

汽保用品展:

瞄准汽车后市场积极发力

■ 本报记者 胡心媛

2月22日至25日,第28届中国国际汽车用品展览会暨第4届汽车保修设备暨服务连锁、洗车展览会(以下简称汽保用品展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届展会规模达25万平方米,展品覆盖了汽车后市场全产业链。

汽保用品展每年举办两届,2011年开始每年春季固定在北京中国国际展览中心(新馆)举办,2016年起秋季固定在广州中国进出口商品交易会展馆举办,开启了中国汽车后市场“一春一秋,一南一北”的新格局。

据了解,本届展会共有6000多家厂商参展,展会设置品牌及集团专供馆、汽车服务馆、汽车生活馆、汽车内饰馆等,展区分布更贴观

众采购需求,便于观众一站式采购。展会主办方相关负责人表示,与往年相比,今年的展会在展品结构上有了进一步扩大和优化,首次设立新能源板块,这些参展的企业几乎代表了行业的最强实力。

新项目争相亮相

作为汽车后市场全产业链、全球性展览平台,本届展会在展品结构上进一步创新与优化,在美养、电子、用品、汽保、改装的基础上,新增了汽配、易损、新能源等几大板块,率先实现了“汽配+用品”的全产业链展览格局。展品覆盖智能电子、车辆贴膜、内外饰升级改造、美容养护、快修快保、汽保洗车、汽配新能源、汽车坐垫脚垫、原

材料及设备、精品户外及儿童座椅等十多个子类和数百个产品细分,涉及近万种产品,更加切合汽车后市场的细分需求,助力更多后市场企业抢占行业先机。

在美养专区,记者看到,该区云集了发动机养护、润滑油、车蜡、冷却液、空调滤芯、自动变速箱养护等项目,优贝、皇冠、新力的展商集中亮相,吸引了众多观众。

据悉,当前智能洗车已经普及了后汽车市场,众多智能洗车的参展企业纷纷使出其看家本领吸引观众。据“大盒子”智能洗车展台的负责人表示,他们已不是第一次参展,今年为客户提供的是低成本、高效率、可持续性的智能洗车方案。

“我们的优势是24小时全天运营,总部通过物联网技术实时掌握各站点运营状况,对站点现场远程调控,避免了巨额人力成本的麻烦。”该负责人告诉记者,为了环保,他们还同时配置封闭的水循环系统,节省了许多水资源。

新盈利引领趋势

记者了解到,新能源汽车“风口”强劲,但新能源汽车的配套服务、经销商、售后维保体系处于布局加速阶段。掌握好这些领域,对于站在车企背后的汽车后市场企业来说,无疑是发展的新方向、新机遇。

主办方负责人告诉记者,本届展会加入了新能源汽车、充电桩、配电设备、汽车核心配件、电池周

边配套、供电解决方案等。满足了综合服务型经销商的市场需求,不仅提升了其区域市场的竞争力,而且实现了对现有资源的整合与优化,对于积极布局新能源项目的终端店来说,在满足车主在洗车或做美容的同时,还能进行充电或者做电池保养等服务,也是门店引流、维持优质客户的首选策略。

除此之外,10分钟凹痕修复、30分钟快速补漆、一把喷枪快速补漆、智能玻璃修复、全自动轮毂拉丝修复也很受欢迎。观众热情高涨,纷纷表示这次展会给自己提供了较为全面的采购信息和管理思维,带来了意想不到的优质体验,也为终端门店转型做“快修快保”提供了新平台。

信息集结号

长春先进装备制造业博览会3月启幕

本报讯 由长春市贸促会主办的2019中国长春先进装备制造业博览会将于3月25日至27日在长春国际会展中心举行。除了以往高精尖机床加工设备,装备制造机器人和智能化工厂将成为本届博览会的一大亮点。本届博览会共有300余家企业参展,设置了五大展示区域,几乎涵盖了装备制造全行业,有先进装备展区、工业自动化及机器人展区、环保新能源、汽车及零部件展区、医药装备及包装展区、智能产业园区及创客空间推广展区。

今年,博览会组委会以搭建大行业平台为理念,邀请海内外先进装备企业及行业专家学者到会对接、交流前沿信息,探讨有利于促进吉林省先进装备相关产业的数字化、智能化发展方向,使吉林省先进装备制造企业和相关行业更好更快了解国内外发展新趋势、新观点、新技术,促进产业发展,努力将该博览会办成东三省智能装备交流平台。(胡佳业)

山东临沂将办玩具产业及婴童用品博览会

本报讯 为促进玩具行业品牌化发展,发展企业以技术、品牌、质量为核心的市场竞争新优势,积极扩大国内市场,巩固开拓国际市场,第四届中国(临沂)国际玩具产业及婴童用品博览会将于3月6日至8日在山东临沂国际博览中心举办。

