互联网平台赋能 传统文化“活起来”

■ 本报记者 胡心媛

“一带一路”倡议的提出，为中国优秀传统文化走出国门、走向世界提供了一个重要契机，打造了一条全新途径。

近期，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》。《意见》指出，中华传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，对延续和发展中华文明、促进人类文明进步发挥着重要作用。

随着我国经济社会发生深刻变革、对外开放日益扩大、互联网技术和新媒体快速发展，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，迫切需要深化对中华优秀传统文化重要性的认识，进一步增强文化自觉和文化自信。

过去不久的春节，便让中国的传统文化之花又一次得以绽放。近年来，以传统节日为契机，表情包、短视频、H5等互联网产品纷纷涌现，使得中华优秀传统文化在国内外的影响力不断提高。

中国企业文化促进会传统文化艺术委员会主任吕文滨在接受记者采访时表示，在互联网时代，传统文化与互联网产品的结合实现了文化价值与商业价值的双丰收，也让更多的互联网一代重新认识和了解传统文化。

数据显示，中国数字文创行业正迎来快速发展的热潮。中国工业和信息化部信息中心发布的白皮书显示，2011年到2017年，包括网络文学、网络影视、网络动漫、网络游戏等在内的中国泛娱乐产业核心产值已由1888亿元增加到5484亿元，预计占数字经济比重将超过1/5。

在业内人士看来，互联网平台除了自身在为传统文化“活起来”进行各方面的尝试外，还要赋能传统文化，让更多传统文化拥有符合时代元素的传播平台，助力传统文化的传承和发展。近年来，不少互联网巨头通过新技术传承，让中国文化的丰厚遗产“活起来”，挖掘和创造新的文化符号。

相关研究机构的报告显示，“互联网+”传统文化发展还刚起步，行业生态尚未定型，产品功能较为单薄，用户体验有待进一步优化。随着线上线下渠道整合能力的增强，传统文化与餐饮、出行、社交等产业将建立密切联系并催生新业态。

借助互联网平台，优秀的传统文化有更多机会打破传播壁垒，以更加符合网民接受和理解的方式璀璨绽放。同时，表现形式与内容创作上的创新，也让更多的受众，尤其是年轻用户感受到中华文化的博大精深，并积极参与到文化符号的传承中。

今年元宵节，北京故宫博物院近百年来首次开放夜场，举办“紫禁城上元之夜”文化活动，让有着600年历史的紫禁城被多次刷屏。吕文滨表示，这不仅得益于传统文化的创新，更与互联网的传播有着密切的关系。一座古老的皇家建筑群越来越火，与人们的日常生活越来越紧密，真真切切地“活”起来了。

记者了解到，近年来，故宫最显著的变化是开放面积变大了。从2012年到2018年，故宫开放面积从30%增加到80%，慈宁宫、寿康宫、午门雁翅楼、近四分之三的城墙、南大库家具馆……观众可以踏足欣赏的区域越来越多。

文化是一条流淌不息的河流，每个时代都有其特色文化形态，即便那些恒定不变的价值，其表现形式也不断发生嬗变。敦煌研究院院长王旭东说，传统文化是当年的流行文化，现在的流行文化也会成为未来的传统文化。

最近几年，集中展示中国传统文化的各大博物馆纷纷利用数字技术与互联网相结合的方式改进展陈方式，优化文化遗产用户体验，利用诸VR、虚拟空间等技术生成逼真、实时、三维虚拟场景，强化展览互动性和参与感，满足观众感知和互动需求，加强观众对文化遗产的认知与理解。

国家行政学院文化政策与管理研究中心副主任高宏存表示，新时代弘扬中华优秀传统文化，要处理好继承和创造性发展的关系，重点做好创造性转化和创新性发展。如何适应数字经济时代文化发展要求，把价值内容与技术元素融合再炼；如何推动文化创新发展，塑造具有鲜明特色的文化产品；如何赋予中国文化精当表达，向世界准确传达中国文化当代性，是时代提出的重大课题。譬如数字敦煌、数字故宫等都让人们以新鲜有趣的形式、真实可感的体验徜徉于历史文化场景，感受传统文化艺术精髓及其文化精神。

