

不断创新转型 对标世界一流

——东方国际集团“全球布局、跨国经营”创新发展纪实

编者按:国务院总理李克强在今年两会的政府工作报告中提出,让国有企业成为具有全球竞争力的世界一流企业,是国企发展的目标,也是国企改革愿景。本报记者带着深化国企改革、做大做强国企等相关话题走访了东方国际集团总部。

东方国际(集团)有限公司由一家拥有150年历史的上海纺织集团和近70年外贸历史的原东方国际集团联合重组而成,是一家拥有先进制造业与现代服务业,以时尚产业、健康产业和供应链服务为核心主业,以科技实业、产业地产、金融投资为支撑的大型综合性企业集团,是中国最大的纺织

服装集团和纺织品服装出口企业。名列中国企业500强第175位,中国服务业企业500强第71位,中国100大跨国公司第75位。目前,东方国际集团不仅在国内外建造成了一批先进制造基地,拥有全球第二的汽车内饰、全球第二的时尚箱包、全球第四的毛衫制造能力和一批为贸易配套的

服装(面料)制造工厂;以及“三枪”“Lily”“Prolivon”“衣架”“银河”等著名品牌和里奥竹、芳硕纶等自主知识产权高新纤维以及“爱奢汇”、“齐分享”等知名线上跨境进口销售平台;在国内有近4000家直营零售终端。同时,还打造了一批时尚产业服务平台,“上海时装周”影响力亚洲第一,跻身世

界五大时装周行列;拥有M50、上海国际时尚中心等60多个时尚创意园区,总面积180万平方米,园区建设和体量达到全国第一。集团旗下的上海国际棉花交易中心是国内唯一进口棉花及纺织品交易的国际性电商平台,拥有专业交易会员186家,年交易规模超100亿元。

东方国际集团正在发挥“强强联手、优势互补”的新优势,不断提升国际国内两个市场的统筹能力,打造“全球布局、跨国经营”的综合贸易实业航母舰队,努力在上海“四大品牌”和“五个中心”建设以及全球卓越城市和国际文化大都市建设中发挥主力军的作用。



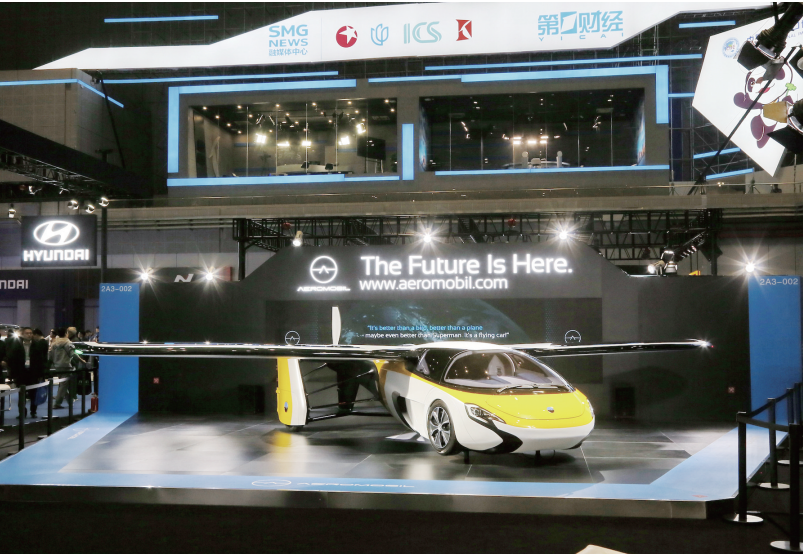
1. 坚持“三个引领”,落实“五大任务” 积极推动“全球布局、跨国经营”战略

国企改革是中央实施做强做大有企业方针的重大战略步骤。2017年8月31日,上海市委市政府作出重大决策,由原东方国际集团和上海纺织集团联合重组成新的东方国际(集团)有限公司。国企改革,潜力巨大。一年多以来,新的东方国际集团有限公司展示出了高度的政治素质、职业素养和工作积极性。长期以来,东方国际集团在领导班子的带领下,深入学习贯彻党的十九大精神,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实市委、市政府交给联合重组后新集团的“五大任务”,全面落实上海市委书记李强提出的打响上海“四大品

