中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2019年3月
12
星期二
今日八版　总第4878期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号：D1110
邮发代号：1—79

主管主办：中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

继续稳妥推进金融业对外开放

本报讯 十三届全国人大二次会议10日举行记者会，中国人民银行行长易纲，副行长陈雨露，副行长、国家外汇管理局局长潘功胜，副行长范一飞就金融改革与发展热点问题回答了中外记者提问。

今年的政府工作报告提出，稳健的货币政策要松紧适度。“稳健货币政策的内涵没有变，要体现逆周期的调节，同时在总量上要松紧适度。”易纲表示。

近年来，中国债券市场发展速度很快，在服务实体经济、提高直接融资比重等方面发挥了重要作用。

据悉，截至2018年末，我国债券市场余额86万亿元，在全球债券市场中排名第三。2018年，公司信用类债券占整个社会融资规模的比重为13%，成为仅次于信贷市场的企业第二大融资渠道。

“我国债券市场对外开放步伐很快。”潘功胜说，为方便境外投资者在中国市场发行熊猫债和境外投资者投资交易中国的债券，我们完善了包括投资渠道、税收、会计制度等在内的多项政策安排。截至目前，熊猫债发行了大约2000多亿元，境外投资者投资中国债券市场总量大约1.8万亿元。

（钟雯）

在全方位对外开放中展现新担当新作为

——专访全国政协委员、中国贸促会会长高燕

聚焦两会

编者按：今年两会期间，全国政协委员、中国贸促会党组书记、会长高燕接受《人民日报海外版》记者的专访，就全方位对外开放中建设贸易强国、优化营商环境、强化贸促服务等话题发表了看法。本报全文转载——

“推动全方位对外开放，培育国际经济合作和竞争新优势。”今年政府工作报告对中国对外开放作出了全面部署。在推进对外开放的过程中，贸促机构将如何发挥作用？在“稳外贸”“稳外资”以及应对国际经贸摩擦、推进“一带一路”建设中，贸促工作又将如何展开？两会期间，记者专访了全国政协委员、中国贸促会党组书记、会长高燕。

“委员作业”关注贸易强国建设

中共十九大作出了推进贸易强国建设的重大部署，今年政府工作报告也提到推动服务贸易创新发展、促进贸易和投资自由化便利化等。今年，高燕委员的政协提案就紧扣“贸易”话题。

“世界经济近代发展史表明，对外贸易由大到强是大国崛起的普遍规律，在英国、美国、德国、日本等大国的崛起中，外贸都发挥了关键作用。经过改革开放40年的发展，中国已经成为名副其实的贸易大国，但大而不强的问题还比较突出。”高燕表示。

在政协提案中，高燕建议将贸易强国建设上升为国家战略，外贸数量和质量并重、贸易和投资联动、硬实力和软实力并举、优环境与优服务同步，并在贸易强国建设中发挥好贸促机构的积极和重要作用。

贸促工作有多大作用？高燕介绍，联合国国际贸易中心有关研究报告指出，贸促工作使各国人均GDP平均增长5%-6%，出口平均增长7%-8%。中国贸促机构处在对外开放前沿，是建设贸易强国的重要力量。她建议支持贸促机构打造枢纽型组织、强化平台型功能、提高专业化水平、发挥引领性作用，加快形成符合对外开放新形势和高质量发展新要求的贸易投资促进体系，建设更加充满活力的中国特色、世界一流贸促机构。

多举措“稳外贸”“稳外资”

“稳外贸”“稳外资”都在去年中央提出的“六稳”工作之列，同时，贸易和投资也是贸促会工作的重点领域。那么，对当前外贸和外资形势怎么看？未来工作怎么做？

说贸易——“当前，中国外贸发展面临的环境更加严峻复杂，世界经济下行风险增大，保护主义威胁全球贸易稳定增长，但中国外贸发展的基本面良好，政策环境不断改善，蕴含着新的发展潜力。”高燕说。

今年，贸促会将大力引导企业开拓多元化市场，扩大自主品牌和优势产品出口；深度参与第二届进博会，抓好进口促进工作；继续推进贸易便利化工作，促进跨境电子商务、市场采购贸易等新型贸易方式发展，推动外贸稳中提质。

