## 电话/010-64664888-2051 maoyibao1@163.com

# 北京建博会实现行业大融合





建材盛会,三月启航。3月8日 至11日,第二十八届中国(北京)国 际建筑装饰及材料博览会(以下简 称北京建博会)在北京中国国际展 览中心新、老馆同时举办。北京建 博会创建于2002年,已成中国知名 的综合建材类专业展览会。本届展 会规模超过16万平方米,参展企业 突破3000家,观众超过25万人次。

伴随可持续发展战略的不断推 进,绿色健康的生活理念日益深入 人心,消费者对绿色建材的需求逐 渐扩大。在本届北京建博会上,绿 色建材占据越来越重要的地位。现 场汇聚了各式各样的环保产品。

在开幕典礼上,中国室内装饰 协会副会长田万良表示,经过二十 余年发展,北京建博会已成业界公 认的专业盛会,在经济下行压力下, 中国建材家居产业仍能保持稳定发 展,说明建材家居产业是内需的支 柱产业,北京建博会仍旧大有可为。

### "全屋定制"精准对接需求

随着社会经济的发展,消费者 越来越注重提高生活品位,家居在 讲究实用的基础上突显艺术价值和 审美功能。作为整体家居的升级 版,全屋定制在设计的过程中注重 与消费者的深度沟通,充分结合消 费者的生活习惯和审美标准定制家 居方案。全屋定制家居越来越受到 消费者的认可。

专注于全屋定制的三维家,凭 借云订单前后端一体化的落地,推 动企业由手工订单模式向信息化、 智能化模式的创新变革,通过虚拟 系统信息和物理系统的深度融合, 全链条实现高度灵活的个性化、数 字化生产,并向消费者全面开放,让 消费者能够了解生产过程、跟踪物 流信息等,更好地满足消费者对于 个性化需求的完美匹配。观众纷纷 来到展区交流、签单。

同为展商的圆方公司带来了 "设计+服务"销售模式,开幕当天 就迎来了客流高峰。全屋定制的销 售模式与时俱进,圆方公司依靠先 进的虚拟技术,高度还原顾客的房 屋户型,为顾客提供免费的个性化 家居设计方案,给予顾客逼真的家 装效果预览,从传统模式下的"卖产 品"转变为"卖服务"、"卖体验", 向顾客传递与众不同的互动式消费

展企业计143家。

体验。在气氛火爆的现场,该公司 相关负责人热情地为观众讲解设计 方案,观众侧耳倾听、细心观看,精 心挑选心仪的家居方案。

#### 集成灶精彩亮相成热点

本次展会汇聚了建筑装饰材料 产业上下游产品,并专设了集成灶 展区,为展会增添了一大亮点。集 成灶自诞生以来,已成为将吸油烟 机、燃气灶、消毒柜、储藏柜、微晶 灶、电磁炉与蒸箱烤箱等功能完美 融合为一体的智能化厨电代表。在 本届北京建博会上,独具特色的集 成灶主题展区十分吸睛,云集了集 成灶行业内众多知名品牌,包括帅 康、北斗星、亿田、雅士林等等。

帅康携其高端集成灶新品亮 相,此集成灶具有"一秒除油烟" "油烟不上脸"、高效集成等特点,通 过创新技术和设计实现快速吸排油 烟和除菌的效果,给用户带来清新 无烟的厨房新体验。另外,用户可 以用语音控制灶台、调整火力大小 和清洗厨具,还可以通过控制手机 APP、远程清洗灶台、启用气体泄露 保护程序等,以人性化便捷化的智

能操控系统开启厨房新天地。

北斗星以消费者使用体验为基 础,以产品研发设计为源头,创造性 地推出全新一代油烟机产品——北 斗星集成灶,在高效吸油烟、超低噪 音、易清洁、人性化、新工艺上实现 质的飞跃,极大提高了集成灶产品 的竞争力,推动了厨电行业的发展, 成为创新厨电的新标杆。

在北京建博会上,从前些年的 低调内敛到现在的强势爆发,集成 灶的优势愈发突显。相关数据显 示,2018年集成灶行业市场规模达 174.8万台,零售额达129.2亿元,同 比实现40%左右的增速。随着我国 消费结构升级和消费需求多元化, 集成灶凭借高性价比优势收获了消 费者越来越高的认知度和认可度, 引领着厨电行业的发展方向。

#### 行业向大家居方向迈进

为便于观众参观、采购,北京建 博会将展品进行分类分区专项展 示,老国展主要展示自动门、电动 门、高性能门窗、背景墙、新型建材 等系列产品,新国展则集中展示集 成吊顶、精品全屋定制家居、橱柜壁

