

●会展关注

从浙江温岭的产业布局和供应链生态看新经济时代

产业会展助力经济结构转型

■ 本报记者 兰馨

“进入新经济时代,数据化与技术创新将变革消费形态、优化供应链、拓展消费地域。因此,产业会展亟需创新升级。”日前,在浙江温岭石塘隐想家民宿会议中心举办的2019中国产业会展(温岭)研讨会上,多数与会专家、学者及会展企业代表表达了上述观点。

在业内人士看来,随着电子商务的发展,品牌、企业的数字化转型将更加深入,并获得强劲增长动能。而在这一过程中,互联网不仅会带来产业的创新升级,也倒逼产业发展的转型和创新。

与会者表示,2019年,产业会展升级将进入重要节点。

会展助力产业创新升级

业界人士表示,近两三年来,产业会展依托产业集聚得以快速发展。同时,会展作为经贸交流、沟通的重要平台,也极大地促进了区域经济的快速发展。但随着新经济、新消费时代的来临,产业会展也面临着转型创新的压力与挑战。

“第十五届中国泵与电机展(以下简称泵与电机展)的办展模式为产业会展升级提供了研究案例。”中国会展经济研究会常务副会长储祥银表示,泵与电机展是依托温岭产

业聚集的展会,也是典型的产业会展。根据温岭泵与电机展的规模扩容和品牌影响力的提升,可以看出产业会展助推当地经济结构升级,并带动产业创新转型的作用,这是发展产业会展的价值所在。

“泵与电机展的特色是本土的产业、全球的市场。”在北京第二外国语学院经济学院院长刘大可看来,温岭作为县域城市产业会展的代表,泵与电机展的办展理念是开放式的,具有更大的国际视野。

“产业会展和其产业的发展息息相关。”中国贸易报社总编辑范培康指出,加快产业会展升级的同时,需提升展会品牌、城市品牌、城市营销的战略布局。他提出,以泵与电机展为例,在展会举办期间增加行业高峰论坛,通过邀请行业资深专家、学者、知名企业高层的参与,形成产业的最强音,并以此打造成城市的节庆品牌,为展会赋能。

与会人士认为,发展产业会展,其最大的功能是在产业布局过程中帮助产业补齐营销的短板,提升市场竞争力。

创新产业会展的智慧模式

“可以说,中国的产业会展源起于江浙地区。”中国会展经济研究会

产业会展促进中心主任姜淮表示,长三角产业会展的发展具有区域特色,如温岭的泵与电机展、余姚的塑料博览会等。但随着部分一二线城市相继提出加快产业会展的发展战略,将给早于一二线城市依托产业发展会展业的部分三四线城市带来竞争压力。因此,进入新时代的县域产业会展亟需创新升级。

“温岭的产业会展具有很大的发展潜力。”刘大可指出,从泵与电机展现场可以看出,温岭场馆建设明显不足,在限制展会规模扩容的同时,也给展会主办方带来了不小的挑战。他认为,三四线城市发展产业会展,还需要地方政府在硬件设施建设上的重视,制定一个发展目标或战略规划。

与会人士认为,产业会展比消费类会展具有更大的发展空间,智能经济需要更多的创新。

“产业会展要建设自己的产业创新社群。”道同共创科技有限公司CEO周景龙表示,未来的会展活动不要设立销售部,而是要建立营销部。进入新经济时代,产业会展的创新升级可从四个方面着手。

首先,要从以逐利为基础的商业模式向以诚信为基础的可持续发展模式转变。

其次,需以数据智能为核心,变革组织形式,加强团队网络协作。

再次,从以产品或服务为核心向以参展商需求为核心转变。

最后,从单一的商业模式转向多元化智能型经济生态。

此外,产业会展的智慧化升级,需重视品质的提升,如嘉宾、展品、观众、媒体、展商、服务等品质都要进行最大化的提升。

“产业会展必须进行市场化运作,才能帮助参展企业实现品牌营销的目的。”浙江温岭市会展中心有限公司总经理陈祥标如是说。

温岭打造产业会展样板

与会人士表示,目前温岭的产业会展发展模式,对其他中小城市具有借鉴作用。

“温岭产业会展依托的是产业优势。”陈祥标介绍说,温岭拥有四大优势产业,即泵与电机产业、机床工具刀具产业、童鞋童装产业、汽摩配件产业。其中,温岭泵与电机企业3000多家,产值近300亿元,占温岭规模经济总量的25%,全国市场占有率达60%以上。目前,温岭泵与电机销往美国、德国、中东等180多个国家和地区。据了解,泵与电机展连续三年被列入“国家商务部

