

关检融合统一 企业报关退税需谨慎

■ 本报记者 张海粟

1月22日,海关总署对《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》进行了修订,自2019年2月1日起执行,以进一步规范进出口货物收发货人的申报行为,统一进出口货物报关单填制要求。

对于《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》,北京融通慧达电子商务有限公司咨询总监郭松在日前举办的出口退税新规及热点问题研讨会上,讲解了新形势下出口企业海关通关业务、出口退税风险,并进行了案例解析。

“出口货物通关程序基本上分为申报、查验、征税、放行四个环节。”郭松介绍说,报关行向海关提交电子报关数据后,先经过电子审单,若超过风控系统预警值则需进行查验,并进行相关处理。电子审单未超过预警值的,一般予以放行。目前,关检融合统一导致报关

单的改版。“新版报关单即原来的报检单和报关单的结合,‘境外收货人’是新增项目,‘境内货源地’的填报位置也发生了变化。”郭松提醒,境外收货人和付款人之间的关系需要特别注意,贸易国、运抵国、最终目的国的概念也要明确。“境外收货人”一般指签订并执行出口贸易合同中的买方或合同指定的收货人。假如出口商甲与国外企业乙签订合同,乙指定丙为收货人。在甲的报关单中,丙应当为境外收货人,贸易国则为乙所在国。“运抵国”在直运中等同于最终目的国,如果是转运,在填写报关单时就需要再三查验。

境内货源地指出口货物在国内的产地或原始发货地。出口货物产地难以确定的,填报最早发运该出口货物的单位所在地。就正常交易业务来说,最重要的是资金流、票据

流和物流三流一致。由于现代货运物流的网络化特点,比较普遍的业务情况是收发货人为北京某贸易公司,境内货源地为天津蓟州区,发票来源石家庄。可以明显看出,物流和票据流不一致,容易导致税务风险。“企业一定要做好前端控制,建立复核纠错制度,保证单证货一致。”

“出口企业主要涉税因素有商品价格、商品归类和货物原产地。其中,商品归类编码具有唯一性,应重点关注通关环节的货物归类风险。”郭松讲到,商品归类是海关非常重要的业务基础。海关对进出口商品进行监督管理、征收关税和统计数据的重要前提就是必须对进出口商品正确归类。郭松以海关监管工作中的典型实际案例进行了说明。2012至2013年期间,当事人A公司以一般贸易方式向B海关申报

出口灯管等LED产品,申报商品编码均为8539项下,出口退税率为17%。经调查并经海关归类鉴定,上述货物应归入9405项下,出口退税率为13%。经计核,上述货物申报错误导致多退税款约206万元。郭松指出,当企业不能确定商品归类时往往会凭主观判断进行归类,但这种行为极有可能会导致虚报商品归类骗取退税,进而受到海关处罚。不仅耽误了企业的通关时间,还制约了海关的通关效率。针对以上情况,郭松建议企业咨询高级认证的货物代理或报关行进行商品归类。还可以申请预裁定,让海关给出专业的归类意见。

除了以上涉税因素,企业申报过程中应注意各种细节。报错币种导致价格不合理变化,退税虚高的情况也多有发生。但出于逃避关税而低报价格,伪报商品归类的

情节将根据国务院第420号令《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》相关条例进行处罚。

出口退税申报前需要进行退税审核。退税审核将出口数据、收汇数据和征税数据三者统一,侧面印证了海关、国税局和外汇局三者的联系。“由于社会信用体系的建设,外管局、海关和国税局三个机构间进行信息共享。”海关对企业实施分类管理的评定级别有高级认证、一般认证、一般信用和失信;外管局则分为A、B、C类;国税局按照一、二、三、四类分级。对于海关认证的失信企业,国税局一般评定为四类企业,外管局则评定为C类企业。“不同的企业在报关时查验率不同,失信企业基本每单必查,高级认证企业则只有3%—5%的查验率。”郭松提示,企业一定要重视信用评级。

