

我国手机出口额创新高 出口量第三年下滑

■ 高士旺



中国海关日前发布的统计数据 显示,受益于需求高端化带动的出口平均单价持续提升,2018年我国手机出口额同比增长10.67%,达到创记录的1408.5亿美元,占我国货物出口总额的5.66%,继续保持单一商品出口额第一的地位。

不过,受全球需求下降和产能转移等因素叠加影响,2018年我国手机出口11.17亿部,同比下降8.16%,连续第三年同比下滑,较2015年顶峰的13.4亿部减少2亿多部。

全球智能手机出货量连续两年下滑,中国品牌增势明显

国际数据公司IDC数据显示,2018年全球智能手机出货量为14亿部,同比下降4.1%,继2017年下降0.1%之后,连续第二年度回落,也是自智能手机问世以来连续第二个年度的出货量回落。其中,2018年第四季度出货量为3.765亿部,同比下降4.9%,连续第五个季度下滑,全球智能手机需求疲态尽显。

受全球需求萎缩的不利影响,苹果公司2018年第四季度营业收入时隔9个季度,再次出现同比下降,当季iPhone收入同比下降15%。

IDC数据显示,2018年第四季度全球智能手机厂商前五大厂商分别为三星、苹果、华为、OPPO和小米,与上年同期排名一致。尽管三

星、苹果依然占据前两位,但出货量分别同比下滑5.5%和11.5%,而华为、OPPO、小米等三家中国品牌出货量分别增长了43.9%、6.8%和1.4%。前五家厂商市场份额合计为68.5%,较2017年第四季度的63.2%提升明显,全球手机市场向头部厂商聚拢的强者恒强格局持续加强。

国家统计局数据显示,2018年我国手机累计产量为17.98亿部,同比下降4.1%,其中,12月产量为1.68亿部,降幅为9.4%。

出口贸易量跌价升势头明显

从月度数据看,自2018年3月开始,各月出口量呈现连续10个月的同比回落态势,其中12月出口量更是同比大幅下降25.8%至9742.6万部,这是自2013年以来,12月当月出口量首次低于1亿部。季度方面,始自2016年第一季度的12个季度里,除2018年第一季度同比略增外,其余季度均呈同比回落,2018年第四季度还创出下降14.5%的我国手机出口季度增幅新低。

2018年度我国手机出口总体平均价格为126美元,较2017年提升20.5%。其中,自2016年第三季度连续10个季度同比增长,各月出口平均价格连续两位数增幅拉动2018年各月出口额保持稳定增长。

智能手机市场增长由增量转向存量,技术进步使智能手机融合更

多功能,带动消费重心向中高端产品倾斜,产品结构变化是总体出口平均价格持续增长的根本原因。

美国依然是我手机出口最重要目标市场

2018年我国手机对美国出口额为347.1亿美元,同比增长10.9%,占出口总额的24.6%,增幅主要受出口平均价格增长28.4%拉动,当年对美出口量为1.13亿部,同比下降13.6%。美方数据显示,美国手机进口量的80%来自中国,越南、韩国比重分别为9.6%和5%,均与过去三年的水平持平。

香港依然是我国大陆手机出口重要的转口港,2018年度超过4.99亿部手机通过香港转口其他市场,占总体出口量的44.7%,不过比重已较2016年高峰时期下降超过10个百分点。其余出口重要市场还包括韩国、印度、阿联酋、俄罗斯、荷兰、日本、越南和印度尼西亚。

全球需求降速,产业向新兴市场转移加快

全球庞大的手机用户群体支撑着手机产业需求。据全球移动通信系统协会GSM A统计,全球移动通信用户已达51.1亿,其中智能手机用户约为30亿,以全球75亿人口总数计算,全球68%的人口已使用手机并其中有60%用户使用智能手机。

全球智能手机市场为典型的发达国家换机需求与新兴国家新购需求的结构性特征,北美地区智能手机渗透率已经接近80%,西欧约为75%,东欧约为60%,拉美地区国家在40%上下,中东非洲地区则普遍在30%左右甚至更低,渗透率高企尤其智能手机技术缺乏革命性创新,使成熟市场需求明显降温。全球智能手机用户数前三位的中国、印度和美国,智能手机渗透率分别为55.3%、27.7%和77%,2018年仅有印度需求呈现增长。

