

汽车业日益开放 中企能否闯关?

■ 本报记者 张伟伦

一段时间以来,汽车行业热点不断,各种大事儿也层出不穷。从大环境来看,刚刚过去的2018年中国汽车市场告别了近30年的持续增长,至今也没有太大的升温。在此背景下,又迎来了进口税下调、汽车行业股比限制放开、一系列相关政策法规不断出炉……有关专家表示,在车市寒冬下,2019年汽车市场进一步开放或许让很多国内自主品牌面临考验,但只有在开放中找寻合作,在竞争中大胆创新,民族品牌才能获得更强的竞争力。

开放股比限制 催生外资加码

去年末,宝马方面是在华晨宝马成立15周年这一时间节点发布收购华晨宝马股权公告的——宝马集团在华晨宝马中持股比例拟将由50%提升至75%。由此,华晨宝马成为了国内汽车业合资股比的首个“破冰者”。记者从有关业内人士处获悉,宝马在中国市场的增资扩股并不止于此,今后宝马增持的股比将会进一步扩大,由此也反映了宝马对中国市场的前景预估。

除了整车制造企业,汽配行业的动作也很快。日前,沃克斯已宣布计划投资16亿欧元在中国建立第二大生产基地,以满足不断增长的电动汽车对锂离子电池的需求,同时该公司CEO还表示,到2025年,将在中国拥有10家电池工厂;奥地利钢联宣布了在华投资新项目的计划,其中在金属成型领域将向天津工厂投资数千万欧元;德国马牌轮胎不仅计划扩张生产基地,还将在研发中心、培训中心等领域进一步增资……

一时间,中国的汽车市场迎来了外资的纷纷加码。业界人士指出,中国连续多年成为全球最大的汽车生产国和消费市场,汽车产业已成为了很多外资关注的一个重点。

2018年中国已取消专用车、新能源汽车外资股比限制。根据去年国家发改委公布的政策,2020年将取消商用车外资股比限制;2022年将取消乘用车外资股比限制,同时取消合资企业不超过两家的限制。届时,中国汽车行业将全部取

消限制。

顺应行业趋势 倒逼企业转型

“留给中国自主品牌的时间不多了,能否利用好这4年窗口期将是今后提升自身竞争力的关键。”国内一大型汽车制造企业公关部总监告诉本报记者,对于当前中国本土车企来说,肯定要面临不小的压力,但事实上,对于未来汽车行业的转型和行业大趋势,我国本土车企在很多领域也并不很弱。

据相关资料显示,如今我国在“大三电”(电机、电控、电池)、“小三电”(电动空调、电动转向、电动刹车)、高精度地图、云计算、V2X通讯技术、车联网生态系统等关键环节的技术水平和数据积累都不落后于传统汽车工业强国。

“恰恰如此,才需要在开放股比中把一直存在的短板补齐。”这位总监认为,外资股比限制不仅限制了外商在华的话语权,也限制了国内民营资本在汽车行业深耕发展所需的资源。起初的外资股比限制很大程度上是要保护十分稚嫩

的国内企业,然而时过境迁的今日,合资股比的放开,将给汽车行业一个更加公平的竞争环境。国企、民企、外资品牌同台竞争,在更加开放的环境中交流合作、取长补短、锻造自我、不断历练,反而能倒逼中国自主品牌顺应大趋势,更快转型发展,进而深入参与到国际市场与分工中。

同时,外资在中国的投资结构也不断升级,不仅是在整车、零部件的生产领域,更多新的投资逐渐布局到研发机构、新能源、智能化等高科技领域。据悉,很多跨国汽车企业开始与阿里巴巴、百度等高科技企业达成合作,拓展在智能网联等方面的技术合作,以期依托中国市场,占领全球技术创新制高点。

业内人士表示,这势必会为中国汽车行业转型升级带来科技、运营和管理模式等方面的丰富经验和强大动力。同时,由于中国市场在新技术、新服务等新兴领域方面的发展潜力巨大,外资投资结构也将进一步优化,更多地向研发、新技术、新服务等领域集中。

◆市场前沿

德国智囊报告 提出加强支持区块链等技术发展

德国研究与创新专家委员会近日向德国政府提交新一期年度报告,提出要加强对科技创新的财政支持,推动区块链和人工智能等技术发展。

报告回顾了德国政府2018年发布的《高科技战略2025》和《人工智能战略》,建议政府应提供财政支持,推动德国科研支出逐步实现到2025年时占国民生产总值3.5%的目标,特别应为中小型企业研发活动提供税收优惠。