◆ 市场前沿

中亚黄皮书: 中国与中亚经贸合作稳中有进

本报讯 1月22日,《中亚黄皮书:中亚国家发展报告(2019)》发布会在京举行。

《中亚黄皮书:中亚国家发展报告(2019)》全面梳理了中亚的地区形势、中亚和世界、中国与中亚、国别形势等方面的问题,从宏观、中观和微观的角度对2018年以来中亚地区的形式、热点问题以及各国基本国情进行了深入分析,并对2019年中亚国家政治经济的发展趋势进行了展望。

黄皮书认为,中国与中亚国家经贸合作稳中有进,发展潜力巨大。2018年,中国与中亚国家经贸合作增长幅度大、速度趋稳。在中亚国家贸易便利化和吸引外国直接投资政策的鼓励下,中国与中亚国家的贸易和投资合作保持了存在结构性差异的增长趋势,此外,电子商务和旅游业开始得到更多关注。

黄皮书指出,中亚国家是中国丝绸之路经济带倡议的重要枢纽,是“一带一路”倡议的重要合作伙伴。自“一带一路”倡议提出以来,中亚地区作为构建丝绸之路经济带重要区段,中亚各国积极参与“一带一路”建设。从长期和发展的视角看,这一趋势有利于优化丝绸之路经济带互联互通的地区环境。

黄皮书还表示,展望2019年,中亚地区将保持良好的发展态势,地区内国家合作自强的趋势将有增无减,“一带一路”建设也将继续拉动该地区的经济发展。(李金秋)

《2018中国直销银行白皮书》: 银行面临“颠覆式创新”

本报讯 近日,民生银行与中国金融认证中心联合发布了《2018中国直销银行白皮书》。白皮书认为,未来银行不再仅是延续性创新,更多是要进行颠覆式创新,智能银行将成为传统银行的突破。

作为商业银行探索金融科技、轻资产、互联网化的有益尝试,直销银行近几年来在国内发展迅猛,迄今已超130家。中国民生银行董事长洪崎表示,面对国内外复杂多变的经济环境,直销银行要着重发展金融科技,要借助金融科技手段,打造智能、敏捷的金融服务平台,提升金融服务的精准性、便捷性、普惠性。

《2018中国直销银行白皮书》通过大量的外部调研、国内外数据收集分析、公私服务功能测评,并结合目前国内直销银行的发展现状,多角度深入剖析了中国直销银行发展动向、竞争格局、经营模式。

白皮书称,在受到互联网金融和金融科技冲击的今天,传统银行若不进行转变,将很难应对快速变化的市场和客户需求。可以肯定的是,在金融科技的赋能下,未来的商业银行必定会经历一种颠覆式的创新。这种颠覆式的创新将体现在客户经营、产品与服务模式、风险控制等角度,如更加注重场景个性化和小众化的服务与产品,充分利用数据实现风险控制等。(李青)

工业互联网是中国经济创新发展最根本战场

■ 本报记者 周东洋



互联网领域 风险投资遥遥领先

本报讯 近日发布的《2018中国CVC行业发展报告》认为,中国企业风险投资(CVC)投资频次和金额随着近几年创业市场的繁荣不断增长,在整个风险投资行业中所起的作用越来越不容忽视,但任何想要搭乘CVC发展快车的“乘客”都应该合理布局。

清华大学五道口金融学院常务副院长廖理表示,经过半个多世纪的发展,目前国际上很多大企业都开始使用CVC这种创新方式,一方面鼓励中小企业、创业企业和新技术的发展,另一方面也作为对企业本身战略的补充。当前,CVC投资占到整个行业投资的20%。

清华大学五道口金融学院副院长田轩表示,CVC已经初具规模,成为中国资本市场中不可或缺的中坚力量,大量的知名公司如联想、腾讯、阿里巴巴、百度、万科集团等都逐步建立了自己的企业投资部门或者投资子公司。