引导支持展会”。

此外,每年于9月下旬举办的中国工量刀具展,创办于2006年,是温岭第二主导产业,生产企业1000多家,年产值64亿元,已形成了产、供、销一体的工量具集散地。展会每年吸引了来自广东东莞、常州西夏墅、贵州小河等工量刀具企业组团参展。每届展会还同期举办产业高峰论坛、企业新产品技术交流会、工量刀具采购商大会等配套活动,吸引业界的关注。

与其他产业展览项目不同,中国(台州·温岭)汽车用品展览会于7月、11月分别举办夏季展和冬季展。据悉,依托温岭新河“汽车坐垫之乡”的优势,创办于2016年的该展会,规模超过了2万平方米。

而每年10月举办的中国(温岭)童鞋童装展涵盖了男童女童鞋、儿童服装等千余种优质产品。该展会不仅是温岭童鞋童装区域产业的展示平台,更是专业的童鞋童装产品一站式采购平台。不仅如此,展会期间还举行中国(温岭)童鞋产业高峰论坛、童鞋童装企业新品发布会、鞋靴设计创作大奖赛等多个配套活动。主办方致力于将该展会打造成国内以童鞋童装为主题的产业展。

重庆搭建『国家馆会展』汇原产优质商品

■ 刘贤

记者日前从重庆保税港区获悉,重庆保税港区商品展示交易中心以“国家馆会展”形式聚集世界诸多一流的一手商家,目前已打造了15个国家馆,预计今年将达20个。

马来西亚的燕窝、瑞士的腕表、日本的生活家居好物、俄罗斯的马桑德拉红酒、波兰的蜂蜜、新西兰的西拉葡萄酒……重庆保税港区商品展示交易中心在春节期间推出“全球年货节”,以“国家馆会展”形式,将各国原产一流的商品送到中国西部市场,进入人们的购物车。

重庆保税港区相关负责人介绍,目前已建成日本商品馆、马来印象馆、韩国馆、俄罗斯商品馆、泰国生活馆、意大利馆、澳洲馆、澳大利亚生活体验馆、新西兰馆-澳新生活体验馆中心、肯尼亚风情馆、瑞士馆、美国馆、波兰生活馆、斯里兰卡馆、新加坡馆等15个别具风情的特色国家馆,商品涵盖了食品、酒类、服饰、箱包、鞋类、家居、家具等多品类。

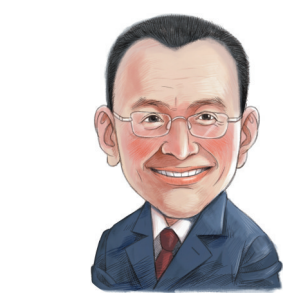
记者了解到,其中有不少“一带一路”沿线国家和地区的代表性产品。

例如,中欧班列(重庆)途经波兰,重庆保税港区商品展示交易中心打造了波兰生活馆,主营食品、酒类、服饰、鞋包、化妆品等,重点推荐的是Sante(三特麦片)、松鸡啤酒与波兰蜂蜜。通过中欧班列(重庆)和波兰生活馆,中方希望在物流运输、产品、文化等多个方面加强与波兰各城市的交流。

俄罗斯也是中欧班列(重庆)途经的国家。俄罗斯商品馆呈现了丰富的产品,比如红参、野生海参、亚麻籽油、鲱鱼罐头、葵花籽油、椴树蜂蜜。马桑德拉红酒更是该馆的重点产品,坦途牌伏特加是一大亮点。

除了特色国家馆,重庆保税港区商品展示交易中心还设有东南亚生鲜馆,重点引入金枕榴莲、红肉菠萝蜜等东南亚地区优质水果;布局6000平方米的奇柯世界汇项目,展示与销售来自意大利的美食和时尚产品,汇聚欧洲数千种优质原产地产品及意大利主流一线时尚轻奢品牌。

据重庆保税港区相关负责人介绍,目前入驻重庆保税港区商品展示交易中心的商家有75家,共有40多个国家和地区的4万余种进口商品。重庆保税港区今年将持续优化商业布局 and 资源配置,逐步打造以“一带一路”沿线国家馆为特色的展示交易集群,力争国家馆数量达到20个。



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

春节假期最后一日,商务部发布监测数据,春节黄金周期间(除夕至正月初六),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,同比增长8.5%。餐饮消费依然是春节假期消费的重要支撑,且呈现出定制消费的新特点,许多餐饮企业和网络平台推出的成品及半成品年夜饭外卖、厨师上门制作年夜饭等服务备受青睐(美团外卖平台年夜饭订单量同比增长107%)。红红