说投资——“经过40年发展，中国已成为外资流入第二大国。2018年，中国实际使用外资1383亿美元，稳居发展中国家首位，新设外资企业增长近70%，一批重大外资项目落地。”高燕说。

贸促会将按照推进全方位对外开放的要求，加强地方营商环境监测，定期征询、及时反映外商企业的合理诉求和政策建议，推动构建国际一流营商环境。同时，广泛收集、及时发布招商引资优惠政策和投资项目信息，组织项目对接。

帮“走出去”企业走稳走好

企业“走出去”要走稳、走好，少不了防范风险、维护权益。贸易摩擦等问题常常让企业头疼，贸促机构能帮忙吗？

高燕表示，2018年中国面临的贸易摩擦形势复杂严峻，遭遇的贸易救济调查案件数量和涉案金额比2017年更多。贸促会发挥自身优势，全年发布9000多条经贸摩擦预警信息，组织应对案件25起，多个案件取得积极成果。同时，贸促会积极组织企业应对中美经贸摩擦，推动和帮助企业排除800多个税号产品，保住了260多亿美元的对美出口。

今后，贸促会还将进一步加大工作力度，加强国际经贸摩擦预警体系建设，加快建立与主要经贸伙伴的官民对话渠道和行业磋商机制，强化对涉案企业的培训、咨询服务，精心组织涉案企业应诉抗辩，更好地帮助企业维护正当权益。

同时，企业是共建“一带一路”的重要实践者、探索者和受益者。过去几年，贸促会全面加强贸易投资促进工作，不断拓展商事法律服务，为“一带一路”建设夯基垒台、立柱架梁、良性发展作出了积极贡献。

高燕说，今年是推进“一带一路”建设高质量发展的关键一年。下个月，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将在北京举行，期间贸促会将牵头举办“一带一路”企业家大会，组织中外企业进行对接洽谈和项目签约，取得更多可视性成果。

陈洲会见黎巴嫩驻华大使

本报讯 近日，中国贸促会副会长陈洲在京会见黎巴嫩驻华大使米莉亚·贾布尔，双方就加强中黎经贸往来、深化双方在“一带一路”框架下合作等问题交换意见。

陈洲表示，中黎传统友谊深厚，经贸合作成果丰硕。中国贸促会与黎相关政府部门、对口机构和黎驻华使馆长期保持友好合作关系，希望与黎方继续加强协调与合作，共同推动双方经贸合作的发展。

米莉亚·贾布尔大使表示，黎巴嫩地理位置优越，市场开放，是中东的交通枢纽和金融中心。黎方对中国的发展成就表示钦佩，愿积极参与共建“一带一路”。黎驻华使馆愿与中国贸促会继续加强合作，利用贸促会代表团访黎契机，推动两国工商界加深了解，开展交流，深化中黎经贸交流合作。　（徐丽塞）

张慎峰赴从江县推进定点扶贫工作

本报讯 近日 中国贸促会副会长张慎峰率队赴从江县推进定点扶贫工作，在从江县先后召开2019年中国贸促会定点帮扶从江县工作座谈会、贸促会扶贫挂职干部座谈会，会扶贫办、人事部有关人员陪同。

张慎峰在定点帮扶工作座谈会上表示，2019年是打赢脱贫攻坚战极为关键的一年，意义深远、责任重大，必须认真学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，全面落实《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》。2019年，中国贸促会将进一步加大工作力度，重点围绕产业、就业、农村危房改造等方面精准实施一批帮扶项目，帮助从江县解决好实现“两不愁三保障”面临的突出问题，增强贫困群众自我发展能力。　（陈三炼）

编辑：张伟伦　联系电话：010-64664888-2057
制版：张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话：010-62684388

官方微博　官方微信

自贸试验区走深走实 成绩单亮眼

聚焦两会

■ 本报记者　张伟伦

2019年《政府工作报告》指出，要推动全方位对外开放，培育国际经济合作和竞争新优势。赋予自贸试验区更大改革创新自主权，增设上海自贸试验区新片区，推进海南自贸试验区建设、探索建设中国特色自由贸易港。支持国家级经开区、高新区、新区开展自贸试验区相关改革试点，增强辐射带动作用，打造改革开放新高地。

