

胸怀祖国 奉献贸促 笃行担当 追求卓越

2019年2月 **28**

星期四

今日八版 总第4875期 周二刊

国内统一连续出版物号 CN 11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

胡春华主持召开进博会组委会全体会议

新华社北京2月26日电中国国际进口博览会组委会全体会议26日在北京召开。国务院副总理、组委会主任胡春华主持会议并讲话。他强调,要坚决贯彻习近平总书记重要指示精神,认真落实党中央、国务院决策部署,紧紧围绕"越办越好"的总要求,坚定信心、鼓足干劲、勇于创新,努力把第二届进口博览会办得更好。

胡春华指出,首届进口博览会的成功为办好第二届进口博览会打下坚实基础。办好第二届进口博览会,持续打造国际一流的展会和高层次的国际经济论坛,对于进一步扩大对外开放、全方位展

"规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好"的要求贯彻到筹备工作中,认真总结经验,坚持问题导向,加强统筹谋划,把筹备工作做细做实。 胡春华强调,各成员单位要按照中央批准的第二届进口博览会总体方

胡春华强调,各成员单位要按照中央批准的第二届进口博览会总体方案和实施方案的要求,发扬连续作战的精神,抓紧推进国家展相关工作,积极做好企业展招展办展,加强交易组织,精心筹办好虹桥国际经济论坛,进一步提升城市服务保障水平,加大政策支持力度,加强协同配合,确保第二届进口博览会取得圆满成功。

贸促会各部门各单位主要负责同志 抓党建带队伍专题研修班结业式在京举行

高燕出席并讲话

■ 本报记者 毛雯

2月26日,贸促会各部门各单位主要负责同志抓党建带队伍专题研修班结业式在会机关举行。会党组书记、会长高燕出席并讲话,党组成员、副会长陈洲主持会议。

高燕指出,此次研修班的主题和目的,就是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神,全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,坚定不移坚持和加强党对贸促会的全面领导,全面提高贸促会党的建设质量,为推动新时代贸促事业高质量发展提供坚强政治保证。

高燕强调,习近平新时代中国 特色社会主义思想是当代中国马克 思主义、21世纪马克思主义,是全 党全国人民为实现中华民族伟大复 兴而奋斗的行动指南,是经过实践 检验、富有实践伟力的强大思想武 器,必须长期坚持并不断发展。习 近平新时代中国特色社会主义思想 是推进新时代贸促事业高质量发展 的"定盘星"和"指南针",全会党员 干部职工要全面深人系统学习这一 科学思想,坚持读原著学原文悟原 理,努力掌握贯穿其中的马克思主 义立场观点方法,用以改造主观世 界和客观世界。要树牢"四个意 识",坚定"四个自信",坚决做到"两

贸促会经贸代表团拟 出访哈萨克斯坦和乌克兰

本报讯 为贯彻落实国家"一带一路"倡议,发掘中国与欧亚国家贸易与投资合作潜力,中国贸促会拟于5月中旬组织经贸代表团出访哈萨克斯坦和乌克兰。届时,中国贸促会将与对口组织共同举办相关经贸配套活动。

哈萨克斯坦是中亚地区主 要国家,更是"一带一路"倡议的 起始国家和重要伙伴。"阿斯塔 纳经济论坛"是中亚地区规模最 大的论坛,同时也是探讨全球经 济、金融及商界问题的重要平台 该论坛由哈萨克斯坦政 府、哈萨克斯坦国家基金、哈萨克 斯坦经济研究所、哈萨克斯坦首 创经济基金主办。论坛根据纳扎 尔巴耶夫总统倡议创办于 2008 年,每年于哈萨克斯坦首都阿斯 塔纳举行,已成功举办11届。 2019年第十二届"阿斯塔纳经济 论坛"将于 5 月 16至17 日举行, 主题为"振兴增长:人、城市、经济"。

