

●会展关注

5G 掀开会展业无界融合新篇

■ 本报记者 兰馨

“未来,不仅有人类之间的竞争,还有人与机器人之间的竞争。”日前,重庆国际博览中心有限公司执行董事、总经理宋薛利在第四届中国会展业绿色可持续发展研讨会暨第二届中国会展创新者大会(以下简称会展创新者大会)上表示,随着5G时代的来临,展览形态、观众群体发生着变化,除了要提供便捷的参展方式外,还要创造良好的展览氛围以及与会体验。

记者注意到,此次会展创新者大会以“会展创新·融合激发变革”为主题,探索以开放跨界的精神为会展业带来“无界”意识。

有与会人士认为,2019年是会展业无界融合的元年。

跨界融合时代已来

“面对第六次IT浪潮,业界须适

应人机交互。”在科大讯飞股份有限公司副总裁娄超看来,第六次浪潮是真正有效利用自然资源、人力资源和信息等各种资源的浪潮,任何行业都面临跨界融合与创新重构的格局。

“与其他行业一样,会展业要思考业务的多元化。”SAP大中华区C/4HANA 总经理闵勇认为,在万物互联时代,参展商不是单纯的客户,而是主办方未来的合作伙伴。

闵勇提出,展会主办方要为与会者提供线索、商机、活动甚至客户管理的全渠道的体验。对此,甲骨文营销云中国区总经理杨波也认为,会展主办方要提升与会者体验的愉悦感。

重庆展览中心有限公司总经理王伟也认为,展会最重要群体之一是观众,因此,提升观众体验尤为重要。

“本次会展创新者大会,业内外

人士的跨界碰撞,激发了会展人的创新动能,引发了业内对会展‘无界’意识的深度思考。”重庆市商务委员会副主任、重庆市人民政府会展办公室主任熊林如是说。

创新变革势在必行

“业内与业外人士的新思想和新理念的碰撞,迸发出一些新的业态,将进一步促进会展业创新发展。”重庆悦来投资集团党委书记、董事长王菊菊表示,希望借中国会展创新者大会加快促进会展人联手构建会展业的新生态。

“会展业的创新要前置,最短3年,最长5年。”北京雅森展览有限公司总经理谢宇表示,会展业的创新需要对行业有预判,尤其是在市场倒逼下的前景预判。

对于上述观点,宋薛利认为,会

展具有媒介的平台作用,未来的会展是万千行业之中分子的元素。对于展示空间、成效,哪怕是做出微小的思考,都将对未来的发展带来巨大的促进。

宋薛利坦言,会展创新者大会旨在打造成为具有重庆会展业自有活动IP的行业盛会。自去年创办以来,会展创新者大会每年举办一次,通过分享、体验、交流,加强会展产业链各环节资源对接、推动重庆“会展+”的创新升级,增强会展对区域经济的带动作用,为重庆的多元经济发展创造更广阔的平台,也成为重庆会展形象的展示窗口。

数据赋能会展跨界

“会展行业的跨界,要建立的是会展行业新生态。”北京逸格盛视大数据科技有限公司CEO马昕表示,

数据赋能有三点:一是大数据,二是应用,三是平台。

马昕介绍说,现阶段,会展大数据包含两部分内容:一部分是会展行业的数据,另一部分是整个互联网的,包括运营商的数据。未来,这两部分数据应该进行交换,以支撑不同应用场景的业务需求。

闵勇认为,当展会组织方拿到客户数据、企业运营数据、体验数据时,就有机会创新商业模式,提供增值服务。娄超则表示,对于会展业来说,人工智能赋能会展新生态包括两部分:一个是“AI+会展”,另一个是“AI+会展服务智能融合”。

