

●会展关注

第二届进博会——

规模更大、质量更高、服务更优、成效更好

■ 本报记者 毛雯



“去年到现场的新闻媒体近4000人，希望今年的进博会有更多的记者朋友参加。”3月9日，在十三届全国人大二次会议举行“促进形成强大国内市场，推动全方位对外开放”主题记者会上，商务部部长钟山现场推介第二届中国国际进口博览会(以下简称进博会)。钟山介绍说，第二届进博会的规模将超越首届，计划展览面积达33万平方米。钟山强调，首届进博会是中国为维护多边贸易体制、支持经济全球化搭建的公共平台，是推动我国

经济高质量发展、满足企业发展进步和人民美好生活需要的有效载体。首届进博会在全球产生了广泛影响，得到了国内外高度赞誉。第二届进博会努力实现四个目标：一是规模更大、二是质量更高、三是服务更优、四是成效更好。在回答经济日报融媒体记者的问题“去年首届进博会可以说是惊艳了全世界，成为中国新一轮对外开放的里程碑。现在大家对第二届进博会充满了期待，能否介绍一下现在的筹备情况，以及和首届相比会有哪些不同的地方？”时，钟山表示，进博会是习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动的。首届进博会取得了圆满成功，

这个成功不是口头说的，是有依据的。钟山给大家介绍了几个方面：第一，展览规模大。首届进博会有172个国家、地区和国际组织参加，展览面积达到30万平方米，为满足参展需求，期间两次扩大展览面积，仍是“一展位难求”，充分体现了中国市场的强大吸引力。第二，展览档次高。参展的世界500强和行业龙头企业有220多家，在展览期间有300多个新产品、新技术首次亮相、首次发布。按照国际上评价博览会的标准，通常会看首发产品数量的多少，首届进博会是全球博览会中首发新产品最多之一。第三，展览效果好。参展商、采

购商等80多万人到会。在进博会期间，工业品、农产品、服务等7大板块都有成交，成交额达到578亿美元。展览期间，一个参展商成交了15架直升机，让其喜出望外。还有一些医疗器械展品，在现场就有很多医院表示非常愿意引进。现在这个小的心脏起搏器已经进入中国医院了，这也是参展商没想到的。习近平总书在首届进博会上强调，进博会“不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效，越办越好”。我们将认真贯彻落实，全力做好第二届进博会的各项筹备工作。一是规模更大。今年展览面积计划是33万平方米，从目前报名的情况看，估计会有更多国家、企业参

展。根据进口博览局的初步统计，健康板块已经提前招满了，还有一些板块的报名进展也非常快。二是质量更高。第二届进博会将会有更多的新产品、新技术、新服务，展览内容、形式也将更加丰富。三是服务更优。第二届进博会组委会将为参展商、采购商组织更多的配套活动，提供更加专业的服务。四是成效更好。可以预期，第二届进博会会有更多的商机，更多的成交，消费者也会有更多的选择，让参会的各方都有更大的获得感。同时，在进博会期间，还将举办第二届虹桥国际经济论坛，邀请更多的全球政、商、学、研各界知名人士参加。



●会展传真

第11届中国加工贸易产品博览会在泰国推介

本报讯 近日，由广东省商务厅主办，广东省驻东南亚(吉隆坡)经贸办事处、泰国华人青年商会承办的第11届中国加工贸易产品博览会泰国推介会在曼谷举行。

泰国中华总商会主席陈振治表示，广东省是中国与海外商贸及文化交流的大门，是中国制造业大省，对推动中国经济发展具有至关重要的作用。广东省商务厅副厅长陈越华透露，广东省将继续坚持走全面深化改革、扩大对外开放的道路，充分发挥粤港澳大湾区建设的战略引领作用，在更高水平上扩大开放，促进开放型经济发展，在新时代取得新进展。

中国驻泰国王国大使馆经济商务参赞处一等秘书黄凯表示，中泰两国长期保持着睦邻友好关系，两国经贸合作不断向前发展，为广东省和泰国的经贸合作带来了巨大机遇。泰国与广东有着深远的人文渊源，为泰国与广东的经贸合作打下了坚实的基础。

中国加工贸易产品博览会是新时代中国加工贸易梯度转移及国际产能合作的交流平台，加工贸易创新发展最新成果及粤港澳大湾区融合发展的展示平台。第11届加工博会将于4月18日至21日在位于东莞的广东现代国际展览中心举办。(何远洋)

四川眉山企业参加名展 将获资金补助

本报讯 日前，四川眉山印发了《眉山市企业参加国际知名展会资金补助实施细则》，以鼓励在眉山注册的企业积极参加中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国西部国际博览会等国内外知名展会，帮助企业开拓国内外市场，推动国际交流合作，实现互惠双赢。《实施细则》从2019年1月1日起施行，有效期3年。

《实施细则》指出，资金补助的对象为在眉山境内注册的企业或农村农业专业合作社。凡是参加以国家、省、市名义或经市委、市政府批准由市级相关部门组织的国际知名展会；或参加由商协会、展会组委会组织的国际知名展会(事前应到各县区商务主管部门进行备案，并提供邀请函、展会通知或工作方案等证明材料)均可申请补助资金。(黄海波)

