

第25届广州园博会融合传统年俗和现代园艺

■ 郑澍



日前,第25届广州园林博览会(以下简称广州园博会)在广州举办。本届广州园博会由广州市林业和园林局主办,天河区人民政府和广州市城投集团承办,主题为“花开广州,春暖羊城”,突出中国风、岭南味,传统年俗和现代园艺、时尚花艺有机融合,营造出地地道道、红红火火过新年的浓烈氛围,将持续至2月19日。

本届广州园博会布展面积达5.6万平方米,分为公共景点和园圃展区。其中园圃展区分为传统风格

展区和现代风格展区,共有33个展园,包括了广州市及各区园林部门、社会企业及香港、澳门特别行政区的参展园圃。园林工匠们用高超的园林技艺和最美的园林植物炮制的这场园博盛宴,可谓年味俱全。

本届广州园博会突出广府文化、强调民俗风情,融合传统年俗和园林、花卉等时尚艺术元素。一大亮点是首创水上花园,利用原有水池打造水上花海,在波光粼粼的水面上布置了国际花艺大师花艺作品和层层展开的十二条花带,打造恢

宏大气的“绽放”之景,寓意羊城花开新时代。

主入口立体绿雕“开放之门”、中轴线入口立体绿雕“幸福之门”,体现了广州在改革开放中取得的骄人成就和人们日益美好的幸福生活。码头休息区立体烟花绿雕组景“新年快乐”寓意红红火火、吉庆祥和,和东西双塔相互辉映,是人们合影留念的必到景点。中轴线星光大道上年味浓厚的200米“桔阵”也是一大亮点,寓意大吉大利过新年。通过鲤鱼圆盘状的影壁、桔子组景、动物绿雕等元素打造寓意“年年有余”、“步步高”的迎春之路,为观众献上大美与大爱的新春厚礼。

此外,广州各个公园和风景区的鲜花也在同步绽放。市区各公园景区同时举办迎春花会、新春嘉年华、元宵游园等20多项丰富多彩的花事活动,营造热烈的节日气氛。

其中,云台花园从2月1日至3月12日举办“云山春华·遇见花开”郁金香主题花展。这次花展所用郁金香全部从荷兰进口,共计30多万株,搭配三色堇、天竺葵、金鱼草等

当季花材,或铺泻于沿道花带中,或玉立在林下花境和园林小品间,或簇拥在互动花田上,这些颜色各异、美丽娇艳的花朵将整个园区装扮得五彩缤纷、浪漫唯美,极具视觉冲击力,让人大饱眼福。观众漫步园中,处处遇花开,尽赏绚丽美景。

本次花展将分为“郁听·花色韵律”、“郁见·镜花水月”、“郁到·花见小道”、“郁闻·花香遍野”四个不同主题展区,从花姿、花影、花香、花韵等不同角度展出30多万株郁金香,红、黄、紫、粉等十多个颜色的郁金香分布在园区的各个角落,充分展现了郁金香“花姿女王”的风采。

南沙百万葵园百万种正值花期的鲜花,如向日葵、薰衣草、玫瑰、海棠、大波斯菊等,这些鲜花的美态令人惊艳。还有文化公园、石门国家森林公园等,处处香气袭人。

“雅兰探春·情溢珠江”——2019年珠江公园新春花卉艺术展于1月17日至2月19日举办。这次艺术展的最大特色是以荫棚“醉绿”景点的室内外空间为展出区域,依傍阴生植物区典雅的生态环境,以

“融入自然,清新高雅”的手法精心进行花卉布置,展出面积约2000平方米。

记者看到,在潺潺流水犹如人间仙境的景园中,以珍贵、稀有新品种“捧心兰”为主题的兰花,搭配各类蝴蝶兰、石斛兰、万代兰、桃花、杜鹃等应节精品花木植物,以点缀式组团布置融入于溪洞、景墙、景石间,营造全方位、多角度的春节观花赏花景点。

除了传统的迎春花市节庆活动,广州市今年还将继续打造“花开倾城——2019广州春节花节”,活动时间将从传统春节赏花开始一直延续到4月上旬,将以樱花、桃花、油菜花、宫粉紫荆、木棉、波斯菊等为主题,开展形式多样的赏花和文化活动。届时,白云山桃花涧、黄山鲁桃花谷等地将举办“红霞兆丰年”桃花赏花活动,麓湖山花园和兰圃将献上特色精品兰花展,石门森林公园将举办油菜花节,从化天适樱花园、番禺宝墨园等可观赏樱花,广州市花木棉和15万株宫粉紫荆也将竞相盛放。

