

《政府工作报告》连续5年提出促进跨境电商等新业态发展

起步晚 增速快 可借鉴 全球推

■ 本报记者 范丽敏

是广大消费者和企业的选择。“为了应对挑战,中国海关关员在加班加点工作的同时,在全世界率先使用了人工智能技术开发出来的智能审图技术,保证在有效监管的前提下实现快速通关。”倪岳峰说,他们还实施信用管理与风险管理,严厉打击侵权、假冒、走私等不法行为,保护知识产权,严密防范风险,推动跨境电商电子商务规范健康发展。

跨境电商作为一种外贸新业态,仍处于高速发展期。为了加快跨境电商发展,2015年3月和2016年1月,国务院分两批在杭州等13个城市开展跨境电商综合试验区建设。去年,国家批准北京、呼和浩特、沈阳等22个城市创建跨境电商综合试验区。

“这既是满足国内消费升级的需要,也是积极鼓励各城市通过开展跨境电商综合试验区建设大力发展跨境电商产业、服务进出口高质量发展的需要。”中国国际电子商务中心研

究院院长李鸣涛近日接受《中国贸易报》记者采访时说,截至目前,全国除4个省区外,其他每个省级行政区至少有一个跨境电商综合试验区。可以说,跨境电商综合试验区从政策载体到规范化通道建设已经在全国进行推广,可以为广大跨境电商企业提供全方位支撑。

全国人大代表、森马集团有限公司董事长邱光和呼吁,要申报中国(温州)跨境电商综合试验区。

“温州外贸发展起步早、规模大、市场化程度高,温州港是全国25个主要港口之一和国家重要枢纽港,而且温州拥有遍布全球的华商网络。”邱光和表示,将温州建设成为“跨境电商+传统制造业”创新发展示范区、世界华商回归创新创业示范区、跨境电商全球供应链创新中心、跨境电商金融创新发展示范区和线上线下区域创新集散中心,将为推动全国跨境电商产业发展和培育外贸竞争新优势探索新途

径、积累新经验。为此,他建议力争2020年底前,温州获批第四批国家级跨境电商综试区。

邱光和还建议,要加强财政对跨境电商产业发展的支持力度,设立跨境电商发展专项扶持资金,形成合力,发挥政府投资的引导和带动作用。

今年的《政府工作报告》中提出“改革完善跨境电商等新业态扶持政策”。记者注意到,这是《政府工作报告》连续第5年提出促进跨境电商等新业态发展。

“这为各个跨境电商综合试验区建设提出了新任务,也是为了适应跨境电商行业发展的新需求。”李鸣涛告诉记者,对于跨境电商产业,国际政策法规环境有了新变化,规范性发展成为主要发展方向。这就要求国内跨境电商企业从野蛮生长逐步走向规范发展,把产品和服务创新作为企业的核心竞争力。

今年《政府工作报告》在重点任

务中提到,“促进形成强大的国内市场”。对此,李鸣涛认为,跨境电商综合试验区可以通过进一步扩大进口、扩大开放,利用跨境电商进口需求整合全球优质产品资源,助力强大国内市场的形成。这些都是未来跨境电商综合试验区继续深化创建工作的重要方向。

我国在跨境电商综合试验区方面已经取得丰富经验,希望向全球推广。今年年初,在瑞士达沃斯举行的电子商务非正式部长级会议上,中国和澳大利亚、日本、新加坡、美国、欧盟、俄罗斯、巴西、尼日利亚、缅甸等76个世贸组织成员签署了《关于电子商务的联合声明》,确认有意在世贸组织现有协定和框架基础上,启动与贸易有关的电子商务议题谈判。

“这将有利于我们向全球推广国内跨境电商综合试验区的发展经验,为我国跨境电商企业营造更好的国际规则环境。”李鸣涛说。



拓宽中小微企业 融资担保物范围

周延礼:全国政协委员、原中国保监会副主席

目前,中小微企业70%左右的资产为应收账款和存货,但商业银行贷款70%左右要求提供不动产担保物,这样的信贷政策难以满足中小企业的融资诉求。中小微企业拥有的有效轻资产无法作为信贷担保物获得融资,这是中小微企业融资难问题深层次的原因。考虑到上述情况,建议建立统一的动产担保登记公示信息系统,全面拓宽银行贷款融资担保物范围,进一步立法明晰优先权规则十分必要。

