

● 会展关注

首届中非经贸博览会精准邀商招展

本报讯(记者 毛雯) 2月26日在长沙召开的第一届中国—非洲经贸博览会组委会秘书处第一次工作会议透露,首届中非经贸博览会在邀商招展上力求精准,让预计参会的非洲嘉宾、客商“带着任务目标来,带着成效收获走”。

根据目前掌握的情况,博览会参会参展人数将超出最初预期,预计中外嘉宾客商总数将达万人,其中参会人员约3000人,参展人员约7000人,其中,非洲嘉宾、客商1000人左右。

据介绍,商务部西亚非洲司向驻非洲使馆发出了工作电报,并协调对口司局向世贸组织、联合国工发组织、贸发组织、国际贸易中心等国际组织发出了参会邀请。博览会组委会还制定了参会参展待遇政策等文件,委托一批有渠道优势的机构、企业帮助邀商。为了力求精准,组委会分国家指定了随团联络员,与驻非使馆经商处逐一联系,建立了驻非使馆经商处联络员、统筹联络员、随团联络员、接待联络员等同步协调机制。

首届中非经贸博览会筹备工作已经全面启动,成立了湖南省筹委会和组委会,《第一届中国—非洲经贸博览会实施方案》已正式印发。博览会整体形象设计工作全面展开,正抓紧建设博览会官方网站和线上APP,预计3月底前开通。

湖南省副省长何报朝表示,中非经贸博览会是中非合作论坛机制

下最重要的经贸活动平台之一,是湖南第一个国家级、国际性、常态化的经贸合作平台。举办中非经贸博览会是湖南实施开放崛起战略、建设开放强省的重大机遇。

湖南省商务厅厅长徐湘平介绍,据初步反馈,非方普遍反应积极,参会意愿强烈,也有国内相关央企、行业组织、金融机构、研究单位前来寻求合作机会,表达参会参展愿望,国际贸易中心等提出借博览会平台举办配套活动。

发函、上门邀请、委托邀请等多渠道、多途径、多方式展开邀请,并加强跟踪、联络和服务,切实把想邀请的客商邀到位。”徐湘平说。

首届中非经贸博览会将于6月27日开幕,主要包括会议论坛和展览展示两大板块。除重大经贸合作项目签约仪式,还将举办农业、贸易、经贸合作区、基础设施及融资合作等专题研讨会,以及非洲国家投资合作推介、中国省区市对非投资合作推介、中非经贸合作磋商会等经贸洽谈活动。



版权服务渐成国内展会重头戏

■ 隋明照

近年来,各种展会为企业提供了展示与交流的机会。随着公众版权意识的增强,保护展品、展台的版权,取得音乐等作品的使用授权成为参展商的重要需求。版权监管部门、著作权集体管理组织、版权保护中心等机构采取在展会中设置版权服务工作站、进驻展会法务中心等方式,为展商提供及时便捷的服务,也对公众进行版权知识宣传。

去年,首届中国国际进口博览会吸引了172个国家、地区和国际组织。这场盛会背后,少不了进行各项保障工作的单位和机构。举办期间,不仅组织方在展馆内会使用背景音乐,参展者也会用到大量的音乐作品,这些都需要取得授权许可。为解决该问题,中国音乐著作权协会在进博会期间进驻进博会知识产权保护与商事纠纷处理中心,为参展商提供服务。

中国音乐著作权协会副总干事朱严政介绍说,音著协在为进博会提供版权服务时借鉴了2010年上海世博会著作保护工作的成功经验。在2009年4月,上海世博局就和音著协签订了合作备忘录,为参展方办理相关手续。