餐饮将成会展场馆运营的新核心

■ 刘海莹

火火的春节餐饮消费,让笔者由此想到会展场馆餐饮消费。进入新消费时代,有必要对会展餐饮进行一次全面的认识。

现阶段,会展餐饮并不是传统的“解决温饱式”概念。以往,一提到对会展餐饮的认识,常被理解为展览餐饮,即餐品简单快捷、用餐人数短时聚集、用餐时间短、周转频率高等。对于大多数会展场馆而言,尤其是以承接展览业务为主的场馆,餐饮因不是其运营的核心产品而未被纳入运营体系范围。因没有配备厨房设施,场馆方几乎都选用为学校、企事业单位食堂供餐的团餐企业进行餐饮外包。可以说,这类团餐企业的供餐能力能够从简餐和数量上满足需求。但随着展览场馆升级换代,促使会展

场馆、会展餐饮的内涵更加丰富。从展览场馆升级换代至会展场馆,场馆业务范围从展览扩展至会议、活动、演出、赛事、婚宴等,会展餐饮内涵也随之丰富,停留在“解决温饱”层面的快餐形式并不能满足客户的需求,客户对餐饮出品形式和服务的要求更多。例如,国际峰会的餐饮安排已成为“美食外交”;政府会议由于《中央和国家机关差旅费管理办法》限制,多采用自助餐、快餐、盒饭等简便快捷的形式;协会会议由于会议内容安排较为紧凑,用餐也多以自助和盒饭为主,会议期间穿插有茶歇、酒会等形式促进交流等;企业会议则更加注重主题性,即与企业文化或者会议议题相结合,主题餐饮提供的不仅是餐品,还是文化与创意,更是

一种企业凝心聚力的形式。

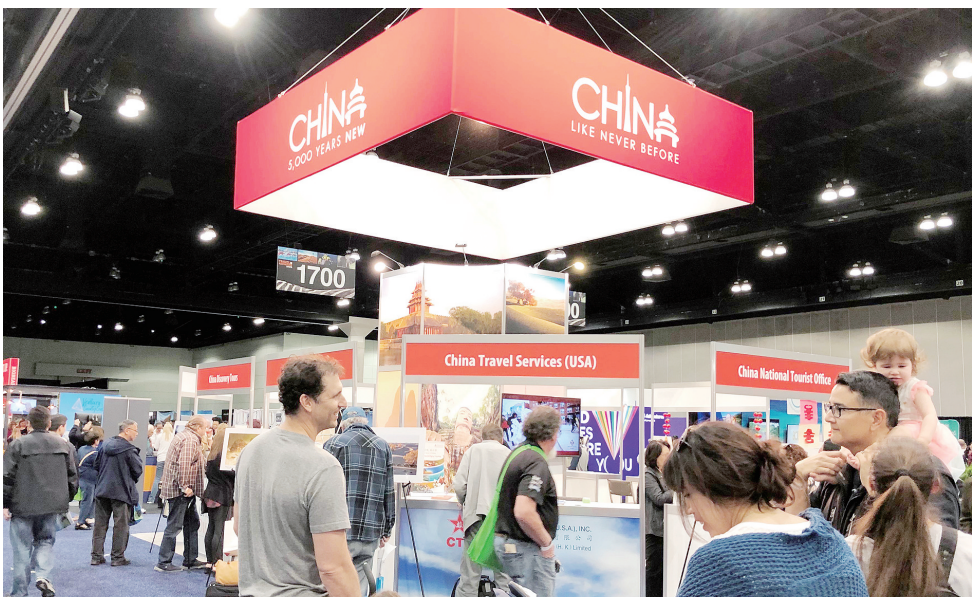
在笔者看来,进入新消费升级时代,主题餐饮出品能力才是会展餐饮水平的反映。网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费在春节期间备受追捧,反映出消费升级背景下的消费者不仅关注商品品质和价格,更注重高效、专属、有趣的场景式体验。因此,会展场馆餐饮不仅要解决温饱的餐品形式和数量保证,更需要结合客户需求(企业文化、会议主题等)进行主题设计、菜单设计、氛围设计、装饰设计、摆台设计、服务设计等一系列餐饮设计,满足会展消费者的体验式餐饮需求。

新经济时代,会展餐饮是打造场馆核心竞争力、提高盈利能力的必备项。目前,第五代、第六代会

展场馆正在爆发式发展,场馆业态组合越来越丰富,服务提供越来越精细。将餐饮服务作为核心产品进行运营的场馆,餐饮服务正成为其招徕生意、提升用户体验的高附加值产品。在不少综合性会展场馆中,餐饮收入占总收入比重超过30%,甚至超过场租收入。会展餐饮产生的竞争优势,不仅成为其与传统场馆竞争的法宝,更是其与酒店、度假村、特色场地等异业对手竞争的必备项。

俗语道:“民以食为天”。犹太人有一句经商格言:“女人、孩子和嘴巴的钱最好赚”。随着新经济的发展,会展餐饮将成为综合体场馆竞争的新核心。

(作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员)



日前,第14届洛杉矶旅游和冒险展在美国洛杉矶会展中心举办,来自全世界的数百家旅游企业参展。该展是美国规模最大的旅游产品年度展会,“中国元素”成为展会一大热点。(张翔)

