

政策大礼包助推跨境电商零售步步高

■ 本报记者 周东洋

2018年两会召开,跨境电商成为热点话题,众多政协委员和人大代表纷纷提出看法和建议。商务部部长钟山在人民大会堂“部长通道”接受媒体采访时谈到,中国跨境电商规模已稳居世界第一,覆盖绝大部分国家和地区。今年两会召开,众多专家和企业希望能够听到更多关于跨境电商发展的声音。

“我们希望跨境电商被广义地理解。”对外经贸大学教授、国际商务研究中心主任、APEC电子商务工商联盟专家委员会主任委员王健在接受《中国贸易报》记者采访时表示,跨境电商既包括碎片化的跨境网络零售,也包括利用现代信息技术,从事跨境电商电子商务业务的各种新形态,特别是外贸综合服务新业态。外贸综合服务是提升中国外贸服务的一种非常重要的业态和方式。目前,中国外贸服务业要想得到提升,需在模式创新方面得到政策和法规制度的支持,需要大家从不同的渠道共同呼吁,这是政府深化改革,适应新形势、适应数字经济潮流的重要部分。

据海关统计,2018年,我国跨境电商零售进出口总额达到1347亿元,同比增长50%。“跨境电商零售进出口额的快速增长主要得益于跨境电商政策的出台。”王健表示。2018年,中国三次降低部分消费品进口关税、海关等出台提升跨境贸易便利化水平措施、海关和商检合

并等,使得跨境电商在通关、报检便利化方面取得很大进展,跨境电商零售发展进入稳定期。当前,国际市场结构发生变化,众多中小微企业跨境电商企业开始进入全球市场,碎片化贸易的不断加强,促进了跨境电商零售进出口额的增长。王健表示,特别是在速卖通等电商平台助力下,零散化的货物销售越来越便捷,中小微跨境电商成本降低,市场前景良好。

跨境电商企业积极探索,不断进行业务升级。据了解,阿里巴巴B2B业务全面转型,阿里一达通升级为跨境供应链平台,整合阿里国际站、菜鸟和蚂蚁等业务资源,为中小企业升级跨境支付结算、供应链金融、流通供应链和生产供应链等服务。阿里巴巴中小企业国际贸易供应链事业部总经理王添天表示,阿里巴巴将通过eWTP(世界电子贸易平台)倡议,把中国跨境供应链模式推广到海外,赋能全球中小企业更便捷地开展国际贸易。

海关数据显示,在我国2018年跨境零售贸易额中,出口额达561.2亿元,增长67%,进口额达785.8亿元,增长39.8%。据了解,我国已与俄罗斯、阿根廷等9个国家新建电子商务合作机制,通过召开电子商务工作促进会与企业对接会等,帮助更多的全球企业利用电子商务开拓国际市场。据悉,我国与柬埔寨、科威特、阿联酋、奥地利等国跨境电

商交易额同比增速均超过100%。

“跨境电商零售进口额的增长来自多方面。首先,2018年下半年,跨境电商进口政策相对进入稳定期;其次,现阶段,我国消费升级加快,消费者对进口商品的需求旺盛;最后,越来越多跨境电商入驻自贸试验区和跨境电商综合试验区,使我国跨境电商统计范围和方式更加完善。”王健称。

“越来越多的国家和中国签署贸易协定时引入跨境电商相关条款,或直接与中国签署跨境电商协定。2015年,中国和土耳其签订首个双边跨境电商协定《建设网上丝绸之路促进跨境电商合作》。目前,中巴经济走廊建设加速,巴基斯坦经济较为活跃。”王健介绍说,他们在调研中了解到,巴基斯坦希望借鉴中国跨境电商经验和商业模式,帮助更多的年轻人创业。

业内专家表示,2019年,诸多政策效果将逐渐显现,跨境电商零售有望迎来新一波发展热潮。去年11月召开的国务院常务会议决定,从2019年1月1日起,延续实施跨境电商零售进口现行监管政策,对跨境电商零售进口商品不执行首次进口许可批件、注册或备案要求,按个人自用进境物品监管。会议还决定,将政策适用范围从之前的杭州等15个城市,扩大到北京、沈阳、南京、武汉、西安、厦门等22个新设跨境电商综合试验区的城市。同时,