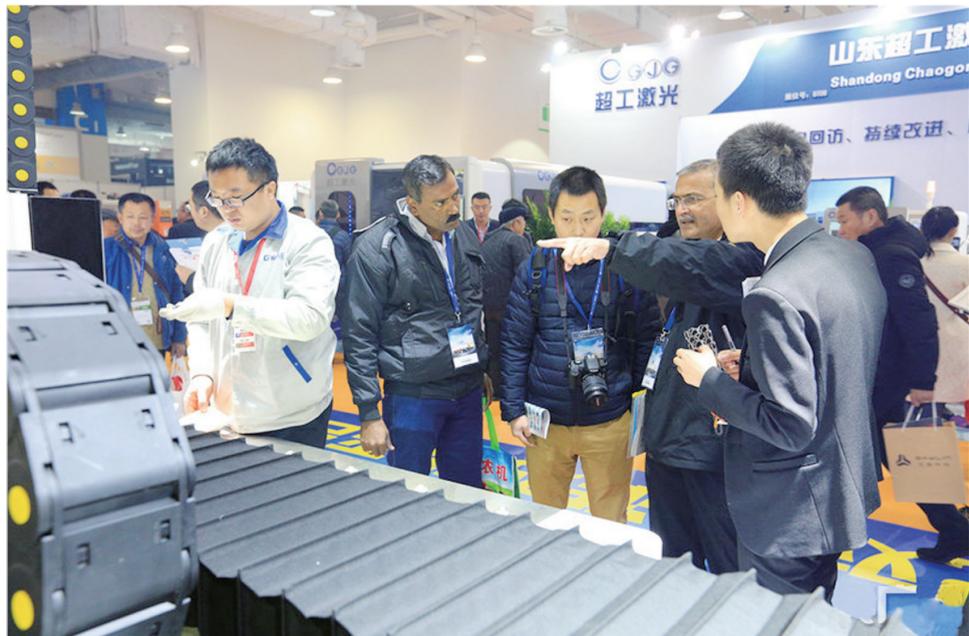
在不少展会上,版权管理部门会设置版权服务工作站,在提供及时便捷服务的同时,也与参展商面对面沟通,及时了解参展商在版权方面的困惑和需要,这对于版权监管部门提高管理水平有着重要意义。

在去年举办的第十四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,广东省版权局、深圳市市场和质量管理委员会设立了版权服务工作站。版权服务工作站进驻展馆现场提供免费作品登记、版权知识宣传、版权纠纷调解和版权行政执法服务,并对参展企业的参展作品开展著作权免费登记和著作权合法确认工作。同时,服务站工作人员还结合深圳文博会版权保护的特点,制作并张贴作品著作权来源信息卡和承诺卡,发给参展商。

在展会上提供版权服务,不只是为参展商提供版权授权、版权登记服务,其对公众的宣传影响作用同样不容小视。在江西,中国景德镇陶瓷博览会和中国(赣州)家具产业博览会是国内具有较高知名度的展会,这些展会上的许多展品都可以通过版权保护的方式加强作品保护的。

江西省版权保护中心主任赖政兵介绍说,在江西省版权局和地方政府的支持下,江西省版权保护中心已经成为这两大展会的官方版权保护合作机构。展会举办期间,江西省版权保护中心和当地版权局联合设立版权服务工作站,为企业宣传版权知识、提供版权保护咨询,办理版权登记,接受版权侵权投诉。

设立版权服务工作站会有何作用?赖政兵用“服务版权产业发展和产业升级”作了回答。他解释道,赣州的众多家具企业尚未树立版权保护意识,但家具企业逐渐注重自主设计,有些企业将设计图卖给其他厂商,在这样的背景下,版权确权工作显得尤为重要。版权服务工作站将为这些企业的知识产权保护工作提供更多解决方案。



日前,由中国机械工业联合会和山东省政府共同主办的2019第十四届中国(山东)国际装备制造业博览会在济南举办。本次展会主题为“智造新动能,开放国际化”,展会规模达55000平方米,设置了七大专题展示区。(刘海奎)

广州谋划广交会展馆四期建设

■ 宗赫

近日,广州举行全市商务工作会议,预计今年全年社会消费品零售总额增长7%左右,商品进出口总额增长3%左右,实际使用外资金额同比持平,去年这三项数据分别为7.6%、1.0%、5.1%。广州市商务局提出,要高标准规划建设广交会展馆四期和现代化会展综合体项目,谋划建设新的高水平国际会议中心。

广州去年全年社会消费品零售总额9256.2亿元,同比增长7.6%;批发零售业商品销售总额65140.8亿元,增长11.7%。货物贸易进出口总值9810.1亿元人民币,增长1.0%;其中出口5607.5亿元,下降3.2%;进口4202.6亿元,增长7.1%。新设立外商直接投资企业5376家,增长1.2倍;合同外资399.6亿美元,增长2.0倍;实际使用外资66.1亿美元,增长5.1%。

广州市商务局表示,今年要积极参与“一带一路”建设,往年在东莞举行的广东21世纪海上丝绸之路国际博览会将移师广州,努力办成与“一带一路”沿线国家和地区互利合作的重要平台。同时,统筹推进《广州市参与国家“一带一路”

建设三年行动计划(2018-2020年)》各项工作,支持企业到“一带一路”沿线国家投资,开展国际产能合作,促进与沿线国家的贸易往来,拓展广州至沿线国家的铁路货运班列。

