

# 中国制冷展提前布局武汉、重庆

■ 本报记者 兰馨

年的不断发展和创新,目前已成为全球制冷空调暖通行业规模最大的专业展览会之一。

## 提前做好市场调研

据悉,经过两年多的市场调研,中国制冷展组委会决定2020年第31届中国制冷展在武汉国际博览中心举办,预计展览面积达12万平方米;2022年第33届中国制冷展在重庆国际博览中心举办,预计展览面积达13.5万平方米。据介绍,介于2020年与2022年之间的2021年第32届中国制冷展仍在上海新国际博览中心举办。

上述负责人介绍说,根据对近年来国内外经济形势和行业发展的分析判断,为助力企业进一步开拓市场,强化参展商和专业观众的参展体验、促进制冷暖通空调产业发

展,中国制冷展组委会自2016年11月起,其多次带领联合工作组赴全国多个区域中心城市和产业聚集地,实地考察能够承接超大型国际专业展的城市和场馆,为中国制冷展举办寻觅新的展示与发展空间。

同时,中国制冷展组委会对各主要城市政策、产业分布、科研水平、营商环境、展馆硬件、交通状况和配套设施等进行了全方位、深层次、多角度的评估考量,并采取企业走访、问卷调查、在线互动的形式,最大范围听取了参展商和专业观众的意见。

目前,中国制冷展的合作伙伴遍及全球,每年世界各地的制冷空调暖通专业组织都会齐聚中国。

## 第30届在上海举办

据上述负责人介绍,一年一度

的中国制冷展,为行业提供高品质的展示交流场所和全球专业贸易采购平台,每年都吸引来自100多个国家和地区的超过5万名专业观众和买家前往参观采购。

2019年第30届中国制冷展将于4月9日至11日在上海新国际博览中心举办。中国制冷学会相关负责人表示,本届制冷展将继续以推动暖通制冷空调行业健康持续发展为己任,打造集品质、服务、技术商机和社会责任于一身的行业顶级展览会。

“新时代,中国制冷展的发展任重而道远。”中国制冷展组委会有关负责人表示,中国制冷展将依托制冷展雄厚的行业优势和丰富的办展经验,不断加强平台建设,提高服务水平,为国内外大中小企业创造更多商机,为中国暖通制冷空调行业的健康持续发展注入新的活力。



继在北京、上海轮流举办之后,国际制冷空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会(以下简称中国制冷展)将分别于2020年在武汉国际博览中心举办第31届,2022年在重庆

国际博览中心举办第33届。据北京市贸促会相关负责人介绍,中国制冷展创办于1987年,由北京市贸促会、中国制冷学会、中国制冷空调工业协会主办,经过30余

日前,第十六届中国国际中小企业博览会(以下简称中博会)在广州举行第一次媒体通报会。记者在会上获悉,本届中博会将于6月24日至27日在广州举办。本届展会以“智能、智慧、智造、节能”为主题,预计展览面积达16万平方米。

广东省工业和信息化厅副厅长吴红表示,中博会作为中国政府建立的促进中国和世界各国中小企业展示、交易、交流、合作的重要平台,将承担起构建对外开放新格局、推动经济高质量发展的使命,积极推动我国中小企业高质量发展和融入国际产业链。

据中博会事务局局长何佐贤介绍,第十六届中博会主题展时间提前到6月24日至27日,与联合国“中小微企业日”同期举办,地点调整到中国进出口商品交易会(广交会)琶洲展馆。

何佐贤称,本届中博会按细分行业招展招商,充分体现中小企业高质量发展。主题展省市区展区由“未来之星”展区、科技服务展区及消费电子、食品、机械装备、礼品及文创产品等四大行业展区组成。“未来之星”展区将充分体现中小企业高质量发展水平,科技服务展区将集聚各种资源,引领带动中小企业高质量发展。

