借力大平台 打好一手牌

峰会背景下的广西贸促会加强纵横合作机制建设

春节过后,光鸿集团 CEO 韦 启光便开始忙碌起来。"依托峰会 创造的良好营商环境,我们公司生 产的医药原料出口遍及东南亚以 及南美与欧洲,进口的红酒畅销全 国 20 多个省市。"韦启光说。如 今,越来越多的广西企业借力中国 一东盟商务与投资峰会这一国际 平台做大做强。

作为自治区政府领导的全区性 经济贸易促进机构,广西贸促会充 分发挥"亦官亦民"的独特身份优 势,以中国一东盟商务与投资峰会 为核心平台,以国际贸易投资促进 和商事法律服务为重点,加强贸促 工作纵向和横向合作机制建设,打 好总会、峰会、商会"三张牌",把世 界 500 强引进来,推助广西优势企 业走出去,让广西经济实力"壮"起

来,发展质量"美"起来。

2018年6月22至23日,中德智 能工业发展论坛在柳州举办。论坛 成功推动中德(柳州)工业园项目启 动,推动总投资额35.8亿元的10个 重大投资项目成功签约,组织近 100个项目进行务实洽谈,涉及节 能环保、新能源汽车、汽车配件等。

举办中德智能工业发展论坛是 广西贸促会助力引进世界500强的 一个缩影。"我们开展招商引资三年 行动计划,通过多种途径让世界 500强、中国500强、中国民营500 强战略投资者走进广西、了解广西、 投资广西。"广西贸促会会长李常官 介绍,在国内,该会主动对接长三 角、珠三角、环渤海有产业转移意向 的中外知名企业,结合广西传统优 势产业,组成招商小分队进行精准 招商;在国外,主动与欧美和东盟 10国的国家工商会深化合作,目前 已和中国对外友协、中国国际商会、 德国工商大会、德中经济联合会等 国内外机构建立起4个招商机制 通过一系列活动,广西贸促会积极 引导外资流向新一代信息技术、节 能环保、生物医药、高端装备制造、 新能源汽车等战略性新兴产业,并 推动承接一批符合广西产业需求的 东部产业和欧美高端产业,实现招 商引资扩量提质。

"峰会在推动广西农垦集团及 其下属企业走向海外,特别是加强 与东盟国家的合作方面起到了极大 帮助和促进作用。"广西农垦集团有 限公司副总经理金大刚说,该集团 从第一届开始就连续参加峰会的活 动,抓住每届峰会上获得的商机,积 极开拓东盟等国外市场,目前已实 施各类对外合作项目25个,累计对 外投资约3.6亿美元。2018年1月, 广西农垦集团作为我国农业领域唯 一代表入选,参加在柬埔寨举行的 澜湄合作第二次领导人会议之澜湄 合作成果展。

为务实推动广西新一轮对外开 放和开放型经济高质量发展,1月 17日,"桂品丝路行"活动启动,计 划在3年内,助推广西1000种商品 走出国门、100种广西名品在境外 建立销售渠道。"借助'桂品丝路行' 三年行动计划实施机遇,未来我们 将推动广西品牌产品走进东盟市 场,畅通广西与东盟国家贸易往来, 实现双赢。"广西运多多供应链管理 公司董事长王正波说,该公司已打 造了贯通中国—越南—老挝—泰国

一马来西亚的"全程可视化跨境物 流网络",2018年该公司进出口贸 易总量比上年增长30%。

积极探索推行"展览+论坛+洽 谈+落地"会展经济新模式。围绕 广西重大产业发展,在糖业、机械等 领域打造10个有广泛影响力的知 名展会;中国国际经济贸易仲裁委 员会广西办事处、中国贸促会(中国 国际商会)广西调解中心、中国海事 仲裁委员会广西办事处相继落户广 西,构健完善的企业境外投资服务 保障体系,让走出去的广西企业后 顾无忧;在越南河内、印尼雅加达等 地成立了6个驻外联络处,为广西 企业走出去、引进来提供精准服务 ……广西贸促会一步一个脚印,把 服务政府、服务企业、服务社会的路 (简文湘 聂新宇)