在构建现代化国际化营商环境方面,广州市商务局提出,全力支持保障广交会提升发展,高标准规划建设广交会展馆四期和现代化会展综合体项目,谋划建设新的高水平国际会议中心。

据悉,广交会展馆室内展览面积达33.8万平方米。广东省商务厅巡视员罗锦锦曾于上月透露,广交会四期建设已进入前期工作阶段,将为完善广交会的会展服务功能提供支撑。

为从根源上缓解广交会展位的供需矛盾,罗锦锦表示,广东省商务厅正在和相关部门进行沟通,在资金、用地等方面创造相关条件,尽早启动广交会四期建设。

据了解,广交会四期建设主要包括两个方面,一是扩展两层展馆,共10万平方米,满足大型设备进场展览的需求,二是筹建展委会

议中心,为完善广交会的会展服务功能提供支撑。

据介绍,2008年9月,第104届广交会整体搬迁琶洲展馆举行,即是广交会的第4次迁址。广交会展馆凭借软硬件设施和展览综合配套服务成为众多国内外品牌展览活动的发轫之地,每年在此成功举办专业展会及活动超过百场,可谓名展汇聚,活动荟萃。近年来,广交会展馆逐步发挥优势,着力打造多元化品牌展馆,承接和举办各类集会、文化、体育、演艺、餐饮、休闲娱乐等高端活动,构建了专业的展示舞台。

早在去年7月,广州市市长温国辉在广交会展馆调研时就表示,广交会市场化、专业化程度高,市政府全力支持广交会发展,将积极推进展馆扩容提质,优化周边交通组织,完善配套设施。希望中国对外贸易中心与广州市有关单位密切协作,进一步提升展馆功能和会展服务水平,擦亮广交会品牌,打造世界一流展会,同时吸引更多更高层次国际展览、国际会议品牌在广州落户。

广东佛山南海区将打造三大会展中心

■ 毛蕾

广东佛山南海区日前提出,今年要遵循“精、准、实、干”的工作准则,推动空间格局再造、产业集群再造、生态环境再造、基层治理再造、政府服务再造。其中,提出加快构建面向未来的“两高四新”现代产业体系,且作出多项重大的工作部署,如打造三大专业化会展中心、启动三大中心建设、打造三大博物馆集群等。

据悉,南海区将着眼抢占新一轮产业发展制高点,确立“两高四新”产业发展导向,努力推动高技术制造业、高品质服务业、新材料产业等呈现燎原之势,撑起南海经济大厦的“四梁八柱”。

值得一提的是,南海区首次在政府工作报告中提出加快打造千灯湖中轴现代服务业会展、佛山西站枢纽新城高技术制造业会展、西樵山文旅产业会展三大专业化会展中心。南海区国土城建和水务局常务副局长招思源透露,下一阶段南海将围绕三大会展中心展开研究,确定

其功能定位和规模。未来这些中心将承载一些高端展会,为企业“走出去”搭建桥梁。

政府工作报告提出,南海区将以更加开放的视野和胸怀,积极主动融入粤港澳大湾区建设。在三山新城与广州共同规划建设广佛跨城综合体,打造广佛同城化标杆项目。积极对接广深港科技创新走廊,紧紧围绕“一环两站”建设新时代创新集聚区,高起点高质量打造重大发展平台,加快季华实验室建设,将其打造为三龙湾高端创新集聚区的创新极核。

粤港澳大湾区规划纲要提出“构建极核带动、轴带支撑网络化空间格局”“深化港深、澳珠合作,加快广佛同城化建设”,为南海带来城市空间、产业格局重塑的重大机遇。广州南站、佛山西站是广佛重要枢纽,佛山市打造粤港澳大湾区西部枢纽城市、南海区围绕“一环两站”建设创新集聚区的发展思路,都是围绕加速广佛创新同城推动粤港澳

大湾区建设进行的思考和布局。

南海区如何通过进一步提升城市配套、打造高品质城市受到广泛关注。南海区提出,加快启动南海文化中心、南海艺术中心、南海体育中心三大中心建设,重点打造环千灯湖片区、环西樵山片区、环佛山高新区南海园三大博物馆集群。

南海区政协常委、南海剧院院长梁国荣表示,南海迫切需要一个与经济实力相匹配的艺术综合体,艺术中心有望填补南海缺乏高层次艺术演艺和展示平台的空白,实现南海发展软硬件升级,成为南海“经济搭台文化唱戏”的生动例子。