“对会展数据的认识和运用也处在一个变化的过程中。”广东会展组展企业协会会长刘松涛表示,“会展+N”的新生态,注定了未来会展业的跨界融合发展路径。



●会展传真

中国门业展 暨集成定制家居展即将开幕

本报讯 2019 第十八届中国国际门业展览会暨第六届中国国际集成定制家居展览会将于3月15日在北京中国国际展览中心(新馆)开幕,展会为期4天。本届展会由中国林产工业协会、中国国际展览中心集团公司主办,中展众合(北京)国际展览有限公司、北京中装伟佳展览策划有限公司承办。

中国国际门业展览会拥有十七年的举办历史,已与中国国际集成定制家居展览会全面融合,被誉为“引领行业发展的风向标和助推器”,极大地促进了行业交流和贸易合作,既是市场繁荣的切实推动者和见证者,也是众多企业进行商品贸易、品牌推广、渠道建设和开拓创新的重要平台。本届展会展出面积达13万平方米,吸引1000余家企业参展,设有全屋定制、智能家居、木门(窗)、进户门及非木室内门、涂料五金家居辅材、智能制造机械设备等六大主题展区,预计观众达16万人次。

组委会秉持“多元、高效、创新、开放”的理念,集中展示定制上下游产业链,高效促进展商与对口观众互动,提高展会的商贸效率,强化企业品牌意识和产品特色,以平台之力赋能中国门业定制家居行业发展。

(中展众合)

香港2018年旅游会展业 收益高前年一成

本报讯 统计数据显示,2018年香港主要服务行业以价值计算的收益均有不同程度的增幅。其中,旅游、会议及展览服务界别的收益收益同期按年上升10.1%。

据统计,就2018年全年而言,几乎所有的服务行业的业务收益均获增长。会展方面,香港贸易发展局透露,将在2019年带领香港企业参加更多美国以外的国家和地区(如日本、德国、西班牙)展览会,推广香港品牌、产品及服务。香港贸易发展局也会在多项商贸展览会上设立香港馆,并加强商贸配对服务,务求为香港企业找到新客户、新市场。

(胡远洋)

青岛国展联手博华展览 举办国际展会

本报讯 全球最大会展企业英富曼集团下属的上海博华国际展览有限公司与青岛国展商务展览有限公司将联合举办国际展会——酒店及餐饮业博览会青岛展(Hotalex QD)。这是上合组织青岛峰会后,国际一线会展企业首次落户青岛,也是山东省首次引进国际性会展品牌。近年来,青岛高度重视会展业的发展,全市会展业呈现蓬勃发展的良好局面,会展业已经成为青岛经济发展的新引擎。

去年6月,英富曼(Informa)和博华集团(UBM)实现合并,成为全球最大的会展企业。上海博华国际展览有限公司是国内领先的商贸展会、会议活动和B2B在线贸易采购平台的主办机构,是博华集团在中国的合作企业,拥有酒店、灯饰、家具、医药、餐饮、酒类等国内顶尖系列展览品牌,年展出面积达140万平方米。青岛国展商务展览有限公司是青岛国际会展中心的全资企业,商务部首批展览业重点联系企业之一。

据透露,上海博华国际展览有限公司未来还将借助英富曼集团的全球资源、专业技术优势,引入更多优质展会资源,进一步推动青岛会展业专业化、国际化、品牌化发展。

(毛斐)

中国智能建筑展·智慧构筑美好生活

■ 本报记者 苏旭辉

3月11日至13日,以“立足智能建筑,服务智慧城市”为主题的2019第四届中国国际智能建筑展览会在北京国家会议中心举行。本届展会由中国贸促会支持,中国国际经济技术合作投资公司主办,北京汉诺威国际展览有限公司承办,全面展示智慧城市、建筑设备管理与绿色建筑、数据中心与通信、智慧物联与智能家居、公共安全、声光视讯等领域先进产品与技术,吸引了300余家展商。