柜及配材、软硬包背景墙、硅藻泥等 系列产品, 汇聚了产业上下游的一 体化、链条化、产业化的展示平台, 引领行业发展趋势。

作为建筑装饰行业的年度盛 事,北京建博会由建材行业展向大 家居方向迈进,实现冠军品牌、业界 人士、产地区域、跨界品类、优质资 源等各方面真正意义上的行业"大 融合"。本届展会设立专品专区的 战略理念,也让每个主题展区独具 特色。为方便观众参观采购,组委 会通过微信、网页等智能终端实现 了提前注册,领取二维码、现场无排 队、直接扫码入场的信息一体化服 务,简便了参观程序。

本届展会系列配套活动丰富多 彩,如全国自动门电动门行业年会 以及多场专业技术交流会等,为国 内外参展商、经销商、采购商和专业 技术人员提供交流机会,搭建合作 平台,寻找财富商机。

本届展会以引领行业先进技术 为导向,以服务于建材产业为核心, 以打造高质量、高规格具有广泛影响 力的专业性展会为目标,成为一场精 彩纷呈的行业盛会。 (中展信合)

## 北京建博会 获展商称赞

本报记者 谢雷鸣

作为集建材上下游领域 于一体的综合性建材展览 会,日前举办的第二十八届 中国(北京)国际建筑装饰及 材料展览会(简称北京建博 会)受到参展商称赞。

成立于2014年的浙江启 德新材料有限公司与北京建 博会一起走过了6个年头。 "我们公司在成立当年就参加 了北京建博会。"该公司总经 理龚利忠回忆说,"当时我们 推出了竹木纤维制成的墙板, 那时市场上还没有,很多观众 都过来看。"

龚利忠评价说,北京建博 会人气旺,参展效果较好。据 介绍,今年该公司推出了多个 新品,除了主打的墙板,还包括 木塑门、衣柜、酒柜、书柜等。 "我们主要是为了推出新品,相 比网络,观众来展会现场可以 近距离观看并触摸实物,优势 明显。"龚利忠说。

在安徽卓畅新材料有限 公司展区,工作人员徐强也是 忙得不亦乐乎。"每年参展,我 们企业的多个子公司都来参 展。这次我们的展区面积将 近300平方米,主推新型装饰 材料,又延伸到建筑材料领 域。"在评价参展效果时,徐强 说:"效果不错,来自全国各地 的新老客户都对产品认可,期 待展会越办越好。"

北京建博会推动了行业 的发展,凸显了品牌魅力。 越来越多的厂家将其作为发 布新品、交流经验、共同提高 的舞台。

## 信息集结号

## 海博会将于10月 在深圳举办

本报讯 2019年中国海洋 经济博览会(以下简称海博会) 将于10月举办,深圳市被定为 海博会举办城市。自2012年 以来,广东已成功举办6届海 博会。海博会旨在进一步提高 海洋经济国际合作水平,服务 海洋经济高质量发展,促进国 内外涉海企业、机构务实合作, 着重打造展示中国及世界海洋 经济发展前沿成果的窗口、海 洋产业经贸合作的高端平台、 海洋科技创新交流的盛会,被 誉为"中国海洋第一展"。

广东省自然资源厅相关负 责人表示,海博会拓宽了合作 交流展示平台,对广东海洋经 济发展起到了很好的推动作 用。海博会落户深圳将助推 广东海洋强省建设和开放型 经济新体制构建。

据悉,广东海洋生产总值 已连续24年居全国首位,占 全国海洋生产总值的1/5,占 广东省生产总值的1/5。在粤 港澳大湾区建设大背景下,深 圳正在努力打造全球海洋中 心城市。 (徐娅)

## 福建首个酒店产业综合 展览会6月在厦门举办

本报讯 作为福建首个酒 店产业综合展览会——2019 厦门国际酒店用品与工程设计 博览会将于6月21日至23日 在厦门佰翔会展中心举行。

据介绍,本次博览会以"以 专为名,立足厦门,引领东南沿 海酒店产业风向标"为主题,将 以酒店供应链服务提供商为目 标,推动酒店用品与酒店工程 设计的创新与融合,促进厦门 酒店产业与旅游业的有机结 合,为酒店用品与酒店工程设 计行业打造高端前沿、服务上 乘的现代化专业展会。展会规 模约2万平方米,参展内容包 括工程设计与休闲康体、酒店 照明、酒店智能控制与IT系 统、客房用品等,将邀请酒店供 应相关单位、制造商、经销商、 采购商、科研机构、行业协会商 会等百余家企业参展、参会和 采购,预计参观人数将超过3 万人次。 (何进)

