

中哈贸易结构持续优化 中小企业合作显潜力

■ 曹嘉涵

国家主席习近平在哈萨克斯坦首次提出共建“丝绸之路经济带”倡议五年多了,两国元首此前发布了祝贺视频,有力推动了双边关系向纵深发展。在中国“一带一路”倡议与哈萨克斯坦“光明大道”战略相互对接的背景之下,中哈经贸往来规模不断扩大。双方已互为最主要的经贸伙伴,正努力向双边贸易额400亿美元的目标迈进。中哈贸易结构持续优化,经贸合作机制持续完善,两国经贸合作分委会第10次会议、农产品贸易与合作工作组第4次会议成功召开。哈进口需求旺盛,逐步从以轻工制品为主的模式转向基础设施建设、交通、加工业以及电力等领域,并致力于推动双边互联互通、高科技、新能源、农业等领域合作取得新突破。

2018年5月20日至23日,中国

商务部在阿拉木图举办了第十六届哈萨克斯坦—中国商品展。作为目前我国在中亚地区举办的规模最大的境外展会,哈中商品展自2003年开始规模不断扩大,内容日益丰富,吸引了来自北京、浙江、福建、山西、湖北、四川、吉林、青海、新疆等十多个中国省市的300多家企业参展,展品也涵盖了机械产品、设备、车辆、农机、五金、工具、建材产品、照明电器及灯具、卫浴及厨房设施、门窗、家装产品、家电、家具、家居用品、办公用品、礼品、纺织服装、鞋帽、箱包、食品等多个类别。哈萨克斯坦大麦、牛肉、玉米顺利实现对华出口,农畜产品市场准入进一步提速。2018年11月,30家中国企业积极踊跃参加了在上海举办的首届中国国际进口博览会,期间哈宣布新增20种农产品对华出口,包括禽肉制品、马肉、猪肉、活牛羊、冰鲜肉类、

油菜籽、红花籽、荞麦、豌豆、鹰嘴豆、芝麻,以及部分果蔬、坚果等。

展望未来,中哈双边经贸关系面临重大机遇。

一方面,随着2018年5月欧亚经济联盟与中国签署经贸合作协议以及全球性货运通关系统(TIR)正式在中国落地实施,中哈贸易潜力将被进一步激发。世界银行的物流绩效指数(LPI)显示,哈萨克斯坦过去两年基础设施质量、海关效率、国际道路运输便利性、货物跟踪与追踪能力等分项指标的排名均获得显著提升。如今,中哈边境“霍尔果斯—努尔尔”公路口岸开放通车,连云港也早已成为哈最重要的出海口,中哈连云港物流场站示范作用明显,两国陆海联运更加便捷。哈萨克斯坦是中国对欧洲开放的重要邻国,中欧班列当中超过八成过境哈萨克斯坦。通过铁海联运,中欧

班列经土耳其可以直达欧洲。

另一方面,在中国政府和两国商协会等的带动和引领下,更多经营范围小、抗风险能力弱的中国中小企业开始前往哈萨克斯坦这样的投资“处女地”营商。随着合作的深入,中小企业将推动中哈双边经贸关系朝着更加全面、深入的方向发展。中哈地方城市间的经贸合作也逐渐迈开步伐。2018年,以“丝路蓉欧、合作共赢”为主题的哈萨克斯坦·成都经贸物流合作推介会在阿拉木图成功举办,期间成都国际铁路港投资发展有限公司与哈铁路快运公司签订了《集装箱班列组织合作框架协议》。

可以预见,中哈经贸关系将行稳致远,取得更加辉煌且令人瞩目的成就。

(作者系上海国际问题研究院俄罗斯中亚研究中心助理研究员)

● 电商动态

东北电商企业用直播带旺进出口

■ 本报记者 刘国民

跨境电商在我国蓬勃发展的同时,为不同类型电商企业的各种业务模式尝试提供了更多空间,比如易单网就和敦煌网不同,专做垂直细分的建材贸易;小笨鸟则以出口业务为主。更有一些电商企业走时尚路线,用直播来吸引眼球带动商品进出口。

