

●会展关注

进口博览会、一带一路峰会

今年将再热国际舞台

■ 本报记者 兰馨

3月5日,十三届全国人民代表大会第二次会议在人民大会堂开幕。国务院总理李克强在介绍2019年政府工作任务时指出,推动全方位对外开放,培育国际经济合作和竞争新优势。进一步拓展开放领域、优化开放布局,继续推动商品和要素流动型开放,更加注重规则等制度型开放,以高水平开放带动改革全面深化。

李克强指出,办好第二届中国国际进口博览会。加快提升通关便利化水平。

他强调,推动共建“一带一路”。坚持共商共建共享,遵循市场原则和国际通行规则,发挥企业主体作用,推动基础设施互联互通,加强国际产能合作,拓展第三方市场合作。办好第二届“一带一路”国际

合作高峰论坛。推动对外投资合作健康有序发展。

进博会组委会成立

3月4日,国务院办公厅发布关于成立中国国际进口博览会组委会的通知(国办函[2019]20号)。为办好中国国际进口博览会,经国务院同意,成立中国国际进口博览会组委会。

通知明确组委会主要职责,研究协调筹办工作中的重大事项;协调推动各部门、各地方的筹办及参展事务;推动落实我国政府邀请有关国家、地区和国际组织参展。重大事项按程序报批。组委会主任由国务院副总理胡春华担任。

2月26日,中国国际进口博

览会组委会全体会议在北京召开。胡春华首次以“组委会主任”的身份出席。他强调,紧紧围绕“越办越好”的总要求,坚定信心、鼓足干劲,勇于创新,努力把第二届进口博览会办得更好。

胡春华指出,办好第二届进口博览会,持续打造国际一流的展会和高层次的国际经济论坛,对于进一步扩大对外开放、全方位展示我国开放形象,具有重要意义。要将“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的要求贯彻到筹备工作中,认真总结经验,坚持问题导向,加强统筹谋划,把筹备工作做细做实。

按照计划,第二届进口博览会将于11月5日在国家会展中心(上海)开幕。

共建“一带一路”迈入新阶段

记者注意到,“一带一路”在今年的政府工作报告中被提及5次。“一带一路”在全方位扩大对外开放中发挥重要作用,在“一带一路”沿线国家持续释放引领效应。

今年的政府工作报告提出,2018年,对于“一带一路”建设来说注定是不平凡的一年。中国改革开放迎来40周年,共建“一带一路”也走过了五年时光。这一年,67个国家同中国签署了共建“一带一路”合作文件,遍布亚洲、非洲、大洋洲、拉丁美洲。到目前为止,同中国签署合作文件的国家和国际组织的总数达152个。

这一年,中国连续举办4场规模宏大的主场外交,构建人类命运

共同体的理念被更多人接受。

而作为今年中国最重要的主场外交,将于4月举办的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将是共建“一带一路”迈入新阶段的重要标志。据悉,论坛的各项筹备工作正在扎实推进。已有多国领导人确定出席或表达了出席意愿。第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的媒体注册系统也已于近日开通。

多家外媒早已对第二届“一带一路”国际合作高峰论坛表示关注与看好。据俄罗斯卫星通讯社报道,中方举办第二届“一带一路”国际合作高峰论坛,将高峰论坛机制化,表明了该论坛的巨大成功,也意味着世界上又一个经济合作对话平台的确立。

●会展传真

第二十七届广电展即将举办

本报讯(记者 毛雯)3月21日至23日,第二十七届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2019)将在北京中国国际展览中心举行。本届展会主题为“融合引领视界 智慧连接未来”。此主题一方面契合当前广播电视科技创新与发展态势,展现了当前广播电视在新一轮重大技术革新与转型升级中努力奋进所取得的突出科技成果,揭示了高清化、移动化、智能化趋势下广播电视智慧化发展的创新变革路径。另一方面诠释了人工智能、5G、云计算、大数据、物联网、超高清、虚拟现实(VR)、混合增强(MR)等高新技术与广播电视的深度融合。展会将围绕此主题开展多项活动,力求凝聚全行业智慧和力量,激发行业科技创新动力,推进新时代广播电视创新发展,构建资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

此次展会有五大着力点:聚焦全媒体时代媒体深度融合和智慧广电创新发展,聚焦科技创新在内容供给和视听体验的应用,聚焦广播电视公共服务科技创新,助力广播电视公共服务提质增效,聚焦广播电视自主创新关键核心技术与原创成果,聚焦广播电视智慧新业态,助力培育广播电视新生态。