乌克兰是最早响应"一带一路"倡议的国家之一。"一带一路"宏伟蓝图的提出,为中乌两国的发展带来了新的机遇期。近年来,在"一带一路"框架之下,两国商贸领域的合作潜力巨大。

^{へ。} (刘文)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2057 制版:张 迪 E-mail:maoyibao1@163.com

> 本报常年法律顾问 北京市炜衡律师事务所 赵继明 赵继云 律师 电话:010-62684388





个维护",不断增强拥护核心、跟随核心、捍卫核心的思想自觉、政治自觉、行动自觉。各部门各单位主要负责同志要发挥"头雁效应",以身作则,真正做到以"关键少数"带动"绝大多数",推动学习贯彻工作向基层延伸、向深度拓展,使党员干部职工的专业素养和工作能力跟上新时代贸促事业改革发展的步伐,努力成为做好工作的行家里手。

高燕指出,贸促会首先是政治机关,必须坚持和加强党对贸促会的全面领导,坚持党要管党、全面从严治党,夯实政治根基,涵养政治生态,防范政治风险,永葆政治本色,提高政治能力,把贸促会各级党组织和党员干部队伍建设得更加坚强有力。要进一步提升贸促会党的建设质量,加强党的政治建设,坚持正确的政治方向,坚决站稳政治立场,在党言党、在党忧党、在党为党,任何时候都同党同心同德,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。不断强化政治担当,心系使命、扛起责任,恪

尽职守、履职尽责,做政治上的明白 人。要突出提高政治能力,加强政 治能力和政治实践历练,切实提高 把握方向、把握大势、把握全局的 能力和辨别政治是非、保持政治定 力、驾驭政治局面、防范政治风险 的能力。要持之以恒正风肃纪,发 扬钉钉子精神,把落实中央八项规 定精神作为一项政治纪律扭住不 放、决不发散。紧盯隐形变异新 动向,加强日常检查和集中督查, 抓具体、补短板、防反弹,打赢作 风建设持久战。要推进党的组织 体系建设全面进步全面过硬,深 人贯彻落实《中国共产党支部工 作条例》,以提升组织力为重点, 不断加强基层党组织标准化规范 化建设。要加强党员队伍先进性 纯洁性建设,扎实开展好"不忘初 心、牢记使命"主题教育。进一步 强化党建工作主体责任落实。各 级党组织要结合本单位实际,落实 好党委的主体责任、纪委的监督责 任、党委书记第一责任,专职副书 记的直接责任、领导班子成员的

"一岗双责",把责任进一步细化到清单,落实到支部。

高惠强调,各部门各单位主要负责同志要练就抓班子、带队伍过硬本领。要树立担当作为的鲜明用人导向,坚持把政治标准摆在首位,坚持事业为上、依事择人、人岗相适,涵养善则赏之、过则匡之、患则救之、失则革之的清明政治生态。要坚持严管厚爱相结合,完善干部考核评价机制,严把"6个负面清单",一把尺子量到底。坚持民主集中制,坚持集体领导与个人分工负责相结合,不断增进团结协作。不断培养斗争精神、增强斗争本领,增强忧患意识,树立底线思维,做好风险防范工作。

高燕指出,各部门各单位主要 负责同志要把这次专题培训中学到 的领导方法和工作方法运用到实际 工作中,增强战略思维,树立世界眼 光,坚持底线思维,强化忧患意识, 坚定必胜信念,牢牢把握战略主动 权,切实增强贯彻落实工作的行动 力和执行力,紧盯大局抓落实、扭住 问题抓落实、改革创新抓落实、健全制度抓落实,以钉钉子精神高质量完成各项重大任务,奋力开创新时代贸促事业发展新篇章。