据介绍,三大中心中,南海文化中心位于千灯湖,南海体育中心位于狮山,两中心均预计于10月动工。南海艺术中心有待深入规划。

“场馆硬件是产业的载体,把硬件建设好,不仅能推动产业发展,也会丰富市民的文化生活。”南海区政协常委、区体育发展中心主任潘慧琼认为,三大中心的强力加盟,将加速

南海文体载体形成东、中、西齐头并进的均衡格局,有助于南海引入更多全国性和世界级高水平赛事活动。

对于报告提出重点打造环千灯湖片区、环西樵山片区、环佛山高新区南海园三大博物馆集群,南海区政协委员、广东大观博物馆、岭南金融博物馆馆长丁方忠十分认可。“政府应该将南海文旅做成一个集聚,

以桂城中轴线为中心做博物馆群的整体规划。”

城市品质的提升也有赖于交通便利。南海区相关部门负责人表示,南海将以项目建设为抓手,全面对接广深核心,并加强区域合作,发挥“产业基础+枢纽通道+广佛地缘”优势,利用广佛都市圈核心圈区位优势打造广佛同城门户枢纽。



● 会展传真

2019北京墙纸墙布窗帘展开幕在即

本报讯 由中展集团主办,中展众合(北京)国际展览有限公司和北京中装华港建筑科技展览有限公司协办的第27届中国(北京)国际墙纸墙布窗帘暨家居软装装饰展览会将于3月1日至4日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

本届展会使用北京中国国际展览中心(新馆)全部展馆,展出面积达13万平方米,设国际标准展位8000余个,业内1600余家知名企业参展,预计观众达16万人次。展会将以整体家居配套为导向,以转型升级、改革创新为主题,展示墙纸、墙布、窗帘布艺、家纺面料、饰品花边、窗饰遮阳、家具布、工程布、软体沙发等丰富品类,依托展会的平台聚合效应,释放强大的行业信息,为众多国内外优秀设计师、软装企业、设计机构等提供更加丰富化、多元化、时尚化的家居素材与配套资源,打造一个凝聚行业精英、发挥聚合优势的互动开放平台与软装时尚策源地。

据悉,中国墙纸展自2004年创办至今,每年固定春季在北京举办、秋季在上海举办。经过十几年的发展,受到国内外参展商的高度重视,成功确立了其“亚洲第一”的专业墙纸、布艺地毯装饰展会地位。(李敏)

第5届海丝品博会将于4月在泉州举办

本报讯 以“新丝路、新生活”为主题的第五届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会将于4月18日至21日在泉州石狮举行。据泉州市贸促会相关负责人介绍,本届海丝品博会相关筹备工作已进入关键阶段,有法国、波兰、泰国等39个“一带一路”沿线国家和地区的近400家企业报名参展,展位数达450个。

为促进与“海丝”沿线国家及地区的经贸文化交流合作,本届展会新设主宾国“海丝”元素精品展区,马来西亚为主宾国代表。展会期间将开展马来西亚文化展演,充分展示主宾国丰富的文化特色。还将多方位展现泉州本地特色旅游文化、“海丝”起点元素和“海丝”沿线国家的旅游文化,设立“海丝”旅游文化展区,邀请日本、希腊等9个国家的展商代表与泉州相关单位献艺。

本届展会亮点纷呈,将组织多场精准商贸对接会,包括2019国际贸易方式创新交流大会暨石狮服装城市场采购贸易方式推介会、中马食品专场商贸对接会、海丝国家旅游文化产业推介会等。(李贞一 郭杰玲)

汕头会展业将提升档次

本报讯 近日,广东汕头市副市长李宇在考察汕头金馨粤东博览中心时表示,将结合当地实际情况加强做好会展工作,推动会展经济,引进国内外知名展览公司和专业会展投资商,多途径破解难题。相关部门可以学习其他城市的做法,研究出台务实管用的扶持政策,政府、运营主体、行业协会等共同发力,让汕头会展经济活起来、旺起来、强起来,提升产业集聚能力和城市品位。

作为粤东地区展馆面积最大的会展中心,去年以来,金馨粤东博览中心举办了粤东婴童用品及教学玩具博览会、第四届粤东不锈钢制品展等,持续拉旺人气,聚集商机,带动辖区经济发展。据汕头市贸促会相关负责人介绍,汕头虽有林百欣会展中心、汕头金馨粤东博览中心等会展场馆,但与先进城市相比,会展业规模小、档次低,全市缺乏一个高层次、专业化的展览场馆,也需要强有力的扶持措施。(胡佳业)