浙江金华以展会鼓励企业扩大国际份额

■ 徐朝晖

为主,纳入浙江服务贸易团参展。

上半年,浙江省商务厅还将组织赴境外办展。5月8日至10日在东京有朋国际展览中心以“展中展”的形式举办2019浙江服务贸易(日本)IT展,5月9日至13日在意大利都灵展览中心举办2019浙江服务贸易(意大利)国际图书展。

另外,2018举办的日本IT展会有包括来自美国、加拿大等国家和地区在内的1700多家品牌企业参展,观众达25万人次,金华今年拟组织从事电子信息、物联网等技术的企业纳入浙江服务贸易团参加这一盛会。

对浙江省自办的服务贸易展会,展位费和公共布展费享受省级商务发展资金全额补助,展区由浙江省商务厅统一设计,统一布展。市区参展企业还可享受市级国际服务贸易专项政策支持,按实际支付的展位费和报名费给予补助,每个展位最高不超过3万元;按4000元/

人的标准给予每家参展企业最多两人的住宿费 and 交通费定额补助。

放眼当今世界,国际贸易市场竞争日益激烈,企业千方百计扩大市场份额和影响力,而展会就是一种非常有效且直接的宣传公关平台,企业可以直接面对消费者和竞争对手,通过即时宣传与交流,第一时间获取市场信息和动态。金华以政策支持为导向,鼓励企业踊跃参与各类境内外展会、对接活动,加强与境外客户的合作和联系,努力走出去拓展国际市场。

近年来,金华高度重视国际服务贸易发展,制订三年行动计划,出台专项扶持政策,提出通过三年努力,涌现出一批具有竞争力的国际服务贸易企业,国际服务贸易规模日益扩大,国际服务贸易强市深入推进。到2020年,全市国际服务贸易总额力争达到400亿元,基本实现“金华服务、全球共享”的战略发展目标。

●会展传真

甘肃省今年将参加8个省外境外展会

本报讯 近日,记者从甘肃省经济合作局获悉,甘肃省经合局今年牵头组织参加8个省外境外展会,其中境外展会两个。

根据安排,甘肃省将参加2019中国·天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会、2019丝绸之路国际博览会暨第23届中国东西部合作与投资贸易洽谈会、2019年中国·青海绿色经济投资贸易洽谈会、第27届广州博览会、中国西部进出口博览会和2019第8届中国—阿拉伯国家博览会6个省外展会;第23届澳门国际贸易投资展览会和2019年香港创智营商博览会2个境外展会,进行甘肃省商品展示展销,贸易推介宣传,开展投资贸易洽谈活动。(马如娟)

山东淄博张店区着力打造鲁中会展名城

本报讯 山东淄博张店区会展办相关负责人日前透露,今年张店区力争举办超过35个特色展会,通过系列展会,努力打造鲁中会展名城和鲁中会议产业核心区,让会展业成为区域经济发展助推器。

据悉,除了特色展会,张店区力争今年年内举办区域性品牌展会10次以上,重点组织、协调、服务好2019山东游戏动漫嘉年华暨鲁中首届创意文化博览会、第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会等品牌展会活动,同时,咬住对标城市,向标看齐,用标推进。结合自身实际,采取“走出去、请进来”的办法,对标全国会展业引领性城市,“远学杭州,近学青岛”,高位对标对表、比学赶超,主动找差距、理思路、定措施,对标作战,向标看齐、用标推进、对表交卷。

此外,发挥政策的导向作用,推动会展业科学发展。张店区将按照《关于加快会展经济发展的意见》和《关于进一步加强招商引资工作的意见》,进一步创优营商环境,激活各类会展主体,为会展经济发展提供强有力的政策导向和制度保障。(孙银峰)

海南全面提升会展业发展能级

本报讯 海南省商务厅日前透露,去年海南省会展业加快发展,实现收入200亿元,同比增长19.7%。今年,首届中国(海南)国际商品博览会将举办,目前相关筹备工作正在全力推进。

今年,海南将全面提升会展业发展能级,高水平办好首届中国(海南)国际商品博览会,创新办好中国(海南)国际自由贸易发展论坛,培育国际性会展品牌,努力融入全球会展资源配置网络。优化会展设施空间布局,推动海南国际会展中心二期初步建成,协调推动三亚海棠湾新展馆开工建设。抓紧研究国际展品通关、保税展示的便利化措施,向国家部委争取给予重点展免免税留购政策。持续培育咖啡展、海创会等品牌展会,进一步提升会展业市场化水平,壮大会展经济。

据介绍,在过去的2018年,海南会展业开展品牌培育、展馆建设、服务提升等方面工作,引导市场主体举办新能源汽车展等专业化,推动海创会、休闲旅游展等品牌展会提质增效。(罗霞)