面对智能手机渗透率高企的欧美日韩等发达市场,新兴市场成为各厂商寻求市场突破的重要选择。智能手机渗透率普遍低于30%的印度尼西亚、巴基斯坦、尼日利亚、孟加拉国等人口大国备受关注。其中,人口总量接近中国但智能手机渗透率仅为中国一半的印度,成为各手机厂商关注重点,不过,该国通过持续提高手机整机与关键零部件进口关税以吸引手机企业在印本地化投资设厂,小米、联想、OPPO等中国厂商均已在印度设立制造工厂。印度海关数据显示,2018年1至11月,印度从中国进口智能手机数量同比下降74.5%。

越南依靠三星的巨额投资,成为全球手机制造和出口的重要国家。据越官方统计,2018年1至11月,越南手机及零部件出口额达到462亿美元,同比增长11.7%。

价格持续提升成为支撑市场增长重要因素

由于智能手机日益成为消费

2012年至2018年中国手机出口量值统计				
	总出口量/亿部	增幅%	出口额/亿美元	增幅%
2012年	10.14	15.96	810.39	29.14
2013年	11.85	16.87	950.95	17.35
2014年	13.12	10.63	1153.55	21.30
2015年	13.43	2.39	1237.34	7.26
2016年	12.72	-5.30	1155.96	-6.60
2017年	12.17	-4.31	1272.72	10.10
2018年	11.17	-8.16	1408.50	10.67

义乌商人:在变革中念好国际贸易生意经

■ 黄可欣

说,自己现在已经有了一叠厚厚的专利证书,其中有实用新型专利、外观设计专利,还有部分是委托客户在国外申请的专利。

从事外贸生意20多年,如今已经是义乌进口商会会长的黄媛丽,则完成了从出口商到进口商、从企业家到商会会长的转变。“提起义乌,大家都知道出口生意做得好,现在我们在进口方面也在不断发展,落地了很多新政策、新平台。”黄媛丽说。20多年前,一次偶然的机会,黄媛丽做起了出口生意,成立了自己的外贸公司。她的公司也成为了义乌第一批有外贸资质的民营企业之一。

在黄媛丽看来,近年来新政策接连落地,给义乌外贸从业者带来的最大变化就是便利化程度大大提高。以出口方式的变化为例,黄媛丽介绍说,义乌小商品出口贸易“单小、货杂、品种多”,且是无票出口贸易,一个集装箱里能装一个小超市的货,但之后卖家的报关收汇退税都是问题。为了区别“一般贸

易”,义乌在2013年试行“市场采购”,2014年正式升级成了“市场采购”监管方式。对比“市场采购”,原先“旅游购物”单票报关单货值不能超过5万美元,而“市场采购”放宽到最高不超过15万美元。同时,税务部门、外汇管理部门对“市场采购”也有便利和优惠政策。

近年来,随着国内对进口商品需求的逐渐旺盛,向来勇于第一个“吃螃蟹”的黄媛丽再次看到商机。“几年前,跨境的B2B、B2C模式开始出现,在我看来就是又撕开了另一道口子,我们也可以去试着做进口生意了。”黄媛丽说,公司先在有跨境电商资质的城市试运营,用母婴、美妆、日化等公众接受度较高的品类试水。如今,进口的产品种类更为丰富了,规模扩大了,销售的渠道也更加多元。

2017年12月底,黄媛丽响应义乌市政府号召,在市委、市政府的支持下发起成立义乌市进口商会,并担任会长。“抱团才更加温暖。”黄媛丽说,作为商会会长,身

上又多了一份责任,以前是自己做企业,现在则多了服务、沟通、组织的任务。

杨小琴则是在“一带一路”倡议提出后尝到甜头的义乌商人之一。5年前,经营雨伞的杨小琴,借“一带一路”进军国际中高端市场;5年后,她的客商从中东到非洲再到欧美,遍及五大洲100多个国家和地区。义乌陆港铁路口岸的“义新欧”班列每月都有从西班牙、德国、法国、意大利、捷克进口的红酒、橄榄油、水晶,也有从国内出口到中亚五国、中东、欧洲、美洲的义乌小商品。如今,“义新欧”已经成为许多商人进出口物流的首选。

