

将企业形象维护放到高于产品研发推广的位置

# 因地制宜讲好中资故事

■ 本报记者 刘禹松

近年来,随着中资企业走出去的步伐加快,企业的品牌意识越来越强,海外消费者对中国的整体了解越来越深入,中资企业在海外声誉正在稳步提高。然而,不可忽视的另一面却是,在一些国家或者地区,有关中资企业或者品牌的负面声音也在逐渐增多。如何在海外树立良好形象,讲好企业故事,成了中企走出去的必修课。

中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学国际关系学院教授王义桅表示,中资企业面临的这些问题,有些来自当地的一些非经济因素,有些则来自企业自身。国内的中资企业如果不熟悉项目所在地区的环境,尤其是法律、风俗等方面,简单照搬在国内和其他一些国家、地区投资的经验,就有可能出现问题。

“有些国家虽然经济基础比较薄弱,但政治与意识形态却更加贴近西方,因此在这些国家开展业务,

必须积极了解当地的真实情况。”王义桅说,如今的中资企业,走出去,离不开与当地政府和民间组织打交道,面对不同情况,企业要有针对性地做到“一国一策、统筹协调”,只有这样才能最大限度地减少风险。

而在中国外文局当代中国与世界研究院对外传播研究中心主任孙敬鑫看来,除去非经济因素,造成中资企业负面声音增多现象的原因可以分为两大类。“一是少数中资企业的产品和服务还存在问题,与当地市场的期待和要求还有差距;二是部分企业的品牌维护意识和能力跟不上自身产品销售、市场开拓的步伐,重销售轻服务,做得好说得差,舆论中出现猜忌和质疑时,补救办法不多。”

“要减少在海外的负面声音,中资企业就迫切需要融入当地,得到认可。封闭自己只会招来当地人更多的猜疑。”王义桅建议,身处海外的中资企业可以多与当地媒体进行

沟通,同时多聘用一些当地员工,培养形成彼此之间交流的纽带。

孙敬鑫则表示,打铁还需自身硬。中资企业要想更好地融入当地社会,减少猜忌,首先要从自身产品和服务上下功夫,确保经得起市场检验。其次还要加强对海外市场的一手调研。除了对市场潜力进行调研外,需要更详细准确地了解当地的文化、宗教、法律等软环境,不能只靠老乡、托朋友,更不能“押宝”撞大运。最后,还要积极履行企业的社会责任,用多种方式吸引当地的主流人群。

“当前,一些企业平时不太注重公关,觉得没有必要,也缺乏公关专业人才。事实上,公共关系的维护与风险管理一样重要。”王义桅说。

孙敬鑫介绍说,海外的中资企业在公共关系的维护工作中,往往存在着很多不足。“在公关态度方面,被动应对多,主动应对少,往往是问题出现了才考虑到如何去化解

而不是提前防范;在公关渠道方面,传统媒体多、社交媒体少,平时主要联系的是当地的媒体而容易忽视意见领袖和社交平台;在公关技巧方面,自己说得少、别人说得少,不太会借助第三方的力量,缺乏公信力。此外,由于存在不同文化和理念之间的差异,有时会出现对同一事物认知上的截然相反。”

对此,孙敬鑫建议,要将企业形象维护与产品研发、推广等环节统一起来,甚至放到更高的位置,既要与同行开展产品质量和服务的竞争,也要开展形象品牌的正当竞争。要有成熟、稳定的形象维护团队和策略,把工作做在平时、多下先手棋,多下“闲棋”,不能临时抱佛脚。要更加重视社交媒体和年轻群体,多关注他们的声音,多争取他们的支持。

未来,随着走出去的中资企业越来越多,他们必将成为中国面向世界新的名片。讲好中资企业自己

的故事,就是为境外人士打开了一扇了解中国改革开放成果的重要窗口,同时也能为企业在海外的发展带来更多机遇。

孙敬鑫表示,中资企业需要强化企业品牌和责任意识,将讲好故事融入自己的企业文化理念,助力企业在当地的长期发展;构建风险防控体系,密切关注自身品牌安全,加强对当地的动态调研,注重第三方机构介入风险预测和咨询;加大品牌维护能力建设和投入,瞄准企业所在地的各类意见领袖和平台,在做好的同时提高讲好的能力,在自己讲的同时也争取更多人一起讲,把企业和产品做成中外沟通的桥梁。