牌”的要求,全面落实上海市长应勇调研集团工作时提出的“三个引领”要求(成为传统产业转型升级的引领者,成为连通国内外大市场的引领者,成为国资国企改革创新的引领者,把东方国际打造成为具有国际竞争力和品牌影响力的企业集团),积极贯彻上海市委“3+1”重大战略任务,不断加深领会中央关于国企改革重大决策的意义,努力谱写集团发展新篇章。强化质量基础支撑,推动标准与国际对接,提升产品和服务品质,让更多国内外用户选择中国制造、中国服务。

东方国际集团联合重组后已实现从并行到并轨

的融合发展平稳过渡,并围绕上海市委市政府对集团重组时提出的“全球布局、跨国经营”的战略要求积极开展工作。同时,东方国际集团还坚持集成优势、全球布局、跨国经营发展战略,成功实施了一系列先进制造业在国内布局、核心能力向海外延伸的项目并取得实质性成果,实现了东方国际产业资本走出国门和产能国际合作的新突破。另外,东方国际集团还主动对接、服务首届中国国际进口博览会,圆满完成招展、招商、交易和一站式服务保障工作,受到了进博局、上海市委市政府等领导的肯定和表彰。



来自斯洛伐克“会飞的汽车”在首届进博会中展出



东方国际集团成功举办首届中国国际进口博览会“进口新技术、新产品发布交易平台”活动

2. 坚持解放思想,拓展全球视野 突破发展瓶颈,攻坚克难大胆创新

今年两会政府工作报告中指出,推动传统产业改造提升,围绕推动制造业高质量发展,强化工业基础和技术创新能力,促进先进制造业和现代服务业融合发展,加快建设制造强国。东方国际集团员工深知,要再铸新辉煌,就一定要按照党中央和市委精神要求来办。要坚定不移深化国企改革,按照市场化、国际化、法治化、专业化、信息化、系统化的原则,构建一个面向全球、面向未来、面向时尚、面向健康,有战斗力、骨肉相融的企业化集团,努力把东方国际集团发展成为全球布局、跨国经营,先进制造业和现代服务业相结合的综合性、国际化企业集团。上海纺织有着150多年厚重的历史,是中国民族工业的摇篮,被誉为上海的“母亲工业”。从解放初期支撑上海乃至半个中国穿衣重任到上世纪90年代起,经历了从辉煌顶峰滑落到大规模无情调整的剧

烈阵痛。原东方国际有近70年外贸历史,是与共和国共同成长的全国最早的专业外贸公司。经过20多年的改革发展,东方国际集团先后完成了一批海外的收购项目和海外投资项目,增强了集团的核心竞争力和发展后劲。据了解,目前,东方国际集团以新三年行动计划为抓手,明确了一体两翼三支撑的发展格局,统一集团上下思想和目标任务。根据上海市委市政府关于集团联合重组发展的“三个引领”、“五大任务”要求,东方国际集团以高质量高水平可持续发展为理念,研究制订了集团新三年行动计划。集团发展的指导思想更加明确,提出了“一体两翼三支撑”和非洲原料、欧美智力、亚洲加工、东方集成、全球销售的格局和理念,使集团战略布局更加清晰,总体目标更加细化,发展途径、方法、载体更加具体,为集团未来三年乃至五年转型发展,描绘出了宏伟蓝图,提出了任务