记者从主办方了解到,本届展会参展企业500余家,设国际标准展位800余个,展商全部为临沂玩具地产品和全国玩具生产型企业。展品包括塑胶、益智、积木、智能电子等各类玩具、动漫授权及衍生品、婴童用品等相关商品。展会邀请到鑫华、华彩泡泡、事成、业胜、豪胜、瑞璞等知名玩具生产企业。本届展会覆盖20个地区和15大主产区,是广东、江苏、浙江、河北、山东、福建、安徽、湖北等省份着力推广产区品牌的有效平台。(谷会媛)

厦门智能网联汽车展将于4月举办

本报讯 2019厦门智能网联汽车展览会将于4月12日至15日在厦门国际会展中心举办。该展览会由中国机械工业联合会和台湾机械工业同业公会共同主办,主要由智能出行成果展、国际网联智能汽车及相关产业展两大板块组成,将通过人工智能展区、智能网联汽车展示专区、推广应用城市展区、充电桩和BMS展示专区、智能交通展示专区、互动体验综合展区、IT展示区等特色展区,全面展示国内外智能网联以及关联领域的前沿科技和最新成果。

展会将涵盖国内外主流汽车及关键零部件企业,新能源、智能网联企业,电池、电机电控等关键零部件企业,以及充电设施和产业链上下游相关供应商等,还将邀请国内外互联网主流企业、通讯类企业和相关机构、智能交通领域企业和机构以及微电子、新能源相关企业和机构参展,进而提高展览展示的国际化水平。(文洁)

上海8月举办灌装机机械暨称重设备展

本报讯 2019上海国际灌装机机械暨称重设备展览会将于8月28日至30日在上海新国际博览中心举办,围绕主题,集中展示国际先进的灌装机机械暨称重设备,给国内外企业提供宣传、展示与合作的机会和市场营销途径,为食品、饮料、食用油、乳业、医药、化工、日化等行业提供了一个专业采购平台。

近年来,灌装机机械暨称重设备行业取得迅猛发展,化工行业、食品行业、农副产品、炼铁行业、冶金行业对灌装机机械及称重设备市场的需求旺盛,必将刺激市场消费。据了解,灌装机机械暨称重设备企业将加快创新步伐,加大服务成本,以高效、节能、环保型的灌装机生产追赶市场步伐。(何远在)

2019春季中冰展瞄准拓中西部市场

本报讯(记者 苏旭辉)2019春季中国冰淇淋冷食展暨第五届西部冷冻冷藏食品展(以下简称中冰展)将于3月7日至9日在西安曲江国际会展中心举办。预计近200家来自国内外的冰淇淋、冷冻冷藏食品企业携近万款新品,与18000余名专业经销商买家进行洽谈和交易。俄罗斯、美国等国家的冰淇淋品牌将通过中冰展走进千家万户。

中国冰淇淋冷食展览会主席、龙品锡展览总经理王海宁介绍说,展会时间定在3月初,原因是冰淇淋和冷冻冷藏食品行业的消费旺季是每年3月下旬到8月上旬,提前做好订货布局是为了新一年旺季的以销定产。西安作为中西部地区的中心城市,交通便利,辐射力强,在西安办展可以通过广大经销商帮助食品企业将2019春季年度新品更好地分销到中西部市场。

据介绍,环顾全球,美国是世界上冰淇淋及冷冻食品产量最大、人均消费量较高的国家,年产量达2400万吨,人均年消费量65千克以上,欧洲冷冻食品的消费仅次于美国,年产量超过1350万吨,人均年消费量50千克。我国的冰淇淋及冷冻冷藏食品产业起步于20世纪50年代,90年代获得迅速发展。2010年后,随着消费升级、冷链储运的逐步完善,中国冰淇淋和冷冻冷藏食品行业进入快速成长阶段。

根据龙品锡中国冰淇淋市场研究中心

的统计,2018年,中国冰淇淋市场的总量达1239.37亿元,产销量高达506.42万吨,包括冰淇淋在内的全国冷冻冷藏食品行业的市场规模则超过8000亿元。

王海宁表示,经过几十年的发展和创新,中国冰淇淋和冷冻冷藏食品行业,完成了从产品研发、口味创新、品牌升级等多个方面的提升。从中低端开始向高端化方向发展,一些主打高端、营养健康的区域性好品牌、好产品层出不穷。而中冰展这一平台就是为帮助好产品寻找经销商,同时帮助经销商寻找好产品,从而促进行业良性健康和快速发展。