湖南省贸促会⇌ 南部非洲中国企业家协会

本报讯 近日,湖南省贸促会副 会长余炳锐会见到访的南部非洲 中国企业家协会会长李国东一行。

●贸促朋友圈

为首的代表团一行。

容进行了详细探讨。

浙江省贸促会⇌

日本静冈县日中友好协议会

本报讯 近日,浙江省贸促 会副会长张青山会见以静冈县日 中友好协议会常务理事平野一惠

张青山表示,浙江省与静冈

县有着31年的友好关系,双方交

往密切。浙江省贸促会将与静冈

县有关商协会进一步建立和深化

合作关系,通过常态化的交流机

制推动双边经贸合作和友好关系

进一步发展。会上,双方还就浙

江省贸促会今年6月赴日本静冈

举办经贸交流活动的具体合作内

进机构(简称浙静机构)是为了促

进浙江省与静冈县之间的经济交

流与合作,两省县有关部门联合

组成的经济交流促进机构。2017

年,浙江省贸促会正式成为浙静

机构浙江省委员会的委员单位。

浙江省·静冈县经济交流促

余炳锐介绍了第一届中非经 贸博览会、中国(湖南)"一带-路"绿色发展博览会暨循环经济 高峰论坛及中国国际轨道交通和 装备制造产业博览会的筹备情 况。他说,湖南在装备制造、农业、 环保等产业上有着较强的比较优 势,与非洲经济互补性强,合作前 景广阔。他希望双方在举办重点 经贸活动、组织经贸团互访等方 面加强合作,共同促进湘非贸易

往来及经济、文化、技术交流。 会见后,双方签署了《中国国 际贸易促进委员会湖南省分会与 南部非洲中国企业家协会谅解备 忘录》。

厦门市贸促会⇌ 土耳其驻华大使

本报讯 近日,厦门市贸促 会/国际商会副会长颜志平、秘书 长游毓红会见到访的土耳其驻华 大使埃明·约南一行。

埃明·约南表示,土耳其作为 丝绸之路沿线国家,地处亚欧大 陆中心位置,具有明显的地理优 势,厦门与土耳其伊兹密尔结成友 好城市为双方合作奠定了良好的 基础。据介绍,目前已有1000多 家中国企业在土耳其开展经贸投 资,希望今后在贸促会的推动下,有 更多的中国企业到土耳其投资兴

业,并进一步深化双方经贸合作。 颜志平表示,土耳其是东西方 文明交汇的重要枢纽,近年来,厦 门与土耳其在经贸、文化、旅游等 领域的交流日益频繁,特别是在石 材行业领域。他表示,希望今后双 方加强合作,共同举办土耳其经贸 环境、项目推介及优势产品对接会

等,为企业搭建经贸交流平台。 随后,双方就如何加强合作 共同促进两地经贸交流进行了深 入的探讨。 (本报综合报道)

山西省贸促会 开展世园会"山西日"活动前期磋商

●地方贸促动态

本报讯 近日,北京世界园 艺博览会"山西日"活动前期磋 商会在山西省贸促会召开,各活 动日领导组成员单位负责人参 加会议,山西省贸促会党组书 记、会长、活动日领导组办公室 主任陈河才出席会议并讲话。

会议通报了"2019年北京世 园会省区市开园前工作磋商会" 会议精神、活动场馆实地勘察情 况,相关单位汇报了山西日活动 筹办进度、后续计划和需要协调 解决的困难等。

陈河才指出,结合当前省委 开展的"改革创新、奋发有为"大 讨论活动,按照"构建内陆地区 对外开放新高地"目标,省贸促 会要牵好头,综合协调各部门工 作,各部门之间要加强沟通交 流,做好各项活动的对接工作, 借助北京世界园艺博览会这一 国际性的平台,扩大对外开放, 拓展合作空间,把山西推向世 界,把"山西日"打造成为展示山 西省新形象的窗口。

根据山西省领导批示,省林 草局负责山西园室内外场馆建 设和后期运营工作;省贸促会牵 头,省财政厅、省发改委、省商务 厅、省文旅厅、太原市人民政府 等部门配合,组织实施"山西日" 活动,届时将举办经贸交流、旅 游推介、文艺展演、巡馆巡园等 活动。

