

第十三届昆明新春购物博览会举办

特色产品销售专区助力精准扶贫

近日,由云南省商务厅、云南省贸促会、云南省工商联会主办,云南世博国际展览有限公司承办的第十三届昆明新春购物博览会在昆明国际会展中心举办,云南省贸促会会长刘光溪出席开幕式。

昆明新春购物博览会自2007年举办以来,历经12年培育,得到民众的青睐、商家的认可和政府部门的关注和支持,成为春城人民春节期间采购年货的必逛展会,被商务部列为内贸领域的引导支持的重点展会之一。

据了解,第十三届昆明新春购物博览会展期16天,展览面积5万

平方米,规划1800个展位。本届博览会汇集国内外千种优质年货商品和深受老百姓喜爱的特色年货;除来自全国20多个省市以及港澳台地区的传统土特产之外,更有来自巴基斯坦、印度、尼泊尔、斯里兰卡、泰国、越南、缅甸、老挝、柬埔寨等南亚、东盟国家的工艺品、食品、用品等特色产品。

开幕式后,刘光溪在巡视展馆时强调,一是要突出新春购物节的特点,要热闹、热情、喜庆,给广大市民提供一个良好的年货采购场所;二是要注重年货的品质,要严把质量关,确保老百姓购买到放心

的年货;三是要进一步强化生产安全,保障措施责任到人,不留真空,确保人员和财产安全。

巡馆结束后,刘光溪来到省商务厅、省贸促会帮扶镇康特色产品展示区。他介绍道,云南省商务厅从上世纪80年代开始帮扶镇康县。帮扶工作开展以来,按照“提思路、抓协调、促发展”的方式,与镇康县委县政府共同研究制定该县经济社会发展思路,在省级层面帮助镇康协调项目资金,在产业发展方面给予大力支持。通过强有力的帮扶,2016年,甘塘村477户2024人在镇康率先脱贫。2018年,茶山村537

户农户2447人实现全部脱贫。

云南省贸促会自挂钩帮扶镇康县以来,积极贯彻省委省政府部署,立足自身特点和优势,找准措施和路径,着力在精准扶贫上狠下功夫,重点将教育扶志扶智、产业脱贫作为精准扶贫的核心内容。在推动产业扶贫项目中,云南省贸促会认真分析镇康产业特点,积极搭建平台,促进产业合作和产品销售。在推动教育精准扶贫扶智扶贫项目中,云南省贸促会每年投入经费10万元,在镇康县茶山村启动教育精准扶贫扶智工程,发放奖学金,确保茶山村所有考入中等学院

校的贫困大、中专学生都能顺利入学、安心上学,真正帮扶有需要的贫困学子,让他们完成学业,充分发挥教育强民、技能富民、资助惠民的作用。

为增加农民收入,变产品为商品,达到精准扶贫的目的,在本次新春购物博览会上,云南省商务厅、省贸促会帮助镇康设立了镇康特色产品销售专区,借助昆明新春购物博览会平台,积极塑造镇康产品品牌,搭建产品推介渠道。镇康县生产的茶叶、坚果、核桃、蜂蜜、干巴笋等高特农产品参展,受到广大市民的关注和青睐。 (滇贺)

●地方贸促动态

山西省贸促会与冶金行业贸促会交流

本报讯 日前,冶金行业贸促会会长杨尊庆一行拜访山西省贸促会并进行了交流座谈。山西省贸促会会长陈河才、副会长陈晓红及有关业务部门负责人参加了座谈会。

陈河才简要介绍了山西省贸促会 and 该省经济社会发展情况,重点介绍了山西省贸促会积极推进山西融入“一带一路”建设、组织实施“山西品牌丝路行”“山西品牌中华行”等方面的具体做法和成效,

并希望与冶金行业贸促会加强联系,建立更为紧密的合作机制和合作关系。

杨尊庆简要介绍了冶金行业贸促会依托会展平台助推中国企业走出去的经验和做法、2019年度拟将举办的会议和展览计划等有关情况。他表示,此次拜访的目的就是与山西省贸促会加强沟通 and 交流,携手开拓国际市场,推动山西优势产业“走出去”。(晋贺)

山东与境外驻鲁机构进行工作交流

本报讯 近日,山东省贸促系统与境外驻鲁机构工作交流会在济南举行。交流会由山东省贸促会党组书记于风贵主持,来自12家境外驻鲁机构、省贸促会、16地市贸促会共80余人参加了交流会。