据吉林省聚发财电子商务有限公司罗先生介绍,公司2014年入住长白山管委,将娱乐直播和互动直播这两大主题结合在一起,打造互动式营销模式,最终实现销售目标。“2017年东北亚博览会期间,我们受到邀请进行线上直播,非常荣幸我个人也是其中一个主播,我们当天通过直播模式将长白山的旅游产品、旅游门票和旅游酒店绑定在一起,产生销售订单6万单。”罗先生说,在直播中他们重视让主播在长白山天池等实景地进行互动展示,增强传播效果。

在涉外贸易方面,罗先生介绍,2017年4月份公司与新西兰最大的物流公司合作,成立了新西兰分公司,在新西兰进行了直播,主要销售澳大利亚等大洋洲国家的一些知名品牌商品。该公司还为俄罗斯的糖果和蛋糕产品进行直播,为企业创造了不小的销售量。在前期成绩的基础上,“2018年3月份公司与吉林省河口口岸进行了对接。”罗先生介绍说。

谈及下一步的发展思路,罗先生认为,东北有很好的网红资源,下一步他们还要孵化更多的网红,与此同时,也要努力完善物流运营和仓库管理,通过更加完善的物流运营压缩物流时间,提升服务效率。在他看来,一方面要通过直播模式,跟现有的平台电商进行合作,把形象直观地产品销售出去;另一方面,要吸引更多东北或其他地区的优质产品到吉林省,借助公司的平台外销。

北京海关多元化 税款担保为企业减负

北京海关持续推进优化营商环境工作,针对不同类型进出口企业经营特点,推出不同形式的税款担保新模式,到2019年1月已累计为企业减少资金占压5.84亿元。

为民营中小企业“量身定做”的企业增信担保,针对总部型企业推出的财务公司担保,以及与保险公司合作,惠及文化型企业的关税保证保险……在“切实解决进出口环节制度性交易成本高问题”上,北京海关用贴心解渴的方式给进出口企业带来实在的获得感,落实“放管服”改革要求。这一系列新型税款担保模式,正不断惠及越来越多的企业。目前,北京海关共受

理“银关融”增信担保、“同业联合”增信担保和财务公司担保保函82份,合计担保金额3.18亿元;接收在北京海关通关关税保证保险单51份,担保税款金额5.27亿元,这些担保模式分别累计为企业减少资金占压1.67亿元和4.17亿元,直接节约资金成本约90万元和95万元。

北京海关关税处副处长胡旭说,北京海关将坚持不懈推进优化口岸营商环境,促进贸易便利化,有效解决进出口企业信贷难题,降低企业成本,提升企业获得感,为进出口企业持续健康发展提供有力支持。(祁峰)

浙江自贸区第二家试点企业 完成保税油品业务

日前,在舟山海关现场监管下,浙江自贸区中石油国际事业有限公司顺利完成公司首单不同税号油品混兑调和加工贸易业务。这是继中石化燃料油舟山公司后第二家开展船用油混兑调和试点的企业。本次混兑调和在中化兴中石油转运(舟山)有限公司岙山基地进行,相关组分经物理加工形成约7000吨符合国际通用品质的船用燃油,混兑成品将销售给具有资质的船供油经营企业,并最终供应国际航行船舶。据测算,本次混兑生产的燃油成本较同期进口价

格可降低约6.5美元/吨。随着混兑调和规模的扩大,更有利于充分发挥混兑调和模式在降低船供油成本、应对限硫令规则挑战中的积极作用。

下一步,在舟山海关的监管下,浙江自贸区将继续致力落实不同税号油品混兑调和政策,打造调和、进口、生产三位一体的保税船用燃料油资源体系,通过“降成本、优服务”持续扩大船供油规模,加快建设东北亚保税船用燃料油供应中心。(张俊)

● 国际商情

哈企拟对华出口 1000万美元葵花籽油

据国际文传电讯社阿拉木图电,哈萨克斯坦出口公司“KazakhExport”新闻办消息,哈Sey-Nar公司与中国企业签订关于对华出口非精炼植物油的合同,出口额为1000万美元。