福建南安举办第十五届水暖泵阀暨消防器材交易会

■ 陈鑫炜 黄瑜鹏

近日,以“砥砺十五载 并肩再前行”为主题的第十五届中国(南安)水暖泵阀暨消防器材交易会,在福建南安市成功国际会展中心举办,南安市委市政府领导出席开幕式。

本届交易会是南安市连续举办的第十五届有关水暖泵阀暨消防器材行业的专业展会。来自北京、天津、上海、福建、浙江、广东、江苏、河北、山西、辽宁、四川、山东12个省市展商参展,科科长、埃尼斯阀门、上海沪工阀门、工业控股、特业法兰管件等多家知名企业聚首南安。展会还邀请了来自南美、中东、阿拉伯等地区的30多名具有水暖卫浴洁具五金泵阀及消防器材类采购意向的国际买家,与参展商进行精准匹配对接,旨在构建市场拓展、经贸合作、品牌培育、技术交流为一体的互动平台。

“作为水暖泵阀产业和消防产业重要展示窗口和业界精英交流合作平台,中国(南安)水暖泵阀暨消防器材交易会见证了该产业走出南安、走向全国、走入世界的发展历程,成为中国水暖泵阀产业和消防产业的晴雨表和风向标。”据南安市委书记王春金介绍,今年展会产业元素、创新元素、国际元素进一步凸显,将集中

展示水暖泵阀产业和消防产业转型升级新成果,传递产业发展新理念,彰显“智造南安”新魅力。

此次交易会会期三天,共设14个展区,展位1490个,包括中心馆1个、水暖洁具精品展示区5个、泵阀展示区4个、消防器材展示区1个,以及今年新增设的美的智能家居、移动工业互联网和明匠智能制造三个特色展区,总展示面积达3.5万平方米。

此外,大会还举办南安市2019新春招商推介会,共对接招商项目81个,计划总投资523.2755亿元。活动现场,革升管业生产项目、红星美凯龙家居商场项目、福建海峡金融产业园、万豪国际酒店、罗东镇文卫商旅建设项目、石材产业投资、泉州(南安)高端装备制造园区建设项目、阳光中科扩产项目、丰州镇燎原小栈商旅文创项目、国家建筑材料检验检测中心项目、优质教育民办学校项目、泉州市人才创新创业投资基金项目、钻石切割线等13个项目签订合作协议,其中包括智能制造类项目4个,平台经济类项目3个,社会事业类项目2个,文化旅游类项目2个,商业展贸类项目1个,金融产业类项目1个,计划总投资达229.8亿元。



新疆各地春节期间展现“民俗热”

■ 耿丹丹

2月9日,新疆乌鲁木齐夜间气温大约零下20摄氏度,但乌鲁木齐会展中心人声鼎沸,看花灯和冰雕成为乌鲁木齐市民春节期间的“重头戏”。

“迎春纳福”“中华脸谱”“一带一路”“小猪佩奇”“冰雪女王”……各式花灯透露出浓浓的中国味儿,烘托出喜气洋洋的欢乐氛围。当晚,造型各异的花灯迎来数千观众参观游览。

据花灯设计师段旭介绍,此次花灯展由近60位来自自贡的手工艺人制作,规模较大、内容丰富,全部采用立体造型。最高的花灯高度7米多,用时两周才完成。

据悉,花灯展分为迎春纳福区和欢乐儿童区,共3.3万平方米。春节期间,花灯展全天免费开放,夜幕时分还有灯光秀表演,为观众带来视觉盛宴。

乌鲁木齐市市民朱慧敏说,花灯的制作都很精美,夜晚更有看点,让她感受到了春节的气氛。

从1月底至元宵节,新疆各地将陆续开展280余项传统文化展示体验活动,其中有剪纸、刺绣、绳结、年画、京剧、斗鸡、叼羊等,通过集中展示与传统年俗相关、贴近民众生活的文化旅游项目,让人们感受浓

浓年味,共庆传统佳节。

近70个特色展位、近1000平方米展示区,观众可以尝遍百味,不仅能吃到新疆本地的特色美食,还有多种网红美食小吃,还可观看民间艺人现场捏糖人、做糖画。

新春民俗庙会工作人员介绍,2019新疆新春民俗庙会在新疆国际会展中心室外举行,从2月4日持续到19日,每晚观众都可以在欣赏冰雕、花灯的同时逛庙会,感受冬日里别样的年味。