贸促画廊

后园（国画）

薛智广，1968年毕业于北京工艺美术学校（今北京工业大学艺术设计学院），1988年毕业于中央工艺美术学院（今清华大学美术学院）。长期从事设计工作，作品曾被巴基斯坦总理、乌干达副总统、丹麦驻华大使收藏。

一位“洋工匠”的中国情怀

■ 杨木军

马里奥在检修中与中方员工交流 杨木军 摄

太湖之滨有一位和蔼可亲的“洋大叔”。在江苏无锡大明金属制品有限公司的车间里，一眼就能认出他——高鼻深目、体型壮硕。他就是帕斯托·马里奥（Pastore Mario），来自意大利。作为一位资深的机械工程师，今年56岁的马里奥已在意大利库卡公司工作40多年。如今，受公司派遣，他在中国从事钢板折弯、剪切等加工设备的改造、维修和保养工作。

马里奥热情豪爽，初次见面就说：“Hello，我是马里奥，我喜欢大家！”虽然说不好中文，但中英夹杂也不妨碍与大家的沟通，还常给大家带来欢乐。

大明金属所在的集团公司先后引进了意大利库卡公司8台剪板、折弯等设备，来华的马里奥肩负着这些设备的安装、维护和修理的使命。年前，他结束了杭州大明加工中心的服务项目，走进无锡这座工商业名城，本想在厂里大干一场，恰好赶上了春节。在一片喜庆的氛围中，他品味到丰富、悠久、热闹、祥和的中国年文化。

2月10日，“终于上班了！”马里奥抖擞精神，走进工厂。按照计划，开工第一天，他要先检修剪板机，没想到，却被请到了拔河比赛队伍里。在当天举行的新春运动会上，马里奥带领生产二部代表队一路过关斩将，拿到了冠军。大家都非常兴奋，一致称赞他是“超级马里奥”。

马里奥为人和善，很快就能和大明金属的员工打成一片，工作起来也十分认真。此前，大明精工公司设备维修员尤斌有段时间配合他安装维护自动剪板机，观察到马里奥工作严谨，绝不放过每个细节或隐患，事后还总要反复试验，直至毫无问题才罢手。

这位“洋工匠”工作有经验，也很有想法，经常针对设备提出新方法，让设备运行寿命更长久。在安装拖链时，考虑到运行中会出现摩擦，拖链里的电缆若拉断或破损会造成断电，影响正常生产，他就改造拖架，在入口和出口安装圆形导向头，降低了运行中的摩擦及响声，还避免了人员的刮伤。马里奥还亲自动手改造储气罐，以保证自动剪板设备处于最佳运行状态。

马里奥作为专业的机械工程师，坚持把设备运行的安全与稳定放到首位，不遗余力地寻求改进方案。作为一家意大利公司的外派人员，他也以实际行动维护着所在公司的品牌和声誉，深受中方员工的欢迎与尊敬。认真负责、注重细节、精益求精，是人们对这位“洋工匠”的评价。他专业的知识技能、科学的工作方式和一丝不苟的敬业精神，让中方员工学到了很多。

马里奥也对一起工作的中方员工表示敬佩，评价中国朋友有正能量，积极向上，中国钢铁制造业一定会越来越强。“加油啊加油！中国的明天会更好！”这是马里奥真诚的祝福。

陇台以『文化为媒』促经贸合作升温

■ 徐雪 丁思

近日，2019年甘肃省对台工作会议透露，2018年陇台双向交流343项、4441人次，其中赴台交流171项1301人次，来甘交流172项3140人次。近年来，陇台交流以伏羲文化、西王母民俗文化、专题研讨论坛等文化活动“为媒”，促进双方经贸合作等多领域交流交往持续升温。

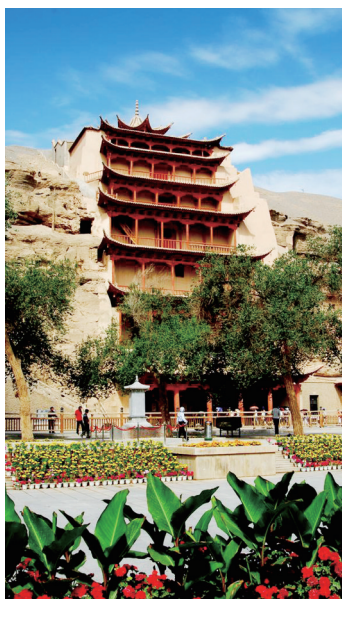
甘肃省台湾事务办公室主任孙志中介绍说，2018年陇台人员往来约6万人次，组织实施台湾大学生敦煌文化研习营、“走进敦煌——青年丝路行”等13项对台交流活动；陇台双方高校还开展学术交流、学历教育、交换研修等多项青年学生交流活动；“两岸非物质文化遗产月”活动连续6场展演受到台湾民众欢迎。