近年来,北上广深等一线城市的市场逐渐饱和,食品和消费品企业纷纷采用差异化的竞争策略。王海宁表示,未来十年,中国食品市场有两大新的机遇:一是到二三线城市去。一线城市品牌云集,竞争激烈,广大食品企业尤其是中小企业可以到二三线城市去拓展。二是到中西部更广阔的市场去。随着移动互联网时代和高铁时代的到来,中西部地区的购买力逐渐提高,消费观念不断更新,正成为一片蓝海。

每年,湖南省文物总店都要举办两次文博会——春季、秋季各一次。展会期间,湖南文博会的重头戏——全国文物交流会在湖南省文物总店举办。在上海文物商店展区,大量观众被文物艺术品吸引。展区相关负责人希望以此促进文物艺术品的交流,提升人们的认知。

现场,30多家国有文物商



第21届湖南文博会:文物市场向两端发展

■ 龙文泐

2月24日,第21届湖南文物国际博览会(以下简称湖南文博会)在长沙闭幕。在近几年文物艺术品交易市场低迷的情况下,本届湖南文博会仍然吸引了大批业内人士和爱好者参与。

本届湖南文博会展会规模大、参展人数多,共有3000多名海内外参展商,5万多名收藏爱好者参与,参展商品约20万件,总成交额达3.7亿元,比去年春季文博会增长了0.2亿元。从交易物品来看,文物市场向精品化和生活化两端发展的趋势明显。此外,湖南文博会丰富的文化内涵和巨大客流也为湖南文旅融合提供了动力。

每年,湖南省文物总店都要举办两次文博会——春季、秋季各一次。展会期间,湖南文博会的重头戏——全国文物交流会在湖南省文物总店举办。在上海文物商店展区,大量观众被文物艺术品吸引。展区相关负责人希望以此促进文物艺术品的交流,提升人们的认知。

现场,30多家国有文物商

带来了大批“老库”,即收藏年代较早的文物艺术品,品质有保证,整体价格不高,在湖南文博会上的售价还会低于市场价。如湖南省文物总店的瓷器和玉器,许多售价在千元以内,最低的只有400元,吸引大众进入收藏界。

在文化市场的另一端,精品不受市场低迷影响,价值受到行家认可。本届展会呈现明显的精品化趋势。比如,中国艺术品研究会古代艺术展馆有4个展柜,货品价值约1500万元。除成交额约60万元的柜面成交额,他们还收获了70万元的订单。

“这是我们第三次参展,关键还是看东西好不好。只要品牌口碑好,回头客就会多,每次的成交额都会增长20%左右。”中国艺术品研究会主席郑力铭说,湖南文博会搭建了很好的平台,并逐步向品牌化和精品化发展,这是其不受文物市场低迷影响的关键因素。

“2019年,文物市场向两端发展。”湖南省文物总店总经理郭学仁说,一端,中产者在未来几年仍将成为推动文物市场的主要发动机,特别是民营美术馆、民间博物馆的发展壮大,促使文物艺术品价格再度拉高,另一端,文物艺术品和大众生活紧密结合,大众收藏热度攀升。

今年是湖南文旅融合发展的开局之年,湖南省文物总店又增加了新服务——整理推荐展会期间长株潭的文旅项目,受到参展商欢迎。“春季虽是淡季,但湖南文博会的举办大幅提升了酒店的客流量。”潇湘湘天大酒店相关负责人告诉记者,去年9月,他们和湖南省博物馆合作开设了46间文化主题房间,房间内陈设了湖南省博物馆的资料和代表性文物模型,入住房间的游客可以享受参观湖南省博物馆的免费服务,包括专车接送、专人讲解等。

这位负责人说:“今年春季文博会期间,文化主题房间的出租率达5成,取得很不错的业绩。”据湖南省文物总店统计,从2009年至2018年,20届文物总店总交易额达40亿元,实现交通、住宿、餐饮、购物、娱乐、观光等带动效益240亿元。本届文博会实现带动效益约22亿元。

此外,展会专门开设“文化点睛”——文旅融合时代的战略选择高峰论坛、国际旅居城市高峰论坛等,文化旅游和主题公园领域的业内大咖就如何抢抓文旅新时代的

产业融合发展机遇,发挥旅游在文化传承、传播、交流的平台作用等方面展开论述,启发广大从业者。

据悉,主办方未来将紧抓文旅大融合的契机,以全球视野和战略思维与时俱进,推出更多特色鲜明、高品质的“旅游+文化”产品,吸纳更多业界同仁、买家参与广州旅游展。下一届广州旅游展将于2020年2月20日至22日举行。

