

王毅与泰国外长敦举行战略磋商

本报讯 2月16日,应泰国外长敦邀请,国务委员兼外交部长王毅赴清迈与敦举行战略磋商。

王毅表示,中泰一家亲,双方是全面战略合作伙伴,泰国今年担任东盟轮值主席国,双方应密切战略沟通,加强战略合作,携手为地区和平稳定与发展作出积极贡献。中方将全力支持泰国履行东盟轮值主席国职责,推动中国-东盟关系和东亚合作取得更大发展。愿与泰方规划好两国高层交往和重点领域合作,推动中泰关系迈上新台阶。欢迎巴育总理赴华参加第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。

敦表示,泰中拥有高度互信和深厚友谊,巴育总理期待赴华参加论坛。泰方欢迎中国的发展振兴,期待中国为世界和平发展发挥更重要作用,感谢中方一贯支持东盟共同体建设,支持东盟加强团结合作。

(杨舟 张可任)

功成不必在我 成功必定有我

——自贸试验区建设中的贸促故事

■ 本报记者 张凡



时代潮流滚滚向前,唯有智者不惑。设立经济特区,提出“一带一路”倡议,设立自贸试验区……40年来,中央每一次高瞻远瞩的部署,都推动着我国改革开放事业不断取得新成就,不断站在新起点。以自贸试验区建设为例,从当初的“一枝独秀”到如今的“花开满园”,12个自贸试验区建设取得多方面重大进展,形成一批改革创新重要成果。在这些“试验田”里,政府推动制度创新,企业活力迸发,给中国贸促会精准服务、放大功能提供了无限机遇。

2017年,中国贸促会相继成立了11个自贸试验区服务中心,以“功成不必在我”的精神境界和“成功必定有我”的历史担当,主动作为,齐心协力,紧抓不懈,在我国自贸试验区建设过程中留下了贸促人的足迹,为推动形成全面开放新格局作出了贡献。

大手笔绘就大蓝图

2017年,这一年在恢弘的历史中只是一个瞬间,但对于中国贸促会来说,却是谋划投身新时代改革开放的重要节点。

这一年,是中国贸促会成立65周年。65年来,贸促会不仅成为国内最大的贸易投资促进机构,其英文名称CCPIT也已经成为了享誉国际工商界的品牌。

这一年,是中国贸促会逐步走向我国对外经贸舞台中央重要的一年。贸促会通过积极组织中国国家馆参与2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会、筹办2017年厦门金砖工

商峰会等活动,为国家领导人宣介“一带一路”倡议和人类命运共同体搭建了平台。

这一年,《中国贸促会深化改革方案》正式印发,使贸促会站在了新的发展起点上。这要求贸促会在新时代有新气象、新作为,创新方式方法,探索建立更加符合我国经济发展阶段的贸易投资促进新体制。

近几年,全球经济发展面临不确定性,贸易保护主义抬头,我国经济结构深度调整,各项改革全面推进,经济发展进入新常态。在这样的大背景下,我国提出的“一带一路”倡议依然是最受欢迎的公共产品,我国以推进自贸试验区建设为代表的深化改革、扩大开放的战略成果明显。

面对新机遇和新挑战,目标是打造国际一流贸促机构的中国贸促会如何在改革开放新征程中有新作为,成为贸促人思考的命题。

中国贸促会党组认识到,党中央、国务院提出建设自贸试验区这一全面深化改革开放的战略举措,承载着服务“一带一路”建设、长江经济带发展、京津冀一体化、西部大开发、东北振兴、中部崛起以及促进内地与港澳经济深度合作、深化两岸经济合作等重大任务。拥有“四位一体”优势的中国贸促会,理应以更大力度参与到自贸试验区的建设中来。

为此,中国贸促会于2017年9月20日印发了《贸促会关于参与自贸试验区建设工作的意见》,明确要从加强政策研究、设立综合服务机构、促进对外贸易、促进双向投

资合作、增进国际交流合作、开展贸易便利化服务、拓展知识产权服务、完善商事法律服务、组织专题培训、强化信息服务等方面开展相应工作。

这不仅为贸促会进一步参与自贸试验区建设提供了目标明晰、系统完整、内涵丰富的战略与理念,更展现了贸促会为改革开放贡献更多力量的决心与意志。

很快,在自贸试验区设立服务中心的调研报告和方案就从各地汇聚到贸促会党组成员的案头。贸促会党组认为,各自自贸试验区的发展目标和企业发展需求与贸促会设立自贸试验区服务中心的功能定位是一致的。设立自贸试验区服务中心,一方面,可以拓展贸促系统的工作层面,把更多服务送到基层和企业一线。另一方面,可以完善自贸试验区的软环境,助力自贸试验区创新发展。