据此前报道,哈开发银行向Sey-Nar公司发放了一笔为期3年、总额20亿坚戈的循环信贷度,用于购买向日葵,生产非精炼植物油并向中国出口。“Kazakh-Export”公司为该笔贷款提供保险担保。哈Sey-Nar公司专门生产非精炼植物油、油粕、油渣及其他加工农产品,超过60%的产品出口至中国、乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦。

利比里亚宣布禁止 面粉饼干等货物进口

据利比里亚《新闻报》报道,利商工部代表利政府宣布禁止进口面粉、饼干及指甲用品等货物。利商工部部长塔佩佩称,利本国制造商有能力生产以上禁止进口的商品,这是利政府支持本国制造业的政策体现。他还要求拥有进口许可证的公司尽快向商工部报告,因前期商工部发现在部分伪造的进口许可证,商工部将进行鉴别并取缔伪造证件。

东非共同体拟修订咖啡、茶叶出口规定

据坦桑尼亚主流媒体《卫报》报道,东非共同体秘书处在其网站上发布招标公告称,今年3月至6月中旬期间,东共体秘书处将针对5个成员国(包括肯尼亚、乌干达、布隆迪、卢旺达和坦桑尼亚,南苏丹除外)的咖啡、茶叶、可及园艺产品的出口规定进行修订,以解决相关产品出口到欧洲市场的限制问题。公告称,东共体已与欧盟合作设立“欧盟—东共体市场准入升级项目”,以解决上述产品供应链的供给侧和市场准入限制问题,使“技术性贸易壁垒”以及“卫生和植物检疫”标准相统一。报道称,最新的《东共体贸易投资报告》显示,该地区主要的出口商品包括黄金、咖啡和茶叶。

缅甸继续允许企业 进口二手设备

据《缅甸新光报》报道,为促进包括中小型企业在内的制造业发展,提升产能,降低成本,2019年缅甸将以特别事项方式,继续允许企业进口无维修二手设备。拟申请进口的无维修二手设备,须为工业发达国家采用新技术生产,取得缅甸环境保护司环保认证,使用未超过10年的设备,且仅能通过海上贸易进口。申请材料须包括产品质量标准、品牌、生产日期、产地、能耗等。设备管理与检查司将依据进口申请材料核查设备,若不符合将依法追究相关人员责任。若中小型企业拟申请进口的二手设备使用期已超过10年,须先获得设备管理与检查司的批准,并以特别事项方式申请进口许可,且依规每年对设备进行评估检查。(本报编辑部综合整理)



河北龙凤山铸业有限公司(简称龙凤山铸业)位于邯郸武安青龙山工业聚集区,该公司生产的“LFS”牌高纯生铁国内市场占有率近80%,超高纯生铁和亚共晶生铁享誉国内市场,已出口到日本、德国、法国、美国等发达国家。图为公司工作人员在忙碌中。(图片来源:河北龙凤山铸业有限公司官网)

广西东兴现中越边境游热潮

广西东兴出入境边检站2月10日公布的数据显示,今年春节假期期间,该口岸现中越边境游热潮。2月4日至2月9日,东兴出入境游客人数逾12万人次,其中边境游客逾5万人次,同比增长近24%,创历史新高。

为有效应对新春佳节高峰期,广西东兴出入境边防检查站采取多项措施,开通“1369”生命直通车通道,预测出入境客流变化趋势,

合理安排勤务,结合东兴口岸客流量特点,提前对旅客进行疏导,防止高峰前的旅客积压,为出入境游客提供高效、便捷、优质的通关服务。该站还增设中国公民专用通道及特别通道,优先保障中国公民快速通关。

东兴市是中国与东盟唯一海陆相连的边境口岸城市,与越南芒街市隔着界河北仑河相望。近年来,从东兴出入境旅客流量持续快

速攀升。2019年1月份,出入境人数达到129万人次,同比增长28%。

近几年,中越两国大力推进跨境旅游合作。东兴、桂林与越南芒街、下龙联合打造中越边关风情游、两国四地游等旅游线路。2016年11月,中国东兴—越南芒街跨境自驾游实现常态化。2018年6月,中国桂林—越南下龙跨国自驾游也正式开通。(林珉正 张一杰)