## 信息化装备带师生走进智慧课堂

■ 本报记者 **苏旭辉** 

近日,第30届(2019年)北京教 数字化数学教室通过立体几何模 育装备展示会在北京国家会议中心 举办。本届展会以推广先进教育装 备与技术为出发点,以打造科技、绿 色、精品展会为目标,吸引了来自全 国各地的教育装备企业。展会规模 达2.2万平方米,展位数1033个,参

教育装备作为教育现代化的基 更让人觉得新奇的还有装备精 石和助推器,是培养学生创新精神 和实践能力,促进学生全面发展的 重要物质载体。 在展会现场,多家企业开发的 智慧教室进行了现场演示,让观众

感受不一样的教学方式。比如, "3D 装备小学堂",学生们坐在教 参展商介绍说,理化生的学科 室里带上罩眼装备就可以置身于 老师描绘的情景中。再如,中学生

型和三维数学软件确保从4个层 次("直观感知——操作确认——思 辨论证——度量计算")开展和实施 学习过程,让学生在操作中提升数 学思维和应用能力。除此之外,还 有智能交互黑板,让老师在教学过 程中与学生更好地互动。

良的教学实验室。东方 Sky-Docking实验室(理化生学科实验 室)包括模块化的水、电、气、网络等 舱体设施组成的吊顶单元,师生实 验座椅、排水槽等组成的地面单元 和中央智能控制系统构成完整理化

性质决定了该学科教室必备的实验

功能,模块化组合能有效实现学科 教室的功能区分,采用吊装式方案 的专业实验室可根据教学需求任 意组合为实验模式、上课模式、研 讨模式等,进一步扩展专业实验室 的应用。

北京教育学院高级实验师王寿 红认为,开展数字化实验室、虚拟实 验、数学实验既可增进师生运用信 息技术解决实际问题的意识,又可 提高师生信息技术的应用能力。在 实验过程中,对实验数据的获取、分 析和处理可以帮助学生形成逻辑严 谨的思维过程,使师生了解利用信 息技术对传统实验进行改进的思路

据介绍,教育类展会不同于其 他展会,十分强调展品的操作体验,

唯有给予师生良好体验的装备才是 好装备。组委会和参展商在搭建场 馆时,十分注重展品的现场可操作 性。记者注意到,在展会现场,很多 展品都可以现场操作,观众们可体 验到全息投影互动、书法新教具、 VR教学现场等等。

一位中学教师在接受《中国贸 易报》记者采访时讲道,以往老师 授课全靠黑板作图或计算机 PPT, 利用口语描述将学生带入教学情 境,有些学生跟不上老师节奏,或 因想象力贫乏理解不了教师所讲 内容。现场很多设备能够立体、完 整地呈现教学内容,利于激发学生 兴趣,便于老师授课,对教学很有

众多的教育装备大多源于4类

信息技术,即大数据、云计算、人工 智能和"互联网+"。

北京师范大学现代教育技术研 究所所长何克抗表示,这4类新兴 信息技术在教育应用方面确实具有 前所未有的特征、优势和功能。而 获取或实现这些特征、优势与功能, 正是世界各国通过大力推进教育信 息化带动教育现代化的一贯宗旨和 不渝追求的目标。

何克抗认为,应该下大力气倡 导与推进以大数据、云计算、人工智 能和"互联网+"为代表的新兴信息 技术在教育教学中的广泛与深入应 用,使数字化校园与数字化课堂尽 快转变为以这4类新兴信息技术的 普遍深入应用为标志的智慧校园与 智慧课堂。

# 多地发力电竞动漫展有招数

■ 本报记者 **苏旭辉** 

很多大型城市正在利用电竞资 源发力电竞动漫展,力求推动电竞 产业向职业化和国际化方向发展: 上海率先发出政策扶持,凭借丰富 的电竞资源加速打造"电竞之都"; 北京提出"聚焦动漫游戏",支持原 创动漫平台建设,举办高品质、国际 性的电子竞技大赛;广州白云区最 近确立打造全国最大的电竞产业城 的目标;河北石家庄首办国际级别 的动漫游戏产业博览会,释放产业