记者了解到,如何做到智慧应用与智能技术的高效衔接,让智能建筑更加绿色、环保、健康,贴近人的生活,为人们提供更加舒适的办公环境和居住体验,成为本届展会的热点议题。

霍尼韦尔围绕智慧楼宇运营管理平台BPS的垂直行业数据挖掘等解决方案,多维度展示了未来楼宇的高效运维理念。该公司建筑智能系统部中国区总经理杨捷表示,从智能建筑向智慧建筑的发展过程中,市场迫切需要楼宇管理者做出高效、快速的决策,霍尼韦尔在华经营已数十年,希望通过本届展会找到合作伙伴,共同打造智慧建筑生态圈。

河姆渡展馆呈现了国内首家立足智能建筑,面向智慧城市的产业互联网平台,致力于整合智能建筑行业上游软件需求与下游软件供应商,打造智能建筑行业的专业IT服务共享平台。记者看到很多工程集成商和设备销售商达成合作,150家品牌厂商为观众提供产品解决方案。

爱谱华带来了电线电缆、综合布线、数据中心、楼宇自控全领域新产品。参展商向记者介绍,就建筑设备而言,用计算机管理系统来代替操作人员是一种自然发展趋势,自动控制技术经过简单的机械控制器控制、常规仪表控制,已进入一个崭新阶段。

中国建筑业协会智能建筑分会会长黄久松认为,智能化工程的普及和技术的成熟,导致智能建筑的作用、能效和地位日益凸显,然而,智能建筑行业建设方面仍然存在很多问题,如系统技术产品之间融合度低、信息交互不畅等现象影响着建筑工程的使用效率,还有市场上各企业间的不规范竞争、智能建筑工程用户单位专业素质不高等,也是影响智能建筑发展的瓶颈。

黄久松认为,智慧建筑未来应回归建筑,根据各类建筑特点,以人为本,确保建筑绿色、健康、节能、安全等为前提,智能化及信息化工程应以业态需求为依据,构建扁平化的“智能在前端,智慧在云端”系统平台,有了智能化及智慧化产业实力,智能建筑行业企业发展就有了生存之本。



2019中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会日前在国家会展中心(上海)举办。本届展会涵盖六大展馆,有九大展区,超过16万平方米,吸引了23个国家和地区的近3300家行业领先的面辅料供应商,涵盖时尚女装面料、正装面料、内衣面料、功能/运动装面料、休闲装面料、衬衫面料,以及联动牛仔、辅料视界、花型设计等多个专区。(蒲靖)

进博会工业品参展商品牌对接会在沪举办

■ 胡书豪

近日,2019年度中国国际进口博览会(以下简称进博会)工业品参展商品牌对接会在上海举办。本次活动由上海市商务委员会、上海市经信委、上海市临港地区管委会等政府部门的指导下,由上海市工业经济联合会、上海临港经济发展(集团)有限公司主办。

活动邀请了瓦德里希·科堡(金牛座)、博世、德国永恒力等30余家进博会工业品参展商,以及临港产业区上海汽车、上海外高桥造船等相关制造企业到会。

活动旨在扩大进博会的溢出效应,推动临港地区智能制造产业发

展,为产业链上下游企业搭建交流合作平台,更好地对接进口工业品品牌商、代理商和终端客户。

会上,临港集团与爱姆意就“进一步推动工业互联网转型升级、园区企业供应链数字化转型、工业电子商务领域的深度合作及搭建高效资产处置平台”等内容达成战略合作并签约。多位企业负责人对企业及产品进行了介绍与分享。

进博会是中国主动对世界开放的重要举措。工业品进入中国市场须寻找靠谱的代理商,爱姆意在第一届进博会上发起成立了进口工业品代理商联盟,通过国家以及各地的各

类工业品行业协会,推荐代理商候选名单,经审核后成为联盟成员,然后向进博会进口工业品品牌商推荐。

本次活动得到了中国国际进口博览局的充分肯定,是进博会“6天+365天”服务的具体行动,使进博会的相关工业品参展品牌落地到临港,贴身服务临港产业区的企业,使区内企业近距离对接进博会。同时,本次活动也是六天进博会的延伸,是临港产业区落实扩大对外开放,延续进博会的溢出效应和带动效应的重要举措是不断放大展会效应、服务国家战略、打造“永不落幕的进口博览会”的重要举措。