还将进一步扩大享受优惠政策的商品范围,新增群众需求量大的63个税目商品。

王健认为,扩大享受优惠政策的商品范围也是为满足消费升级的需要,同时使海外购物回流国内,让消费者在国内就能享受到海外商品的质量和价格。尤其是中小微跨境电商对市场反应快,能迅速适应消费者需求,这在某种程度上满足了国内消费升级的需要。

“未来,中小微跨境电商将不断增多,碎片化将是跨境电商零售业重要发展趋势之一。”王健认为,中小微跨境电商需增强核心竞争力,提升产品质量,重视知识产权,创建自己的品牌,贴近消费者,更了解消费者的偏好以及消费行为变化,做到知己知彼,在创新的同时降低成本,形成规模化生产。

王健同时表示,运输物流成本的降低需依靠整个市场,非单个企业可为。完善的法律法规及强有力的监管措施,是跨境电商发展的重要条件。近日,海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在国新办举行的新闻发布会上表示,《电子商务法》2019年1月1日正式实施,为跨境电商商务海关监管、保护消费者权益和知识产权等提供了法律支持。下一步,海关总署将进一步完善跨境电商电子商务零售进口和出口的信息化系统,实现对税收管理、额度控制、申报管理等功能的优化升级。

阿塞拜疆待「东风」

■ 本报记者 张海粟

“中国和阿塞拜疆在多领域具有巨大的合作潜力,互补性强。”在日前举行的北京双向投资论坛暨中国—阿塞拜疆贸易投资机遇洽谈会上,阿塞拜疆共和国经济部副部长鲁法特·马马多夫表示,作为首批支持“一带一路”倡议的国家之一,阿塞拜疆政府正在采取切实行行动,迎接“一带一路”倡议带来的红利。

近年来,由于国际金融危机的影响,以石油产业为支柱的阿塞拜疆经济受到了严重冲击。阿塞拜疆开始提倡经济转型,并把非石油产业作为重点战略优先领域,如农业食品、重工业和机械、旅游业、贸易物流、金融服务等,力求实现经济多样化。据统计,阿塞拜疆主要投资目的地是美国、英国、德国、阿拉伯联合酋长国和土耳其。“之前阿塞拜疆企业一般更关注国内市场和周边市场,如俄罗斯、欧洲国家和独联体国家,‘一带一路’倡议的提出,为中阿市场联通打开了大门。”马马多夫认为,2018年,中阿经济关系达到新里程碑,阿塞拜疆公司不断参与中国企业项目,越来越多的中国企业也将产品销往阿塞拜疆,双方均表现出积极的投资意向。

坐拥巨大的周边市场,阿塞拜疆具有向全球对外拓展的优势。阿塞拜疆位于欧亚大陆交界处的南高加索地区东部,东濒里海,南接伊朗和土耳其,北与俄罗斯相邻,西傍格鲁吉亚和亚美尼亚。因此,这里成为连接中亚、中东地区和俄罗斯的交通枢纽。阿塞拜疆拥有中国—欧洲、印度—欧洲、伊朗—欧洲三条快捷线路,6个国际机场和不断建设的铁路、高速公路等基础设施正在不断吸引外国投资者的目光。被称为“伊朗丝绸之路”的巴库—第比利斯—卡尔斯铁路线于2018年开始运行,经哈萨克斯坦、里海、阿塞拜疆、格鲁吉亚和土耳其,进一步延伸到欧洲南部,成为连接中国与欧洲的主要线路。“尽管这条线路跨越了众多国家和地区,但是运输时间仅14天左右,大大节省了运输时间和成本。”马马多夫说道。此外,新建成的巴库港也可实现每年1000万到1500万吨的货物吞吐。

世界银行发布的《2019营商环境报告》显示,阿塞拜疆位列10个改革最突出的国家行列;在190个经济体中,阿塞拜疆的营商环境排名在第25位,较2017年提升了32位,营商环境优化成效明显。以上成就离不开阿塞拜疆在积极制定商业规范条例方面做出的努力。近年来,阿塞拜疆出台了激励外国投资的优惠政策,努力创造优越的投资营商环境,实行零出口税,制定出口补助计划和出口报销体系,鼓励企业出口。阿塞拜疆政府对外国和本国投资者一视同仁,不控制外国资本投入和限制外汇,也无技术转让约束。商务电子政务服务、精简公共服务和许可证制度、一站式服务等透明的投资机制为吸引外资奠定了良好基础。