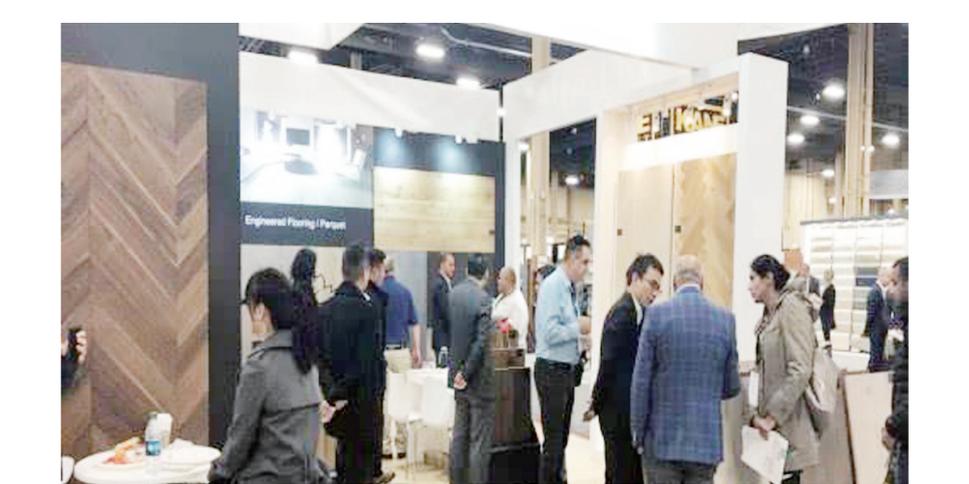
第十六届中博会将围绕6月27日的联合国“中小微企业日”主题策划活动,并将围绕推动经济高质量发展举办“未来之星”系列服务活动、“创客中国”大中小企业融通发展项目对接会、中小企业人才发展论坛等一系列专场活动。同时,将继续举办中小企业高峰论坛、跨境撮合对接洽谈会、中小企业信息化应用推广活动暨信息化论坛、“一带一路”走进拉美等专项活动。此外,第十六届中博会期间将开通网上中博会,打造永不落幕的展会,实现产品网上展示和企业登记注册功能,对信誉和质量优良的参展企业及产品进行线上展示,帮助参展企业持续拓展市场。

据悉,本届中博会在中国进出口商品交易会(广交会)琶洲展馆举办,展览面积6万平方米,举行境外主题展、省市区展及跨境电商展;其他两期专业展在广东潭洲国际会展中心举办,展览面积各5万平方米,智能家居展将于3月4日至6日举办,国际家具展将于3月17日至20日举办。(唐唐)



# 第十六届中博会两馆同时启用

日前,第十六届中国国际中小企业博览会(以下简称中博会)在广州举行第一次媒体通报会。记者在会上获悉,本届中博会将于6月24日至27日在广州举办。本届展会以“智能、智慧、智造、节能”为主题,预计展览面积达16万平方米。广东省工业和信息化厅副厅长吴红表示,中博会作为中国政府建立的促进中国和世界各国中小企业展示、交易、交流、合作的重要平台,将承担起构建对外开放新格局、推动经济高质量发展的使命,积极推动我国中小企业高质量发展和融入国际产业链。据中博会事务局局长何佐贤介绍,第十六届中博会主题展时间提前到6月24日至27日,与联合国“中小微企业日”同期举办,地点调整到中国进出口商品交易会(广交会)琶洲展馆。何佐贤称,本届中博会按细分行业招展招商,充分体现中小企业高质量发展。主题展省市区展区由“未来之星”展区、科技服务展区及消费电子、食品、机械装备、礼品及文创产品等四大行业展区组成。“未来之星”展区将充分体现中小企业高质量发展水平,科技服务展区将集聚各种资源,引领带动中小企业高质量发展。第十六届中博会将围绕6月27日的联合国“中小微企业日”主题策划活动,并将围绕推动经济高质量发展举办“未来之星”系列服务活动、“创客中国”大中小企业融通发展项目对接会、中小企业人才发展论坛等一系列专场活动。同时,将继续举办中小企业高峰论坛、跨境撮合对接洽谈会、中小企业信息化应用推广活动暨信息化论坛、“一带一路”走进拉美等专项活动。此外,第十六届中博会期间将开通网上中博会,打造永不落幕的展会,实现产品网上展示和企业登记注册功能,对信誉和质量优良的参展企业及产品进行线上展示,帮助参展企业持续拓展市场。据悉,本届中博会在中国进出口商品交易会(广交会)琶洲展馆举办,展览面积6万平方米,举行境外主题展、省市区展及跨境电商展;其他两期专业展在广东潭洲国际会展中心举办,展览面积各5万平方米,智能家居展将于3月4日至6日举办,国际家具展将于3月17日至20日举办。(唐唐)