报告指出,在国家创新创业政策驱动及民众创业热情的带动下,从2013年开始中国CVC投资进入一个爆发式增长期,2015年整个行业的投资频率达到顶峰,超过了828次。2016年,受资本寒冬的影响,CVC投资频率略有下降。2017年前三季度投资案例数达401次。

中国CVC行业投资主要集中在互联网、IT、电信及增值业务和娱乐传媒四类行业。其中,投资在互联网领域的案例数和总金额遥遥领先,投资占比均超过三成。

报告探讨了当下中国CVC发展机遇与趋势,并强调三个方面。第一,克服新技术焦虑是首要前提,任何想要搭乘CVC发展快车的“乘客”都应该合理布局CVC所涉领域来控制风险。第二,不一定要一味追求“新意”,有时候在“传统”的基础上深耕和拓展也是一种机会。第三,CVC作为一种崭新的风险投资组织形式,要充分与成熟的IVC或智囊型、管理咨询类的研究机构合作,扬长避短,脚踏实地。(魏晞)

持续放宽市场准入 打造对外开放新高地

■ 本报记者 范丽敏 实习记者 刘明珊

当前,在一些国家保护主义、单边主义抬头之时,中国却始终坚定主张多边主义,维护多边自由贸易体制,开放的步伐不断加快。

难免有人担心,中国开放的步子是否太大?对此,国家发改委新闻发言人孟玮在1月22日举办的新闻发布会上回应称,实践证明,开放促进了我国改革深化、产业发展、科技进步和经济发展,增强了中国综合国力。

“改革开放40年来,中国坚持打开国门搞建设,通过扩大开放,积极吸引外资,引入了国外资金、技术、管理、人才和商业模式,增强了国内企业和产业竞争力,带动了国际贸易、对外投资全面发展,中国已成为世界第二大经济体、全球制造业和货物出口第一大国。外资企业发挥了重要作用,贡献了全国进出口、工业产值、税收、吸纳就

业的1/2、1/4、1/5、1/15,成为国民经济重要组成部分。”孟玮说。

2018年6月,《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》发布,大幅放宽了市场准入,深入推进高水平开放,进一步完善准入前国民待遇加负面清单管理制度。

“2018年版外资准入负面清单的实施取得了积极成效。”孟玮表示,新版负面清单的实施,激发了新一轮外商投资,一批几十亿甚至上百亿美元的重大外资项目落地。特斯拉在上海建设集研发、制造、销售于一体的电动汽车超级工厂,宝马在沈阳投资新建第三工厂,诞生了首家外资控股证券公司、首家外资保险控股公司等。新的投资必将促进国内市场良性竞争,推动相关产业高质量发展,增加国内高质量产品和服务的供给。

孟玮强调,站在新的起点上,

中国将坚定不移奉行互利共赢的开放战略,实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策,持续放宽市场准入,营造国际一流营商环境,打造对外开放新高地。

孟玮表示,国家发改委认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,将重点抓好五方面工作:

一是进一步放宽市场准入。推进服务业开放,深化农业、采矿业、制造业开放,加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程,允许更多领域实行独资经营。

二是进一步扩大鼓励外商投资范围。修订发布新版《外商投资产业指导目录》《中西部地区外商投资优势产业目录》,加大对外商投资支持力度,加大对中西部地区、东北地区吸引外资支持力度。

三是进一步推进重大外资项目。在去年四季度第一批重大外资项目基础上,今年还要推进后续

批次重大外资项目,为项目落地提供绿色通道,鼓励外资参与中国制造业高质量发展。

四是进一步完善法治化投资环境。《外商投资法》草案已经十三届全国人大常委会第七次会议审议通过,目前正在中国人大网公开征求意见。《外商投资法》是一部全新的立法,是以开放为宗旨的立法,确定了新时期中国对外商投资促进、保护、管理的基本制度。法律出台后,发改委将与有关部门做好各项制度的实施工作。