王义桅认为,要讲好中企故事,一定不能离开当地人听得懂的语言和逻辑思维方式,必要时甚至可以让包括当地员工在内的更多人共同来讲,“这比简单地使用中文视角更加容易被海外人士所接受。”

## ● 投资环境

### 瑞士暂不进行投资管控 但会加强监管

瑞士联邦政府网站近日消息,瑞士联邦委员会批准了一份关于跨境投资和投资控制的报告,该报告指出,实施管控措施目前不会给瑞士带来好处。相反,限制资本流入瑞士会增加行政程序,降低瑞士的投资吸引力。但是,联邦委员会将在未来4年内进行监测并审查监测报告。对外资实行开放政策对国家经济繁荣至关重要。长期以来,瑞士一直对外国投资者很有吸引力。2017年外国直接投资总额为10880亿美元。与此同时,瑞士企业在海外同样非常活跃,2017年对外直接投资总额为12280亿美元。

### 澳大利亚发布首个国家资源计划

2月14日,澳大利亚联邦政府能源部长卡纳万(Matt Canavan)发布澳大利亚20年来首个国家资源计划(Australia's National Resources Statement)。澳联邦政府希望继续吸引能源领域新投资,开发新的能源资源并分享矿业带来的福利。国家资源计划提出,澳大利亚开发矿产资源的愿景是打造世界上最先进、最创新和最成功的资源产业,为人民带来持续的福利和社会发展。报告制定5大目标,分别是使澳大利亚成为矿业领域最具吸引力和竞争力的投资目的地,勘探新的矿产资源并发展矿产行业和市场,支持矿业新技术开发以保护生态环境,创造更多安全和高福利的工作职位以及确保社区和人民受益于资源开发。

### 菲律宾创建两个IT经济特区

据菲新社报道,日前,菲律宾总统杜特尔特签署两项公告,批准在大马尼拉地区创建两个IT经济特区,区内实行菲律宾《经济特区法》所有优惠政策,以期吸引业务流程外包的外国投资者,提供更多就业机会。两项公告分别指定位于奎松市迪利曼EDSA corner North avenue 2.6万平方米的土地为IT公园,称为SM City North EDSA综合体;指定塔吉格邦尼法西奥全球城的一幢建筑为IT特区,该建筑占地面积3010平方米。据了解,菲律宾经济特区管理局鼓励外资投资菲律宾经济特区,以提升菲律宾的发展力。(本报编辑部编译、整理)

## ● 项目信息

### 英国尼尔森码头项目

该项目的投资约为1.2亿英镑,发起人对包括合资企业、股权合作伙伴或共同开发商在内的一系列投资保持开放态度,投资最高可达9500万英镑。可能还有更多的机会投资于其他由发起人持有的主要的市中心和海滨地点。尼尔森码头项目将在历史悠久的King's Lynn小镇提供436个高品质的河畔住宅以及配套的商业设施。具体情况请登录网站www.investwestnorfolk.com查询。

### 俄罗斯皮业集团寻找中国合作商

俄罗斯皮业集团是欧洲最大的皮制品生产商,集团由俄罗斯皮业公司(俄罗斯),UFL(意大利),BKS(中国东莞)等6家企业组成。俄罗斯皮业公司可为客户和合作伙伴提供种类齐全的皮料,用于鞋履制造、服饰用品、家具、汽车和航空工业领域。现公司希望进一步发掘中国市场潜力,期待与中国皮具厂、鞋履厂或贸易商进行洽谈,尤其希望与北方地区企业合作。

联系人:俄罗斯皮业集团出口发展经理Dmitry Kutugin,联系电话:+79106421828,邮箱:rcp@leather.ru,公司官网:www.leather.ru(本报编辑部整理)(以上信息仅供参考)

## 欧盟限投新规剑指中国

### 敏感产业须通告全欧接受评议

本报讯 据法新社日前报道,欧洲议会当天以压倒性票数(500票赞成,49票反对,56票弃权)通过了一条欧盟新规,即当来自第三国的投资者对欧盟的某个敏感产业感兴趣时,在欧盟委员会的支持下,欧盟成员国之间须加强合作。

这条法律规定应于18个月后生效,然而其效力有限。欧盟委员会不可能阻碍某项投资,无论如何,最后的决定权仍在成员国手上。

法国、德国以及此前的意大利,注意到外国尤其是中国的一些大企业集团,会以较低的花费和它们看来不正当的手段收购其国内的某家企业,从而获得一项专业鉴定或关键技术,因此长