这是具有战略性眼光的大手笔,一幅由贸促人绘就的恢弘画卷正徐徐打开。

大整合汇聚大能量

经过前期的精心准备,第一个服务中心于2017年8月23日落户天津自贸试验区。这标志着贸促会进一步参与自贸试验区建设在天津这个港口城市鸣笛起航。

随后几个月,一系列工作紧锣密鼓地展开,各自自贸试验区服务中心相继揭牌,一批批贸促人奔赴自贸试验区这个改革开放最前沿。服务中心人员虽少,但他们并不是单打独斗,背后是整个贸促系统的资

源和力量。中国贸促会拥有完善的全球工作网络,与国内外工商界联系紧密,交流渠道广泛,目前已拥有38个海外代表处,与国外对口机构建立了300多个多双边工商合作机制,在国内地市和县级贸促机构已超过1000家。

为了能汇聚全国贸促系统的力量服务自贸试验区,中国贸促会除了设立服务中心,还成立了中国贸促会自贸服务中心建设工作协调小组,确保系统内各部门各单位利用国际国内资源为服务中心提供有力保障。

大整合必定汇聚大能量。就目前国内的贸促机构和商协会组织而言,还没有哪家像中国贸促会这样有能力有魄力,将工作覆盖到当时全部11个自贸试验区。

自贸试验区是企业聚集地,区内企业对贸促会的服务有大量需求。设立自贸试验区服务中心,契合企业需求,有利于促进区内企业“走出去”“引进来”,实现国际化发展。各地政府部门普遍希望贸促会协助当地开展招商引资工作,打造更多务实有效的交流合作平台,提供更专业的法律服务,实现与海外企业的信息共享和业务对接。

贸促工作,企业所需。服务企业的是贸促会的立会之本,是贸促会服务政府、代言工商的基础,是贸促系统各项工作的出发点和落脚点。

一轮又一轮的调研,让自贸试验区服务中心开展工作的路线图日益清晰:一是围绕自贸试验区营商环境、政策实施效果、国内外自贸园区规则等课题开展研究,为自贸试验区深化改革和制度创新提供借鉴;二是举办宣传推广活动,宣介自贸试验区政策,增进国内外工商界对各自自贸试验区的全面了解;三是组织企业参加国内外展会论坛、定向考察、项目推介、洽谈对接、技术交流等活动,协助地方招商引资,支持企业“走出去”;四是邀请接待国外来访团组,促进双向贸易投资和经济技术合作;五是宣传推广仲裁、调解业务,为企业提供信息资讯、法律咨询、商事认证、知识产权、资信调查、商账追收、经贸摩擦应对等专业服务;六是组织各类经贸培训;七是根据自贸试验区管理部门和企业需求,提供定制化服务。

一年多以来,中国贸促会广大干部职工实现了思想统一、行动统一,有效聚合了贸促系统资源,将贸易投资促进和商事法律服务延伸到各自自贸试验区,为贸促事业大

发展提供了新的动力。

大志向引领大未来

首届中国(四川)自贸试验区制度创新法律论坛、企业海外知识产权维权策略暨项目推介会、2018中国航海日福建论坛暨卫星通信与智慧海洋应用研讨会、自由贸易港(区)国际海事法律论坛、粤港澳大湾区知识产权保护和应用交流活动……一项项活动在各自自贸试验区开展得如火如荼。

自贸试验区服务中心投入运营一年多以来,工作业务能力在实践中不断加强,更好地满足了当地政府和企业的需要。据中国贸促会自贸试验区服务中心建设工作协调小组数据,截至2018年年底,各自自贸试验区开展活动135场,总计17264人次参与。