据了解,2019年北京世界园 艺博览会是由中国政府主办、北 京市人民政府举办的 A1 类世界 园艺博览会,是继昆明世园会、 上海世博会之后,我国举办的又 一次高级别专业类博览会,将于 4月29日至10月7日在北京市 延庆区举办,届时将有110个国 家、地区,31个省市,100多个非 经济组织参展。按照世园会组 委会统一安排部署,山西室外园 3050平方米,室内展园150平方 米,由山西省独立设计建设,并 于5月12日至14日举办"山西 日"活动。

(张利文)

南京市贸促会 与驻宁机构再续合作

本报讯 为开好局、起好步, 近日,主题为"深化改革开放、推 动高质量发展,助力南京创新名 城建设"的一年一度的"境外驻 宁商务机构工作交流会"在南京 召开。来自欧美、澳新、日韩、港 台等国家和地区的驻宁商务机 构首席代表和负责人、南京有关 区贸促支会、园区和部分涉外企 业负责人50余人出席。

会上,各驻宁商务机构代表 首先分别介绍了年度工作谋划, 并重点就先进制造业、高端服务 业、旅游、文化、医疗健康、教育 等领域发展促进团组、商务安排 以及展览、论坛项目同与会代表 做了深入交流。为实现互促经 贸发展,在如何构建经贸平台、 举办经贸活动、共享经贸信息等 方面也达成了高度一致,会议成 效显著、收获丰硕。

南京市贸促会会长梁洁做

专题发言。她表示,驻宁商务机 构工作交流会是南京市贸促会 促进南京外向型经济发展的重 要活动之一,也是南京市贸促会 实现对外联络十分重要的窗口, 对各位代表为南京开展对外经 贸工作提供的信息资源和意见 建议表示感谢。梁洁同时表 示,驻宁商务机构是南京市贸 促会长期合作的重要伙伴,也 是南京市贸促会开展各项经贸 活动十分重要的参与者和支持 者,2019年,南京市贸促会将继 续积极响应国家"一带一路"建 设号召,更进一步加强与各驻宁 商务机构沟通,共商、共建、共 享,在多双边经贸新合作、创新 服务新能力、促成更大新成就等 方面,与与会代表一道,主动作 为,为实现经贸双赢、多赢局面 不断努力。

(梁中富)

青岛市贸促会 努力构筑外联通道

本报讯 为贯彻落实山东 省、青岛市关于"担当作为,狠抓 落实"动员大会精神,转变作风, 真抓实干,推动各项工作落实。 近日,青岛市贸促会领导兵分四 路走访上级主管部门及各驻华机 构,多渠道搭建国际交流与合作

青岛市委常委、市政府党组 副书记薛庆国率青岛市贸促会 -级巡视员冯文青、会长初连玉 及相关部门负责人赴京拜访中 国贸促会会长高燕,希望中国贸 促会继续在会展等方面给予青 岛大力支持。

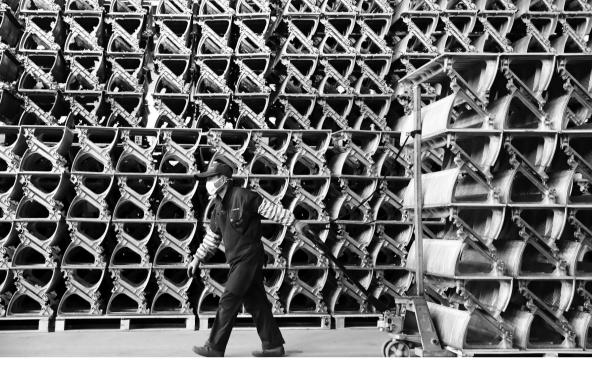
其间,冯文青拜访了德国北 威州投资促进署北京代表处、韩 国贸易投资振兴公社中国总部、 韩国希杰集团中国总部、日本贸 易振兴机构北京代表处、日中经 济贸易中心、东海日中贸易中心 等机构和世界500强企业,就中 外合作和招商引资等进行了交