跨境电商“郑州模式”升级 自提商品更方便

■ 徐海知 刘劼

称之为“郑州模式”。河南保税集团总裁徐平介绍,“郑州模式”就是跨境电商平台商家通过国际物流将商品提前运至国内保税中心,进行海关和国检备案后,备货到保税中心,当消费者下单后,商家向海关推送订单信息、运单信息和支付信息,经海关查验放行后,通过国内快递运送到消费者手中。

现在又有了新玩法——“跨境O2O现场自提”模式。记者来到位于郑州经济技术开发区的“中大门”保税直购体验中心,亲身体验了这种“读秒通关”购物乐趣——“先生您好,请提供身份证,根据监管部门相关要求,我们要对您进行实体验核。”从记者把身份证和选购商品放到收银台结

账的一刻开始计算时间,到最后拿到购物小票带走商品,全程只用了61秒。

徐平介绍,别看这短短61秒,后台却经历了实体验核——商品订单、物流单、支付单等“三单匹配”——海关申报、查验和放行等一整套完整监管流程。

“该模式将‘网购保税’和‘实

体新零售’有机融合,由郑州‘中大门’首创,是‘郑州模式’的升级版。现在国内仅有郑州和广西南宁获批采用这种模式。”徐平说,由于商家提前备货到保税中心,借助“关检三个一”“跨境秒通关”等便利举措,消费者可以更快地拿到商品,大大提升人们的购物体验。

中粮国际发力农产品全球贸易

■ 李成

然而,作为中粮集团的海外贸易部门,其高管迟京称,中粮国际想要“成为真正的全球农业综合企业”。

文章称,迟京的目标不仅具有商业意义,还有着战略意义。中国没有足够的可耕地来养活其14亿人口。随着日益壮大的中产阶级消费更多的肉类,而动物饲料大部分由谷物制成,这一缺口扩大了。解决这一问题的一个办法就是在海外购买农田。中国企业已经在超过30个国家这样做了。

文章称,中国正试图通过打造中粮国际,以在全球食品贸易领域占据一席之地。中粮国际于2014

年成立。中粮国际的主要任务是帮助中国直接从海外农民那里寻找农产品来源。中粮集团作为主要的中国全球食品进口商已经这样做了,但其重点是管理国内市场。而中粮国际的重点是全球市场,此外它还可以从食品进口上赚取利润。

文章指出,中粮国际已经赚得340亿美元,是路易达孚的五分之四。它每年转运1.05亿吨谷物、油籽和糖,数量大约相当于美国的大豆总产量。

中粮国际正在向50多个国家销售农产品,重点是欧洲、非洲和拉美地区。和ABCD一样,它在筒仓、交通枢纽以及加工设施上进行

投资。它是巴西的第四大大豆出口商。拉美仍是其最重要的农产品来源地,同时它还在创建从北美和墨西哥出口的路线。

文章认为,中粮国际的大型对手们担心的是,中粮国际控制进入中国庞大的谷物消费者市场的举措可能产生将它们拒之门外的副作用。它们与中粮集团以及其他中国食品制造商有直接关系。汇丰银行大宗商品融资部门前负责人让-弗朗索瓦·兰伯特说:“中粮国际可能会成为一个不可避免的中间人。”

ABCD可以感到安慰的是,它们的地位仍然稳固。然而,中粮国际可能寻求与同行建立联盟,以进

入特定市场。兰伯特还怀疑,该公司可能试图收购路易达孚的相当一部分资产。

中粮国际的计划可能更长远。贸易是一场信息战,对全球产量、价格、存货以及货运能力上的洞察是商人获利的根源。嘉吉2017年投资了一家初创企业,该企业分析卫星图像以预测粮食产量。随着中粮国际收紧其对世界最大食品市场——中国的控制,其优势可能变得无可比拟。ABCD的一名前高管说:“一切都以中国的需求开始和结束。了解最大的买方国家正在做什么,你就能掌握贸易游戏。”