每一场活动都干货满满。各参与方对各服务中心工作的回报往往是写满笔记的本子和一连串的问题。这无形中帮助企业提升了经营管理水平和国际竞争力,获得了自贸试验区各界的普遍好评。

例如,自贸试验区服务中心建设工作协调小组与各服务中心共同设计推进的“自贸大讲堂”系列项目很好地解决了区内企业对政策不熟悉的问题,帮助企业开拓发展空间。

又如,各自自贸试验区服务中心针对各地特性与不同需求,开展了具有针对性和当地特色的活动。大至自贸区相关政策宣介、中美经贸关系解读及贸易摩擦应对、“一带一路”沿线国家政策解读和法律风险防范的宏观问题,小到如何申请商标、如何选择仲裁地及机构、如何将风险在签订合同时就降到最低等细节。这些话题设计实现了政策宣介、建言献策、实务操作的全覆盖,满足了政府、企业各方不同的需求。

服务中心这些点线面结合的活动,正弹奏出一曲贸促会服务自贸试验区建设之歌。

凡是过去,皆为序章。面对未来,他们满怀壮志。

自贸试验区服务中心工作人员表示,在将贸促会传统业务延伸至自贸试验区的同时,还将为制度创新贡献力量。中国贸促会拥有国际国内两个资源,可以通过自贸试验区服务中把国外资源、经验引入到自贸试验区进行先行先试,然后再利用全国贸促系统推广复制到全国,为我国推动形成全面开放新格局作出应有贡献。

一方是中国改革开放最前沿,一方是中国最大的贸易投资促进机构,它们的相遇,必将上演一场波澜壮阔的大戏。我们拭目以待!

陈洲会见大韩贸易投资振兴公社中国地区本部长

本报讯 日前,中国贸促会副会长陈洲在京会见大韩贸易投资振兴公社中国地区本部长朴汉真,双方就进一步深化两机构合作、促进中韩经贸关系发展交换了意见。

陈洲表示,中国贸促会与大韩贸易投资振兴公社保持了长期友好合作关系,希望两机构能为双方企业交流合作搭建更多平台,提供更多服务。陈洲还介绍了北京世界园艺博览会和第二届“一带一路”国际合作高峰论坛工商活动的有关情况,欢迎韩国企业积极参与。

朴汉真感谢中国贸促会对大韩贸易投资振兴公社中国业务的大力支持,希望两机构共同组织活动,创新合作模式,进一步深化双方合作。

(徐自强)

消费渐成中国经济增长“稳定器”“压舱石”

本报讯(记者 周东洋)互联网新时代,线上线下商品琳琅满目,消费无处不在。据国家统计局发布的2018年前三季度宏观经济数据显示,消费支出对经济增长的贡献率为78%,消费已连续4年成为经济增长的第一拉动力。近日,智慧消费全国联盟主席、品牌中国战略规划院专家委员会副主席李响在第二届中国消费经济论坛上表示,中国正在进入以服务业和消费为主导的时代,消费正在成为中国经济增长的“稳定器”和“压舱石”。

“2018年,世界经济发展出现剧烈波动,但国内主要宏观经济指标稳定,稳中有变。”中国国际经济交流中心副总经济师徐洪才表示,首先,投资回落,政策调整对冲经济下行的惯性和压力。其次,消费方面总体平稳,但全年增长与社会消费品零售总额增长幅度有所回落。最后,外部环境发生变化,全球经济冲高回落,外贸顺差明显收窄。

特别是在消费领域,消费结构出现变化,新兴消费正在兴起,比如文化消费、旅游消费、信息消费、体育消费等。春节期间,飞猪数据显示,境外游增长28%。“当前,消费正在从静态的文化消费向动态的体育消费转变。然而,体育消费需要一定的基础,这正体现了消费升级的趋势。”北京大学国家体育产业研究中心副主任、中国西部研究与发展促进会副会长何文义说。

然而,百姓收入的增长还没有和经济增长保持同步。对此,徐洪才称,2019年,投资发挥着关键性作用,消费发挥着基础性作用,要调动民间投资的积极性。消费是未来经济增长的主要动力,需要培育强大的国内市场,从供给和需求两个角度提振消费,挖掘消费潜力,提高消费质量,为经济增长注入新活力。