日前,2019美国拉斯维加斯国际地面材料展览会在美国拉斯维加斯开幕。该展会一直致力于促进各国地面材料贸易商、进出口商及生产厂商间的经贸交流与合作。(毛宗贺)

# 深圳家具展今年再创新求变

■ 沈维维

近日,在深圳举办的2019深圳时尚家居设计周暨第34届深圳国际家具展览会(以下简称深圳家具展)新闻发布会上,深圳市经济贸易和信息化委员会副主任高林宣布,将于3月19日至22日举办的2019深圳家具展,根据中国最高品质的商业设计定位,以及“品质领先、设计导向、潮流引领、持续创新”的理念,通过九大主题展馆、近20场原创设计活动、近百场设计与产业论坛、数百位设计大咖、100多家品质星级企业等,引领我国家具、设计及住宅行业潮流。

今年,深圳家具展与法国驻广州总领事馆合作在展会首推中法设计之约活动,同时力邀芬兰、意大利、瑞士等一众全球顶尖设计大咖以多种形式设计创意活动,扩大国际设计资源对接展的价值;持续优化设计馆的爬梯行动展,引入更多中国新锐原创家居设计师及设计品牌,用他们的新设计、新思维和新模式助力设计升级;邀请意大利顶级建筑设计师团队bp+p联合打造设计广场,以colore by vasino

为主题探究设计与城市的关系;

同时,深圳家具展与锐态城市文化传播有限公司联手打造设计圈最潮的社交场——吱吱喳喳读图夜,以更新潮的方式联动设计师、联动展会,让深圳家具展在设计之都绽放霓虹色彩。

意大利、瑞士、芬兰、法国、比利时、韩国等超8大团体、30位全球顶级设计师、建筑设计、商业空间设计、家居产品设计、设计咨询、设计管理、品牌打造等国际顶尖设计智慧……

深圳家具展既关注中国家具的设计升级,更关注设计背后观念的进化、科技的进化和传承的进化,持续打造全球家居设计界的潮流高地。

作为家居、设计、住宅等领域必看的领导型产业展会,深圳展是各种住宅产业化新模式、家居新零售商业模式等的试验与成长平台。

据了解,本届深圳家具展6号馆将进行全线升级,正式更名为“新商业零售模式/创意家居生活馆”,旨在为传统家居零售企业和

经销商带来全新的商业模式,跨界家居业的餐饮娱乐巨头合纵文化、撬动电商和房产开商资源的全新纯进口软装品牌品牌碧桂园橙橙生活等,同时展会将阿图比和和意进行跨界融合,打造可复制性终端综合性咖啡文化馆,精彩纷呈的6号馆为更多家居零售品牌及经销商带来意想不到的全新商业模式。

首次引入数字展会,打造家具企业的品牌及产品信息,从而有更充分的时间甄选品牌,展中,实现经销商和心仪品牌所在区域负责人的快速直接对接,展后,经销商能够与品牌区域负责人保持深度对接,同时,全年不间断快速了解市场品牌及产品的更新情况。

据悉,深圳家具展再次升级人脸识别系统,以科技助力展会服务的提升。在软件服务上,不断升级各星级会所的硬件产品和软件服务系统,提供优质贴心的服务。

## 信息集结号

### 山东国际农机展 2月举办

本报讯 2019中国(山东)农业机械展览会将于2月26日至28日在山东济南国际会展中心举办。据悉,根据展会设置,本届展会将特设动力机械、收获机械、农用运输车辆、节水灌溉、粮食烘干等12个展区,展示内容将涵盖农业生产从种子生产、耕地、种植、田间管理、收获加工,到秸秆利用的全过程,覆盖了动力机械、作业机具、联合收获机械、部件配件等全产业链。据介绍,本届展会还将组织印度、哈萨克斯坦、俄罗斯、蒙古等“一带一路”沿线多个国家和地区的采购商到会参观洽谈。此外,展会现场将继续举办“一带一路”国际采购商设备采购对接会”活动,为我国的农机制造企业走出去搭建对接平台。