陕西榆林会展中心项目 正式开工

本报讯 近日，随着一台台打桩机不断起落，由陕西建工第九建设集团有限公司二公司负责施工的榆林市会展中心、体育中心项目正式桩基施工。

在施工前，现场技术总工程师就旋孔桩施工中的技术性问题对现场施工人员、管理人员进行交底。生产经理及施工总负责到现场施工区域进行了划分，下一步还将采取模块化区域责任制模式加强现场施工管理。施工现场，15台桩机已陆续投入施工，高峰期将有20台桩机共同作业。预计整个工程桩基施工将于5月上旬全部完成。

据悉，榆林市体育中心和会展中心由中国工程院院士魏敦山指导设计，项目选址位于榆林科创新城核心区，项目总占地约1200多亩，规划总建筑面积29万平方米，项目计划总投资约30亿元。(冯红林)

2019会展玫瑰沙龙聚焦柔性管理

本报讯(记者 兰馨)日前，以“逾越一柔性管理的魅力”为主题的2019会展玫瑰沙龙在重庆古镇偏岩举办。会展玫瑰沙龙作为中华会展精英女性俱乐部每年妇女节期间举办的系列活动，已连续举办了三年。

随着会展业的快速发展，女性会展从业者的比例出现了不断增长态势。同时，随着会展国际化水平的提升，我国的会展管理也由最初的粗放式管理逐步过渡到“以人为中心”的人性化管理。此次沙龙关注的柔性管理，涵盖了理性、心理、思维、教育、激情、管理者魅力和无为而治等一系列思想。

目前，会展业的管理者处于老、中、青以及新生代共存的现实层面，这意味着处于不同年龄段的管理者都有各自不同的管理理念。其中，老一代的会展管理者多是与中华会展业一同成长的一代，熟悉会展实际操作流程，在管理上更有指导性。处于中年和青年的会展管理者，则是与进驻我国的外资展览企业合作、到境外参展、与国际会展企业合作办展的一代，习惯运用国际化管理意识和理念。而新生代会展管理者与老、中、青不同，是与互联网一同成长起来的一代，更倾向于通过智慧化的管理，节省大量人力、物力和财力，并

期待达到预期效果。但令老、中、青以及新生代管理者困惑的是，相对其他行业，会展业涉及的范围更为广泛，这对管理者来说，需要具备熟悉更多领域的技能：既要了解生产制造行业的发展技术，又要掌握市场营销的理念与模式。此外，在智慧时代还要通过智慧化提升管理效率。

对此，出席此次沙龙的会展管理者表示，此次沙龙主题聚焦柔性管理，这一概念是相对于“刚性管理”提出来的。与“刚性管理”以“规章制度为中心”，用制度约束管理员工不同，柔性管理以人为中心，对员工进行人格化管理。从本质上说是一种对“稳定和变化”进行管理的新技术。柔性管理以“人性化”为标志，强调跳跃和变化、速度和反应、灵敏与弹性，它注重平等和尊重、创造和直觉、主动和企业精神、远见和价值控制，依据信息共享、虚拟整合、竞争性合作、差异性互补、虚拟实践社群等实现管理和运营知识由隐性到显性的转化，从而创造竞争优势。

2019最美会展玫瑰授予仪式在重庆国际博览中心举行，共有15位在大中华区从业10至30年以上的女会展人荣获2019最美会展玫瑰称号。



日前，由中国农业机械工业协会、中国农业机械化协会、中国农业机械流通协会共同主办的2019全国农业机械及零部件展览会(简称全国农机展)在郑州国际会展中心举办。经过多年的培育和发展，全国农机展已成为全国春季规模最大、最具影响力的农机宣传、展示、交易平台。(王中举)

长沙力争占据中部会展高地

本报讯 长沙是我国中部地区的重要城市，伴随着高铁会展新城的逐步建设，会展业也迎来了“井喷期”。3月10日，来自全国各地的会展行业服务企业齐聚长沙，共商会展业发展大计。

“长沙的会展将融合湖湘文化优势，走展览、会议、节庆融合发展的‘大会展’战略格局。”长沙

市会展办党组书记、主任陈树中在出席活动时表示，2018年以来，长沙会展经济稳中有进、持续发展，初步实现“中部会展高地”的发展目标，正向“国家会展名城”的目标阔步前进，先后获得“中国最具竞争力会展城市”、“中国会展魅力之城”、“最具影响力会展目的地”、“中国最佳会展目的地

城市”等荣誉称号。2019年，长沙将紧紧抓住“打造中部会展高地、建设国家会展名城”的总体目标，全力落实《长沙会展发展五年规划》和《长沙会展发展三年行动计划》，积极发展会展产业、实施品牌工程、承接项目转移、优化会展环境、推动整改落实。(金慧)