“内需是决定中国经济走势的核心变量。”智慧消费全国联盟副主席郑润祥也表示,中国经历着中国制造全球崛起,中国品牌群体突破和中国创新改变世界的三大阶段。为继续保持优势,激活中国更大的消费潜力,需着力提升和完善消费基础设施,改善消费秩序,强化消费市场监管,以市场为导向,加快调整和完善消费供给体系。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057
制版:张迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

◆ 中贸时评

2019开门红 稳外贸需持续加力

■ 本报特约评论员 秦夏

根据海关总署公布的数据,今年1月,我国对外贸易进出口双双大幅回升,远超预期,进出口总值2.73万亿元,同比增长8.7%,实现外贸开门红。其中,出口增速加快,对主要国家出口均有所回升,同比增长13.9%,进口虽受多重因素影响,仍保持2.9%的增长,月度贸易顺差扩大1.2倍。进入2019年后,稳外贸、稳外资的一系列政策开始显现出一定成效,我国外贸结构持续优化,动力转换加快,继续保持稳中向好势头。

1月出口同比增速大幅回升,主要受益于“春节效应”。我国出口企业普遍在春节前集中生产、出口,节前出口集中于春节前一两周左右。2018年春节在2月中旬,节前出口集中于2月,而今年春节为2月初,1月末的出口有比较明显的提升。因此,

2019年1月因春节提前而导致的出口增长幅度对当期的出口增速反弹有相当的影响。此外,受到美方征税取决于3月1日前中美贸易磋商结果的影响,一些企业抢单出口的情形仍十分突出。假期因素和贸易谈判因素叠加导致开年第一个月的出口数据具有明显特点,后续时间出口形势能否在此基础上延续仍需观察。

1月,我国对主要地区的出口同比增速也有所改善,这表明我国对外贸易发展的韧性在增强,对外贸易转型升级取得新的成果。对美国出口增速虽然负增长,但开始收窄,对欧盟、东盟和日本等主要贸易伙伴的进出口增势良好,增速提升,特别是与“一带一路”沿线国家的外贸增速超出平均水平。近期出台的减税减负等促出口措施,也进一

步提高了企业的国际竞争力。

1月外贸超预期回升,顺差得以保持,首先得益于中国经济的巨大容量和对外开放的全面性发展。中美贸易纠纷的发生一定程度影响了2018年中国对外贸易的增速,但也让中国更加主动地坚持对外开放不动摇,从宏观政策上利好对外贸易的平稳发展。其次,无论是从地区市场还是贸易形式上看,中国对外贸易的结构在优化改善,这足以表明中国在全球产业链中的地位和在世界生产格局中的制造优势无可替代。最后,随着中国经济高质量发展,对资源和市场需求的增长必然带动进口的增长,中国经济对世界经济的贡献率仍将继续保持。这是中国通过改革开放在世界经济中形成的不断向

价值链高端提升的必然反映。

2019年外贸实现开门红也提示我们,面对复杂多变的全球经济形势和国内经济发展问题,实现稳外贸的目标需要持续加力。全球经济下行压力进一步加大或导致贸易增速放缓,各主要国际组织均普遍下调2019年世界经济贸易的增长预期。近日公布的CPI和PPI指数等表明,国内经济下行压力加大,需求不旺。2019年我国外贸发展面临诸多不确定、不稳定因素。此外,按以往经验分析,受春节因素的影响,2月的外贸增速会有所回落。中美贸易谈判的结果将对3月的外贸状况产生一定影响。即使双方达成阶段性成果,中国对美贸易的增速也可能因受之前“抢出口”和成果实施时间滞后

等因素的影响而进一步回落,从而影响到总体的出口增速和整体的外贸形势。

此外,2019年,我国仍需持续优化外贸结构,有序转换外贸增长动能,优化营商环境,加快外贸管理体制机制的转变,主动构建高水平对外开放格局。加大对从事对外贸易的各类型企业的政策支持力度,尤其在税收减免、监管松绑、大幅度降低交易制度性成本等问题上切实推出更多实质性的举措,为外贸企业提升竞争力注入可持续的内生动力。稳外贸不仅要稳货物贸易,也需要加快服务贸易发展,继续推出多项政策支持服务贸易的稳定增长,确保服务贸易进出口规模保持稳定增长,带动对外贸易的整体结构和质量不断优化。