

五聚焦 五着力

——安徽省贸促会在深化改革中推进新时代贸促事业创新发展

日前,安徽省贸促工作会议暨深化改革推进会在合肥召开。会议认真学习贯彻中央和省委经济工作会议、省“两会”以及全国贸促工作会议精神,传达学习省政府领导对全省贸促工作的批示要求,总结交流2018年工作,研究部署2019年重点工作。安徽省贸促会党组书记、主任李红作工作报告,党组成员、副主任许俊东主持会议并作总结讲话,党组成员、副主任王消帆通报了安徽省贸促会深化改革工作推进情况,机关全体人员、各市贸促会主要负责同志及相关人员参加了会议。

会议提出,2019年全省贸促工作要做到“五聚焦、五着力”,在深化改革中推进新时代贸促事业创新发展。

一要聚焦全面从严治党,着力加强作风建设。全面加强党的政治建设,深入贯彻全面从严治党各项部署,认真履行党风廉政建设

责任制,深入贯彻落实中央八项规定精神和安徽省实施细则,坚决防范整治形式主义和官僚主义现象,严纪律,强作风,努力打造政治过硬、专业精通、勇于担当、作风优良、廉洁有为的复合型贸促人才队伍。巩固和提升机关基层党组织标准化建设成果,与社区、企业、贫困村等基层党组织开展结对共建,不断提高机关党建工作质量。坚决贯彻省委省政府精准扶贫脱贫工作部署,落实两个联系村的“双包”制度,巩固脱贫成效,推动乡村振兴发展。

二要聚焦打造内陆开放新高地,着力服务全省重大经贸活动。依托中国贸促会多双边工商合作机制和联络资源,拓展渠道,务实开展皖德、皖俄、皖波、中日韩等经贸交流活动,积极落实第二届“一带一路”国际合作高峰论坛工商活动企业签约项目征集、第二届中国国际进口博览会、

2019世界制造业大会有关工作,争取总会“一省一展”指导支持,推动提升中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会、亳州中医药博览会等展会国际化、专业化、市场化、信息化水平。

三要聚焦“一带一路”建设,着力开拓新的国际市场。持续推进“百家皖企走进‘一带一路’”计划,积极协调组织企业参加第七届中国韩工商峰会以及中拉、中非等重要经贸交流活动,牵头办好澳门国际贸易投资展览会、2019中国(波兰)贸易博览会安徽活动等,大力服务企业高质量走出去。积极组织企业参与2019北京世园会、2020年迪拜世博会有关活动,扩大安徽企业、安徽品牌的国际交流合作,讲好中国故事安徽篇。

四要聚焦贸易投资便利化,着力提升商法服务质量。借力中国贸促会资源,加强与省高院以及国际知名律所合作,发挥好中国国际经

济贸易仲裁委员会安徽办事处、法律咨询服务中心(中国贸促会安徽调解中心)、经贸摩擦预警中心和营商环境监测中心作用,积极为皖企提供法律风险防范、经贸摩擦预警和应对、商事海事仲裁和调解等服务,根据需求开展系列国际商事法律服务培训,宣传推广自贸协定项下优惠原产地政策、ATA单证册等商事认证业务。加强和改进调查研究工作,为企业特别是中小民营企业提供更加充分有效的市场信息,为政府部门提供切实可行的政策建议。

五要聚焦贸促深化改革方案实施,着力夯实贸促工作基础。安徽省贸促会抓紧推进“三定”规定的调整、报批,加强贸易投资促进和商事法律服务能力建设,资源向基层倾斜,着力指导推动各市贸促会改革工作,带动和促进基层贸促工作开展和机构建设。加强安徽省国际商会自身建设,着力加强联

系服务会员功能,加强会员信用体系建设,强化代言工商功能,倾力打造“企业之家”。

会议还邀请中国贸促会贸易投资促进部、法律服务部和发展研究部有关专家,围绕深化改革工作分别做专题培训。合肥、淮北、淮南、马鞍山、宣城市贸促分会就拓展国际联络、发展会展经济、加强对外招商、提升培训水平等重点特色工作经验作了发言。

与会同志一致表示,要认真学习贯彻省委省政府和中国贸促会的部署要求,不忘初心,牢记使命,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。要进一步增强使命感、责任感,深化改革创新,勇于担当作为,以更高起点、更宽视野、更高目标、更实举措,奋力开创贸促事业新局面,以更加优异的工作成绩迎接新中国成立70周年。

(吴晓天 王林 张玲)

● 贸促朋友圈

山西省贸促会 大韩贸易投资振兴公社

本报讯 根据山西省招商引资工作领导小组工作安排,近日,山西省贸促会副会长焦育峰一行赴京就2月25日在京举办的山西全球主题推介活动进行邀商,并拜访了大韩贸易投资振兴公社中国地区本部。

