中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年2月
26
星期二
今日八版　总第4874期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

第七轮中美经贸高级别磋商结束 美国延后对华加征关税

新华社华盛顿2月24日电(记者 **韩洁　朱东阳**)2月21日至24日,习近平主席特使、中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤与美国贸易代表莱特希泽、财政部长姆努钦在华盛顿举行第七轮中美经贸高级别磋商。双方进一步落实两国元首阿根廷会晤达成的重要共识,围绕协议文本开展谈判,在技术转让、知识产权保护、非关税壁垒、服务业、农业以及汇率等方面的具体问题上取得实质性进展。在此基础上,双方将按照两国元首指示做好下一步工作。

新华社快讯:美国总统特朗普24日在其推特账户上宣布,他将推迟3月1日上调中国输美商品关税的计划。

中国连续第三年成为德国最大贸易伙伴

传统与新兴领域合作均有亮点

■ 本报记者　**周东洋**

德国联邦统计局近日公布的数据显示,2018年,中国连续第三年成为德国最大贸易伙伴,双边贸易总额为1993亿欧元。其中,德国从中国进口总额为1062亿欧元;德国向中国出口总额为931亿欧元。中国是德国最大的进口来源国,也是德国第三大出口目的地国。受访专家均表示,中德贸易的欣欣向荣来源于中德两国处于工业化的不同阶段,合作上有较强的互补性。

"在传统领域,中德有着广泛的合作共赢空间。"长江经济联合发展集团战略研究室副主任、上海国际仲裁中心仲裁员叶继涛接受《中国贸易报》记者采访时表示,"德国制造"享誉全球,在化工产业、设备和机械制造、汽车产业、光学产业、医学仪器产业、环保技术产业、航空航天工业等领域保持全球领先地位。在这些领域,中国市场需求量大,双方相互投资与贸易潜力深远。

特别是在汽车领域,中德已开展了深入合作。去年,华晨集团和宝马集团、宝马集团与长城汽车、蔚来汽车和博世、宁德时代与德国图林根州政府等达成了合作协议或谅解备忘录并签约。例如,宝马集团和华晨集团签署了一份长期框架性协议,华晨宝马将继续扩大投资和生产,2019年,华晨宝马的整车产能将达到52万辆。到2020年,BMW品牌核心产品系列的首款纯电动汽车BMW iX3将在沈阳投产,这款产品将不仅在中国销售,还将出口到全球市场。

有分析人士指出,中德在汽车领域的合作是全球范围内资源优化整合的具体体现,有利于融合彼此专长,共同深耕更广泛的国际市场。伴随中国进一步开放汽车领域市场准入,两国在该领域的合作将更为广阔。尤其在智能驾驶领域,中国智能驾驶虽然发展势头较好,但产业基础薄弱,如果能够和汽车产业基础雄厚的德国合作,将对促进自动驾驶汽车发展、加速中国汽车产业转型升级具有重要战略意义。对于德国企业而言,尽早进入中国自动驾驶汽车网络,将在后期市场竞争中占据更多有利地位。

"在新兴领域,中德也有较强的政策支持优势。"叶继涛称,中德均对人工智能、智能机器人的发展给予重点支持,且都有自己的发展优势。另外,德国的制造业、科研人才质量高,中国的人才数量多。有鉴于此,未来,两国在制造领域升级、人工智能、机器人、研发服务、人才培养、大学科研机构交流等领域有着广泛的合作空间。

目前,已有8000多家德企在华落户。《德国在华企业商业信心调查报告2018/19》显示,大部分在华德企对2018年经营现状感到满意,大约50%的受访德企对其在华主营市场领域的增长潜力表示满意,但对2019年预期持观望态度。尽管如此,中国对大多数德企来说仍然是充满商机的重要市场。

在中德合作不断扩大的背景下,中企对德国投资力度逐渐加大,中德科技园也日渐成为中企投资德国的窗口。据了解,目前,中关村发展集团、沈阳中德装备园、天津北辰及国内部分大型开发区和企业已入驻中德科技园,园区以立体化合作模式为企业、商会、开发区、高校和政府等机构提供一站式全方位服务。