高燕强调,学习永远在路上,加强修养、提高能力只有进行时,没有完成时。各主要负责同志要不负大好时代,不负韶华,努力奋斗,努力奔跑,做新时代党和人民需要的好干部。

陈洲在主持会议时要求,各部门各单位主要负责同志要认真贯彻落实高燕同志重要讲话精神,把学到的知识转化为推进工作的本领,不断提升抓党建带队伍的水平,切实落实好"一岗双责",全面提升贸促会党的建设质量,以一流党建引领和保障一流贸促机构建设,奋力推进新时代贸促事业高质量发展,以优异的成绩向新中国成立70周年献礼。

6名学员代表汇报了学习体会,会机关各部门、各直属单位以及北京市贸促会主要负责同志共50余人参加结业式。



受节前集中出货、外 贸形势复苏等因素以向月 度历史新高的战义乌市的战义乌市的战人。 "开门红"。据义乌市的战义乌市。 "开门红"。据义乌市, 出口总值355.5亿元,增 长42.6%,其中,出 347.3亿元,增长41%; 口8.2亿元,增长1.9倍。

图为在义乌保税物流中心的海仓供应链平台,工作人员正在包装已被订购销往国内的韩国化妆品。

中新社发 吕斌 摄

◆国际经贸动态 超60%在华美企将中国 视为投资的重中之重

本报讯 中国美国商会2月 26日发布的《2019中国商务环境 调查报告》显示,62%的会员企业 视中国为其近期全球投资计划的 重中之重,超80%的会员企业预 计2019年行业将实现正增长。

报告显示,2018年受访企业的 营收在经历2015年的低谷后仍有 适度增长,大部分企业实现盈利,其 中服务业企业收入增幅最大。

中国美国商会主席夏尊恩表示,各行各业的会员企业持续认为,中国消费增长、中产阶级扩大、进一步的经济和市场改革是最重要的商业机会。中国公司的全球化和对外投资的增加则是服务业发展的最大机遇。

关于中国的投资前景,更多会员认为,中国投资环境在逐渐改善,比 2016 年高出 14个百分点。数据显示,航空航天、医疗服务、零售与分销行业对中国的投资前景最乐观。 (于佳欣)

第一届中国一非洲经贸 博览会精准邀商招展

本报讯 从2月26日召开的第一届中国一非洲经贸博览会组委会秘书处第一次工作会议上获悉,第一届中国一非洲经贸博览会将于6月27日至29日在湖南长沙举办。

这次博览会在邀商招展上力求精准,让预计参会的1000名非洲嘉宾、客商"带着任务目标来,带着成效收获走"。根据目前掌握的情况,博览会参会参展人数将超出最初预期,预计中外嘉宾客商总数将达万人,其中参会人员约3000人,参展人员约7000人(非洲嘉宾客商1000人左右)。

据介绍,商务部西亚非洲司向驻非洲使馆发出了工作电报,并协调对口司局向世贸组织、联合国工发组织、贸发组织、国际贸易中心等国际组织发出了参会邀请。湖南省商务厅厅长徐湘平介绍说,据初步反馈,非方普遍反应积极,参会意愿强烈。也有国内相关央企、行业组织、金融机构、研究单位前来寻求合作机会,表达参会参展愿望。

博览会主要包括会议论坛和展览展示两大板块。除重大经贸合作项目签约仪式,还将举办农业、贸易、经贸合作区、基础设施及融资合作等专题研讨会,以及非洲国家投资合作推介、中国省区市对非投资合作推介、中非经贸合作磋商会等经贸洽谈活动。

《寄经风侣《侣》》。 (**高文成 张玉洁**)

◆中贸时评

知识产权保护水平是营商环境的硬指标

■ 本报特约评论员 **秦夏**

第七轮中美经贸高级别磋商2 月24日结束。根据中方发布的通报,双方进一步落实两国元首阿根廷会晤达成的重要共识,围绕协议 文本开展谈判,在诸多方面的具体问题上取得实质性进展。其中所涉及的技术转让、知识产权保护等问题取得实质性进展。