焦育峰就山西经济情况、经贸状况、重点发展产业和营商环境以及省委省政府对外开放的新举措、新政策进行了介绍。大韩贸易投资振兴公社中国地区本部部长朴汉真介绍了韩国企业在中国的投资及发展状况,表达了在华韩企业希望在中部地区发展的愿望。朴汉真表示,非常愿意参加山西全球主题推介活动,并希望借此机会加强和推动在华韩企与山西的合作。

内蒙古贸促会 蒙古国蒙中贸易促进会

本报讯 近日,内蒙古贸促会会长靳生瑞会见蒙古国蒙中贸易促进会副会长乌音嘎与蒙古国米歇尔集团副总经理巴音达来。

靳生瑞表示,近年来,内蒙古和蒙古国往来密切,内蒙古贸促会在乌兰巴托成功举办了三届乌兰巴托·中国内蒙古商品展览会等经贸活动,与蒙中贸易促进会、蒙古国米歇尔公司都有合作。2019年第四届乌兰巴托·中国内蒙古商品展览会拟定为6月下旬举办,欢迎蒙中贸易促进会组织蒙古国知名企业来中国参加“中蒙博览会”等经贸活动。

乌音嘎提出三点建议:一是内蒙古贸促会与蒙中贸易促进会合作多年,配合默契,希望双方能够继续合作。二是与内蒙古贸促会共同推动、开发俄罗斯市场,促进中俄蒙三国经贸往来。三是在2019年第四届乌兰巴托·中国内蒙古商品展览会期间举办中蒙经贸交流合作论坛,推进中蒙双方企业合作与交流,扩大双边贸易规模,使展会成果有新的提升。

哈尔滨市贸促会 泰国驻青岛总领事馆

本报讯 近日,哈尔滨市贸促会会长王国文会见泰国驻青岛总领事馆商务领事陈苏丽一行。

王国文介绍了哈市人文历史、发展脉络、产业特点、地域气候等基本情况和贸促会工作职能。他表示,泰国是“一带一路”沿线国家,通过“一带一路”同哈市的消费市场联通起来,双方的合作空间和潜力巨大。他重点介绍了不久前举办的2019哈尔滨进口食品展和即将在6月举办的中俄博览会。他说,在2019哈尔滨进口食品展期间,泰国专门组织代表团参展,展出了具有泰国特色的产品,如泰国的榴莲。王国文还详细介绍了中俄博览会并邀请陈苏丽组织泰国企业参加展会。他希望,今后双方能够加强沟通,以展会为平台,以此次拜会为契机,以食品贸易交流为基石,增进中泰商贸、旅游、文化往来。

陈苏丽表示,在2019哈尔滨进口食品展会上了解到哈尔滨的发展空间和独特优势,泰国和哈尔滨在食品、餐饮、文化等领域的合作空间巨大,愿意继续努力推动双方在多领域的深度合作。同时,陈苏丽邀请哈尔滨市贸促会组织企业参加5月至6月在泰国举办的国际食品展,并表示通过双方的深入交流,能够形成互相借力、助推共同繁荣发展的局面。

沈阳市贸促会 日方驻大连事务所

本报讯 近日,沈阳市贸促会会长赵凯走访日本富山县和新泻县驻大连事务所,受到所长桐正光、小玉邦夫的接待。

赵凯向日方介绍了沈阳营商环境以及沈阳市贸促会2019年工作计划,并积极探讨拓展与日方的投资贸易合作。日方表示,将积极支持双方开展2019年业务合作,并组织日本企业家代表团访问沈阳,支持沈阳市贸促会举办的机器人大会、航空大会。

2019年是辽宁省和富山县缔结友好省县35周年。10月,富山县将举办机械制造业展。届时,辽宁省政府将组织代表团赴日本富山进行经贸交流,同时参加展会。

(本报综合报道)

● 地方贸促动态

河北省贸促会推动“两稳一发展”

本报讯 围绕全省经济社会发展大局,2019年河北省贸促会强化担当、开拓创新,积极谋划“四项工程”“六大活动”,扎实推动稳外资、稳外贸和经济高质量发展。

组织实施“四项工程”。着力做好优化联络布局、拓展国际市场、会展品牌提升、涉外法律服务“四项工程”。新增英中贸协、比利时法兰德斯中国商会等一批友好商协会,在波兰、新西兰、南非等国家设立若干河北省国际商会海外联络处;依托“开拓国际市场年”活动,组织企业出国参展,推动“走出去”项目和境外产业园建设,助推优势产能转移,推动企业“抱团出海”;高起点谋划河北省会展业发展大会,提升会展业整体发展水