此外,展会专门开设“文化点睛”——文旅融合时代的战略选择高峰论坛、国际旅居城市高峰论坛等,文化旅游和主题公园领域的业内大咖就如何抢抓文旅新时代的

广州旅游展:文旅融合促产业升级

■ 毛雯

近日,第27届广州国际旅游展览会(以下简称广州旅游展)在广州落幕。为期三天的展会共迎来55个国家和地区的1042家企业参展,同比分别增长4%和1.3%,国际参展比例高达68%,接待专业观众及游客18.2万人次,旅行社各类产品销售收入1.56亿元,同比增加15%。

广州旅游展是广州加强与国际旅游业界交流合作的重要平台。凭借广州旅游展在业界的强大影响,广州与世界各国的旅游交流合作领域正不断得到拓展和延伸。

展会期间,广州市文化广电旅游局负责人与芬兰坦佩雷市旅游局局长进行了友好洽谈,就继续推动两地在旅游资源互享、旅游项目合作以及客源互送等方面的旅游交流合作达成共识。

加强国际交流 探寻旅游发展新机遇

作为中国“一带一路”倡议的战略合作伙伴,本届展会主宾国——斯里兰卡以“Sri Lanka 所以斯里

兰卡”全新定位,融合丰富的文化旅游资源与高端奢华元素,为中国游客带来身临其境的旅游体验。希腊旅游局以精彩的宣传片吸引观众前往欧洲文明起源地。首次参展的斐济旅游局则展示了境内333个美丽岛屿。

展会上,卢旺达、蒙古航空展商表示,两地将分别于今年上半年开通广州直航。同时,俄罗斯西伯利亚航空也发布了夏季时段,将开通广州到伊尔库斯克和新西伯利亚的直航。

英国、法国、罗马尼亚、奥地利、波兰、丹麦、西班牙、葡萄牙、瑞士、斯洛伐克、挪威、塞尔维亚、加拿大、澳大利亚、新西兰和阿拉伯等国家和地区也纷纷推出更多便捷、优惠互利的旅游方式供买家选择。

波兰共和国驻广州总领事馆的亚当·布拉尔赤克表示,波兰在华南地区有巨大的潜在市场,参加广州旅游展既可以让他们更好地了解旅游行业的最新资讯,又可充分展示历史文化遗产丰富的波兰形象。

区域联动聚合力 共谋文旅发展新方向

粤港澳大湾区“一程多站”旅游方式越来越受市场欢迎。近年来,粤港澳三地旅游业界交流频繁,三地旅游部门不断强化深度合作,实现了常态化互动。今年,香港、澳门特区政府旅游局继续组团参加广州旅游展。随着广深港高铁、港珠澳大桥的相继开通,“大桥+高铁+港澳联游”等线路成为展会上的明星。“一程多站”正在从规划走向现实,搅动春游市场。

展会期间,广州市政府与香港、澳门旅游部门主要负责人进行了会谈,就下一步优化72小时过境免签、144小时便利签证政策的实施以及联合宣传推介、推出一程多站精品旅游线路等方面进行深入交流,并强调要不断完善现行旅行社红黑名单制度,进一步规范市场行为,携手推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设。

同时,11个省、30多个城市纷纷参展。其中,广深珠、广佛肇、广

清韶,华南五市四大区域联盟10个城市共同参展,以粤港澳大湾区、高铁联盟、海上丝绸之路等主题相互关联,与广州馆相互彰显,充分体现了联盟合力。

此外,展会专门开设“文化点睛”——文旅融合时代的战略选择高峰论坛、国际旅居城市高峰论坛等,文化旅游和主题公园领域的业内大咖就如何抢抓文旅新时代的

产业融合发展机遇,发挥旅游在文化传承、传播、交流的平台作用等方面展开论述,启发广大从业者。

据悉,主办方未来将紧抓文旅大融合的契机,以全球视野和战略思维与时俱进,推出更多特色鲜明、高品质的“旅游+文化”产品,吸纳更多业界同仁、买家参与广州旅游展。下一届广州旅游展将于2020年2月20日至22日举行。

此外,展会专门开设“文化点睛”——文旅融合时代的战略选择高峰论坛、国际旅居城市高峰论坛等,文化旅游和主题公园领域的业内大咖就如何抢抓文旅新时代的

产业融合发展机遇,发挥旅游在文化传承、传播、交流的平台作用等方面展开论述,启发广大从业者。

据悉,主办方未来将紧抓文旅大融合的契机,以全球视野和战略思维与时俱进,推出更多特色鲜明、高品质的“旅游+文化”产品,吸纳更多业界同仁、买家参与广州旅游展。下一届广州旅游展将于2020年2月20日至22日举行。

据悉,主办方未来将紧抓文旅大融合的契机,以全球视野和战略思维与时俱进,推出更多特色鲜明、高品质的“旅游+文化”产品,吸纳更多业界同仁、买家参与广州旅游展。下一届广州旅游展将于2020年2月20日至22日举行。