五是进一步促进公平竞争。国家发改委正在会同各部门,全面清理外商投资准入负面清单之外领域对外资单独设置的准入限制,确保市场准入内外资标准一致。他们将与有关部门、各地方一起努力,在政府采购、标准制定、产业政策、科技政策、资质许可、注册登记、上市融资等方面保障外商投资企业公平待遇。

目前,我国仅1/6制造业可达“互联网+”水平,其余企业内部网络构建尚不完善

人工智能敲门时企业如何定位?

■ 本报记者 周东洋

平台对AI在不同产业的落地非常有益。”汇量科技联合创始人兼总裁曹晓欢表示,将来使用AI的成本会越来越低,即便是一家技术含量极低的公司也能很方便地用到AI技术。

特劳特伙伴公司全球总裁、特劳特(中国)董事长邓德隆则认为,在新技术与新经济蓬勃发展的当下,曾经重要的时间、空间维度对于购买决策的影响逐渐被抹平,用户的喜好已成为企业成功最关键的维度。他强调,重视用户头脑中已经存在的想法和认知,将企业资源投入其上,将能够极大地提高效率、释放潜力。

特别是制造业行业,据埃森哲公司测算,到2035年,人工智能技术的应用将使制造业总增长值接近4万亿美元,年度增长率将达到4.4%。业内专家认为,目前我国制

造业发展面临内外压力较大,人工智能及相关技术成为制造业转型升级的契机。但在这一发展过程中,不同的制造行业企业面临的困难和问题有别,对新技术应用的理解和需求也不同。

“制造业企业开始转型的第一阶段一定是数字化,其面临的加工对象由模拟变成了数字。这一阶段开始得很早,同时也很慢,很多模拟型文件要转化为数字型文件录入计算机,比如财务工作。”原中信集团总工、国家信息化专家咨询委员会专家王安耕曾表示,第二阶段是网络化,这一阶段首先从单位内部网络化开始。企业如果想参与“互联网+”这一模式,就必须先拥有内部网络,各个部门要统一规划、信息共享,而非信息孤岛式独立存在。在网络化充分实现后,企业逐步向智能化(第三阶

段)过渡。

王安耕介绍说,目前,我国仅有1/6的制造企业可以达到“互联网+”水平,其余5/6的企业连内部网络构建都还不完善,企业部门、流程等还没有构成一个整体,无法实现跨越空间、信息交流的功能,这是当前我国制造业面临的巨大挑战。

徐彦表示,制造企业可通过线上加线下同步推进以完善自身发展。在线上,企业应积极开展电商业务,并积极探索大数据解决方案;在线下,探索大数据解决方案,同时辅助线上,指导终端销售。他强调,电商已经成为一套公认的高效销售模式,作为上游企业,应积极并入电商高速公路,为消费者提供高品质产品。

“但目前AI的应用还处在一个相当早期的阶段,虽然无人便利店等等已经落地,但效果并不理想。”

外联集团董事长王忠认为,AI之所以在很多产业中都没有真正落地,在于尚无法为消费者提供足够的满意度。如果能够与AI技术与相应的场景、应用形成服务闭环,则有望迎来产业的成熟。

“企业需抓住行业痛点,以问题作为驱动,才能更好地利用AI技术获得市场。”赢信科技合伙人、副总裁高强表示,未来AI有望真正实现社会资源的高效配置,以及更好的客户体验。

此外,打铁还须自身硬,面对人工智能,企业更应提升自身产品品质。徐彦认为,企业应主动拥抱新趋势,突出、强化产品的品质和个性化特征,用高标准来打造品质基础,用国际化的创新来提升品质外延,丰富个性化产品,并在这个过程中构建起品牌形象,形成经济与社会效益的良性互动。