期以来要求欧盟制定相关法律,以便能够筛查某些交易。

2016年,中国美的(Midea)家电集团以46亿欧元价格收购了德国库卡(Kuka)工业机器人制造公司,著名的“德国制造”技术转移到了中国。当时德国和欧盟只能观望,无能为力。

这条法案的报告人、法国籍欧洲人民党(PPE,右派)欧盟议员弗朗克·普鲁斯特(Franck Proust)当天在欧洲议会强调:“获得基础设施、战略技术或战略利益变成了一个政治目标。尽管这个问题敏感,有人有保留意见,而且面临前所未有的压力,欧盟决定把命运掌握在自己手中,同时保持开放的态度。”

(毛雯)



目前,在各国,“机器人换人”都是制造业主流趋势。2016至2017年,中国人工智能领域投资项目总计达732个,金额达939亿元,远超过去6年总和。图为2019年2月16日,天津港保税区临港经济区内的一家智能机器人生产车间。

中新社发 章轲 摄

## 政务智慧化助力持续改善营商环境

■ 本报记者 周东洋

党的十九大报告明确提出建设“智慧社会”。“智慧社会”是描绘社会信息化快速发展的历程。比如,目前,我国的网民数量超过8亿,社交媒体仅微信一个平台参与用户数就达10亿,网购人数则超过4亿,电子商务交易规模去年超过30万亿元。”国家信息化专家咨询委员会副主任汪玉凯近日在顺势·解局——5G时代智慧城市的机遇与挑战论坛上表示,社会信息化水平快速提升,也推动了政务信息化。

汪玉凯表示,在经济下行压力加大和国际贸易形势不确定性增大的背景下,政务信息化将助力持续改善营商环境,即智慧政务将为

改善营商环境创造条件、提供保障。比如,最多跑一次、不见面审批、一网同办等相关措施,3000多个政务服务中心,给企业、人们提供的服务模式已改变,对营商环境提升作出重要的贡献。

另外,相关专家称,在互联网、人工智能、大数据和实体经济深度融合的背景下,政务信息化应该围绕国家的发展方式转型发力,大力培育智慧产业、发展智慧旅游、发展智慧园区。比如,粤港澳大湾区在政务智慧化下提升效率,进而进一步改善营商环境。海珠区方面,汪玉凯说,去年国务院总理李克强表示,全国获取许可证的时间需缩短一半,即从约300天缩短

到150天,目前全国范围内,企业获得许可证时间最短的是无锡,缩短到仅40天。因此中国在这方面仍然有很大的改进空间,特别是在破解体制和机制的障碍方面。

另外,相关专家称,在互联网、人工智能、大数据和实体经济深度融合的背景下,政务信息化应该围绕国家的发展方式转型发力,大力培育智慧产业、发展智慧旅游、发展智慧园区。比如,粤港澳大湾区在政务智慧化下提升效率,进而进一步改善营商环境。海珠区方面,汪玉凯说,去年国务院总理李克强表示,全国获取许可证的时间需缩短一半,即从约300天缩短

接主要包括外商企业注册登记业务、涉税事项全国通办、人才绿卡、贸易通关等涉港澳业务。

“2018年,粤港澳三地围绕《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)实施过程中具体堵点开展政策设计,更加侧重便利港澳居民在湾区内地创业、居住、学习、就业、商旅的需求,一项项争取政策突破创新、落地。”中山大学粤港澳发展研究院助理研究员朱煜告诉记者,比如,香港高校和科研机构可向中央财政科技计划直接申请项目经费,实现“科研资金过河”;《港澳台居民居住证申领发放办法》正式实施;广深港高铁实现在香港“一地两检”等。

尤其对于改善营商软环境,政务信息化起到了很大作用。记者了解到,大湾区广州琶洲政务服务中心在24小时“不打烊”服务区,部署了大湾区政务通自助服务终端和智税平台,启动了粤港澳大湾区“9+2”城市群“互联网+政务服务”模式,为大湾区9市居民提供民生、交通、住房、纳税、社保、气象六大类别跨城通办便民服务。未来,还将通过系统升级、数据互通、资源共享,探索与香港、澳门进行衔接,紧扣港澳人士日常办证需要,分批把与港澳企业和居民密切相关的居住证、入户、交通、教育、税务、通关等更多事项纳入受理范围。