会上,山东省贸促会副会长刘晓江向境外驻鲁机构全面介绍了山东省贸促会2018年工作情况及2019年重点工作,推介了该省新旧动能转换重大工程“十强”产业、“6个1”推进体系等政策措施。日本贸易振兴机构、大韩贸易投资振兴公社、香港贸发局、德国工商大会、澳贸委等12个境外驻鲁机构纷纷表示,一贯重视与山东省的合

作并与山东省贸促会建立了良好的合作机制和稳固的工作互信,还就2019年工作提出合作设想和建议。相关地市贸促会就具体合作项目提出了合作建议和意向。

通过此次交流会,宣传了山东省对外开放形势和政策,对接了省贸促系统与境外驻鲁机构重点合作领域及2019年工作计划,进一步增进了了解、加深了友谊,受到了全省贸促系统和境外驻鲁机构的欢迎和好评。山东省贸促会将进一步完善贸促系统与境外驻鲁机构合作机制,密切跟踪落实此次交流会达成的相关合作意向和具体项目,为山东省建设对外开放新高地贡献力量。 (鲁贺)

四省市商会抱团打造“广东制造”

本报讯 近日,由广东省江西商会汽摩专业委员会、广东省河北商会汽摩分会、广东省湖南商会汽摩行业协会、广东省重庆商会川渝汽摩分会联合举办的2018中国广东·汽摩行业年度庆典在广州举行。庆典活动邀请了从事摩配行业外贸与内贸人士1500余人参加,广东省贸促会/广东国际商会秘书长敖妍应邀出席活动并致辞。

敖妍代表广东省贸促会/广东

国际商会对以广州为中心组成四省市商会抱团取暖,迎难而上的新作为表示高度赞许,鼓励其继续坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导,再接再厉,适应新形势、把握新特点、挖掘需求创造力,培育科技创新力,打造品牌开拓力,提升“广东制造”竞争力,为推动广东经济高质量发展作出新的贡献,以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。 (粤贺)

厦门举办第二届跨境电商运营者年会

本报讯 日前,由厦门市贸促会、厦门国际商会主办,厦门智联联合电子商务有限公司(智联电商学院)、厦门派美特智能众创空间承办的第二届跨境电商运营者年会在厦门召开。

厦门市贸促会副会长黄安杰在致辞中表示,厦门及周边地区围绕跨境电商产业已逐渐形成完整的跨境电商服务生态圈,未来市场有很大的提升空间,厦门市贸促会将充分结合业界需求,发挥品牌活动的平台作用,打造协作包容的良好环境,支持厦门电商行业长足发展。

本届年会分为主会场及跨境电商三个分会场,分别以“深度运营”“新兴市场及独立站”“跨境电

商平台对接会”为主题,内容涉及供应链、跨境金融支付、跨境物流、品牌商标注册、海外营销服务、产业园生态等电商领域,并邀请来自亚马逊、ebay、wish、阿里巴巴等多位电商主流平台高层及福建本土卖家发表主题演讲并分享经验,吸引近1000位从业者参加。

会上,厦门市贸促会/厦门国际商会驻菲律宾(马尼拉)海外联络处正式成立。厦门市贸促会秘书长游毓红代表厦门市贸促会、厦门国际商会与菲律宾厦门商会执行会长黄国杰签订合作协议,副会长颜志平为菲律宾厦门商会会长周宗典授牌。截至目前,厦门市贸促会、厦门国际商会海外联络处已达28个,遍布五大洲。 (蔡灵新)

南安市贸促会为韩企牵线搭桥

本报讯 (特约记者 李贞一田宏)近日,经泉州市贸促会的引荐和邀请,韩国进洋株式会社社长车保国、代理车论亚一行,在南安市贸促会和厦门韩国贸易馆的陪同下,赴南安恒利达工程机械有限公司实地考察。恒利达工程机械有限公司总经理黄福明与韩国客人进行会谈,双方就产品情况、供需数量、应用范围等进行深入交流,共商合作事宜。

韩国进洋株式会社在业内有一定的知名度和影响力,双方互补空间非常宽阔,如果能够达成实质

性的合作,将在业界产生同频共振、互利共赢的深刻影响。

车保国表示,此次南安之行成效斐然,恒利达工程机械有限公司有实力、有诚意,如能实现深度合作,必将取得良好成效。

据了解,在泉州市贸促会和南安市贸促会的大力推动下,双方达成了“先以小批量产品提供试用,试用满意再建立长期合作关系”的合作模式,该合作意向一旦付诸实施,中方企业将每月向韩方企业采购10万美元以上的产品。