报告指出,相比美国、英国、荷兰和瑞士等其他发达国家,德国对科研项目的资助偏向促进科研合作和科研结构性发展,对单个具体项目的资助存在金额偏低、周期过短等问题。

德国研究与创新专家委员会是德国政府设立的由资深专家学者组成的智囊团队,每年向政府提供评估报告。(张毅荣)

共享经济细分领域或将出台行业规范

国家信息中心近日在京发布《中国共享经济发展年度报告(2019)》,这是自2016年首次发布以来的第四份年度报告。

国家信息中心主任程晓波指出,共享经济是全球新业态、新模式创生的前沿领域,围绕共享经济开展持续研究具有重要意义。近年来,我国共享经济的市场规模和增速均实现大幅增长,表明我国共享经济已经成为全球共享经济创新发展的主阵地。和往年相比,2018年我国共享经济呈现两大发展亮点。一是制造业产能共享加速发展,成为共享经济各领域中最活跃的类型。表明共享经济的发展逐渐从生活领域向产业领域延伸,从简单的模式创新迈向更高层次的要素配置、技术协同和产能最大化利用。二是共享经济“稳就业”的潜力得到更大释放。在经济发展面临下行压力的背景下,在社会群体生活方式日益多元的情况下,共享经济发展创造的就业机会和渠道正在成为“稳就业”的重要路径。

会上发布的《中国共享经济发展年度报告(2019)》是国家信息中心自2016年以来第4次发布共享经济年度报告。报告从市场规模、市场结构、就业和市场融资等方面全面反映2018年我国共享经济的最新发展态势,并首次定量分析了共享经济对主要生活服务业的影响。2018年共享经济市场交易额

为29420亿元,比上年增长41.6%;平台员工数为598万,比上年增长7.5%;共享经济参与者人数约7.6亿人,其中提供服务者人数约7500万人,同比增长7.1%。共享经济推动服务业结构优化、快速增长和消费方式转型的新动能作用日益凸显。2015-2018年,出行、住宿、餐饮等领域的共享经济新业态对行业增长的拉动作用分别为每年1.6、2.1和1.6个百分点。

另一方面,受共享出行领域直接融资下降的影响,2018年我国共享经济领域直接融资首次出现负增长,约1490亿元,比上年下降23.2%。报告预测,未来3年,我国共享经济仍将保持年均30%以上的增长速度,在稳就业和促消费方面的潜力将得到进一步释放。共享经济也将成为人工智能等新技术创新应用的重要场景,在身份核验、内容治理、辅助决策、风险防控、服务评价、网络与信息安全管理等方面发挥越来越重要的作用。

随着2018年各项整治行动和监管措施的延续,以及《电子商务法》的正式实施,共享经济领域仍将延续强监管态势。同时,共享经济领域标准化体系建设将不断加快,共享办公、众创平台、共享医疗、在线外卖等领域都有望出台行业性服务标准和规范。(贾斯曼)

◆一带一路

一带一路沿线6个综保区 共同签订合作备忘录

本报讯 记者从兰州新区商务和旅游局获悉,兰州新区综合保税区日前在西安国际粮油论坛上与阿拉山口、西安、银川、二连浩特、满洲里综合保税区共同签订合作备忘录,标志着“一带一路”沿线6个综保区达成合作意向。

兰州新区商务和旅游局副调研员晨辉介绍说,根据合作备忘录,6个综保区之间将形成国内保税加工与中亚粮油供给协同发展局面。

在此基础上,综保区之间将构建项目互荐、信息共享和联合工作三项合作机制,搭建工作小组,打造中国粮油市场对外开放与合作的新高地。(王铭禹)

推进税收服务 促进一带一路企业国际合作

本报讯 日前,国家税务总局出台《关于哈萨克斯坦超额利润税收抵免有关问题的公告》(国家税务总局公告2019年第1号)。这是我国第一个对境外所得税性质税款给予具体明确并纳入抵免的案例。

哈萨克斯坦作为“一带一路”的首倡之地,与我国在各个领域开展了全方位合作。哈萨克斯坦地下资源丰富,采矿业、石油天然气勘探开发是走出去企业的重要投资行业。从2009年起,哈萨克斯坦除征收所得税外,还开征了超额利润税。哈萨克斯坦超额利润税是针对签订地下使用合同的企业所得征收的税种,是针对企业净所得征收的税额,但未命名为所得税。