书、路线图、时间表。以集中力量对接、服务首届进博会为抓手,锤炼意志,促进转型,凝聚共识。在去年的首届中国国际进口博览会期间,东方国际集团全员行动、全力以赴,协同招展参展商105家、牵手采购商300余家。同时,还以核心能力收购为抓手,促进业务结构调整和经济运营质量提升,为增强企业核心竞争力和可持续发展奠定了坚实基础。2018年9月,东方国际集团旗下香港联泰控股收购环艺集团箱包业务,全球箱包OEM和ODM能力处于领先地位,在全球时尚箱包领域的竞争力大为增强。集团与新疆兵团农三师共同设立东方前海棉花股份公司,收购了三师旗下八个轧花厂优质资产。集团一批境内外制造能力布局项目建成并实现批量生产,如汽车内饰全国工厂、埃塞龙腾服饰工厂、大丰产业链集成园区等项目。

4. 推动质量变革、效率变革、动力变革 苦练内功推动服务贸易稳中提质

东方国际集团全面贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,提高政治站位,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。站在中央交给上海“三大任务一大平台”新战略和上海“五个中心”“四大品牌”建设的高度,坚持高质量发展要求,不断创新转型,对标世界一流,推动质量变革、效率变革、动力变革,不断提升集团核心竞争力和可持续发展能力。2019年是新中国成立70周年,习近平总书记致新年贺词时说要接力跑,一棒接着一棒,一棒跑出比一棒更好成绩。2019年也是集团十三五规划和三年行动计划执行成败与否的关键一年,严格说是联合重组后工作正式进

入深度融合全面正常化运转的关键一年。东方国际集团以十八大、十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为思想指导和工作准绳,自觉按照市委、市政府的工作要求,全力以赴抓落实,以只争朝夕的精神,充满激情、富于创造、敢于担当,走实“全球布局、跨国经营”,转型升级、提质发展的脚步。今后五年,东方国际集团将紧紧围绕“全球布局、跨国经营”要求,按“一体两翼三支撑”发展布局,以“千亿平台、百亿增长”方式保持持续良性发展态势,继续保持规模稳定增长,质量效益不断提高,业务结构不断优化;管控水平进一步提升,市场化、国际化、法治化、信息化、专业化、系统化管理能力明显提高,经营风险有效防控,核心竞争

力、可持续发展能力进一步增强,国有资产保值增值。展望未来,东方国际集团将建成以先进制造业与现代服务业相融合,以时尚产业、健康产业和物流贸易联动的一站式供应链服务产业为核心主业的综合性企业集团,并进入上海市国资委系统“5-8家全球布局、跨国经营,具有国际竞争力和品牌影响力的跨国集团”行列,成为全国同行的领军企业。实现汽车内饰为核心的产业用纺织品研发制造能力、毛衫OEM+ODM能力、时尚箱包OEM+ODM能力、时尚服装装饰OEM+ODM能力、上海时装周影响力保持亚洲领先地位,建成先进制造业和现代服务业为一体的大型跨国综合服务集团。

3. 精准对接有效采购 赢“东方铁军”美誉 引领“新服务”积极对接第二届进博会

在首届中国国际进口博览会筹备和办展中,东方国际集团以最高标准、最快速度、最实作风付出的艰苦努力和取得的出色成果,不但体现了一个有责任、有远见的大型企业集团的战略高度,也展现了首届中国国际进口博览会最佳战略合作伙伴的风采。“东方铁军”的美誉,来自于东方国际集团进博会推进办的出色作为。记者了解到,东方国际集团在招展合作、市场对接、精品引入等方面积极行动,助力首届进博会的成功举办。逆向招展扬名——东方国际集团主动争取成为中国进口博览会官方第一批授权的招展合作伙伴,同时还利用自身在国际贸易、海外机构等方面的优势,从长期保持良好业务关系的海外供货商入手推荐参展商,用逆向招展的思路寻求对接。去年1月到6月,东方国际集团招展团队先后赴澳大利亚、新西兰、新加坡、法国、德国、英国、比利时、美国、加拿大、日本等国家和地区进行海外路演,千方百计沟通、千山万水奔波、千言万语宣传,在各地引起热烈反响,最终向进口博览会推荐签约展商总计105家,净面积达7251平方米,展馆面积17000平方米,分布27个国家和地区,其中世界500强和行业龙头企业10余家。