第二届中国会展创新者大会关注跨界融合

本报讯(记者 兰馨)日前，由中国绿色会展联盟、重庆市政府会展办公室、重庆国际博览中心联合主办的第四届中国会展业绿色可持续发展研讨会暨第二届中国会展创新者大会在重庆国际博览中心举行。本次大会以“跨界·融合·激发变革”为主题，国内外信息化公司、互联网金融、展会主办方、会展场馆、

会展服务等业界人士共聚山城，探索以开放跨界的精神为会展业带来“无界”意识，利用会展行业的跨界基因，链接“会展+N”的新生态、新业态、新思维、新技术、新模式，找到突破点，推出新观点、新实践、新成效、新体验。

据重庆国际博览中心总经理宋薛利介绍，此次研讨会以会展跨

界为主题，希望探讨融合激发变革的可能性。因此，此次邀请了其他领域的人士与来自会展领域的优秀企业管理者进行一场理念上的碰撞，希望以此来触动会展业的跨界思考。

有与会人士认为，未来的经济不是企业经济而是平台经济，重庆国际博览中心作为各种展览的平

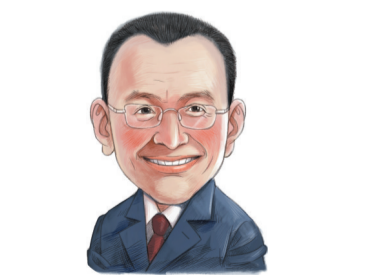
台，未来发展潜力巨大。会展作为重要的现代服务业，未来必将向国际化、资本化、智能化方向发展。

来自智慧互联的领先者表示，这次会议的主题“跨界·融合·激发变革”正是跨越式发展的必由之路。随着科技的迅速发展，中国已经实现移动支付常态化，整个经济秩序因而发生重大的变革。

随着我国会展业不断壮大，新战略、新产业、新形势为会展人提出了新要求。为搭建智慧会展、跨界融合的创新平台，打开城市会展窗口，研讨会期间，甲骨文、SAP、科大讯飞等IT巨头企业负责人分享经验，探索以开放跨界的精神为会展业带来“无界”意识，共谋会展跨界融合之道。

5G时代，智慧场馆照进现实

■ 刘海莹



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

上月底，在巴塞罗那落幕的2019世界移动通信大会(MWC19)上，5G技术成为关注焦点。根据工信部和三大运营商5G商用计划，我国5G技术将于明年正式投入规模化商用。作为下一轮技术革命的驱动力，5G具有超高可靠性、超低时延、超大容量等以往的技术优势，它与工业、交通、医疗、教育、金融等各个领域融合应用，不断探索新产品、新业态、新模式，促进经济

社会智慧化转型，为各行业带来新一轮变革。

随着黑科技的发展，会展业关于智慧化的探索和实践从未停止过，但会展场馆的智慧化之路走得并不顺利。会展场馆是会展产业链上唯一的固定资产，与智慧展会相比，智慧场馆不是一套管理系统、一个APP或者小程序所能实现，而是涵盖了场馆规划、设计、建设、运营和管理的全过程。5G技术为智慧场馆带来无限可能，作为场馆运营者，需要提前思考智慧场馆的本质。

智慧场馆要服务于管理，提升管理效率，降低管理成本。纵观当下，智慧建筑并不是停留在概念阶段的空中楼阁，智慧酒

店、智慧商场、智慧楼宇等已经进入使用阶段。虽然由于会展场馆建筑体量、设施设备、服务范围和人

员的广泛性和复杂性，限制了智慧场馆的推广使用，但在智联万物时代，5G技术可以充分化解人与空间和距离的割裂，实现企业在建筑、人、财、事、物全方面的链接。与此同时，智慧场馆要做到员工友好，便于员工日常工作效率的优化和提升。近日，笔者接触到阿里巴巴集团钉钉系统，发现其“组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线、生态在线”的在线数字化组织模式，值得会展业参考借鉴，尤其是面对数字时代成长起来的新一代员工，如果会展场馆仍然停留在

“手工”或“半手工”阶段，人才储备都将是难题。

智慧场馆要立足于服务，提升服务体验，缩短响应时间。场馆的服务对象除了主办方、参展商和观众外，还有当地政府和配套服务供应商，每一类服务对象的需求都有所差异。未来基于5G技术及基础设施的发展，智慧场馆可探索的服务提升也将更加具体，通过技术驱动对场馆设计、工程、管理、运营、服务以及全产业链资源作出智能配置，对各种需求作出智能响应。例如，实现展品物流点对点至展台、交通方案自动规划、客户异地考察场地等等，提高服务效率和服务体验。

智慧场馆最终目的是创新商业模式，提升智慧价值。

在5G技术商用计划加持下，未来会展产业链的组成或将发生变化，现有服务内容有可能被新技术所替代，未来新技术也可能催生出新服务模式，智慧场馆作为会展活动展示“终端”，必然会有更多创新空间。现有场地租赁和多业态组合的商业模式不足以支撑智慧场馆，如何探索形成全新的商业模式，提升智慧投入的商业价值，是同技术发展相生相伴的课题。

5G时代，万物互联，智慧场馆也将真正成为现实。(作者系全国会展业标准化技术委员会副主任委员)