我国对企业境外所得税实行抵免法,企业取得的来源于境外的所得,已经在境外缴纳相应税款的可以从当期应纳税所得额中限额抵免。而哈萨克斯坦的超额利润税是否可以作为企业所得税性质税款进行抵免,没有明确政策规定,实际执行中未能纳入可抵免范围。

国际商会中国国家委员会税收委员会和部分走出去企业对此积极向国家税务总局、主管税务机关反映情况,总局所得税司、国际司和其他相关司局对界定该税种的性质进行了充分论证,评估了对税收抵免的风险及影响,对走出去企业的诉求给予了理解和支持。日前,国家税务总局出台《关于哈萨克斯坦超额利润税收抵免有关问题的公告》,明确企业在哈萨克斯坦缴纳的超额利润税,属于企业在境外缴纳的企业所得税性质的税款,应按规定纳入可抵免境外所得税税额范围,计算境外税收抵免。在执行时间上,适用于2018年度及以后年度企业所得税汇算清缴。

这项政策的出台,是在税收管理工作中贯彻落实“一带一路”倡议的重要举措,进一步完善了我国境外所得税收抵免政策,减少了对企业重复征税,将有效减轻走出去企业的税收负担,提高企业国际竞争力,促进“一带一路”国际合作。(刘立旺 付婉宁)



2019年世界移动通信大会2月28日在西班牙巴塞罗那落下帷幕。本届大会吸引了近11万名参观者和2400多家企业,而5G(第五代移动通信技术)是出现频率最高的“关键词”。

新华社记者 郭求达 摄

修订政策 协调资源 沟通应变 企业合规管理层最重要

■ 本报记者 钱颜

近年来,中国企业在不断走出去的同时,也因合规问题在海外交过不少学费。对此,安永企业风险管理合伙人单蕊然表示,企业的合规不只是合规部门或法务部门的工作,要把合规提升到高级别,将诚信经营、合规放到管理层中去。

“很多企业管理者在建立起合规部后,就将责任顺势移至合规部负责人,令很多企业的合规部处于尴尬角色。”北京光曦国际咨询有限公司创始人周路指出,企业合规工作如果得到CEO(管理层级别领导)的支持,可以事半功倍。管理层的支持工作可主要从以下四个方面着手。

首先,在政策修订方面有针对性帮助合规部门开展工作。行业不同、企业不同,企业所适用的法律规

范往往差别巨大。铺天盖地的政策法规不会自动变成企业内部的运用守则,需要合规官将政策依外部环境特点和内部特点进行适用性排序。在此过程中,管理层参与探讨新政转换和落地很关键,必要时管理层需要召集相关部门负责人共同对新政旧规进行梳理。

其次,管理层要协助解决资源分配方面的问题。何时为合规部划分资源?年度合规预算是多少?年度合规人员职位如何设置?企业内

部本年合规培训的成本如何?……CEO在资源分配过程中要起到关键作用,尤其是在预算不足的情况下,做好决策非常重要。合理的资源划分可以让其他部门明确合规部的角色,意识到合规部门的工作是公司的重点,愿意配合合规工作的进行。

再次,积极沟通很关键。在员工大会、高管会议或其他重要场合,管理层的发言中往往会用1—2页PPT用来说明合规管理的重要性,用于传达公司高层对合规管理的态

度。但年年形式如此,甚至内容大同小异。管理层对合规工作的态度不仅要依托于既往的形式,更要结合当前的变化,进行有效沟通。一方面,保证沟通内容的实时性及多变化。如果今年公司合规管理的重点是商业伙伴,在内容中就要侧重体现对商业伙伴的管控;如果重点是防范GDPR风险,则对其描述的比例就要加大。

另一方面,保证沟通方式的多变性。不仅在公司重要的场合,如

年会、CEO邮件(寄语)、高管会等场合呈现,也要考虑采用更多灵活多变的方式进行,比如3分钟对话CEO、总裁的合规管理故事、在针对某重要部门的合规培训中由CEO进行3—5分钟的开场讲话等。

最后,管理层也要了解合规培训。很多企业每年会开展大量合规培训,包括基础培训、更新培训、在线培训、重点部门培训、重点事件后的培训等。CEO如能亲自全程参与培训,起到良好的示范作用,将大大提高合规培训的员工重视度。

此外,对于培训考核指标,如出席率、测试率,甚至现场高频提问的问题等,管理层都应有所了解。大型企业合规CEO不必了解具体的出席或缺席人员的名单,只要做到心中有数即可。