展会将同期举办主题报告会、系列相关主题国际活动和专业评奖颁奖等。

2019北京建博会开幕在即

本报讯 2019年第二十八届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会将于3月8日至11日在北京中国国际展览中心老馆和新馆同时举办。本届展会由中国贸促会、中国国际展览中心集团公司主办,中展众合(北京)国际展览有限公司承办。

历经二十余年的发展,北京建博会已集成建材上下游领域于一体的综合建材展览会。越来越多的厂家将其作为发布新品、交流经验、共同提高的舞台,推动了行业的发展,凸显了展会的品牌魅力。本届展会展出面积达16万平方米,设国际标准展位8000余个,吸引了2000余家参展商,预计观众达25万人次。

本届展会是老馆主要展示自动门、电动门、高性能门窗、五金配件、涂料、背景墙、新型建材等系列产品,新馆则集中展示集成吊顶、精品全屋定制家居、橱柜壁柜及配材、厨卫电器、木工机械、软硬包背景墙、硅藻泥等系列产品。组委会在“创新、突破、发展”的理念下进一步完善了建材领域产业链群,为提高品牌形象与行业交流搭建起一个贸易交流的平台。(中展信合)

《中国学术会议市场报告(2018)》发布

本报讯 日前,中国学术会议服务联盟统计并发布了《2018中国学术会议市场报告》。《报告》从行业不同的维度对整体市场作了深度的数据分析。以“国家级CME继续医学教育项目会议”为例,《报告》分别从数量、主体、地区等多个角度,并结合往年数据对市场环境进行分析。

据了解,《报告》依托会务通学术会议平台,详细展示了2018年学术会议国际会议比例、会议规模、注册人数、注册费、性别比例、论文数量、时间分部、会期时长、热门城市及场馆、常用技术工具、网络直播观看等数据,并加以分析。

《报告》认为,2019年学术会议市场将整体稳步增长,但增速放缓,国际会议的数量和规模都将逐步下降。在对会议数字化工具的选择上,注册签到系统的应用将更加普及,直播系统将成为2019年主要爆发式增长工具。(康美仪)

第二届普洱咖啡展将设六大展区

■ 本报记者 苏旭辉

3月13日至17日,第二届普洱国际精品咖啡博览会将在云南普洱举办。博览会以“普洱咖啡,全球共享”为主题,由商务部流通产业促进中心主办,云南国际咖啡交易中心承办,普洱市委市政府、云南省农业农村厅、云南省商务厅、云南省贸促会支持,咖啡品质学会(CQI)、中国咖啡产业联盟(CCIA)、普洱咖啡协会协办。

博览会期间,将举办以“产区协同、市场分享”为主题的专业国际论坛、云南咖啡生豆大赛、百城千馆万人共品普洱咖啡暨第七届中国普洱咖啡杯世界虹吸壶大赛中国区总决赛、2019年PCA咖啡拉花大师全明星赛、2019云南杯咖啡烘焙师全能赛、咖啡创意产品及新品发布会、普洱精品咖啡推介会、咖啡庄园考察调研等活动。

本届博览会规划展览面积1.2万平方米,分设主题展区、知名品牌展区、国际展区、云南省外展区、普洱展区、综合展区等6个展区,届时有全国20多个省(区、市),以及美国、日本、泰国、缅甸、洪都拉斯、哥伦比亚等20个国家和地区的咖啡行业组织及企业参加。

商务部流通产业促进中心副主任安宝军表示,商务部流通产业促进中心作为此次博览会的主办单位,将依托部省合作机制,发挥联通内外、贯通城乡的商务优势,通过博览会平台,打造云南咖啡品牌,带动咖农增收,助力咖啡产业扶贫;促进和繁荣咖啡国际贸易,推动国际交流与合作;培育消费热点,推动国内咖啡消费大众化。

普洱市副市长施劲松表示,普洱是祖国西南边疆的一块瑰丽宝地,是全国咖啡种植面积最大、产量最高、品质最优的咖啡主产区和咖啡交易集散中心。普洱市委市政府将全力支持办好本届博览会,办成一场具有国际气势、中国气派、云南气度、普洱气质的全球咖啡盛会,全面深化与世界各地咖啡产区、咖啡企业之间的交流合作。