孙志中说，经贸合作方面，甘肃去年共签约台商投资项目2项，协议投资额3.3亿元。陇台贸易总额17亿元，其中对台出口7.2亿元，自台进口9.8亿元。

同时，甘肃充分发挥联系台胞、台商和台资企业的优势，以精准扶贫为重点，吸收台胞各类捐赠，支持教育、扶贫等事业，去年累计吸收各类台胞捐赠近2256.86万元。

甘肃省委常委、省委统战部部长马廷礼表示，将进一步提升陇台经济合作水平，聚焦绿色发展崛起、创新驱动、工业强省、乡村振兴等重大战略部署，率先与台湾同胞分享“一带一路”建设机遇，扩大与台湾岛内和长三角、珠三角、环渤海地区台企的合作，吸引台商投资新型化工、绿色制造、通道物流等产业，提升陇台经济合作的水平和层次。

“双方还需深化各领域交流交往，打造和用好文化特色品牌。”马廷礼称，会组织实施好台湾基层代表“一带一路”甘肃历史文化体验营，推动甘肃文化精品项目入岛展演，扩大陇台文物保护、文物互展、文化创意等方面合作。另外，甘肃要持续推进台胞台企享有同等待遇，为台商投资和台胞来甘就业、创业、工作提供便利化、同等化服务。



推动入境旅游发展签证创新大有可为

本报讯（记者 **苏旭辉**）中国护照的“含金量”再次提升。去年有6个国家先后对中国实施了更加便利的签证政策，目前与中国形成普通护照互免签证的国家有14个，单方面对中国公民免签的国家有15个，允许中国公民办理落地签的国家有44个。然而，外国人来华旅游较中国公民出国旅游增长仍显缓慢，国际游客赤字被再次拉大。

为推动中国签证政策的开放创新与出入境便利化发展进程，全球化智库（CCG）与携程旅行网开展了调查研究，就全球签证便利化为中国签证政策与出入境管理带来的挑战进行深入分析，于近日联合发布了《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告三《出入境游赤字加大，签证改革大有可为》。

报告认为，中国签证申请平台亟需优化，除了受签证费用高、申请资料复杂、审核周期长、受理机构少等因素影响外，延用网点服务、人工收寄的传统方式也不利于签证的便捷化、现代化，而签证便利化程度越来越成为影响出行的主要因素。另外，免签政策有待进一步放开。

CCG与携程课题组认为，发达经济体与新兴经济体的签证便利化发展经验对中国签证创新具有借鉴意义。美国的免签计划、马来西亚的电子签和电子免签、土耳其的单方面免签以及泰国的免签与落地签制度，都为中国实现签证开放创新提供了宝贵的经验。各国签证的便利化既省去了繁琐的办理手续，又在很大程度上给国际游客带来了出入境便利，增加了对国际游客的吸引力，促进了入境旅游的发展以及国际化。

报告建议，可以从5个方面着手加大签证政策的开放与创新：从证件管理向人口管理转变；创新签证体系，建立自助申请平台；引进社会力量建立并完善信息管理平台；国家移民管理局可以更多地发挥统筹协调作用，推动中国出入境便利化发展；建议从政府、市场、行业协会（联盟）以及名人效应等方面加强宣传。

一扇了解华夏文化的窗口

——解码一带一路上的文化民企

■ 吴焰 曲颂

深耕13年，一家中国人创办的电视台在吉尔吉斯斯坦落地生根。引进、制作中国节目以及自办频道，在吉国掀起了“中国文化热”，当地人还时常主动提出播放请求，想要更深入地了解中国。

吉尔吉斯斯坦首都比什凯克市中心胜利广场附近有一家友谊宾馆，四楼是德隆电视台的执行负责人办公室，陈金玲正在墙上的一面城市地图做着标记：“看，我们德隆又覆盖了一处社区。”