中国拥有庞大的市场和技术需求,以色列是全球著名的创新国度、知识国度和科技国度

中以合作高度契合 得偿所愿

■ 本报记者 范丽敏 实习记者 刘明珊

谈起哈药集团与以色列梯瓦公司的合作,用一句现在最流行的话来形容,那就是像极了爱情。

“这场跨国企业间的爱情长跑始于2013年,缘起哈尔滨市政府在天津组织的“一次商务洽谈。”在近日举办的中国—以色列商务理事会中方委员会年会暨以色列贸易投资机遇推介会上,哈药集团国际合作项目总监/药物研究院负责人杨新春回忆说,但这段“跨国恋”并非一帆风顺,因诸多原因双方几次失去联系。直至2016年,哈尔滨市代表团在参加天津夏季达沃斯年会期间,哈药与梯瓦再次邂逅。

经过一年多时间、多轮激烈的竞标谈判,哈药与梯瓦双方达成协议,哈药拿下梯瓦公司在中国上市产品独家代理销售权,梯瓦将协助哈药获得相关产品在中国国内的上市批文。“通过此次合作,5年至8年

内,预计哈药将增加一二十亿元营业收入,并将借助梯瓦人力和经验,建设符合欧盟标准的生产线,将哈药集团生产制造能力提升到国际先进水平。”杨新春透露,最近,哈药与梯瓦正在就第二阶段的合作进行深入商谈。

“可以说,两家企业的‘婚后’生活很愉快,也很甜蜜!”对于哈药与梯瓦的合作,杨新春显然志得意满。这只是近年来中以合作的缩影。事实上,中国和以色列经贸往来和合作历史源远流长且成果丰硕。

“1000多年前,犹太人沿古代丝绸之路到开封的迁移与交流,标志着中华民族同犹太民族友谊的开始。”理事会中方委员会主席单位、哈尔滨创业投资集团总经理孔庆滨介绍说,中以建交27年来,政治互动密切,两国高层互访不断,为两国合作发展注入了强劲动力;务实合

作热络,中国已经成为以色列在亚洲第一、全球第三的贸易伙伴,以色列是中国在中东地区的主要经贸合作伙伴之一;人文往来活跃,中以游客互访量猛增。

孔庆滨表示,伴随着“一带一路”建设的整体推进以及“十三五”发展规划的全面展开,中以双方在农业、医疗、食品、化工和高科技领域的贸易合作发展迅猛,中以合作新篇章正在开启,两国的友好关系、文化传统、历史与现实为中以在“一带一路”框架下的合作奠定了坚实的基础。

以色列驻华使馆商务公使Ophir Gore(高飞)建议,中国经济高速发展令世界瞩目,以色列在技术创新方面具有独特优势,双方可以深化在农业、清洁能源、高科技、医疗、投资等领域的合作,推进两国经贸关系进一步发展。

中以常州创新园主任赵东良对此表示赞同,他说,以色列是全球著名的创新国度、知识国度和科技国度,特别是在生命健康、信息通信、农业科学等领域始终引领着全球科技创新发展趋势,拥有一大批世界领先的技术创新型企业,中国拥有庞大的市场和技术需求,双方合作诉求非常契合。

此次会议审议了理事会中方委员会规程,选举中国中铁股份有限公司、中国土木工程集团有限公司、中国港湾工程有限责任公司、哈药集团有限公司、众信旅游集团股份有限公司、中国—以色列常州创新园、哈尔滨市口腔医院、哈尔滨水星投资有限公司、上海璞厚科技有限公司、湖南省贸促会为理事会副主席单位。

孔庆滨表示,将带领中国—以色列商务理事会中方委员会不断摸

索对以合作的新思路、新方法、新模式,做好促进中以经贸合作的有力“推进器”,推动中国企业融入以色列经济舞台,为会员企业之间的交流与合作搭建桥梁,将理事会中方委员会打造成为中国企业对以整合资源、深度沟通、共享优势、竭诚合作的平台。

据悉,中国—以色列商务理事会成立于2016年,促进了两国工商界的交流与合作,在政策法规、供求信息、展览活动等贸易、投资、经济合作领域发挥了重要作用;同时组织会员企业参加在两国举办的会议论坛、展览展示、行业交流座谈会等活动,考察两国市场,推动双方企业在贸易、投资、能源、技术转让、服务业、工业等重点领域开展合作。理事会还致力于为会员企业提供法律、信息、培训、交流等多方面的服务。