整合港口功能 实现系统发展

周建红:全国政协外事委员会委员、招商局集团有限公司董事长

无论是斯里兰卡、吉布提,还是其他国家或地区,招商局的港口将原来港口单一的装和卸、航运简单物流的进和出进行优化和提升。建立园区后,除了招商局自身投资以外,主要是帮助大量的中小微企业走出去。40年前,经贸合作主要是引进来,现在,要结合“一带一路”走出去。引进来要加大力度,走出去要加快速度。

去年,我们已与辽宁省政府合作,以市场化的原则和办法整合了大连港与营口港。今年结合大连打造东北亚航运中心的要求,我们提出希望在顶层设计做好规划。国内港口存在同质化建设、恶性竞争的问题,进行港口整合以后,按照产业分工和港口功能重新定位,将内部竞争转向海外竞争,提高港口的整合优势。招商局蛇口工业区布局40年,福建漳州国家级开发区用25年发展。未来,港口整合仍需长期布局、立足长远、把握当下、科技引领、把握变化。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》刚刚出台,如何将施工图变成实景图,需要企业努力。目前,各地区各城市都有港口,需要在规划上进行统领,合理布局。各港口根据自身地理位置、产业基础,进行合理分工,系统发展。

中国将进入5G元年

张云勇:全国政协委员、中国联通研究院院长

今年下半年5G手机会零星上市,大规模的要等到明年。届时,大家就可以真正享受到高带宽、高质量、高体验、高智能的5G业务。

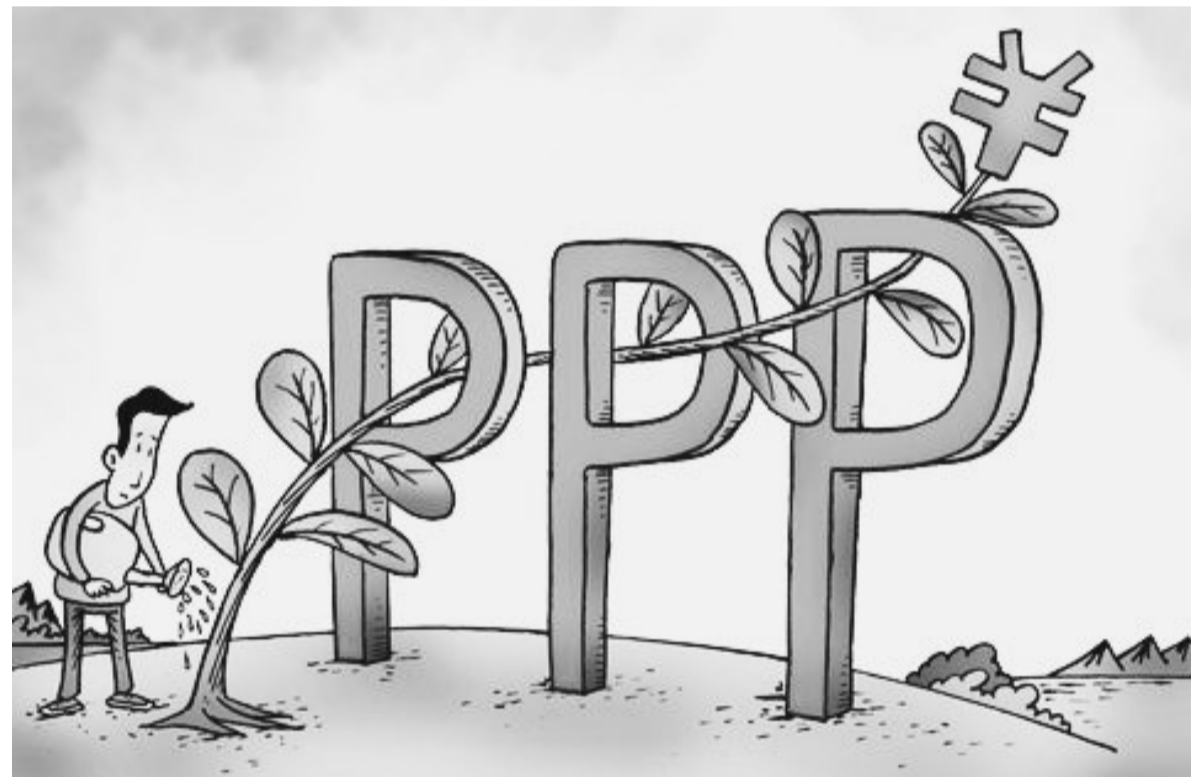
目前,中国25个省市区正在进行网络试点,今年“两会”和春晚也都是用5G进行试传送,可以说中国即将进入5G新时代。5G元年。5G有两种终端,一种是被称为“猫”的5G手机,另一种是“猫”,也叫5G路由器,可以连接家、办公室及各行各业所有生产终端。