流。初连玉带队拜访中国畜牧 总站党委书记时建忠和北京太 克会展中心总经理杨清峰,商讨 会展合作。

青岛市贸促会副巡视员阮 路宁带队赴北京走访了中国贸 促会、中国美国商会、意大利对 外贸易委员会北京办事处、中 国法国工商会北京办事处、巴 黎大区工商会中国代表处和鹏 瑞利置地集团有限公司,推进 亚欧创新发展合作论坛筹办工 作和合作项目落地,并就双招 双引、产业合作、组团参加青岛 市会展活动等进行交流。

拜访期间,各代表队还向各 驻华机构及外资企业介绍了青岛 市社会经济发展情况和产业优 势,介绍了青岛市贸促会的根本 职能、业务开展情况;对青岛市贸 促会2019年举办的重大经贸活 动进行了宣传推介等

(田宗学)



图为江苏海安高新区一光电企业电梯梯级生产车间内,工人正在赶制订单。近年来,海安高新区形成以功能新 材料、装备制造、新能源、节能环保、汽车及零部件等高新技术产业和战略性新兴产业为主导的特色产业集群。作为 全国电梯设备产业基地,拥有申菱、威尔曼、中尧、米兰特、通洋、江中等电梯整机及零部件旗舰型企业50余家,长期 为日立、东芝、三菱、夏普等日本著名企业配套。

黑龙江省贸促会强调要讲政治讲协调配合讲纪律

本报讯 近日,黑龙江省贸促 会召开2018年度工作总结表彰大 会。会议通报了2018年工作情况, 表彰了2018年度先进集体和优秀 个人,就贯彻落实2019年工作安排 提出明确要求。

黑龙江省贸促会党组成员、副 会长李松华通报了2018年工作情 况。2018年,在省委、省政府的正 确领导下,在中国贸促会的指导 下,在各有关单位的大力支持下, 黑龙江省贸促会深入贯彻党的十 九大和十九届二中、三中全会精 神、省委十二届二次、四次全会精 神,全面落实省委省政府的各项决 策部署,发挥贸促系统优势,切实 履行服务政府、服务企业、服务社

会的职责,不断放大功能作用,各 项工作进步明显。

党组书记、会长王英春就做好 2019年工作提出明确要求。强调 贸促会首先是政治机关,做好2019 年贸促工作,必须旗帜鲜明讲政 治。要把准政治方向,提高政治站 位,严守政治纪律,增强政治敏锐 性,加强廉洁自律;要与党中央保持 高度一致,坚决贯彻执行中央和省 委决策部署,落实好会党组决定事 项和布置的工作。做好2019年贸 促工作,要发扬团队精神,加强协调 配合。要有集体意识、配合意识,勇 于担当,顾全大局,齐心协力,推动 各项工作顺利完成,推动贸促事业 不断发展进步;做好2019年贸促工

作,要强化纪律意识,严守工作纪 律。要严格执行请示报告等要求, 继续修订、完善各项工作制度,加强 对制度执行情况的监督检查,以严 明的纪律、严谨的作风、昂扬的精神 面貌推进改革发展各项工作。

会议号召,全会同志要深入贯 彻讲政治、讲协调配合、讲纪律的要 求,团结协作,敢于担当,勇于奉献, 以强烈的政治责任感和政治担当全 力推进各项工作,奋力开创贸促事 业高质量发展新局面。

会议还对先进集体和优秀个人 进行了表彰,会领导为先进集体和 优秀个人颁发了奖牌和证书。省贸 促会机关和直属单位共50多人参 加了会议。 (黑贸)

济南市贸促会力争工作上新台阶

2019年是济南市贸促会实现 "一年打基础、两年上台阶、三年见 成效"和"整体创先进,单项争冠 军"总体目标的关键一年,也是全 市贸促工作承上启下的发展机遇 期和攻坚期。济南市贸促会以一 个时期以来的良好工作为新起 点,坚持"四个三"工作体系,以 "树济南贸促品牌 创一流贸促机 构"实施意见为统领,在三个继续 上下功夫,力促贸促全面工作再 上新台阶。