“阿塞拜疆还为外国投资者提供两种激励机制:阿塞拜疆工业园区的企业享受零企业税、土地税和硬件设备的增值税等;申请到投资促进文件的投资者,企业税降低一半,同样享受零土地税。”阿塞拜疆出口与投资促进基金会会长玉素普·阿卜杜拉耶夫在介绍中国在阿塞拜疆的投资、贸易机会时指出。此外,阿塞拜疆在政府监管、宏观经济环境、人力资源、投资保护、外贸促进、技术创新等方面都在进行逐步改善和不断提升。

去年,阿塞拜疆32家企业参加首届中国国际进口博览会,展出的商品主要包括食品、葡萄酒和其他酒饮料、茶叶、果汁、糖果等。“随着阿塞拜疆葡萄酒中心落户上海自贸区,相信‘阿塞拜疆制造’品牌将会引起中国消费者的极大兴趣。同时希望今年持续搭乘进博会的东风,帮助阿塞拜疆产品开拓中国市场。”马马多夫说。

● 投资环境

孟加拉国将出台汽车工业政策

《每日星报》3月3日报道,日前印度汽车工业组织、印度汽车制造商协会和印度汽车零部件制造商协会合作举办第二届“印度孟加拉汽车展”,孟加拉部长Tipu Munshi在开幕式致辞中表示,未来6个月内孟将出台汽车工业政策,以发展本国汽车工业。孟投资促进局执行主席Kazi M Aminul Islam表示,孟汽车工业增长得到印度同行的支持,同时孟政府支持私人企业投资本国汽车行业。

秘鲁矿业投资吸引力再提升

在加拿大弗雷泽研究所日前发布的最新世界矿业投资环境调查报告,秘鲁以投资吸引力指数81.55分的好成绩排名世界第

14位,提升了5位,为近5年来最高水平,继续成为最具吸引力的矿业投资国家之一。

(本报编辑部编译、整理)

● 项目信息

亚洲开发银行 缅甸办公室装修项目招标

亚洲开发银行缅甸驻地特派团现就比都办公室装修服务进行招标。

截标时间:2019年3月14日(星期四)下午5点

承包商资质:

1.来自亚行符合条件的成员国(https://www.adb.org/about/members)。

2.具有独立法人身份的有效注册公司或存续约5年及以上的承担连带责任的合伙企业。

3.5年以上相关工作经验并至少有1个以上描述的类似项目来展示公司的专业知识和提供上述服务的能力。

4.亚行没有任何声明或纪录证明竞标人有贪污或欺诈行为。

传真: +95 18603439

详情联系人:

Ms. Theingi Soe

电子邮箱: tsoe@adb.org,

电话: 067 8106280~86.

韩国公司 出口金属加工添加剂

公司名称:

Inwoo Corporation

负责人员:

KONG, SEONG-WOOK

联系电话:

82-2-2202-7028

联系传真:

82-2-2202-7029

联系地址:

Weedang Bldg.,2FL.#50-8,

Bangjee-dong,Songpa-gu,Seoul

出口产品:

金属加工添加剂

网站地址:

www.inwoocorp.co.kr

韩国公司 出口燃油添加剂

公司名称:

Inwoo Corporation

负责人员:

KONG, SEONG-WOOK

联系电话:

82-2-2202-7028

联系传真:

82-2-2202-7029

联系地址:

Weedang Bldg.,2FL.#50-8,

Bangjee-dong,Songpa-gu,Seoul

出口产品: 燃油添加剂

网站地址:

www.inwoocorp.co.kr

(本报编辑部整理)

(以上信息仅供参考)