如果把4G比成一条普通的路,那么5G就是更宽、更平、更立体的高速公路,连接所有智能终端。5G将改变我们的行业,改变我们的社会。清晨,5G路由器悦耳的声音叫醒你,智能床垫感知你的睡眠情况,然后连接咖啡机送上一杯浓浓相宜的咖啡。

(本报记者 陈璐整理)

一带一路 PPP 合作输出中国速度

■ 本报记者 张海粟



近日,由“PPP+特色小镇”产业联盟、中关村东升新兴城镇化产业联盟等联合主办的“一带一路”PPP研讨会在北京中关村东升国际科学园举行。来自全国各地的“一带一路”、PPP项目、跨国合作领域的企业家、政府人士、新闻媒体工作者齐聚一堂。多位专家从“一带一路”与PPP的国际视野角度,结合实际案例分析作分享发言。

PPP模式作为一种市场化、社会化的供给公共产品和服务的创新方式,将社会资源有效分配,通过政府与市场合作,实现国内与国外对接,有利于提高国内外社会各方参与“一带一路”的积极性。“随着国家‘一带一路’战略的稳步实施,多边合作模式不断创新,‘一带一路’倡议的‘共商、共

建、共享’原则为PPP模式提供了更广阔的舞台,越来越多的企业都具备了利用PPP模式开展国际工程建设项目的经验,特别是在铁路、公路等交通基础设施领域具备较强的国际竞争力。”清华大学硕士生校外导师、中央财经大学政信智库专家朱玲表示。

交通作为“一带一路”建设的优先发展领域,也是“一带一路”沿线国家最迫切的需求之一。自“一带一路”倡议发布以来,我国充分发挥铁路、城轨、公路等领域技术优势,以“共商、共建、共享”为原则,在境外交通基础设施领域参与了近30个项目,其中印尼雅万高铁、巴基斯坦拉合尔轨道交通项目、中老铁路已开工建设。印尼雅万高铁作为中国高铁方案走出去的第一单,线路全长

约142公里,最高设计速度可达每小时350公里,建成后将引入互联网售票、无线网络覆盖车厢、刷脸进站、自助售票检票等世界先进的运输服务技术,为印尼人民提供便捷、舒适的旅行体验。

PPP项目适用的基础设施和公共服务领域项目多为百年大计工程,投资大、涉及范围和专业化、合作期限长。因此,风险识别防控与应对显得尤为重要。例如,中老铁路建设中,由于老挝气候干旱、雨季(每年5月至10月为雨季),参建单位一般都会在旱季集中施工,避免耽误施工进度。“此外,‘一带一路’沿线包含65个国家和地区,要特别注意各国各地区不同法律体系。”朱玲指出。据了解,“一带一路”沿线国家涉及大陆法系、普通法系、阿拉

伯法系、伊斯兰法系4个不同法系。朱玲建议,进行PPP项目合作前一定要深入研究项目所在国(地)法律法规和政治文化背景,聘用专业翻译人才,加强团队合作,做好运营成本和收益指标测算等工作。“中国铁路真正意义上服务‘一带一路’沿线国家、惠及当地民众,不仅要中国铁路的设计和建设推向海外,更要协助‘一带一路’沿线国家做好铁路网规划和铁路设计标准和规范,以PPP模式更多地参与投资和决策,从成熟的项目承包商向运营商和投资商转变,向世界输出中国标准。”与会专家表示。