# 巧用投资保险 走好一带一路

■ 肖扬

2018年,我国企业海外投资持续活跃,特别是“一带一路”投资合作稳步推进,我国海外投资日益规模化、多元化、复杂化,海外投资保险逐步成为我国企业和金融机构构建境外项目投融资结构、规避海外风险的有效手段。

在我国海外投资结构持续多元化、海外投资方式不断创新的形势下,企业对海外投资保险的需求呈现快速增长态势。据统计,2018年中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)海外投资保险承保金额581.3亿美元,同比增长18.9%,承保覆盖油气、矿产、园区、电力、交通基础设施、境外经贸合作区及各类制造业,共646个海外投资项目,支持的海外投资形式包括绿地项目、收购项目等,涉及BOT、BOO、BT等多种投融资模式,项目分布在全球84个国家和地区。海外投资保险主要为中国企业和金融机构海外投资提供政治风险保障,涉及境

外投资项目在东道国面临的征收、汇兑限制、战争及政治暴乱、违约等风险,最高赔偿比例达95%。

如今,海外投资保险已逐步发展成为我国“走出去”金融服务体系的重要组成部分,在支持我国企业开展海外投资、促进我国对外合作平稳健康有序发展方面发挥着不可替代的作用。

数据显示,2018年,我国境内投资者共对全球157个国家和地区进行了非金融类直接投资,累计实现投资1205亿美元。融资难度大是跨境投资者所面临的一个普遍问题。而海外投资保险通过承保政治风险,尤其是通过覆盖“违约风险”承保了东道国政府或相关主体就投资项目签署的协议,帮助投资者规避了相关风险,并提供了融资便利。

近年来,海外投资保险塑造了“项目融资”银保合作新亮点,全面提升海外投资保险在项目投资融资结构中的主导地位,已成长为跨境

境投融资结构领域的引领者。以电力行业项目融资模式为例,在我国企业投资的印度尼西亚2×100兆瓦明古鲁电站项目中,中国信保通过海外投资保险,创新性地承保了项目企业与印尼国家电力公司签署的《购电协议》,防范了PPP模式项目的最关键风险,最终促成项目融资。我国企业投资的巴基斯坦2×660兆瓦胡布电站项目,是中巴经济走廊项下在建的最大火力发电项目之一,海外投资保险承保了项目企业与巴基斯坦政府签署的《执行协议》、项目企业与巴基斯坦电力采购局签署的《购电协议》,帮助投资者落实了项目融资,防范了项目股权和债权风险,该项目将带动国内约2500名劳动力输出,促成锅炉系统、燃料系统、循环水系统等约9亿美元的设备出口。同时,该项目不但能有效降低发电成本,还能缓解巴基斯坦电力短缺局面,改善当地供电环境,更对当地经济发展产

生显著推动作用。其中,项目建设期间有望为当地创造至少1万个就业机会,当地工人通过参与项目建设,有机会获得更高水平的专业技能,为巴基斯坦带来更广泛的经济效益。

再例如,我国的境外合作园区在发展过程中普遍面临招商、融资和风险等诸多问题,政治稳定性、政策连续性较差,这对经贸合作区的长期稳定运营构成潜在威胁。据中国信保相关负责人介绍,针对经贸合作区这一经营难题,他们对符合条件的企业及时推出了创新性的小额项目承保模式、政府统保平台模式,该模式特点是“统一投保、手续简便”。在该模式下,中国信保先后承保了中白工业园区、泰中罗勇工业园、越南龙江工业园、埃及苏伊士经贸合作区、西哈努克港经济特区和北美华富山工业园等人园企业项目,给这些中国企业解除了后顾之忧,吃下了“定心丸”,尤其为相关行

业产业链“走出去”,形成产业集群效应发挥了重要作用。

海外投资保险只是投资保险服务体系的一部分,实际上,进行海外投资之前的风险分析和后续的风险管理服务,能够很大程度上帮助企业规避风险,增强企业开拓市场的国际竞争力。

中国信保相关负责人对记者表示,每年,中国信保都对海外投资风险进行全面梳理,对投资风险的成因、影响、案例等进行系统性的总结,打造特有的海外投资风险指标,以定性和定量相结合的方式帮助投资企业识别和评估投资风险。在提供风险评估的同时,中国信保还提供风险管理建议,帮助企业规范管理投资风险,及时跟踪承保项目进度,全面把握项目执行中的国别、行业风险,提供及时、专业的信息服务,帮助企业解决项目执行中的问题,帮助投资者提升风险管理水平,提高项目抵御风险的能力。