平;做好原产地证落地“中国国际贸易单一窗口”试点工作,加大企业合规建设培训力度,组织企业开展贸易摩擦应对,为企业“走出去”保驾护航。

积极办好“六大活动”。重点办好日本国际贸易促进协会河北行、2019年国际动漫游戏产业博览会、欧盟中小企业河北行、国际生物医药健康高峰论坛、世界500强企业及跨国公司招商、企业合规建设系列培训六大活动。搭建企业多边合作平台,密切经贸往来,签约一批务实合作项目;培育品牌展会,加快壮大会展经济;推动河北省产业转型升级、跨越发展;有效应对中美经贸摩擦,推进企业“走出去”行稳致远。(冀贸)

广西贸促会携手高校打造中国—东盟商事法律服务合作平台

本报讯 为促进中国与东盟经贸关系顺利发展,培养与打造中国—东盟商事法律人才交流培训小高地,近日,广西贸促会法律事务部与广西民族大学法学院签订共同开展中国—东盟商事法律合作协议书。广西贸促会副会长李旭香出席并见证协议签订。

根据协议,双方合作内容包括:中国—东盟商事法律合作活动;建设中国—东盟商事法律人才交流培训基地;开展广西贸促会“两促一中心”服务工作;建设“教学实践基地”;中外法律法规和案例资料数据共享等。(桂贸)

根据协议,双方合作内容包括:中国—东盟商事法律合作活动;建设中国—东盟商事法律人才交流培训基地;开展广西贸促会“两促一中心”服务工作;建设“教学实践基地”;中外法律法规和案例资料数据共享等。(桂贸)

青岛市贸促会赴胶州对接上合组织国际投资贸易博览会工作

本报讯 为深入贯彻落实全省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会精神和市委书记王清宪的指示精神,推动市委、市政府有关工作部署落地落实,近日,青岛市贸促会会长初连玉率队赴胶州市调研对接青岛市2019年重点工作——上合组织国际投资贸易博览会的筹备工作。

初连玉一行考察了博览会场馆、上合示范区功能区核心区等项目建设情况,并与胶州市委书记孙

永红就加强合作进行了会谈。初连玉就活动的组织机构、场馆设计、展览布局、会务接待、宣传推广、招商招商等工作提出意见和建议。他表示,青岛市贸促会将与胶州市政府一道努力,做到上下联动,协同配合,努力办出一届高质量、高规格、高水平的博览会。胶州市副市长李宝帅出席座谈会。青岛市贸促会副会长王建军、副会长唐旭艳、主任战六一等参加了调研活动。(田宗学)



近日,在陕西省西安市新筑车站货场,首届中欧班列年货节正式开幕。来自欧洲、中亚等地区40多个国家的生活用品、酒水饮料、食品、生鲜等13类5000余种产品,通过中欧班列直接运达西安现场销售,满足老百姓采购需求,丰富国人餐桌。(中新社发 杨静龙 摄)

海南省贸促会召开外资外贸企业营商环境座谈会

本报讯 为充分发挥中国贸促会海南营商环境监测中心作用,以外资外贸企业为营商环境监测重点,助推海南打造国际一流营商环境,海南省贸促会近日召开外资外贸企业营商环境座谈会。海南省贸促会会长李志杰出席座谈会,并为参会企业授“中国国际贸易促进委员会海南省委员会营商环境监测点”牌匾,副会长陈鸿亮主持会议。

会议邀请了康宁(海南)光通信有限公司、海南金海浆纸业业有限公司、海南万达包装制造有限公司、台湾嘉佳国际开发股份有限公司、海口市台资企业协会、海南亨美乐餐饮有限公司、海南仙谷文化传播有

限责任公司、一汽海马汽车有限公司等21家具有代表性的外资外贸企业、协会代表参会。

在听取企业反映在投资经营中遇到的困难、意见和建议和诉求后,李志杰表示,召开外资外贸企业营商环境座谈会是落实海南省副省长沈丹阳提出的“省贸促会营商环境监测工作要以外资外贸企业为重点,充分听取外资外贸企业对海南营商环境的诉求”指示精神的实际举措。他强调,省委省政府高度重视营商环境建设,省贸促会作为党和政府联系经贸人士、企业的重要纽带,开展营商环境监测是放大贸促系统投资促进和代言工商功能的必然要求。海南省贸促

会将在省委省政府和中国贸促会的指导下,积极发挥营商环境监测中心作用,及时收集、梳理、上报企业对海南营商环境提出的意见建议。希望参会外资外贸企业成为中国贸促会(海南)营商环境监测点后能积极向营商环境监测中心反映意见、建议和诉求,为海南自贸区打造法治化、国际化、便利化的营商环境作出应有贡献。