此外,朱玲还根据从业经验梳理了我国轨道交通PPP的发展阶段:20世纪末—2003年,开创和探索性阶段;2003—2014年,试点发展阶段;2014年至今,推广发展阶段。北京轨道交通新机场线作为轨道交通PPP推广发展阶段的典型项目,是北京市第一个集投资、建设、运营为一体的轨道交通PPP项目,已经入选全国第三批PPP示范项目,总投资452.9亿元。据悉,该项目是北京市第一个“土建+机电设备车辆+运营一体化”的“大PPP”项目,其投融资模式、回报机制等交易架构将为今后PPP项目提供良好的借鉴和参照,为未来轨道交通类政府与社会资本合作(PPP)模式探索了方向。

在当前“一带一路”倡议大力推进之际,兼具多种优势的PPP模式走到前台,并将大显身手。在“一带一路”沿线国家推广PPP模式,除了能够充分发挥PPP模式本身的诸多优势,还有助于加快“一带一路”建设,促进项目快速落地。“‘一带一路’战略,为各国充分发挥彼此独特的资源优势、放大利益交集、加强经贸合作提供了更高的合作发展平台。”朱玲指出。

工业互联网助力企业数字化转型

■ 本报记者 周东洋

数字化、互联网是2019年全国两会上最炙手可热的话题之一。众多企业家、学者纷纷发表看法。“积极利用人工智能、大数据了解用户需求,优化生产,才能将中国制造推向智能化、高端化、市场化。”全国政协委员、网易公司董事兼首席执行官丁磊表示。全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾坚定地认为,互联网公司不能再被简单地看作是与传统企业在赛跑在竞争,而是作为传统企业的“数字化助手”,扮演好连接器、工具箱和生态共建者的角色,助力实体产业在各自的赛道上发展壮大。

据悉,2018年数字产业占GDP的8.1%,预计到2025年将达14%,企业数字化转型是大势所趋。“信息技术在中国经历了近30年的发展,而数字化、网络化、智能化是目前,而数字化的发展趋势,未来,企业信息化一定是以数据价值为中心的。”近

日,中国电子信息产业发展研究院院长卢山在中国IT市场年会上表示,企业和用户必须紧紧地捆绑在一起,打造数字文化和数字基因,才能在产业起到领导地位。

赛迪顾问股份有限公司总裁孙会峰表示,未来,企业的竞争力不在于拥有多少资源而在于能够调动多少资源。面对竞争更为激烈、产品周期不断缩短、客户的变化更加多元的特征,企业需要有效利用数字技术以适应目前市场决策的方式。

企业数字化转型也源于多重因素的考虑。树根互联技术有限公司联合创始人刘震表示,目前在供给侧方面,商品价格不断增长,人口红利正在消失。据统计,未来10年,每年将会减少1000万劳动力,这意味着到2035年,中国的劳动力相对2018年会减少1/3。在需求侧方面,市场需求也相对有所减少,中美贸易摩擦使得中国对外贸易出口受

到影响。与此同时,海外基础设施建设需求没有大量增加,市场需求前景不容乐观。此外,不管传统产业,还是新产业都出现工业产能过剩的情况。在制造业领域,很多企业从事的都是低价值加工,产品核心竞争力有待提升。

而工业互联网作为企业数字化转型的支撑平台,能通过工业大数据平台、人工智能平台等实现数据的整合、处理和分析,以此进一步提升企业的管理水平、产品和服务的质量,为经济社会数字化转型提供关键支撑和强大驱动,为数字经济发展开辟空间。在中国,工业互联网既要有工业基因,没有工业基因就没法服务于各行各业不同场景,同时也需兼备互联网的技术,如云技术、移动技术、大数据、人工智能,两者必须进行深度融合。“工业互联网对提升中国制造业的转型升级以及高质量发展非常关键,是比

传统互联网和物联网更大范围的网络。”中国工程院院士倪光南强调。

“因此,企业可通过先进的工业互联网技术解决劳动力成本上升问题,提升增量收益和资产管理效益,为客户提供更有价值的产品等。”刘震说,通过工业互联网平台,企业可从设备进入市场后就进行跟踪,分析这些设备的使用情况,及时提供维修服务,从而提高设备使用率。

据统计,2018年,中国新增资产9.7万亿元,其中自动化产品越来越多,自动化程度已超过15%。相关专家表示,工业互联网已在石化、钢铁、机械、高端装备、家电、电子、服装、能源等行业得到广泛应用,助力这些行业实现生产成本下降、产品质量优化和绿色低碳发展。同时,初步探索出通过全面网络连接与深度智能分析促进产业资源优化配置的新路径。