1月25日,安徽蒙城县农产品电商中心正式揭牌成立,未来,全县将有300多家本土农产品企业陆续入驻。蒙城县农产品电商中心致力于发展本地农特产品,打造电商、仓储、物流等一体化服务的综合体电商中心,改造提升蒙城传统农产品供应链,积极服务于蒙城经济战略发展。图为工作人员向参观者介绍蒙城县农产品电商中心的运行方案及流程。

安徽加强与外国驻沪领事机构合作

本报讯 日前,安徽省与外国驻沪领事机构交流恳谈会暨企业对接会在安徽省黄山市举办。该活动由安徽省外办、安徽省贸促会、安徽省政府新闻办和黄山市政府共同举办,主题为“看安徽,谋合作,促共赢”,旨在响应“一带一路”倡议,与外国驻沪领事机构充分合作,服务安徽省开放发展。

安徽省贸促会主任李红在企业对接会致辞中表示,举办交流恳谈会暨企业对接会是落实国家重大战略部署、推动安徽新一轮高水平对外开放的重要举措。安徽将依托自身特色和优势,坚持引进来与走出去并重,以更加积极的姿态

和务实的举措,抢抓“一带一路”发展机遇,倾力打造安徽内陆开放新高地,推动经济高质量发展。希望通过此次活动,能够进一步加强与各国驻沪领事机构、境外商协会和企业的沟通联系,推动交流常态化,提升合作时效性,为各自国家和地区发展而不懈努力。

波兰投资贸易局和乌克兰国家工业商业商会的受邀代表分别在恳谈会和对接会上作交流发言。全省各地贸促机构、开发园区及企业代表与外方代表面对面畅谈合作。古井集团与埃塞俄比亚驻沪总领事馆和乌克兰国家工业商业商会达成初步合作意向。安

徽省贸促会还帮助洽洽食品股份有限公司、安徽龙磁科技股份有限公司就生产和投资事宜分别与印度尼西亚、塞尔维亚驻沪总领事馆建立联系。下一步,安徽省贸促会将做好跟踪服务。

在黄山期间,李红还听取了黄山市贸促会的工作汇报,并走访永新股份(黄山)包装有限公司、黄山美森新材料科技有限公司、黄山徽字号雕刻文化有限公司三家企业,调研企业进出口贸易和走出去情况。她表示,针对企业提出的问题,将积极协调中国贸促会驻德国代表处给予支持。

(杨玲)

北京市贸促会举办培训交流会 助企业用好世博平台

本报讯 为帮助企业了解世博会有关情况和北京市“一带一路”三年行动计划内容,支持企业积极参与世博会和“一带一路”建设工作,北京市贸促会近日举办了“一带一路”、世博会培训交流会。北京市贸促会副主任林彬出席会议并讲话,中国贸促会贸易投资促进部世博处处长阮伟、北京市发改委利用外资和境外投资处(一带一路建设处)副处长辛欣进行了授课。

林彬表示,北京市贸促会高度

重视服务企业工作,通过科博会、文博会搭建了科技、文化领域的交流合作平台,通过牵头参与世博会、世园会,组织企业参加进博会等为企业提供了多方位的服务。今后还将结合企业需求,继续开展相关培训,提升服务水平。

阮伟以《利用世博平台助力企业提升国际竞争力》为题,从了解世博会、中国与世博会的渊源、世博会对企业的平台价值、世博会与企业走进“一带一路”、2020年迪拜世博

会的商机5个方面做了详细的分享,为企业了解、参与世博会提供了参考。

辛欣介绍了《北京市推进共建“一带一路”三年行动计划(2018-2020年)》出台的主要背景、目标,并就行动计划的核心内容做了解读,介绍了新近出台的《北京市企业对外投资管理办法》,对办法的主要章节内容进行了逐一说明,对企业的现场提问做了一一解答。

培训会之后,北京市贸促会还

●贸促朋友圈

重庆市贸促会⇌马来西亚投资发展局

本报讯 近日,重庆市贸促会副会长程尧会见来访的马来西亚投资发展局广州办事处主任纳祖奇一行。

程尧表示,重庆作为中国西部大开发的重要战略支点和“一带一路”和长江经济带的联结点,将深化内陆开放高地建设,在完善开放通道、提升开放平台、培育开放优势、壮大开放主体、优化开放环境等方面继续加大力度。程尧建议,双方可在合作举办活动、共享经贸信息、开展企业互访、组团参展参会等领域开启友好合作,邀请马方组团参加在渝举办的智博会、西洽会、摩博会、物流博览会等活动。