2018年7月,义乌获批跨境电商综合试验区。在许多从业者看来,这又意味着新的机遇。“站上新起点,只有快马扬鞭,实干快干。”在义乌经营照明设备的朱建萍告诉记者,自己做生意快30年了,新的一年还想学点新技能,组支新团队,“要敢于坚持也要积极改变,生意才能做下去”。

我国农业机械取得显著进步

本报讯“我国农业机械行业要扎实推进农机化科技创新,促进移动互联网、大数据、物联网等与现代农业机械化装备制造业相结合,创造具有信息采集、智能决策和精准作业能力的新一代农机装备。”在日前举行的中国农业机械化展览大会上,中国工程院院士陈学庚表示。

“与传统农机相比,信息化农机装备具有更好的易用性、可靠性、有效性。同时,人与机、机与物之间交互更加畅通,工作效率大大提升。”中国工程院院士赵春江表示,据测算,智能农机装备比普通农机装备增值30%至40%,效率提高50%至60%。

当前,机械化程度的高低,直接影响农民的生产意愿和农业生产的稳定发展。农业机械化的发展,正在深刻引领品种选育、种养制度和农业经营方式变革的趋向。

陈学庚举例指出,目前新疆生产建设兵团综合农机化水平已达到93%,信息化技术融入农业装备发展很快,北斗卫星导航拖拉机自动驾驶系统在兵团得到广泛应用。兵团应用卫星导航定位自动驾驶棉花播种,能一次完成铺膜、铺管、播种作业,1000米播行垂直误差不超过3厘米,播幅连接行误差不超过3厘米。

“虽然我国农业机械化发展取得了显著进步,但与发达国家相比,仍然存在核心技术缺乏、产品结构不合理、制造技术能力低、农艺农机融合与全程机械化配套性差等问题。”陈学庚说,研发能力、制造水平、产品质量、生产效率等方面也有相当大的差距。

陈学庚指出,随着农业现代化进程不断推进,农机装备要向高质量、多功能、低能耗和低成本等方向发展,同时也要将自动化、信息化、智能化技术逐步融入。“要加快信息感知技术、传感网、互联网和智能控制技术在农机装备上的应用,提高农机产业升级,让农机快速走上数字化、高效化、精准化的轨道。”赵春江说。

(常理)

一带一路

中巴产业合作前景广阔

本报讯 近日,中国与巴基斯坦同意将2019年定为“中巴产业合作年”,双方同意加快巴基斯坦特殊经济区建设,并确保今年瓜达尔港新国际机场、医院等项目落地,造福当地人民。

巴计划发展部部长巴赫蒂亚尔近日在会见中国驻巴大使姚敬时表示,双方同意将开普省的拉沙卡伊经济特区、旁遮普省的M3经济特区、信德省的塔贝吉经济特区作为优先发展对象,并加快经济特区的建设进程。巴基斯坦可以成为中国在不同产业领域投资的理想目的地,巴将继续为参与中巴经济走廊项目的中国投资者提供便利。

当前,产业合作和产业园区建设已成为中巴经济走廊建设的重要项目。2018年底,在中国与巴基斯坦共同发表的《加强中巴全天候战略合作伙伴关系,打造新时代更紧密中巴命运共同体》联合声明中,双方将重点转向产业合作,旨在改善民生,促进农业、渔业和先进技术产业合作。在今年巴政府的一次会议上,总理伊姆兰·汗明确表示,将成立中巴经济走廊商业咨询委员会,负责向巴政府提供推进中巴经济走廊产业园区建设的政策建议。这表明,随着能源电力和基础设施建设条件不断改善,未来的新项目将更多惠及民生需求和产业合作。

沙特阿拉伯驻巴基斯坦大使纳瓦夫日前表示,沙特计划向中巴经济走廊投资90亿美元,并在瓜达尔投资建设大型炼厂,未来沙特将积极参与瓜达尔港各类产业投资项目,并与中国一道,努力将瓜达尔港打造成印度洋上的一颗明珠。中巴经济走廊建设项目正从双边合作转向多边共建,为区域一体化发展注入新的活力。

(孙昌岳)