但刘震介绍说,从客户反馈的

情况看,这些资产的有效开工率还不到28%。假设将来把设备全都联网,企业可以及时了解哪些设备的利用率太低、不同设备该采取何种方式来管理效率,大大提升派单、劳动力管理效率,从而实现资产轻量化、得到更大收益。

“中国的市场特别是制造业市场巨大,各行各业大中小企业遍地开花,但企业的核心技术还依赖西方,很多高端技术都靠国外进口,利润率很低。因此,企业需对成本进行严格控制,在最先进的技术赋能到这些制造业上时,企业必须控制赋能成本。”对于如何开发工业互联网技术,通过工业互联网打造企业核心竞争力,特别是产品的核心竞争力,刘震认为,企业需要利用数字化进行产品研发。通过对产品使用状况分析、对产品特性在不同的应用领域里应用场景的分析,开发出具备更好功能的产品。

聚焦两会

“这几年,中国的跨境电商进出口总值一直保持着非常高的发展速度。”在3月5日举行的“两会部长通道”上,海关总署署长倪岳峰表示。

我国跨境电商发展虽起步晚,但增速快。据海关总署统计的数据,2017年,通过海关跨境电商管理平台零售进出口总额902.4亿元,同比增长80.6%。2018年,通过海关跨境电商管理平台零售进出口商品总额1347亿元,增长50%,其中出口561.2亿元,增长67%,进口785.8亿元,增长39.8%。

倪岳峰说,去年“双十一”当天,需要海关清关的跨境电商商品达到2700万票,最高峰的时候一秒钟需要放行1000单。

跨境电商是时代的产物,

企业动态

耕耘西班牙10年 海信5G手机亮相MWC

本报讯 它悄无声息,但应有尽有,而且产品线丰富:从配备打孔屏和4800万像素摄像头的手机到5G手机;还有其他厂家没有的独特产品,例如后屏幕为高清电子墨水屏的新型智能手机。它就是中国海信公司。

据报道,海信刚刚庆祝了登陆西班牙市场10周年以及公司成立50周年。成立之初,它只是一家生产无线电的小厂家。在西班牙,海信以电视机、洗衣机、冰箱、空调等家用电器闻名,但实际上,海信还拥有种类丰富的手机产品。

在今年的巴塞罗那世界移动通信大会(MWC)上,海信也带来了几款引人注目的明星产品,例如全新的A6手机。A6最大的特点就是在背面配备了一块高清电子墨水屏,非常适合阅读电子书或其他类型的文件。这种屏幕耗电量很低,最重要的是,由于发射的蓝光很少,对使用者的眼睛损伤更小。这款手机即将上市,定价为499欧元(1欧元约合人民币7.61元)。

海信还带来了另一款新手机U30。U30配备后置双摄像头,包括一颗4800万像素摄像头和一颗500万像素摄像头。前置摄像头为2000万像素。U30采用了6.3英寸全高清打孔屏,搭载了高通骁龙675处理器,运行内存为8GB,存储容量为128GB。U30的电池容量为4500毫安。(刘晓亮)

中日合作智能头盔 首次用于东京马拉松

本报讯 新加坡媒体称,作为全球六大马拉松赛事之一的东京马拉松3月3日举行,本届赛事在后勤保障等方面有不少创新,其中一大亮点就是首次投入应用的中日合作智能头盔急救指挥系统。

这款智能头盔用于实时调度和指挥急救人员,它是由中国“第一反应”公司、日本国士馆大学和东京马拉松财团联合研发的。

这款智能头盔具有通信功能、GPS定位系统、前置内置相机,它带有一个SOS按钮,可以一键联络急救救援总部。急救人员戴上头盔后,总部可以随时掌握现场急救人员位置并和队员保持联络,让需要急救者第一时间获得专业救护。本届赛事急救救援系统共采用了35个智能头盔。

据“第一反应”公司创始人陆乐介绍,在日前举行的日本静冈马拉松赛事中,一位选手心脏骤停,救援总部立刻远程启动距事发地点最近的两组急救队员的智能头盔通信系统,指示两组急救队员第一时间赶赴现场,并与急救事件小组建立专用通信和视频联系渠道。总部专家可以“第一视角”实时参与指挥现场行动,最终及时成功救援。(李霖)