2018年3月,美国挑起中美贸易摩擦,除了所谓的高额外贸逆差之外,另一个重点理由就是所谓中国企业对美国知识产权的侵犯和在投资合作中对包括美国企业在内的强制技术转让等问题,这也使得我国的知识产权保护问题再次引发广泛关注。

知识产权保护水平是营商环境 的硬指标。在经济全球化快速发展 的今天,知识产权作为激励创新的 基本保障和国际间经贸往来的基本 规则,是国家创新实力的综合体现, 也日益成为评价营商环境的重要指 标和构成。知识产权通过制度供给和技术供给推动创新要素集聚,其保护水平的不断提高是进一步营造良好营商环境的关键一环,而强化知识产权的立法建设和执法力度则为营造良好营商环境提供了制度支撑和法律保障。

近期,全国人大对《中华人民共和国外商投资法(草案)》征求意见引起外国政府和投资者热议。除了"三法合一"之外,《外商投资法(草案)》的最大亮点是,从四个方面加强对外商投资合法权益的保护。而加强对外商投资合法权益保护的第一个措施就是加强对外商投资企业的产权保护。其中,国家依法保护外国投资者和外商投资企业的知识产权,鼓励基于自愿原则和商业规则开展技术合作,技术合作条件由投资各方协商确定,不得利用行政手段强制转让技术。

正如习近平总书记在中央财经

领导小组第十六次会议上所强调的,产权保护特别是知识产权保护特别是知识产权保护特别是知识产权保护相关。要完善知识产权审查质量和识产权审查质量和识产权的遗域和业态知识产权侵权违法行为惩治力度,让有知识产权的自然人和法人的积极性知识产权的自然人和法人的积极性对决,自觉这用知识产权意识,自觉这样和心理,是非知识产权。这为中国提升知识产权保护水平和借此进一步优化营商环境指明了方向和遵循。

近年来,我国加快了知识产权法律法规的建立和完善,制定实施了国家知识产权战略,加快知识产权强国建设。知识产权的创造、运用、保护和管理水平大幅提高,全社会知识产权意识普遍增强,进一步提升了知识产权的保护力度,知识

产权行政执法保持有力态势,遏制了侵权假冒行为的蔓延,维护了公平竞争的市场秩序。加大执法监管力度,组织开展维权专项行动,加及对于商标权、著作权、专利权以及其他知识产权的保护。司法保护作用更加突出。刑事打击力度不断加大,民事和行政审判水平明显提升,18个中心城市先后设立知识产权法庭,集中优势审判资源,跨区域管辖专利等技术类案件,为营造法治化、国际化、原业系列,在公司

应当看到,作为新兴市场经济 主体,中国的知识产权保护仍然与 国际先进水平存在相当的差距。无 论是立法保护所涉及的广度和深 度、行政和司法执法的力度与水平、 全社会尊重知识产权氛围的养成和 促进、政府对知识产权推进经济发 展和营造良好营商环境的认识、不 同类型企业主动借助知识产权实现 转型升级的意愿等方面都还有较大的提升公问

实施严格的知识产权保护,既 是激励微观经济主体创新研发活 力、动力的基础性制度安排,也是维 持经济可持续增长的重要保障 为此,必须加快构建知识产权领域 社会共治的格局。提高知识产权立 法标准和执法水平,加大对知识产 权侵权违法行为的惩治力度,努力实 现知识产权保护从不断加强到全面 从严转变,使之成为进一步优化营商 环境和加速推进经济高质量转型的 关键抓手。只有不断提升知识产权 保护水平和执法力度才能给外国投 资者吃下"定心丸",也更能让国内的 企业和个人更加主动地加大科研开 发力度,在全社会营造更加尊重知识 产权、依法保护知识产权的良好氛 围,从而提供借助知识产权保护来 优化营商环境的"中国样本"。

出版单位:中国贸易报社 社长:许素亭 总编辑:范培康 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibao1@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64667729 发行热线:010-64667797 印刷:中国青年报社印刷厂