云南国际咖啡交易中心总经理舒洋说,云南国际咖啡交易中心将通过承办本届博览会,搭建一站式、一条龙、全链条、全流程的咖啡产业服务平台,为云南咖啡产业聚合更多的资源,有效推动咖啡产业政策更好地转化落地,着力解决咖啡生产、加工等方面的实际问题,推进“绿色发展、有机种植”的咖啡发展新模式,全面提升云南咖啡产品品质,加快咖啡标准化、生态化园区创建,实现交易中心服务在亚洲区域的延伸,实现云南咖啡在全球市场的拓展。



2019中国重庆(第一届)工程机械产品博览会日前在重庆渝北举办,小松、柳工、沃尔沃、现代、神钢、卡特等国内外30多个整机知名品牌在现场亮相。

(李野)

潭洲国际会展中心二期10月首秀

本报讯 记者日前从潭洲国际会展中心中心获悉,潭洲国际会展中心二期工程有了进展。据介绍,该中心本月底将完成主体工程建设,目前各工程人员已加班加点促项目,按时保质完成。据潭洲国际会展中心CEO乔伊·帕泽介绍,潭洲国际会展中心二期工程最快于10月迎来首秀。

今年,潭洲国际会展中心将引入更多德国方的服务进入会馆。在近日举办的中博会智能家电展期间,来自德方的专业安全运营专家专程来巡查会展中心安全设施及保障,并给予专业意见。乔伊·帕泽透露,目前,为了完善场馆周围的配套,潭洲国际会展中心欲引入专业餐饮增值服务,提升参展商及专业观众的满意度。

据介绍,潭洲国际会展中心运营两年多以来,一直致力于提高场馆的各种硬件设施和服务。数据显

示,2018年潭洲国际会展中心一共承接了41场展会活动,参观总人次达86万人。值得关注的是,未来二期建成后,潭洲国际会展中心将拥有10万平方米的室内展览面积,提升了延展能力。

今年,潭洲国际会展中心6-10

号馆将对外开启,届时,室内展厅面积将面向全球市场,潭洲国际会展中心将继续走国际化发展道路,持续打造有潭洲特色的会展品牌,多样化经营发掘新的增量市场,引领更高质量的国际化品牌展会及活动落户潭洲。

(黄子宁)



西安将建一带一路国际会展名城

■ 孙瑛

“一带一路”建设、自贸区、国家中心城市、国际化大都市、国家全面创新改革试验区……面对众多机遇的叠加,西安已然成为投资热土和创新创业热点城市,会展业也进入了最好的发展时期。

近年来,西安加快会展业发展

速度。围绕新时代新经济新未来,用重点活动吸引关注的理念已经深入人心。近日,由西安市博览事务中心、西安市政府外办牵头举办的2019“西安年·大旅行”活动,通过邀请日本、越南、苏里南等11个国家的驻华使节来西安过大年,近

距离感受西安的发展成就,推动西安对外经济、旅游、贸易等方面的交流融合。

业内人士称,此次活动为西安会展业的发展增添了浓厚的一笔。“我们将着力把大西安打造成国际一流的会展名城,为大西安会展经济的发展增添光彩。”西安市博览事务中心相关负责人说。

让西安离世界更近

西安市博览事务中心相关负责人介绍说:“我们策划的‘西安年·大旅行’活动是对‘西安年·最中国’活动的一个充分延展。希望通过本次活动扩大西安的国际影响力,提升西安作为‘世界文化之都’和‘世界旅游时尚之都’的城市形象,助推西安建设国家中心城市和亚欧合作交流的国际化大都市。”

据了解,使节代表团先后游览了大唐芙蓉园、大明宫国家遗址公

园和老钢厂设计创意产业园等,走进了曲江新区、国际港务区、高新区、浐灞生态区,既亲身感受了古城的历史文化魅力,又深入了解了西安建设国际化大都市的创新成就。

西安会展业已驶入快车道,渐入佳境。欧亚经济论坛、西商大会、丝博会、硬科技大会等重要会展活动已经成为西安面向世界强力发声的重要途径和平台,也让西安以开放创新发展的全新姿态吸引了世界的目光。

彰显当代城市魅力

“西安年·大旅行”活动的成功举办迎来广泛赞誉。一座伟大的城市,必有伟大的精神。国际化大都市必有强大的软实力作为支撑城市。硬科技之都、软件名城、创新创业之都、国际美食之都、博物馆之城、书香之城、音乐之城……在开放包容的改革氛围中,古老的西安正在用一个个