数据显示,去年,中国电子竞技 产业规模突破880亿元,用户规模 达到4.3亿人。电竞正跃升为数字 内容领域新的经济增长点。

## 上海打造"电竞之都"

上海自从2017年底发布"文创 50条",明确了加快"全球电竞之 都"建设的发展路径后,在优化营商 环境、建设国际一流电竞场馆、引进 全球顶级赛事、培育电竞自主品牌 和电竞行业规范发展等方面做了一 些探索。比如第九届DOTA2国际 邀请赛将在上海举办,WE、IG等电 竞俱乐部落户等。

在上海举办的中国国际数码互 动娱乐展览会(简称ChinaJoy)和中 国国际动漫游戏博览会(简称 CCG EXPO)作为全球数字娱乐领 域最具影响力的展会持续深化影响

力。ChinaJoy 组委会向记者介绍

说,将于8月举办的第十七届 ChinaJoy在总结以往展会经验的基 础上,制定了若干新规定,促使 ChinaJoy提高到一个崭新的台阶。 CCG EXPO组委会也告诉记者,将 于7月举办的第十五届 CCG EXPO将同期举办首届 Good Smile 原型大赛,挖掘培养具有从事手办 原型师潜力的人才。

上海电竞建设近来动作频频。 去年年底,TI9赛事等多个重要项 目落户浦东。今年初,上海静安区 发布了《灵石中国电竞中心规划研 究》及相关产业扶持政策。

记者向有关专家了解到,目前 在上海举办的电竞赛事占全国比 例最高(超过40%),积攒了丰富的 赛事举办经验。同时,国内影响力 排名靠前的俱乐部中有超过半数 都在上海设立基地。电竞条件的 基础是网速,《中国宽带速率状况 报告》显示,在固定和移动宽带下 载速率排行榜上,上海均排名第 一。上海的电竞产业将向国际化 迈进。

## 北京"聚焦动漫游戏"

北京在对电竞产业的政策扶 持上不甘落后。2018年7月,北京 出台了《关于推进文化创意产业创 新发展的意见》,明确提出"聚焦动 漫游戏",支持原创动漫平台建设, 扶持优秀作品创作生产,加强移动

终端动漫作品的开发推广;支持举 办高品质、国际性的电子竞技大 赛,促进电竞直播等网络游戏产业 健康发展。

2018年11月,北京市电子竞技 运动协会正式成立。该协会在北京 16个辖区开展电子竞技联赛队员 选拔,培养北京市级电竞裁判员、教 练员。去年12月,在北京市电子竞 技运动协会指导下,首届王者荣耀 媒体联盟邀请赛在京举行。

在北京电子竞技运动协会会长 刘振看来,电子竞技行业的发展需 要各方合力推动,北京电竞从业者 的难点在于如何有效利用地区优 势,让北京成为适合电竞行业深耕 的沃土。

## 广州将造全国最大电竞产业城

3月1日,广州市白云区提出 "高标准建设白云湖数字科技城,抓 住电竞游戏产业发展机遇,打造全 国最大的电竞产业城"的目标。当 地打造的东方明珠电竞基地(暂定 名)有望月底开张。当地将建设配 套电竞场馆,引进大型游戏开发企 业,为电竞产业提供基础,还将形成 三大特色创新创业基地,将数字文 化产业、智慧产业作为产业升级的 重要内容,构建集相关产业于一体 的电竞全产业链体系。

根据广东省游戏产业协会年度 研究报告,截至2017年底,广东省

游戏产业总产值达到1670.5亿元, 占全国游戏产业产值约75.6%的份 额,并以24.2%的增速增长。有业 内人士指出,广州及广东游戏产业 在全国一直遥遥领先,但长期以来 未能迎来规模化发展,市场资源与 产业发展不匹配。

## 河北首办动漫展释放潜能

一些非一线城市也在筹办动漫 展。记者注意到,去年12月在石家 庄举办的2018国际动漫游戏产业 博览会暨"动漫河北"活动是河北省 第一次举办国际级别的动漫游戏产 业展会。河北省文旅厅厅长张妹芝

表示,河北发展动漫产业具有相对

区位优势。 据了解,2019国际动漫游戏产 业博览会将于7月举办。国际动漫 游戏产业博览会组委会向记者透 露,展会筹备注重对京津冀动漫游 戏产业的辐射效应,促进三地动漫 游戏企业间的合作,搭建三地产业 交流合作的常态化服务机制,是未 来办展坚守的目标。

中国的电竞产业呈现大型、高 质量展会增多,国内电竞行业的用 户群不断扩大,多发达城市竞争发 展的局面。依托该产业建立起的展 会将获得越来越多的关注。