对标国际　推进制度创新

两会期间，如何在更高水平对外开放中推进自贸试验区发展，成为代表委员们关注的焦点。全国人大代表、上海市委书记李强在两会期间谈及上海自贸区增设新片区时表示，增设新片区并不仅是新增物理空间的概念，更重要的是通过制度创新和功能重构，推进高水平开放，打造具有国际市场竞争力和影响力的特殊经济功能区。

上海扩大开放，浦东新区是自贸试验区的重要载体。全国人大代表、浦东新区区长、上海自贸试验区管委会常务副主任杭迎伟表示，浦东正积极主动对接新片区建设，对标国际公认的竞争力最强的自由贸易区，系统研究具有较强国际市场竞争力的开放政策和制度，积极配合制定上海自贸试验区新片区方案。

过去一年，上海自贸试验区成绩单亮眼。数据显示，上海自贸试验区在2018年实现规模以上工业总产值4965亿元，占浦东新区48.2%，占全市14.3%。实现外贸进出口额1.46万亿元，占新区70.9%，占全市42.8%。社会投资持续活跃，全年新设企业约7200户，累计新设企业5.88万户，试验区范围内累计共有企业8.85万户，占新区31.1%。

“为进一步帮助中国企业走出去，上海自贸区建立了多层次的跨境服务体系，以强化为企服务。”上海嘉惠实业贸易有限公司总经理杨凯在接受记者采访时表示，拓展跨境金融服务功能，加快与境外人民币离岸市场的合作，为“一带一路”框架下互联互通提供投融资支持不仅是企业所需，也是今后中国扩大开放，自贸区建设走深、走实的关键。

据悉，2018年，上海自贸试验区企业对“一带一路”沿线国家和地区投资总额21亿元，同比增长3%。

挖掘潜力　示范效应显现

当前一段时期，早期建立的自贸区正在扩容。全国人大代表、上海市政府副秘书长、市经信委主任陈鸣波建议，自贸区新片区要有新突破，要建立更加面向国际的制度型开放体系，能够吸引各类高端要素资源，在区域内高频率流动、高效率配置、高能级聚合，努力形成化学反应，推动深入融入全球化的高质量发展。

此外，两会期间，在条件成熟的地区设立新的自由贸易试验区也是很多代表委员们讨论的话题。全国人大代表、山东兰田投资控股有限公司董事长王士岭提出的加快设立中国（山东）自由贸易试验区的建议广受媒体关注。他表示，应组织青岛、烟台、威海、日照和临沂等地政府，派员共同组成中国（山东）自贸区建设领导小组，在国务院及相关部门的指导下，召开专业会议，研究部署该项工作的基础性工作。

“目前，无论是经济规模、国际影响，还是港口和物流设施，山东省都具备了设立自贸区的基础条件。”王士岭认为，山东是经济、海洋和商贸强省，2018年共完成货物进出口总额1.93万亿元，同比增长7.7%；实际利用外资增长6.5%，对“一带一路”沿线国家的投资增长了26.7%。批准设立中国（山东）自由贸易试验区将更能激发山东省的经济活力。

3月11日上午，十三届全国人大二次会议在梅地亚中心举行记者会，科技部部长王志刚表示，中国将在2020年进入创新型国家行列，目前在基础研究、科研生态等方面有短板，科技部将着力完善。　新华社记者　沈伯韩　摄

◆中贸时评

研判2019外贸形势不能只看单月数据

■ 本报特约评论员　秦夏

海关总署发布的2019年2月我国外贸进出口数据与今年1月份亮眼的贸易成绩形成了鲜明对比，从2月份外贸数据来看，进出口总值、出口额、进口额以及贸易顺差数额均出现不同程度的下滑。其中，出口同比下滑创2016年2月以来最大幅度，贸易顺差以人民币计收窄84%，以美元计则收窄87.2%；进口增速连续3个月负增长，按人民币计价出现了0.3%回落，按美元计价出现了5.2%回落，低于市场的普遍预期。