在展示区内,糖人、糖画、冰糖葫芦等传统技艺精彩亮相,大连火爆鱿鱼、长沙灌汁豆腐等地美食香气扑鼻。熙熙攘攘的人群被各类造型奇特、口味独到的民俗小吃吸引,纷纷前来购买或拍照留念。

“春节总是与美食相伴,在家吃父母做的家常菜,在外和亲朋好友尝一尝各色小吃,那才算得上一个完美的假期。”8日,观众姜雨涵说,自己刚吃完晚饭就和家人一起来逛庙会,庙会的热闹景象为她的新年增添了许多精彩。

这几日,天山天池也洋溢在一片欢乐喜庆的氛围中,“社火舞新春民俗中国年”活动在这里进行。

白雪覆盖的天池冰面上人头攒动,舞龙舞狮、扭秧歌、划旱船、民族

舞……天气虽然寒冷,但是抵挡不住游客们的热情,有鼓掌的,有拍照的,更有参与其中的,众人都沉浸在节日的喜悦中。除了社火表演,悠波球、碰碰车、狗拉爬犁等各项水上旅游项目也在火热开展。

来自四川的游客李海选择到天山天池游玩过年。他说,一家人看到了天池的白雪,特别漂亮,景区娱乐活动也特别多,玩得很开心。

春节期间,天山天池推出“春节天池七天乐”“学生冰雪假期游”等,还有“社火舞新春民俗中国年”“新春天池闹元宵”等文化旅游融合系列活动,让文旅活动惠及更多民众,打造冬季旅游新亮点。

在新疆南部,“年味儿”也越来越浓。新疆阿瓦提县第五届“与刀郎人共度春节”文化旅游节吸引了众多市民和游客。舞龙舞狮、锣鼓喧器、冰上娱乐、赛马叼羊、斗鸡、摔跤等民俗活动更是带动了阿瓦提县冬季旅游热潮。据悉,该活动将持续至元宵节。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅非物质文化遗产处处长王洁说,2018年,新疆旅游迎来了最好的发展时期,今年,希望通过传统民俗活动,助力新疆旅游实现开门红。

信息集结号

杨凌双交会将设400个室内标准展位

本报讯 第二十六届杨凌农高会春季分会暨第十一届西部(杨凌)农资苗木交易会将于3月8日至10日在陕西杨凌举办。主办单位为陕西省农业厅、杨凌示范区管委会、西北农林科技大学、杨凌职业技术学院,协办单位有陕西省种子管理站、陕西省花卉协会、陕西省农业生产资料行业协会、农业科技报社、杨凌立体绿化技术产业联盟。

据了解,展会期间将举办展览展示、消费维权宣传活动、科技之春宣传咨询、陕西省3+X特色现代农业一棚式栽培技术提升培训及现场观摩、重点项目集中签约、农机展、新能源车展等活动。本届展会将设室内标准展位400个,室外广场展示区2万平方米,展品涵盖农药、肥料、植保器械、设施农业、种子种苗等。(马珈以)

中国新零售展会将在济南举办

本报讯 沸点会·中国新零售博览会将于3月23日至24日在山东济南舜耕国际会展中心举办,展会将展示新零售新模式、新技术、新平台、新产品,链接新商业。同期还将举办第三届全球新零售大会。作为零售业新业态——新零售正在蓬勃发展,改变当下的商业模式。

作为新零售开年展,2019中国新零售博览会以“新零售 新业态 新未来”为主题,聚焦新零售业态的各环节,从微商、社交电商、自助售货及无人店、新零售终端及配套信息技术应用展区等多个领域与零售业的紧密结合,展示最新的应用成果、产品、解决方案和案例。中国新零售博览会将与第九届中国微商博览会同期同馆举办。(于佳)

第81届(春季)全国药品交易会设13个展馆

本报讯 2019年第81届(春季)全国药品交易会将于5月13日至15日在国家会展中心(上海)举行。本届药交会设13个展馆,展出面积达20万平方米。展会同期将举行第19届中国国际保健博览会暨保健节、第九届健康营养产业博览会、中医药博览会—健康茶展、天然食品和饮料博览会等精彩活动。