同时,针对农机企业比较关注的印度、俄罗斯等国外市场的诉求,组委会邀请到印度和俄罗斯等国家的农机制造协会和农业主管部门与会,就市场情况和对相关领域的合作需求建议等进行交流。(鲁新安)

### 第18届国际房车 露营展将延长2天

本报讯 以“引领中国房车未来”为主题的第18届中国(北京)国际房车露营展览会、2019第18届中国国际房车露营大会将于3月12日至17日在北京举办。此次展会总面积10万余平方米,参展企业400多家,预计参观观众将超过9万人次。届时,国内外房车生产、底盘制造、房车配件、营地设计、营地装备、木屋、户外装备等生产商、经销商及房车车友、终端用户、房车俱乐部和全国各地露营地主等将齐聚,展示新品车型和前沿技术。据介绍,本届展会将在规模扩大的同时,展期也由往年的4天改为6天。展会时间调整主要是为了迎合近年来不断增长的市场需求,便于展商展示和观众参观。时间的延长尤其便于来自全国各地的房车爱好者,可以有更充裕的时间参观展会。

据悉,第18届中国(北京)国际房车露营展览会还将同期举办30多场高质量活动,面向普通观众、专业玩家、从业者等多维度参与者设计了各种具有针对性的活动:中国国际房车露营高峰论坛、2017-2018年度行业颁奖典礼、房车行业标准会议等等。第18届中国(北京)国际房车露营展览会针对不同参与者的需求定制360度信息交流平台,共享行业前沿资讯、房车知识、车友旅行精华,聚焦分析行业发展态势。(宗赫)

### 中部物联网博览会 3月在郑州举办

本报讯 2019中部物联网+智慧家庭博览会将于3月8日至10日在郑州国际会展中心举办。据悉,本届展会规模预计1.8万平方米,将有超过600家企业参展。据有关负责人介绍,本届中部物联网博览会将展示大数据、云计算、人工智能、智能制造等相关产品。

为了让参展企业通过展览了解到最新的行业方向,最全的行业趋势,最前沿的资讯,中部物联网博览会组委会已向20个省市47个专业市场的经销商、代理商、经销商、渠道商、工程师、终端用户等专业观众发出一对一邀约,旨在搭建一个广泛交流的平台。

据权威机构统计,2018年,全球智能家居市场规模预计将达到710亿美元。高热度的市场,也表明传统家居已无法满足年轻人对生活品质的需求,智能家居成为居家生活的必备产品。(宗赫)

# “吉浙携手”新春民俗文化节

■ 常贺文

日前,“吉浙携手”新春民俗文化节在浙江省杭州市启幕。据了解,这已不是吉林第一次走进浙江,近几年来,凭借对口合作的有利契机,吉浙两省多次往来交流,深度互动,精彩吉林与诗画浙江比翼齐飞,有太多瞬间值得回味。

据悉,2017年吉浙两省重磅推出的“千万游客互换计划”,为相隔2500公里的2700万吉林人和5500万浙江人搭建了互动平台,既促进了两地旅游经济发展,又惠及吉浙两地游客满足其日益多样化的旅游需求。

2018年,被吉浙两省确定为旅游的“企业互动年”。其中,“浙里出发·去吉林”吉林旅游大型交流推广活动为吉林和浙江两省对口合作的重点项目。

有关方面人士表示,如此频繁、密集、亲人般友好的交流与互动,源于吉林和浙江的文化旅游资源互补性很强,合作发展潜力巨大。

## 吉浙联手合作共赢

近年来,浙江文化和旅游业发

展持续保持强劲势头,主打精品乡村旅游;立足打造万亿产业,主打全域旅游;立足加快小城镇整治,主打旅游环境综合治理;立足建设中国最佳旅游目的地,省域大景区,积极创建全域旅游示范区……浙江省有很多经验值得学习借鉴。