座谈会期间,贸易投资促进部部长陈人生就中国贸促会(海南)营商环境监测的背景、开展情况、工作任务、监测内容及工作计划进行介绍,副会长蔡昀就商事法律、ATA单证册签发、原产地认证等业务进行介绍。(琼贸)

抓品牌 抓网络 抓队伍,湖北省贸促会——

力争实现“建成支点,走在前列”

2018年以来,面对复杂的国际国内经济形势,湖北省贸促会在省、市政府的强力指导下,紧紧围绕省委、省政府的战略部署,根据年初召开的全省贸促工作会议制定的目标任务,不断放大功能作用,着力提升服务政府、服务企业、代言工商的能力和水平,形成了上下联动、主动作为、狠抓落实的良好局面,推动各项工作实现了新突破,使湖北省贸促工作迈上新台阶。

2018年,湖北省贸促会扎实稳步推进贸促机构深化改革工作。制定的《湖北省贸促会深化改革方案》于2018年8月上报省政府。下一步,湖北省贸促会将按照湖北省机构改革统一部署,抓紧制定重要改革举措和分工方案,细化分解任务,列出时间表、路线图,明确责任主体,确保改革工作有序有效开展,力争在规定时间内基本完成改革任务。

成功举办第三届“丝绸之路投资贸易行”系列活动,代表团开展公务活动21场,洽谈场次500余次,对接项目100余个,意向合作金额近亿美元。活动结束后,还注重信息渠道的搭建和维护,加强对合作项目的跟踪落实反馈,力求提高工作实效。

主动适应全面开放新格局要求,积极做好各项“请进来”工作。湖北省贸促会积极配合省直有关部门做好“一带一路——走进湖北”国际研讨班及推介对接洽谈会活动,组织了“一带一路”沿线国家政府机构、商协会机构中层人员走进湖北系列活动,重点邀请了俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦三国的客人共计30余人。

同时,湖北省贸促会还接待了众多来鄂的代表团及企业代表:湖北省友好省州瑞典达拉纳省代表团、南非驻华大使多拉娜·姆西曼、

美国科恩集团高级顾问阮大为、印度丝绸之路贸易发展协会首席执行官曼苏尔·那迪姆·拉瑞等,通过与外方的主动对接和深入了解,为双方开辟了全新的合作渠道,拓展了全新的合作空间。

创新抓贸易投资促进工作方式。湖北省贸促会充分发挥国际联络广泛的优势,积极邀请企业及商协会代表参加世界500强对话湖北、中部国际产能合作论坛等,主动拓展工作领域,不断丰富服务手段。

法律服务工作取得新成果。进一步提升出证认证业务的服务水平和质量,完善湖北省国际商会法律服务中心的服务内容。目前,湖北省贸促会的出证认证系统已经纳入国家国际贸易“单一窗口”建设,证照合一,与海关、检验、国税等部门的业务形成系统整合,方便企业办证;法律服务中心聘请了15位国际经贸、对外投资、知识产

权等方面的资深法律专家,为企业提供法律咨询、培训等服务。此外,湖北省贸促会还主动为企业提供上门商事认证等服务,积极开展经贸摩擦应对工作。

聚焦当前贸促系统存在的问题短板,结合湖北贸促系统的实际,2019年,湖北省贸促会将重点做好以下三个方面的工作:

一是抓品牌。走出去与引进来是核心任务,湖北一些走出去品牌已经打响知名度,但仍要不断巩固、提升和创新,使其不断随着时代和经济的发展,散发出新的光芒。

二是抓网络。首先,抓市州、县组织机构建设,按照分级管理的原则切实抓好。其次,抓好会机构改革。《湖北省贸促会深化改革方案》已上报省政府,下一步将结合省群团机构改革方案,在自身机构改革上迈出新的步伐。最后,抓好海外机构建设。通过多种形式在

海外设立国际商会湖北分会,通过更多方式与更多国家和地区建立合作关系。

三是抓队伍。湖北贸促系统人数不多,但是要适应新的要求、新的工作,落实各级党委、政府的工作要求,把全面提升队伍的素质作为一项重要工作来抓。在干部队伍的培训上研究更多措施,分层、分专业进行培训。统一组织考试,通过以考促学的方式,促进干部队伍素质的提升。

2019年贸促工作任务艰巨,湖北省贸促会将发扬只争朝夕、时不我待的精神,抢抓机遇,开拓进取,奋发有为,大力推进贸促事业持续健康发展。为构建开放型经济新体制,推动新一轮高水平对外开放,推动形成全面开放新格局,实现“建成支点,走在前列”,率先在中部地区全面建设小康社会作出更大贡献。(鄂贸)