"中德合作不应局限于基础设施,还可以加强共同研发,促进高科技产业的合作。中德高科技产业园就是很好的例子。"SAP全球高级副总裁柯曼表示。德国研发创新能力强,产业集群布局合理,有利于中小企业发展。据毕马威《商业目的地——德国2018》的调查报告显示,德国的研发环境获得外资企业的高度评价,64%的受访企业认为德国的研发环境名列欧洲前五名。美国、日本、中国三国58%的受访企业表示,未来三年每年将投入至少1000万欧元支持在德国的研发活动。

此外,叶继涛表示,德国的新兴技术、智能制造、技术转化孵化等领域对中国企业的吸引力较大。但中企投资德国时也需注重合规性和文化的差异性,遵守当地的法律和风俗习惯。

需要注意的是,国际经贸形势的走向也影响到2019年的中德合作,特别是英国脱欧将对中德合作产生一定影响。山东一家工程机械有限公司负责人告诉记者,假设英国无协议脱欧,企业出口或进口自英国的商品将不再享有与欧盟成员国同等待遇,商品进出口的手续也将变得更为繁琐。公司很可能减少从英国进口零件数量,转而从德国或者欧盟其他国家进口。叶继涛则认为,英国无协议脱欧,总体上对中德合作的直接影响不大。中德双方需加强相互投资、贸易,促进欧元与人民币的汇率稳定。

2019工业互联网峰会暨成果展近日在北京国家会议中心开幕。来自国内外40家知名企业参展,展示了工业互联网最新动态、关键技术及产业方向,其中包括人工智能、物联网等项目、产品及解决方案。图为工作人员在介绍中国联通打造的5G自动化港口改造项目。
中新社发　**陈晓根　摄**

高燕会见中国美国商会主席夏尊恩

本报讯　近日,中国贸促会会长高燕在京会见中国美国商会主席夏尊恩。双方就推动进一步改善中国营商环境和继续深化两机构务实合作等议题深入交换了意见。

高燕祝贺夏尊恩再次当选中国美国商会主席,对商会为推动改善中国营商环境所作出的努力表示赞赏,并指出,两机构应更加紧密联系,推动解决更多双方企业关心的问题,为两国工商界交流合作搭建更多平台。

夏尊恩对进一步改善中国营商环境提出有关意见建议,表示愿与中国贸促会继续加强机制性合作,促进两国经贸关系稳定发展。**(黄文静)**

陈洲会见日中经济协会专务理事杉田定大

本报讯　近日,中国贸促会副会长陈洲在京会见日中经济协会专务理事杉田定大。双方就2019年日本经济界访华团有关工作安排、两机构进一步加强合作等事项交换了意见。

陈洲表示,当前,中日关系在双方领导人的推动下重回正常发展轨道,为两国经贸合作创造了良好条件。中国贸促会与日中经济协会长期保持友好合作关系,今年将一如既往做好日本经济界访华团接待工作,为两国企业搭建更多交流平台,推动双方在节能环保、科技创新、高端制造、医疗养老特别是在第三方市场合作方面取得更多务实成果。

杉田定大介绍了今年日本经济界访华团相关安排设想及2019年拟举办的重点活动,希望两机构能够进一步密切合作,推动日中经贸合作不断发展。

(王雅琨)

中国贸促会经贸代表团拟于4月上旬出访瑞士

本报讯　为贯彻落实国家"一带一路"倡议,进一步加强我国与欧洲工商界的联系,促进企业间务实合作,中国贸促会会拟于4月上旬组织经贸代表团出访瑞士。访问期间,代表团将出席联合国贸发会议第五届电子商务周活动。