如何看2月份进出口数据，直接关系到对2019年对外贸易形势的研判和2019年“稳外贸”目标的实现。

分析2月出口数据单月下滑的主要原因，一是受春节因素的影响。大部分企业节前提前放假，节后都在正月十五（2月19日）后开工，恢复生产时间有限。另一个主要原因就是外贸企业抢出口行为放缓。从当前的进出口数据分析，2018年受中美贸易战影响，外贸企业赶在美国关税加征时间之前抢出口是客观存在的，这也是导致2018年第二季度、第三季度进出口维持高位的主要原因。12月份，随着圣诞节来临和中美贸易战久拖不决，造成企业接到的订单减少，外贸企业预期调整，抢出口行为的客观条件和主观条件发生变化，出口情况开始补跌，从目前的情况分析，这一补跌过程短期内仍未结束。

从进口数据看，已连续3个月出现负增长，这反映出经济下行压力的持续，中国2月制造业PMI指数进一步降至49.2%，连续3个月低于荣枯线。国际大宗商品价格指数持续低位徘徊，2月维持在412点左右，同比下降近7%，价格因素也对进口构成一定拖累。应当说，进口增速回落并非中国独有，近期韩国、中国台湾、中国香港、越南等地区的进口都出现了不同程度的回落。从全球1-2月表现出来的数据看，全球经济持续放缓。全球出口增速大部分出现了下滑，美欧日等主要经济体PMI自2018年12月以来持续小幅回落，这说明世界经济复苏乏力。世界贸易组织（WTO）日前在日内瓦发布的2019年第一季度全球贸易景气指数报告也显示，全球贸易增长将继续放缓。

从前两个月的数据分析，能不能说中国2019年对外贸易存在“贸易衰退”的征兆？我们的答案是否定的。

首先，全球贸易出现严重减速、放缓的可能性并不高。从今年前两个月的数据看，全球经济动能放缓或已成为大概率事件。但发生全球性贸易严重减速和放缓的可能性并不高。纷争最为激烈的2018年，全球贸易仍呈现增长趋势。毕竟国际贸易就是比较优势的互换，全球各国参与商品和服务的贸易过程是各自国内经济“取长补短”的必然要求。尽管包括像中美之间这样的贸易紧张局势仍未得到最终解决，但“斗而不破”一直都是国际贸易领域各种纷争最终的走势和方向，中美之间的贸易纷争的最终结局亦不能例外。这也可以从近日中国商务部在全国两会新闻发布会上介绍的情况中得到一定程度的验证。

其次，来自发达国家之外的区域在中国对外贸易的占比呈现逐渐加大的趋势，这对实现稳中提质目标意义重大。对外贸易的市场多元化对于“稳外贸”意义重大。2018年中国对东盟进出口增长快，今年头两个月这一势头仍继续保持，双方贸易关系密切程度逐渐加深，未来将成为中国出口的新的增长点。2018年中俄贸易额首次突破1000亿美元，双方仍有巨大的发展潜力。2018年我国对“一带一路”沿线国家进出口总额的增速高出全国整体增速3.6个百分点，而今年头两个月，进出口合计1.28万亿元，增长2.4%，高出全国整体增速1.7个百分点，占我外贸总值的28.2%，比重提升0.5个百分点。

第三，我国外贸高质量发展的态势明显，民营企业正展现出越来越强的生命力。前两个月，民营企业进出口占外贸总值首次超过四成。一般贸易的比重持续增长，前两个月增长3.9%，占我国外贸总值的60.5%，比去年同期提升1.9个百分点。进出口商品结构调整反映出对外贸易的韧性正在不断增强。扩大进口的政策将有利于进口数据的较快修复。受益于减税降费以及扩大内需等稳增长政策，再加上基数庞大的市场与不断增强的国内需求，未来进口增长的稳定趋势不变。

出版单位：中国贸易报社　社长：许素亭　总编辑：范培康　总编室：010-84541820　邮箱：maoyibao1@163.com　零售价：2元　全年定价：180元　本报地址：北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码：100028　广告经营许可证：京朝工商广字0014号　广告热线：010-64667729　发行热线：010-64667797　印刷：中国青年报社印刷厂