在吉尔吉斯斯坦，这家与首都郊区一座山脉叫着一样名字的“Dolon TV”，是该国第二大有线电视频道运营商。这家电视台由中国浙江商人张素兰创办。

从“走近”到“走进”

张素兰和丈夫原本在金华一家邮电工程有限公司工作。2005年，二人来吉尔吉斯斯坦“淘金”。偶然的机会，张素兰得知在吉尔吉斯斯坦可创办电视台，便决心大干一场。顺利拿到吉尔吉斯斯坦通信产业部颁发的有线电视、互联网、语音通信3个运营执照后，他们发现，资金是一大难题。

在创业初期，他们调研当地最受欢迎的电视节目后发现，当地人对中国一无所知。一些吉方技术人员抱着怀疑态度问：当地人不看中国的电视节目，引进后遇冷咋办？

“越是这样，越让我们看到文化交流的必要性。”陈金玲说，在海外传播中国文化十分有意义。

于是，他们开始了第一步——入乡随俗。电视台的台名、台标都面向当地人征集。“希望用这样的方式，表达对当地文化的尊重，消除距离感。”张素兰相信，只要开启窗口，人们便会迷上中华文化。

从“接口”到“窗口”

想法变成了现实。经过13年的深耕经营，中华文化的种子开始在吉国生根发芽。当初怀疑没人会看中国电视节目的吉方员工，已成为中国电视节目的积极推介人。

通过德隆这个“接口”，中国的节目涌入吉国。根据用户喜爱程度，德隆有针对性地引进各种节目，有重点地引导传播中华文化。与浙江特立宙动画影视有限公司合作，引进国产动画片《少年师爷》在当地播出，让不少孩子就此迷上中国历史。五洲传播中心是德隆电视台多年的合作伙伴，双方共同向当地推出有关中国的经济、科技、文化等方面的节目，《舌尖上的中国（第二季）》《CHINA瓷》等一批优秀电视节目的播出，在吉国掀起了“中国旋风”。

不仅如此，德隆还热衷于自办节目。开办少儿频道，制作团队主动“下沉”，深入幼儿园，为小朋友拍摄节目，鼓励孩子展现才艺。推出社区频道，镜头对准当地百姓，让社区居民进电视荧屏，讲述自己社区的暖心故事，聊一聊生活里的苦辣酸甜。

如今，在吉尔吉斯斯坦，有越来越多的人主动观看中国节目。这个拥有100多名员工、绝大部分为当地人的电视台，不仅成为在吉华人一处重要的精神家园，也是许多当地人了解中国的窗口。

从“频道”到“平台”

伴随“一带一路”建设，德隆电视台获得了更大的发展机遇。

“一带一路”倡议为沿线中亚各国的发展提供了新机遇。什么是“一带一路”？这个倡议能带动沿线各国特别是中亚地区的发展吗？当地人既好奇又憧憬。

德隆电视台及时推出“丝路频道”，播放中俄电视节目、电影等。纪录片《中国文化之旅》被德隆电视台引入播放后，受到观众欢迎。

德隆电视台时常能收到本地人的播放请求，他们也尽可能地满足。很多当地人正是通过收看德隆电视台的节目，对中国文化产生兴趣，对中国也有了更深的认识。

德隆电视台有一项不成文的规定：工作优秀的员工能获得免费到中国旅游的机会。13年来，张素兰至少组织了15次这样的旅行，其中大部分是吉国人。很多员工都迷上了中国，愿意投身中国，比如阿伊达的女儿努力学习汉语，跑到云南大学读书。

令人欣慰的是，随着德隆电视台观众的增加，当地人对“一带一路”倡议逐渐熟悉，越来越多的人开始学习中文，与中国的交流合作不断加深。中国驻吉尔吉斯斯坦大使馆文化处评价说，作为吉尔吉斯斯坦乃至中亚最具影响力的华语电视播出平台，德隆电视台对中国文化的传播、中国与中亚的民心相通起到了重要作用。

如今的德隆，目光投向了手机用户，希望用户在手机移动端上也能收看电视节目。畅想未来，他们希望继续为当地观众提供具有中华文化内涵的优质节目，为中吉两国文化经贸的交流提供平台，架设一条美好的友谊桥梁。