由联合国贸易和发展会议(联合国常设机构之一)主办的第五届电子商务周将于4月1日至5日在联合国总部瑞士日内瓦万国宫内举行。电子商务周是由各国部长、高级政府官员、国际组织负责人、开发银行行长、知名企业家及学者等上千余名代表共同参与的国际会议,旨在围绕电子商务这一热点话题讨论与数字经济相关的发展机遇和挑战,并根据可持续发展目标,制定切实可行的行动方案,以促进包容性贸易、增加全球福祉、实现可持续发展。

本届电子商务周会议将重点围绕"从数字化到发展"这个主题,通过部长级圆桌会议、"从数字化到发展"高级别峰会、电子商务和数字经济第三次政府间工作会议、"女性在电子商务领域的崛起"等边会,探讨发展中国家如何更好地应对数字经济中潜在的机遇,有助于我国跨境电子商务企业进一步开拓国际市场。

(张雯)

贸促会拟组织企业参加第十五届世界华商大会

本报讯 为促进中国企业与全球华商的交流合作,服务中国和英国的经济发展,推动中英经贸投资合作,中国贸促会拟组织企业家代表团参加10月21至23日在伦敦举办的第十五届世界华商大会。

世界华商大会自1991年新加坡中华总商会举办首届以来,至今成功举办14届,现已成为全世界最具规模、代表性和影响力的华人商界盛会。本届大会由英国中华总商会主办,以"世界新格局,华商新机遇"为主题,设一个主论坛、八个分论坛,内容涵盖高科技、新能源、经济发展、商务贸易、文化教育、金融服务、"一带一路"、人工智能等领域。届时,中英两国政要及全球80余国的5000余位政经届代表将出席大会。

(李文)

◆**国际经贸动态**

我国将主动扩大国内紧缺农产品进口

本报讯　日前公布的中央一号文件提出,主动扩大国内紧缺农产品进口,拓展多元化进口渠道。专家表示,这释放出我国坚定不移扩大开放、以开放促改革促发展的态度。

国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆说,扩大农产品进口,一方面可以满足国内市场需求,降低消费者、农产品加工业成本,另一方面也可以为国内调整优化种植结构、退出超载的边际产能,为提高农业可持续发展能力增加回旋能力。

"进口农产品实际是进口土地和水资源,对我国这样人多地少的国家,是符合长远利益和战略利益的。"叶兴庆表示。以大豆为例,随着食用油和蛋白饲料需求持续增长,我国大豆产需缺口在9000多万吨,85%左右的大豆需要进口。

中国国际贸易学会中美欧经济战略研究中心共同主席李永对此分析说,我国自产大豆和从国外进口大豆的用途不同:自产大豆产量少,主要用于食品加工,以豆制品形式走向百姓餐桌,而加工的副产品,如豆粕,满足不了畜禽养殖业日益增长的需求。进口大豆主要用于榨油和畜禽养殖业饲料,可以弥补国产大豆供给缺口,二者不冲突、可互补。

中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥说,近年来,大豆等农产品在国内产量增加的同时进口也在扩大,这是双赢的有利格局。"拓展农产品多元化进口渠道、增加农产品进口来源,将更好满足消费者生活水平提高对农产品扩大和质量提高的新需求,解决国内部分农产品稀缺和供给不足问题。"他说。

专家表示,未来,我国农业发展将在更大程度上利用两种资源、两个市场,利用国际农产品市场和国外农业资源满足人们对农产品不断增长的需求,推动我国农业发展。　**(董峻　安娜)**

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2057
制版:张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

◆**中贸时评**

"稳外贸"更需大力培育外贸新业态

■ 本报特约评论员　**秦夏**

2019年实现"稳外贸"的目标,除了改革传统外贸领域的深化和加速开放之外,"大力培育外贸新业态、新模式"是落实对外贸易"稳中有进"目标必不可少的选项。在中国经济步入高质量发展阶段,培育跨境电子商务、市场采购贸易方式、外贸综合服务企业等新业态新模式,成为中国外贸发展的新动能和新亮点,成为促进外贸供给侧结构性改革、培育竞争新优势、建设贸易强国的重要动力,成为推动大众创业、万众创新的重要平台,成为深入推进"一带一路"合作、提升开放型经济水平的重要渠道。