纳祖奇表示,希望与重庆市贸促会建立长效合作机制,为双方企业开展经贸交流与合作搭建优质平台。

随后,程尧围绕重庆经济发展情况、开放通道与平台建设、双方合作方向等内容与客人进行了深入交流。双方就实现资源共享、务实推动企业间合作等方面达成共识。

大连市贸促会⇌日本富山县新世纪产业机构

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会见以公益财团法人富山县新世纪产业机构事务局局长齐藤清贵为团长的经贸代表团一行。

崔铁说,富山县举办的工业技术制造产品综合展览会很受大连企业的欢迎,上届展会时自己带队访问富山县,对富山县的制造业印象深刻。大连市贸促会将一如既往地组织企业参加展会。富山县也一直大力支持大连市贸促会举办的各项经贸活动,每年组织富山县企业来连参加大连日本商品展览会。希望今后双方共同努力,进一步推动大连与富山县在经贸投资促进领域的深入合作。

齐藤清贵介绍了将于10月份在富山县举办的工业技术制造产品综合展览会的筹备情况和创新思路。上届展会海外参展企业150家,其中辽宁省66家企业。齐藤清贵还向崔铁转交了富山县知事、富山县工业技术制造产品综合展览会执行委员会会长石井隆一的感谢函。

(本报综合报道)

广西国际商会召开五届四次理事会议强调

扩大海外朋友圈 打造真正的“企业之家”

近日,广西国际商会五届四次理事会议在南宁召开。广西国际商会长李常官出席会议并讲话。

李常官在讲话中表示,广西国际商会自去年以来取得了不错的成绩:成立了商会直属公司广西中贸国际商务发展公司;主办“世贸摩擦频繁与澜湄产融合作”专题圆桌会、澜沧江—湄公河国家商务合作座谈会,承接第15届中国—东盟商务与投资峰会、2018中国企业跨国投资研讨会等重大经贸活动,实现了政治经济综合效益最大化;仅用40天的时间成功举办2019年首届中国(广西)老品牌博览会,完成了“不可能的任务”,并获得了自治区常务副主席秦如培充分肯定和积极评价;

打造商会智库,成立广西会展经济研究院,举办四期贸促大讲堂暨季度经济分析会,1000多位会员企业代表参加了讲堂活动;成立了商贸、现代农业、物流、旅游、陶瓷、文化教育、丝绸、水果、坭兴陶、家政服务、合规11个行业商会,涉及11个重要领域,会员企业总数突破1万家;分别在越南河内、印尼雅加达、泰国曼谷、柬埔寨金边、德国法兰克福和新加坡成立6个驻外联络处,组织机构覆盖和服务范围进一步扩大;发起成立中国—东盟多式联运联盟,积极推进西部陆海新通道建设,不断扩大海外朋友圈;组织召开广西民营企业家深入学习贯彻习近平总书记关于民营企业发展重要指示精神座

谈会,学习总书记指示精神。

对于广西国际商会2019年重点工作,李常官认为,要继续加强商会的组织建设,完善充实商会内部构架,努力培养一支政治强、业务精、作风正的专业队伍。在已成立11个行业商会基础上,围绕食品、汽车、石化、冶金、机械、建材、医药、轻纺、桑蚕、糖业等广西重点特色产业建立一批行业社会组织;在已建立6个驻外代表处基础上,再在东盟和欧美日韩国家成立代表处,总数将突破10个。在区内主办17个国际国内高质量展会。同时要建立商会智库,打造智库经济,强化政策研究、咨询、培训、信息、会展、法律服务功能,跟踪了解广西外经贸运

行态势和经济全球化新趋势,有针对性地向有关部门提出意见和建议。要着力提升代言工商水平,进一步增强广西国际商会的吸引力和凝聚力,打造真正的“企业之家”。

本次会议成立了文化教育行业协会、蚕桑丝绸品牌协会、水果行业协会、坭兴陶行业协会、家政服务行业协会、合规管理行业协会。同时,还成立了广西国际商会合规管理研究院。

广西贸促会/广西国际商会、全区各市、行业贸促会/国际商会负责人及业务主管,自治区民政厅社会组织管理局有关负责人,各副会长、理事单位代表等120人参加了会议。 (桂贺)