精准对接招展——有效采购交易是进博会成功举办的关键。在进博会期间,东方国际集团成立市场拓展部,主动走出去,放眼全国市场,找合作、找商机。多个工作小组和突击队先后走访了全国20多个样本城市,了解当地进口消费市场的现状、居民的购买力水平以及主要的零售企业,与60多家渠道商或经销商建立了联系。“会飞的汽车”吸睛——在进博会上,集团推进办引进的斯洛伐克AeroMobil公司“会飞的汽车”,是一款可以既在道路上行使,又可以变成飞行器的产品。展会期间,“会飞的汽车”成为本届进博会的明星展品,共接待外宾、嘉宾团队等近900批,其中包括国务院副总理刘鹤、原国家副主席李源潮、军委副主席张又侠、原人大常委会副委员长陈至立、上海市市长应勇、上海市人大常委会主任殷一璀等领导。央视、解放日报、新浪新闻、凤凰财经、搜狐、澎湃新闻、中新网、东方卫视、第一财经等纷纷对“会飞的汽车”进行密集报道。“首发东方”亮相——2018年11月7日,由东方国际集团与SMG主办的“进口新技术、新产品发布交易平台”活动在国家会展中心(上海)隆重举行。中外政商界500人出席。“365平台”火爆——在首届进博会举办前夕,东方国际集团旗下的元中大厦进口商品国别中心和Gracina Life时尚生活馆获得了上海市“6天+365天”常年展示展销平台授牌。与此同时,东方国际集团进口商品国别(地区)展销中心在元中大厦建成开业,而东方国际集团Gracina Life时尚生活馆也于同期正式启动运行。据东方国际集团的相关统计数据表明,两大平台的运行均取得了良好的开局。尤其是元中国别中心在进博会举办期间和展后出现了爆棚的现象。“盟主”助力发动——组建四大采购商联盟是上海交易团推进“精准对接、有效采购”的创新之举。据了解,在进博会举办期间,东方国际集团在上海市商务委指导下成为综合贸易服务商联盟的发起牵头单位,倡议联盟成员共享资源、发挥特长,带头入场采购,为进博参会方提供全方位的“一站式”服务。在东方国际集团发起并组织下,联盟各成员单位迅速进入进博会前沿阵地,围绕本行业特点,结合本单位优势,纷纷推出了一系列服务进博会的产品和举措。展会期间,东方国际集团发布了联盟会员服务进博会、推动“6天+365天”常年展示交易平台落地的倡议。

除了上述工作外,东方国际集团进博会推进办和青年志愿者还承担了大量其他展前筹备和展中会务工作,提供大量商旅服务;编制完成了上海市2018年重点课题《中国进口博览会贸易指南》;物流团队为30余家展商提供物流咨询,服务一级展商20余家,2级展商38家。进博会期间,东方国际集团共操作展品64批次,合计货运大包装471件,总毛重约40吨,总立方数180cbm,展品小件数数量超过十万件,并在通关等工作取得了多项第一,东方国际集团受到了市商务委领导的高度赞扬。对于第二届进博会,东方国际集团表示,将加快外贸转型升级,进一步提升进口能力,积极对接服务第二届进博会。同时,为了完善进博会的工作体系,东方国际集团将牵手虹桥国际进口商品展销中心,推动进博会新客户、新业务、新项目与外贸企业对接,着力取得总代理或者区域代理授权,努力扩大进口,实现外贸转型升级。目前,东方国际集团已经组建了相关的进口公司,聚焦进口消费品批发业务,深化“6天+365天”运作模式,加强元中大厦和虹桥进口商品展销中心项目的运营管理。

■ 本报记者 何秀芳 刘宇
特约通讯员 刘才源



上海时装周秀场