全国药品交易会是中国历史悠久、医药制剂、健康产品及相关技术的服务贸易、信息交流平台,合作对接和学习平台,产品覆盖十几大类、300多个小类的十几万个品种,涵盖化学药、中成药、OTC、中药材、中药饮片、中药配方颗粒、中医药养生、中医特色诊疗及中医药设备、基因检测、诊断试剂生物制药、生物制品、生物技术、合同定制、互联网+医药、医药分销技术与设备、家庭医疗器械、医用耗材、防霉产品、医药健康服务等。(何进)

中国艺术节演艺及文创产品博览会5月举办

本报讯 由文化和旅游部近日发布的《第十二届中国艺术节演艺及文创产品博览会工作方案》透露,将于5月在上海举办第十二届中国艺术节演艺及文创产品博览会。此次博览会由文化和旅游部、上海市政府主办,定于5月19日在上海展览中心开幕。

方案指出,博览会重点展示区域以文化和旅游部、上海市、上届和下届艺术节举办地以及演艺行业部门等的内容为主,文创方面展示内容主要包括国家图书馆、北京故宫博物院、中国国家博物馆等单位依托馆藏文化资源积极进行文化创意产品开发所取得的优秀成果。各地展示区域将分布在上海展览中心其他区域,重点展示各省市优秀舞台艺术作品、优秀文化创意产品,兼顾群众文化活动、旅游演艺等品类。

博览会将通过作品展示、项目推介、产品交易等形式,集中展示党的十八大以来各地各部门在舞台艺术创作、演出以及文化创意产品开发方面的优秀成果,着重突出各地各部门坚持以人民为中心,促进演艺和文创行业不断优化资源配置,加强与旅游、科技等的融合发展。(李志刚)

大理兰博会奏响迎春序曲

■ 廖晨

近日,为期四天的2019第十二届中国大理国际兰花博览会(以下简称大理兰博会)在云南大理落下帷幕。从2008年至今,大理兰博会已连续举办了十一届。通过这一博览会,大理兰花进一步打造了自身品牌,提升了在国内外的知名度,造就了一大批兰花鉴赏、栽培、营销的专业人才,有效地促进了兰花产业的发展。

本届大理兰博会在大理全民健身中心综合馆共设32个展区,共迎来美国、韩国、日本、中国台湾以及云南省内外知名兰家、广大兰友和兰文化爱好者,共同奏响春天的序曲。本届大理兰博会评出金奖10枚、银奖20枚、铜奖30枚,栽培奖10枚。苏志宏的“玉鼎宏福”、朱大方的“永怀素”,唐建益的

“天骄”,孟昭武的“四海一馨”“传家宝”,赵映东的“寺小灵童”“永昌金荷”,李浩的“粉荷”,杨开的“感恩荷”,张弛云的“北极星”等20盆兰花获金奖。

为了促进兰花的交易,大理兰博会专门开辟自由交易区,引导和促进兰花交易健康、有序发展。开幕式当天,自由交易区上市交易的兰花达3000盆以上。

大理栽培兰花历史悠久,明代《南中幽芳录》中就记载了100多种兰花的38个名品。大理是国内最为重要的兰花资源地,有着悠久的兰花培育历史,各种名品兰花在这里散发出熠熠星光,素有“中国兰花看云南,云南兰花看大理”之说。

改革开放以来,大理兰花爱好者在广泛继承传统名兰“大雪素”、

“小雪素”、“朱砂兰”的基础上,“粉荷”、“永怀素”、“素冠荷鼎”、“碧龙红素”等各种具有代表性的新品、名品、精品层出不穷,使大理成为全国兰界获奖最高最多的地区,尤其以莲瓣兰的品质优秀、花型高雅闻名于世。

大理不仅兰花资源丰富,群众养兰基础也非常深厚。据不完全统计,全州有50多万人养兰、种兰。大理兰花产业发展很快很稳,既是资源中心也是市场核心。目前,大理的“庭院兰花经济”和“绿色阳台经济”已经成为一大特色产业。

大理州党委、政府历来高度重视花卉产业和旅游文化产业的发展融合,把花卉产业作为高原特色农业的十大优势产业培育,不断加大发展的力度。全州共有花卉市场



56个,花卉企业90个。

2003年和2016年,大理先后成功举办了第十三届和第二十六届兰博会。

大理兰博会的举办旨在以兰会友,增进友谊与合作,达到合作共赢的良好效果,并且在建设和完善兰

花品种研发、栽培技术推广、市场营销和社会服务体系的基础上,促进兰花产业健康稳步发展,同时把握机遇,顺势而谋,弘扬和传承兰文化,提升大理兰界整体形象,努力开拓兰文化的发展空间,使兰花成为大理独特而亮丽的名片。