作为新生事物的外贸综合服务企业,是向中小型生产企业提供代办报关报检、物流、退税、结算、信保等相关服务的综合服务企业。外贸综合服务企业以电子商务平台为载体,为中小企业提供进出口贸易过程中的"通关、物流、金融"等具有共性的交易流程外包服务,提升通关效率和交运时限,标准化、信息化的操作模式提升了企业运行效率。外贸综合服务企业发展基于电子商务平台的外贸流程服务,突破了外贸的地域性,扩大了外贸参与群体。降低了中小企业参与贸易的成本,形成了事实性的"单一窗口",提升了监管效率,有力地解决了中小企业融资难题,全面激活中小企业的融资系统,有助于交易数据的积累和信用体系的构建。自2013年起,国务院多次发文鼓励外贸综合服务企业发展,在经历了"承认地位——鼓励发展——明确法律地位"的过程中,多部门出台一系列扶持政策,初步形成适应综服企业发展的政策框架。

在深入推进外贸综合服务企业建设过程中,还需要解决许多制度性建设问题,为外贸综合服务平台建设和深化提供更多可预期、符合平台发展需求的新管理思路和方法。

首先,科学定位外贸综合服务企业的企业属性。不少出台支持性政策的地方政府都要求"外贸综合服务企业是为中小型生产企业进出口提供服务的外贸企业"。实际上,外贸综合服务企业是第三方独立的运营平台。过于狭窄的属性定位某种程度上约束了外贸综合服务企业的发展。从政府监管的角度出发,应当强化对这一综合性电子商务服务平台的监管,摆脱传统的对外贸企业的监管思路。目前,通过外贸综合服务平台的进出口数据全部统计到该平台企业的注册地,导致借助该平台中小贸易企业注册所在地的地方政府无法有效统计当地的进出口数据,造成各地进出口数据存在偏差,不利于外贸综合服务企业的监管和平台企业数量增加与行业规模扩大。而调整对平台的监管后,可以将借助平台出口的企业名下进出口数据还原给货源法人所在地政府,解决现行以申报主体所在地的统计口径与之存在的矛盾。

其次,主动给予外贸综合服务企业更明晰的法律界定。从深圳"一达通"建立起算,外贸综合服务行业目前在服务内容、流程上已经较为成熟。因此,立法要把从事外贸活动的企业与为外贸企业提供服务的平台企业加以区分。外贸综合服务平台企业是对外贸易各类数据收集整合的平台,是实现对外贸易数据全面共享的平台,政府对外贸综合服务企业的监管更多是对其作为第三方平台运行合法性和规范性的监管,让普惠贸易和数据整合与公开成为外贸综合服务平台企业的安身立命之本,从根本上解决利用平台的中小外贸企业对数据和客户流失的疑虑。

最后,要用立法明确外贸综合服务企业的权利与义务。外贸综合服务平台的服务既涵盖对外贸易环节的委托代理关系,也存在退税、贸易融资的自营关系。因此,立法明确区分在不同法律关系项下不同主体的权利与义务对于降低运营风险和减少纠纷意义重大。此外,外贸综合服务平台企业从事贸易融资与远期锁汇服务等是否符合当前国家对金融业务的管理规范等可能引发的更多法律冲突和矛盾纠纷,反而是外贸综合服务企业健康发展和壮大的最大阻力。

实现"稳外贸"目标,要求政府适应对外贸易发展的新形势,深入研究外贸综合服务平台新业态发展的新要求,及时调整监管理念、监管程序和监管措施,以适应和鼓励对外贸易新业态的发展,鼓励外贸综合服务企业在提供标准化基础服务的基础上,通过提供更多的衍生服务和特色服务提高平台的竞争力,实现我国对外贸易在技术创新和商业模式创新上同步推进,引领外贸竞争力转型升级。

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