企业深耕“一带一路”国家及世博会举办国市场方面,公共外交效益巨大。“企业要想进入一个国家的市场,不必急于推广产品,寻找合作伙伴,更重要的是让当地政府、商会、观众了解中国企业的品牌价值和企业文化价值,获得认可度,以便开展工作。”

例如,2015年米兰世博会中的万科馆占地面积959平方米,万科是中国企业首次以自建馆形式参展。万科虽是房地产企业,但万科馆以“中国人的食堂”为主题,从普通社区居民的视角向世界展示一幅真实、完整的中国城市生活景象以及企业对于“以食堂构建和谐社会关系”的思考与实践,让世界各

国了解万科的文化。随后,万科在意大利设置了办公室,尝试开展国际性业务,将意大利作为万科进军欧美市场的窗口。

迪拜世博会将于2020年10月20日至2021年4月10日举行,主题为“沟通思想,创造未来”。作为首次在中东地区举办的世博会,预计接待游客2500万人次。中国馆预计接待游客超过300万人次,接待来自数十个国家和地区的上百名部长级贵宾以及商界知名人士,中国馆主题为“创新和机遇—构建人类命运共同体”。

阮炜表示,中国贸促会负责组织、协调、监督、管理中国参加世界博览会,积极推动中国企业“走出去”,积极支持阿里巴巴、华为等品牌形象好的全球行业领先

企业成为世博会赞助商或者自建企业馆。

企业还可成为中国馆赞助商和合作伙伴、供应商,进行企业形象宣传、路演与品牌推介,参加开幕式、“一带一路”研讨会等高规格活动,实现经贸对接和迪拜市场开拓,策划企业主体活动等。另外,中国贸促会在阿联酋设有海湾代表处为企业提供服务。

阮炜透露,鼓励更多中国企业在世博会采购平台上注册,参与迪拜世博会基础设施的招投标。迪拜世博会官方网站已接入电子采购平台(Procurement Portal),所有有意向参与的大中小企业、供货商以及个人均须在平台注册后参与投标。目前已有107个来自中国的企业和个人注册。



●会展传真

湖南将开通直飞非洲航线对接中非经贸博览会

本报讯 首届中非经贸博览会将于6月在长沙举行。随着中非经贸博览会长期落户湖南,湘非两地交流将更加频繁。湖南方面透露,长沙力争今年新开通1至2条直飞非洲客运航线,更好服务湖南与非洲两地往来。

据介绍,湖南与埃塞俄比亚、肯尼亚等非洲国家的贸易额连续4年保持50%以上增速。此前,长沙黄花机场于2017年首次开通了直通非洲埃及的包机航线。今年将力争开通首条直飞非洲的定期航线,更好服务两地经贸往来。

2018年,黄花机场新增了伦敦、菲律宾公主港、柬埔寨西哈努克港、老挝琅勃拉邦等4个直飞国际城市,可通达“一带一路”沿线12个国家的31个城市,形成了覆盖全国、通达全球五大洲的航线网络。

(邓晶琨)

长春去年举办规模以上展会活动163场

本报讯 2018年,长春市全年举办规模以上展会活动163场,同比增长11%。统计显示,全年展览总面积330万平方米,增长12%以上,展会直接收入75亿元,带动其他相关产业收入660亿元,实现税收3.7亿元,同比增长12%以上,安排直接就业超过3万人。

在发挥固有优势,办好本地品牌展会的同时,长春市会展业也涌入了新鲜血液。2018年长春市贸促会在办展理念上进一步解放思想,突出了会展业的产业招商功能和“会展+”的综合平台作用,通过展会活动的举办推动产业发展,推动并促成了众多项目签约。借助2018东北亚清洁能源(供暖)产业博览会的平台,长春市贸促会举行了首次会展产业招商签约仪式,完成4个项目的意向签约,总计签约15.5亿元。

2019年,长春市计划举办规模以上展会179个,展览总面积330万平方米,其中5万平方米以上展会达到8个,预计展会直接收入82亿元,带动其他相关产业收入720亿元,实现税收4.1亿元,安排直接就业3.3万人。

(宗赫)

江西发布“会展赣军”计划

本报讯 在近日举办的第3届江西会展经济发展论坛期间,江西省会议展览业协会会长李宇发布了“会展赣军”计划。该计划由江西省商务厅指导,行业协会及社会各力量参与,内容涵盖了人才库、会展赣军品牌以及整合创新等方面。

据悉,“会展赣军”计划将依托2019第二届世界赣商大会契机,汇聚会展赣军资源,凝聚会展赣军力量,在全球范围内寻找赣籍会展赣商和赣籍优秀会展人才回乡,积极参与江西会展业。

据了解,该计划将寻找“百名会展赣军”,建设会展赣军人才库和项目库,遴选优秀江西籍会展人才库。另外,还将利用传统主流媒体与新兴媒体的优势,建立媒体联盟,制定会展项目引进、培育计划,通过挖掘江西产业发展特点,引进、培育省品牌展会,打造江西品牌会展项目。

(何进)