中国企业在俄罗斯投资建设的首个酵母工厂安琪酵母(俄罗斯)有限公司工厂近日在俄罗斯利佩茨克州丹科夫经济特区竣工投产。图为工人在酵母工厂车间内工作。

新华社发 叶甫盖尼·西尼岑 摄

系列稳外资政策袭来 中西部吸收外资有望再上台阶

■ 王文博

作为“外资促进行动计划”关键之年,我国“稳外资”系列政策正在加速落地。开年以来,从中央到地方都在全力布局对外开放新举措,聚焦制度建设,加快外资政策体系法制化建设,落实重要领域外资准入,稳定外国投资者预期。

在近日召开的全国外资工作会议上,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示,2019年是实施“外资促进行动计划”关键之年,商务部将认真落实中央经济工作会议

“稳外资”部署,持续推进“外资促进行动计划”,全力完成“稳外资”目标任务,进一步优化区域开放布局。

发改委方面也表示,正在会同各部门全面清理外商投资准入负面清单之外领域对外资单独设置的准入限制,确保市场准入内外资标准一致。

在此基础上,中西部地区吸引外资的利好政策还在加速出台。商务部新闻发言人高峰表示,外商投资产业指导目录、中西部地区外商

投资优势产业目录正在修订,在征求意见稿中,鼓励外商投资的范围进一步扩大。

“全国鼓励外商投资产业目录较上一版增加了53条,鼓励外资更多投向现代农业、生态建设、先进制造业、智能制造、高新技术、现代服务业等领域;中西部地区外商投资优势产业目录,适用于中西部地区、东北地区 and 海南省,增加了43条,注重发挥地方特色资源等优势,促进沿边开发开放,加强与‘一

带一路”相关国家的投资合作,发展外向型产业集群。”高峰说。

一系列的稳外资措施正在显现效果。商务部最新数据显示,今年1月全国实际使用外资841.8亿元人民币,同比增长4.8%,其中,中部地区实际使用外资70.4亿元人民币,同比增长11.6%。

中西部地区也抓住发展机遇,正在根据自身情况制定相应举措,进一步吸引外资,力争实现高质量发展。

记者了解到,新年伊始,山西省发改委、省商务厅发出通知,要求各市各部门建立全面实施市场准入负面清单制度工作机制。河南省提出,将全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度。宁夏自治区提出,持续扩大内陆开放,进一步打造丝绸之路经济带战略支点。

专家表示,随着相关措施的出台,以及区域协调发展支持政策的落地,中西部地区吸收外资有望再上台阶。

2019中国企业走出去风险发布会3月21日举行

中式思维成为制约企业走出去的重要隐患

■ 本报记者 刘禹松 王曼

风险降到最低。”

原越告诉记者,当前的一些热门发展中国家,虽然经济发展相对滞后,但法律、税收和环保等体系却相对完善,并与中国国内存在较大差异。“这主要是由于在历史上,这些国家曾经一度被西方发达国家殖民,受其文化影响较深。因此,做到‘全球风险全球发布’极为重要。”

原越介绍,“全球风险全球发布”意味着这些风险不能仅由中国的专家坐在中国的办公室里来研究,而是要依靠更多海外的力量,切实了解中资企业投资的项目所在地区的真实情况,提出有针对性的意见

和建议。

原越说,中资企业在海外遇到困难,一定要用正确的方法来处理,切不可盲目行事,避免造成不可挽回的损失。“入驻中国设立在海外的各类园区,是企业走出去的过程中最为科学的选择。这里能够为企业遮风避雨,成为规避风险的港湾。”

对于中资企业在海外有可能遇到的各类风险,巴林王国经济发展委员会国家代表蒋贇表示,中资企业走出去一定要苦练内功,“企业自身要对海外市场更加了解,才能更好地扎根当地,形成自己的核心竞争力。此外,要对当地的法律

法规,包括风土人情进行更多了解。”蒋贇认为,企业走出去,前期的充分调研十分必要,要尽量避免单纯地用中国式的思维与当地政府打交道,在无意识的状态下触犯法律。同时,还应该不断加强中资企业海外人员的业务能力,提升他们的综合素质。只有这样,才能确保企业在商业开发、合规等方面做得更加完善。蒋贇建议,中国企业走出去,在实现项目落地的同时,要第一时间与所在地区或者国家的政府建立联系,从当地政府的商务或投资主管机构获取相关的市场信息,以保障企业能够实现更好的经营。