以专业会展助推城市主导产业发展

石家庄3月开启会展经济“黄金档”

■ 焦莉莉

进入春季,石家庄市各类专业展会陆续登场。

记者从石家庄市商务局了解到,3月,石家庄市共有8场重要展会。除了中国北方鼓乐文化交流展示大会、河北(春季)燕赵车展为消费类展会外,其余6场均是行业内富有影响力的专业展会,例如国际医疗器械展览会、国际装备制造博览会、公共安全产品博览会等。

这8场展会涉及领域有医药健康、文化旅游、装备制造、安全防护、新能源产品等,与石家庄市“4+4”现代产业格局密切相关。其中,医药健康产业的两场展会,第26届河北石家庄国际医疗器械展览会、第17届河北(春季)医疗器械博览会均是北方业界的“老字号”品牌展会,知名度和影响力旗鼓相当,参展商每年都能在展会上收获大批订单。

为何专业类展会不约而同地选择春节过后这个档期呢?

“客观来说,3月份展会扎堆,

在供需关系上存在必然性。一年之计在于春,3月是每个市场经营者都想抓住的希望,提前拿下订单,就能为全年打好基础。”石家庄市会展业发展促进中心有关负责人分析认为,虽然互联网极为发达,但线下的品牌展会依然是市场招商、产品销售的重要渠道。

本月在石家庄国际会展中心举办的展会共有3场,分别是第16届河北国际装备制造博览会、第18届河北社会公共安全产品博览会以及第18届河北供热采暖、空调制冷、新风净化产品博览会。

“这些展会都集中在专业领域,这是石家庄会展业发展的一个好信号!”石家庄国际会展中心常务副总经理纪伟说,2月份消费类展会较为集中,这与春节期间人们的消费意愿强烈有密切关系,而助推城市主导产业发展的还要依靠专业展会。

河北社会公共安全产品博览会是安防领域的知名品牌展会,近两年的会展订单都突破了亿元。今

年,该会场的举办地将从国博中心移至石家庄会展中心,会展规模从1万平方米扩大至1.5万平方米,更多智能化的高端产品将亮相新展厅,成为该展会升级后的最大亮点。

负责这一会展项目运营的镇杰展览公司总经理王建斌表示,在经济高质量发展的大环境下,安防领域的各种新技术、新需求给会展经济提供了更大的市场和更广阔的展示平台,另一方面,会展经济也是助推产业不断发展的的重要手段。

春节过后,会展业的繁荣让业界精神振奋,石家庄会展业也有值得提升的空间。“这三场展会的展览面积都是1.5万平方米,规模并不很大,区域特点比较明显。”纪伟分析认为,这是长期以来石家庄的会展场馆空间限制所致,使得这些会展在过去的“长不大”。另外,展会的参展商和采购商主要集中在石家庄及周边区域,未能辐射带动全国区域,它们还有待成长为全国有影响力的专业品牌展会。

针对当前会展业短板,业内专家建议,政府部门要进一步加强引导和协调服务,鼓励开展跨区域联合、协作,提升规模档次,力促品牌展会做精做强;同时,加强与京津冀对接合作,通过招展引会、专项对接、参展参会等多种形式,引进一批有影响力、拉动作用大的展会。

2019年,石家庄市会展业发展

促进中心也将多措并举,推动专业展会提档升级。通过扩大对外交流,开展联合营销,提升展会的国际化水平;与此同时,加快石家庄国际会展中心展馆的周边配套建设,吸引更多人流、技术流、信息流等优质要素快速集聚,助力会展行业提速发展,有力提升城市的功能品质,激发城市的发展活力。