吉林省充分挖掘特色旅游资源,全力打造吉林旅游品牌,不断增强对外吸引力。特别是“冰雪黄金纬度带”,亚洲品质最好的冰雪资源和全国质量最好的滑雪场等荣誉的加持,冬季到吉林来玩雪,已成为越来越多国内外朋友的首选。

吉林省文化和旅游厅副巡视员田云鹏表示,“我们希望通过‘吉浙携手’新春民俗文化节这一活动,让浙江人民更多地认识吉林、感知吉林、走进吉林,促进两地旅游业在更广泛、更密切、更高水平上开展交流与合作,实现互惠互利,合作共赢。”

此次“吉浙携手”新春民俗文化节期间,吉林省推介团为杭州市民献上了一场丰富多彩的文艺演出,包括中国朝鲜族的《扇子舞》《长鼓

舞》《象帽舞》,二人转《锯大缸》,蒙古族的《玛格塔拉》《昭日乌格》,歌曲《欢迎你到延边来》等极具吉林文化特色的表演。

## “浙里出发·去吉林”主题成亮点

作为本次活动的重头戏,“浙里出发·去吉林”主题推介会精彩亮相。

吉林省文化和旅游厅相关负责人介绍,下一步吉浙两省将促成旅游项目投资交流,鼓励吉林省旅游投资企业到浙江学习投资,也鼓励浙江省旅游目的地建设单位赴吉林考察投资,实现两地共同提升,从而实现吉浙两省“千万游客互换计划”;借助杭商旅集团为杭州旅游协会副会长单位的优势,促进两省旅游协会的互访,带动当地旅游相关企业的相互交流考察。

为充分贯彻落实《吉林省与浙江省对口合作实施方案》,吉浙两地通过积极合作有效促进要素合理流动,推动吉林产品与浙江市场、吉林资源与浙江资本,吉林制造与浙江创造的全方位、多层次的合作对接,

实现商业、旅游、文化等方面的全面合作,形成合力、优势互补。

“吉林是世界梅花鹿的主产区,也是中国鹿产品的集散中心,浙江省是鹿产品的消费大省,中鹿股份在引领吉林省鹿产业向精深加工转型升级的过程中,正在寻找优质的合作伙伴,通过吉浙对口合作的有利契机,中鹿股份代表吉林省特色鹿产业与杭商旅进出口贸易公司达成战略合作。签约后,杭商旅进出口贸易公司将发挥自身渠道资源优势,有力推动吉林省中鹿品牌在浙江省的市场开发、品牌建设,并向全国拓展,中鹿股份将以最优质的产品品质和不断的科研创新保障市场的持续发展。”吉林中鹿生物科技股份有限公司董事长郝岩对未来充满期待。

## 企业有心 政府有力

本次活动中,吉浙两省联合发布了“吉浙一码通”平台。平台以两省政府面向企业的政策服务、惠民的特色产品服务以及便民的公共服务板块这3大核心板块为主体,围

绕双方产业、产品、项目、科技、人才、政策和合作交流活动等进行信息发布和资源共享,通过建立吉浙统一的特色产品线上线下一体化产品渠道,以吉浙两地特色产品为主体,打造两省两地的新产品和线路,提升吉浙特色产品和旅游目的地品牌的认知。

吉林省文化和旅游厅相关负责人介绍,未来,吉浙两省将充分发挥两地的资源优势、市场优势、产品优势与渠道优势,助推两省在商贸旅游文化等产业的互利互惠,拓展两地优质企业的业务范围。

冬日的吉林,阳光灿烂的雪景是暖暖的;不冻江岸的雾凇是暖暖的;雪上运动的激情是暖暖的;温泉涌动的热流是暖暖的;节日热烈的欢歌是暖暖的;关东火辣的风情是暖暖的;美食美酒的相伴是暖暖的。“吉浙携手”新春民俗文化节的举办,充分展示了吉林的壮丽山水和喜庆热闹的关东大年,让浙江群众体验到了不一样的吉林、不一样的冬天、不一样的年味儿。