一带一路推动全球贸易增长

本报讯 美国智库全球发展中心网站近日发表文章说,最新研究显示中国的“一带一路”倡议今年将为全球贸易增加1170亿美元。

文章援引贸易信贷保险公司裕利安怡集团的研究说,中国与“一带一路”倡议目标国家之间的商品贸易额今年将增长1170亿美元;对中国来说这将意味着出口增加560亿美元,同时它还将从约80个国家多进口价值610亿美元的商品。

研究预计,这将使全球贸易增加0.3%,使全球增长增加0.1%。

裕利安怡集团说,即使一些国家尚未从中国获得任何直接投资,但是由于这一倡议,它们的贸易额也将增加。该集团的高级经济师马哈茂德·伊斯兰说,这是因为“一带一路”沿线互联互通加强和基础设施改善以及中国与目标市场之间贸易关系变得更好。

据总部设在华盛顿的RWR咨询集团统计,从今年1月2日到15日,“一带一路”新项目的总价值就达45亿美元,其中对撒哈拉沙漠以南非洲的投资所占比例最高。

(辛华)

5G时代智慧城市需创新商业模式

■ 本报记者 周东洋

示,智慧城市不仅仅是物联网、云计算等新技术的应用,更重要的是构建城市可持续创新生态。智慧城市通过不同科技改变我们的生活空间,使之变得更安全、健康、环保,这也是未来城市发展的重要方向。

“5G时代的智慧城市与4G、3G有着巨大的不同,其无处不连、无处不在。”仇保兴认为,智慧城市由四个方面构成,第一是感知系统,即所有发生的问题都可以被全面感知;第二是运算系统可以通过人工智能依据一定模型运算,并找到规律;第三是执行系统,使问题得到解决;第四是反馈系统,对结果进行实时反馈,以形成闭环。这个闭环的速度、强度,就构成了城市的智慧程度。

仇保兴介绍说,5G时代,智慧城市有六大新规则,包括新集聚、多样性、流、积木、内部模型、标识。

5G时代的到来,能够导致新集聚现象出现,即在虚拟世界将人的沉默知识进行集聚、交换,而其得以实现的原因在于人工智能在其中扮演了媒介的作用,机器能够自主地对周围的环境信息进行处理,并具备自主解决问题的能力。而且5G时代的到来,将产生更多的新需求、新技术、新路径和新模式,加快了城市间各主体的联系、变化、取代或相互补位,真正做到万物互联。

“城市间各种资源,包括能量、信息、资本和知识,一旦流动起来,将发生‘乘数效应’‘循环效应’,经过N次叠加,将引发难以预测的涌现。”仇保兴说。5G“超级连接”使物联网、价值传输、大数据、AI等新技术武装到每个“主体”,使其自适应性快速提高。“主体”之新集聚、多样性、流、积木、内部模型和标识等

新规则相互循环强化,将“涌现”新一代智慧城市。

最新数据显示,全国100%的副省级城市、89%的地级以上城市、49%的县级城市已经开展智慧城市建设,累计参与的地市级城市数量达到300余个,规划投资达到3万亿元,建设投资达到6000亿元。众多企业纷纷入局智慧城市领域,为智慧城市建设增添新活力,例如华为的智慧城市神经系统、阿里巴巴的ET城市大脑、百度的AI CITY、腾讯的数字城市、科大讯飞的讯飞超脑、浪潮的城市智慧大脑、滴滴的交通大脑、京东的城市计算平台。

但是,智慧城市的建设并没那么容易和顺利,在这个过程中也面临多方面的挑战。京东集团副总裁、京东数字科技首席数据科学家、京东城市计算事业部总经理郑

宇表示,在智慧城市的建设中,数据共享和数据安全一直是一个矛盾。政府倡导数据的开放和共享,但是同时很多数据有安全性和机密性,在保证数据安全的前提下,实现数据共享也是一个问题。而且政府的资金永远是有限的,如果单纯地依赖政府的投入来建设智慧城市,很可能每当开出一批新项目时,就有一批旧的项目失去经费支持,如果这些项目本身没有良好的商业模式,就很难持续地运营并存活下去。

“人才的流失也是面临的挑战之一。”郑宇说,在建设智慧城市时需要一大批复合型人才,既懂大数据、人工智能,又懂行业、交通、环境,只有这样的人才能解决问题,单纯依靠高校的几门课程很难真正成为这样的复合型人才。