继续在实现本职业务新提升 **上下功夫。**一是要实现品牌展会 项目新提升。紧抓济南市展会硬 件发展的机遇,着眼国际化和高 端展会项目,承接吸引一流品牌 展会长久落户济南,对引办、承 办、协办的项目明确任务、制定措 施、合理计划、追求成效。二是要 实现招商引资工作新提升。突出 搭平台功能,扩大"魅力济南"平 台效果,强化台下文章、做细台上 服务、突出幕后工作、做好后续跟 踪。突出招商引资,提升系统海 内外资源优势,充分发挥友好商 协会和多双边合作机制作用,善 于发现招商机遇,重耐性、强韧 劲,对重点项目靠得上、盯得住、

引得来。三是要实现国际联络新 提升。拓展广度,提"升量",既定 的联络商协会和世界500强企业 任务,要足量建账,只多不少;拓 展深度,突出"活",对已经建立联 系的资源,要深耕细作,常联活用, 坚决不做"僵尸联络";拓展精度, 着眼"实",就济南市对外经贸往来 重点地区的联络资源,要倾力维 护,精准发力,突出实际活动和合 作项目的推进。四是要实现服务 质量新提升。法律服务要在"新" 上下功夫,拓展新的服务领域、创 新更多的服务理念,呈现更多新的 服务模式,让企业和群众"耳目一 新",过目不忘;信息和调研服务, 求真务实,直面问题,要在"果"上 下功夫,突出信息调研的成果运 用,上报发表的数量档次,真正起 到建言献策代言工商的作用。

继续在扩大贸促影响力上下 功夫。一是扩大贸促品牌项目影 响力。一方面多举办具有引爆效 果的活动,稳步增加活动数量,精 心策划,合理安排,突出计划性和 连贯性,使全年保持有持续不断的 创新力和接二连三的亮点活动涌

现,避免干一时歇半天。另一方面

要加大重点品牌项目培养,突出高

端和国际性,要增强贸促活动在行 业、区域内的影响力,提升贸促活 动在社会、企业和政府的显示度。 二是扩大贸促国际影响力。突出 联络网络的密实性和鲜活性,让走 出去更勤,引进来更多,把目标定 在国外真正有影响力的贸促机构 和商协会组织,定在有影响力的企 业和具有品牌影响力的个人上,通 过频繁、专业的沟通和联络,为济 南市获取更多机遇,为济南贸促品 牌增添活力。三是扩大贸促对济 南市开放型经济的影响力。要继 续用好展会活动,为企业国际化经 营提供平台,实现进出口实际增 长;要继续帮助和支持跨境电商平 台发展,强化推广和培训,鼓励更 多中小微企业运用平台,用好平 台,增强企业国际竞争力;要强化 国际经贸信息服务,收集并精准 推送具有价值的信息,为企业进 出口业务提供信息支持和帮助; 要进一步简化办事流程,运用现 有法律服务手段为企业提供便 捷、高效的法律服务;要突出代言 工商作用,建立企业反馈体系,针 对中小微企业、民营企业开展调 研,了解企业需求,掌握一手资

料,撰写有针对性的调研报告,为

企业解决实际问题。

继续在磨炼意志强素质上下功 一是用"急"的工作磨炼队伍的 应变能力。增强急而不乱、忙而不 慌的思维定力,减少急躁冒进,手足 无措的忙乱冲动,培养稳如泰山、动 若脱兔的做事风格。二是用"难"的 工作磨炼队伍的韧劲。增加迎难而 上的魄力,敢打硬拼的闯力,减少牢 骚满腹、畏难不前的消极影响,锻造 沉着应对、过坎爬坡、攻坚克难的优 秀品格。三是用"险"的工作磨炼队 伍的胆气。敢于在艰险中挺身而 出,勇于在遭遇战中果断"亮剑",大 胆启用"李云龙式的干部"。选人用 人要坚持新时代好干部标准,突出 实践、实干、实绩导向。干部是要 干事的,正如军人要打仗一样,要 把敢不敢扛事、愿不愿做事、善不 善干事、能不能成事作为识别和使 用干部的重要标准。四是用"重" 的工作磨炼队伍的耐力。面对压 力不退缩,面对重担不畏惧,始终 保持举重若轻的从容,不被重担吓 跑,不让重压压趴。持续的磨炼和 提高,才能使得贸促工作具有源源 不断的活力和拼搏发展的动力。

(作者系济南市贸促会党组书

记、会长)